

从“碎片耕作”到“系统重构”

福建龙岩“供销农场”蹚出山区粮食安全新路径

编者按：

闽西春耕图景,正被智能农机重新勾勒。面对山区种粮难题,龙岩以一场深刻的“生产关系变革”破题——“供销农场”应运而生。不流转土地,却通过全程托管,让分散的“巴掌田”聚成智慧粮仓;不改变承包关系,却借助机制创新,使农户、村集体、供销社结成“共赢链”。从无人机巡田到全链条赋能,从复耕荒地到打造品牌,这里探索出了一条可复制、可推广的山区农业现代化新路径,提交一份充满智慧的“基层答卷”。

□ 翟风采

闽西大地,春潮涌动,智能装备已成春耕“主角”。连片稻田里,农户正在使用北斗导航农机精准作业,无人机也在沿着预设航线平稳飞行巡田,昔日分散零碎的“巴掌田”正加速汇聚为规模化、标准化、智能化的现代粮田。

习近平总书记指出,要把保障粮食安全放在突出位置。面对南方丘陵山区耕地碎片化、劳动力外流、种粮效益偏低等共性难题,福建龙岩牢固树立正确政绩观,以深化供销合作社综合改革为突破口,创新探索“供销农场”粮食生产全程托管模式,在稳定农村基本经营制度的前提下,以生产关系变革为牵引,推动生产力跃升、生产方式重塑,走出一条具有鲜明时代特征的山区粮食安全新路径。

从2022年试点破题,到2025年龙岩市托管面积达20.84万亩、复耕撂荒地9328亩,带动全省推广33万亩以上,龙岩实现了从“点上探索”到“面上成势”的跨越。这一实践,不仅有效破解“谁来种地、怎样种好地”的时代之问,更形成了具有系统性、可复制性的改革经验。

以改革破题:从“三难制约”到系统性重构

长期以来,“八山一水一分田”的

自然禀赋,使龙岩农业发展面临结构性约束。耕地碎片化率高、规模经营难推进;青壮年大量外流,“谁来种地”问题日益突出;传统种植方式成本高、收益低,农民种粮积极性不足。

“三难叠加”,不仅制约农业效益提升,也直接影响粮食安全根基。

问题倒逼改革。龙岩坚持从实际出发,把深化供销社综合改革作为关键突破口,创新构建“党建引领、供销搭台、市场运作、农民主体”的运行机制,以“供销农场”为载体推进粮食生产全程托管。

改革没有简单走“土地流转”的老路,而是坚持稳定土地承包关系,通过“服务替代经营”的方式,把一家一户“干不了、干不好、干不划算”的生产环节集中起来交由专业化服务组织完成,实现“统而不包、分而不散”。

实践中,龙岩以村党支部领办合作社为纽带,把分散农户组织起来,通过“农户自愿托管—村集体集中整合—供销社统一服务”的三级机制,实现土地连片、生产集中、服务统一。“整村推进、整片推进”的格局逐步形成。

从608亩试点起步,到5.77万亩、11.57万亩,再到20.84万亩,托管规模快速扩展;抛荒地复耕复种持续推进,粮食种植面积稳步增长。

实践证明,找准切口、系统推进,才能在复杂条件下打开农业现代化突破口。



龙岩“供销农场”迎来丰收。

(龙岩市供销社供图)

以机制创新为核心:重构生产关系

“供销农场”的关键不在“农场”,而在“机制”。其核心在于通过制度创新,重构生产关系,激活各类要素潜能。

组织方式重构。以党建为引领,推动村党支部领办合作社,把分散小农户纳入统一组织体系,通过流转、代管、托管等方式,实现从“分散经营”向“组织化发展”转变,村集体成为新的种粮主体、农民利益代言人,提升农民发言权。目前,全市已有316个行政村参与,79个村党支部领办合作社深度融合,村集体经济普遍实现稳定增收。

服务方式重构。多村联合形成规模,通过公开招标、竞争性谈判等方式,确定服务主体,农民与农机合作社的关系从租赁变为雇佣关系。通过建立成本控制、收益激励等机制,又进一步促使农机合作社提升生产服务水平。

要素配置重构。创新“供销社+村股份经济合作社+农机合作社”的“三社融合”模式,整合土地、资金、技术、农资、农机等资源,推动生产要素由“分散低效配置”向“集约高效配置”转变。同时,通过社银合作引入金融

支持,缓解农业主体“融资难、融资贵”的问题。

利益机制重构。改革的目的在于为民造福。福建省委、龙岩市委连续4年出台政策鼓励供销农场全托管生产。龙岩持续深化供销农场改革,强化联农带农机制,通过政策扶持引导村集体入股合作社、盘活闲置资源,建立“保底收益+二次分红+风险保障”模式,让农户获得土地、务工、分红等多重收益,有效提升种粮积极性。目前,当地在永定区湖雷镇启动示范项目,探索“供销农场+村党支部+四链融合+共富机制+智慧农业”五位一体机制,集中连片推进高标准水稻种植,并建设多功能农事服务中心,打造区域性农业综合服务平台。

