



改革网



中国发展改革微信

中共中央政治局召开会议

分析研究当前经济形势和经济工作

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京4月28日电 中共中央政治局4月28日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为，今年以来，以习近平同志为核心的党中央加强对经济工作的全面领导，着眼全局、前瞻布局，各地区各部门靠前发力、综合施策，我国经济起步有力，主要指标好于预期，彰显强大韧性和活力。同时，也面临一些困难和挑战，经济持续稳中向好的基础还需进一步巩固。要增强信心，以更大力度和更实举措抓好经济工作。

会议指出，要坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快

构建新发展格局，更好统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，坚定不移深化改革开放，推动科技自立自强、产业链自主可控，精准有效实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，增强经济发展内生动力，进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环，努力实现“十五五”良好开局。

会议强调，要用好用足宏观政策。持续优化财政支出结构，兜牢基层“三保”底线。增强货币政策前瞻性灵活性针对性，保持流动性充裕。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。做好宏观政策取

向一致性评估。

会议指出，要深入挖掘内需潜力。扩大优质商品和服务供给，推动消费升级。深入实施服务业扩能提质行动。加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等规划建设。推动条件成熟的重大工程项目开工。

会议强调，要加快建设现代化产业体系，保持制造业合理比重。纵深推进全国统一大市场建设，深入整治“内卷式”竞争。全面实施“人工智能+”行动，发展智能经济新形态，完善人工智能治理。进一步深化国资国企改革。系统应对外部冲击挑战，提高能源资源安全保障水平，以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

会议指出，要有效防范化解重点领域风险。努力稳定房地产市场，扎实推进城市更新。有序化解地方政府债务风险，着力解决拖欠企业账款问题。推动中小金融机构改革，稳定和增强资本市场信心。

会议强调，要强化就业优先政策导向，加强教育、医疗、托育等民生建设。抓好农业生产，稳定生猪等农产品价格。完善常态化帮扶机制，确保不发生规模性返贫致贫。做好安全生产、防灾减灾、食品药品安全等工作。要深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，把学习教育的成效转化为推动高质量发展的实效。

会议还研究了其他事项。