这一系列制度创新,使农民从“单一生产者”转变为“多元收益参与者”,村集体从“资源管理者”转变为“产业经营者”,供销系统从“传统流通组织”转变为“综合服务平台”,构建起多方协同、利益共享的发展格局。

更为重要的是,这种变革没有改变农村基本经营制度,却有效破解了“小农户与现代农业衔接”的结构性难题,体现了改革的方向性和制度创新

有效替代传统经验,提升劳动生产率和资源利用率。这种“普惠式”数字赋能路径,复制门槛正在不断降低。

推动产业化和品牌化发展,打通“增值化”关键。打造“龙岩福香米”“汀州福米”等区域品牌,依托对口协作机制拓展市场渠道,实现优质优价,提升农业附加值。这揭示了一条关键路径:规模化、标准化的生产必须与品牌化、市场化的运营相结合,才能最终完成价值实现。这套“区域品牌+渠道对接”的组合策略,为众多拥有特色农产品但缺乏市场话语权的地地区提供了可借鉴的模板,其品牌建设与市场开拓的思路具有广泛的适用性。

以体系重塑为路径:推动培育新质生产力

生产关系的重构,促进新质生产力的发展。龙岩坚持以全链条服务为抓手,推动新质生产力发生系统性转型。

推动服务全链条化,破解“分散化”痛点。构建“四链融合”体系。建设覆盖“育、耕、种、防、收、加、销”的一体化服务体系,把农业生产从单一环节延伸至全流程管理,实现从“种子”到“商品”的全链条增值,推动农业由“生产导向”向“产业导向”转变。这种“服务打包、全程托管”的模式,直击了小农户面对市场的脆弱性和生产环节的局限性,其组织方式和运营逻辑具有高度的标准化特征,易于在其他地区通过培育或引入类似服务主体进行移植和嫁接。

推动生产规模化、标准化,奠定“现代化”基石。通过土地集中托管,实现适度规模经营,为机械化、标准化生产创造条件。统一种植规程和服务标准,推广优质品种和绿色种植技术,推动农业从“经验种田”向“标准种田”转变。这套“规模经营+标准作业”的组合拳,是实现农业产业基础能力的通用公式,其具体标准可根据不同地区的作物和生态条件进行本地化调整,但方法论普适性极强。

推动农业智能化,数字化赋能精准化。引入遥感监测、无人机作业、智能决策等技术,建设智慧农业公共服务平台,实现精准施肥、精准防控,节本增效明显。实践表明,节肥节药超过10%,亩均增产5%以上,劳动效率显著提升。这表明,智慧农业并非大平原的专利。随着相关技术成本的下降和操作便捷性的提升,结合公共服务平台的建设,可以快速在广大农村地区,尤其是劳动力紧缺的地区推广,

有效替代传统经验,提升劳动生产率和资源利用率。这种“普惠式”数字赋能路径,复制门槛正在不断降低。

推动产业化和品牌化发展,打通“增值化”关键。打造“龙岩福香米”“汀州福米”等区域品牌,依托对口协作机制拓展市场渠道,实现优质优价,提升农业附加值。这揭示了一条关键路径:规模化、标准化的生产必须与品牌化、市场化的运营相结合,才能最终完成价值实现。这套“区域品牌+渠道对接”的组合策略,为众多拥有特色农产品但缺乏市场话语权的地地区提供了可借鉴的模板,其品牌建设与市场开拓的思路具有广泛的适用性。

生产方式的系统重塑,带来农业生产力的整体跃升。监测数据显示,托管区域亩均增产约10%,农民亩均增收200元以上;抛荒地有效治理,粮食安全基础进一步夯实;农村劳动力得到解放,外出就业和就地就业空间同步拓展。

从“靠经验”到“靠数据”,从“单打独斗”到“协同作业”,从“低效生产”到“全链增值”,龙岩实现了农业发展方式的深刻转变。从点上探索到系统集成,从机制创新到路径成型,“供销农场”改革,生动诠释了以生产关系变革激发生产力发展的实践逻辑。

这一探索表明,推进农业现代化,其突出优势体现在三方面:一是机制可复制,构建“政府引导、市场运作、农民主体、社会协同”的多元共治格局,权责清晰,适应不同地区;二是路径可推广,从土地托管到全链服务,再到科技与品牌赋能,步骤明确,易于操作;三是政策可配套,所需支持如土地流转、服务组织培育、智慧农业建设等,均与国家普惠政策方向一致,便于对接落实。这一始于闽西山区的实践,回应了当前广大地区在粮食安全、农民增收、应对农村老龄化等方面的共同挑战。

闽西稻浪翻涌之间,一条以改革驱动农业现代化的新路径正愈发清晰。这份来自基层的改革答卷,不仅是地方实践的创新探索,更是新时代中国推进农业强国建设的生动注脚。

金融活水添动能 聚力开局谱新篇

——中国建设银行聊城分行服务实体经济实践

□ 刘丹阳

□ 本报记者 尹明波

春风浩荡满目新,扬帆奋进正当时。2026年是“十五五”开局之年,也是山东聊城加快建设现代化“两河明珠”城市的关键之年。在这充满希望的春天里,中国建设银行聊城分行(以下简称“建行聊城分行”)交出了一份成色十足的答卷:截至2026年一季度末,全行各项贷款余额达460亿元,新增58亿元,同业首位,创历史最优水平。

数据的背后,是金融“活水”与实体经济需求的精准对接,是国有大行在鲁西大地上书写“五篇大文章”的生动实践。今年以来,建行聊城分行紧扣市委、市政府工作部署,将信贷资源精准滴灌至重大项目建设、先进制造业、绿色产业、普惠小微等领域,以“开门红”引领“全年红”,为聊城经济社会高质量发展注入了强劲的金融动能。

聚焦“制造业强市” 为新质生产力蓄势赋能

制造业是聊城的立市之本、强市之基。走进山东奥富特轴承制造有限公司智能化生产车间,只见生产线正高速运转,一排排精密轴承产品有序下线。就在几个月前,这家企业还在为扩大再生产的研发投入发愁。

“多亏了建行的‘科技易贷’,审批快、利率优,这笔钱真是送到了我们心坎上。”企业负责人感慨道。围绕聊城市制造业强市战略,建行聊城分行针对科技型企业“轻资产、缺抵押”的痛点,创新推出了“善新贷”“科技易贷”等专属产品,累计投放科技贷款132.48亿元,服务科技企业1074户,助力一批骨干企业发展壮大。

不仅在临清轴承产业带,在阳谷电缆、冠县镀涂钢板等特色产业集群,



建行聊城分行青年先锋队积极践行金融为民理念,以饱满的热情为群众讲解金融知识、推介便民服务,展现了建行青年员工的责任担当与服务风采。(中国建设银行聊城分行供图)

建行聊城分行的17支专业化服务团队常年活跃在园区一线,为特色产业集群提供“一链一策”综合金融服务,累计授信近50亿元,成功投放全国首笔“集群快贷”。截至3月末,该行制造业贷款余额已突破150亿元,当年新增48.1亿元,居系统第2位,让金融“活水”精准流向新质生产力的培育阵地。

守护“绿水青山” 以绿色金融绘就生态底色

在聊城,一座座白色风车迎风转动,将无尽的风能转化为清洁电力,这是聊城能源结构转型的缩影,也是建行聊城分行践行绿色金融的见证。

围绕“双碳”目标,建行聊城分行持续加大对清洁能源、绿色基建、节能环保等领域的支持力度,深度参与聊城市集中式陆上风电项目建设,已累计批复授信40亿元,助力区域能源结构转型。同时,该行充分发挥“因

建而生、因建而兴”的传统优势,为东阳高速、高东高速、齐东高速累计投放27亿元,为冠县大沙河水库、莘县水库、聊城市水务集团、华能热电、昌润热力等项目累计投放20亿元,有力保障了全市重点项目建设与城市功能提升。

在消费端,建行聊城分行将新能源汽车分期业务作为推动绿色生活的重要抓手,通过“建行生活”App设立新能源汽车专区,构建一站式服务生态,让绿色金融的理念飞入寻常百姓家。

润泽“千企万户” 用普惠情怀夯实民生根基

“真没想到,凭纳税记录就能在线上申请贷款,几分钟就到账了。”一位小微企业主通过“云税贷”获得资金周转后连连称赞。这看似简单的一幕,折射出建行聊城分行在普惠金融领域的深耕细作。

建行聊城分行始终坚持“普惠为民”的理念,深入落实小微企业融资办

调工作机制,累计为清单中5168家企业发放贷款45.33亿元,服务9800余家小微企业。一方面,坚持减费让利,近三年平均贷款利率下降70个基点,为小微企业节省利息支出上千万元。另一方面,发挥科技优势,打造“惠懂你”App平台,提升审批效率,有效解决了小微企业融资“难、贵、慢”的问题。

乡村振兴的战场上,同样不遗余力。该行创新推出“裕农贷款”“强村农担贷”等产品,重点支持粮食种植、特色养殖、农产品加工等产业发展,累计为4000余户客户投放裕农贷款28.45亿元,缓解新型农业经营主体融资难题,让金融活水真正润泽了鲁西的每一寸土地。

坚守为民初心,服务社会民生。建行聊城分行始终坚持以人民为中心的发展思想,将服务社会民生作为金融工作的出发点和落脚点。打造“融‘心’聊亮”服务品牌,通过网点服务升级、适老化改造、劳动者港湾建设等举措,为客户提供有温度、有情怀的金融服务,开展金融知识进万家活动80余次,覆盖超3万人次。全力支持文明城市创建,连续32年被评为省级文明单位,与全国总工会共同打造“最美劳动者港湾”。勇担社会责任,支持数字聊城建设,打造智慧医院、智慧校园、智慧园区,累计投资5000余万元,挖掘培树勇救落水女童的“见义勇为好员工”赵洪贵等先进典型并在《金融时报》报道,产生良好社会反响。

信贷投放不仅是一个数字的突破,更是建行与聊城城市发展同频共振的见证。站在新的起点,建行聊城分行将持续做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,以高水平金融供给助力聊城在“十五五”开局之年跑出高质量发展的“加速度”。

山东征信：“党建铸魂+数字赋能” 建强融资服务“一张网”

山东省征信有限公司(以下简称“山东征信”)负责建设运营山东省综合金融服务平台暨地方征信平台(以下简称“省综金平台”)。公司党委将党建引领作为企业发展的“根”与“魂”,按照山东省“十五五”规划《纲要》“发挥省综合金融服务平台惠企功能,建强全省融资服务‘一张网’”要求,围绕“打造全国领先的省级征信机构、行业领先的省级数字金融公司”愿景,以高质量党建引领高质量发展,勇于担当作为,将“金融为民”“服务实体经济”初心使命融入省综金平台建设全过程。

党委引领,打造“信证诚”党建品牌,统筹省综金平台发展全局。坚持“业务工作推进到哪里,党建工作就跟进到哪里”,把创建特色鲜明的“信证诚”党建品牌作为统领全局、融合业务的核心抓手。面对跨部门、跨层级、跨领域的数据归集复杂任务,以品牌共创、组织共建为纽带,与数据源单位开展多次党建联建共建活动,推动建立常态化的沟通协调与数据共享机制。在“信证诚”党建品牌的扎实赋能下,省综金平台累计接通38个省级部门、232类公共数据,实现了涉企数据的广泛汇聚与高效治理。同时,党委班子牵头参与省内各地市公共数据授权运营工作,目前已获得济南、德州、菏泽等9地的公共数据授权运营资质,为数据价值释放奠定了坚实基础。在党委统筹下,打通了数据汇集的“最后一公里”,推动省市平台全面连通,累计促成融资服务总规模突破2.3万亿元,党建引领成为整合资源、汇聚合力的核心保障。

支部攻坚,组建“先锋队”下沉服务,精准对接融资需求。为引导信贷资金快速直达基层小微企业,国家层面建立了支持小微企业融资协调工作机制。山东征信党委积极响应上

级要求,推动第二党支部组建“金融惠企党员先锋队”,推动实现“千企万户大走访”活动与数字化手段深度融合,研发“线上走访系统”,变“人找服务”为“服务找人”,累计精准覆盖企业超134万户,成功助力超46万户企业获得信贷支持。聚焦线上融资服务堵点,党员技术攻坚组啃下“爱山东”鲁融易专区系统直连“硬骨头”,推动实现银企对接全流程线上化,将企业申贷效率提升50%以上。“爱山东”授信374亿元,放款349亿元,推动普惠金融变得触手可及。

党员争先,勇当“模范先锋”,在破解急难险重任务中践行初心。针对破解不动产抵押登记“往返跑”难题,党员干部充分发挥先锋模范带头作用,联合多部门创新“政银联动”模式,推动实现全省范围“全程网办、异地可办”,累计办理融资超37亿元。面对“十五五”新要求与“人工智能+”创新应用浪潮,党员研发骨干主动担当,完成省综金平台向省级数字金融服务平台的升级规划,明确以数据要素为基座、以人工智能技术为驱动,以多元金融服务场景为导向的融合发展方向。山东征信已锻造出一支以党员为骨干、学历高的年轻化研发铁军,累计获得发明专利、软件著作权等核心知识产权60余项,获评国家高新技术企业,创新成果多次在全省数据创新大赛中获奖。相关创新实践荣获山东省数据开放应用实验室优秀研究成果一等奖、国家“数据要素×”大赛山东赛区决赛二等奖等多项权威认可。

山东征信将持续深化党建引领,聚焦“十五五”目标,不断深化省综金平台功能,为新时代社会主义现代化强省建设注入更加澎湃的金融“活水”。

(山东征信有限公司供稿)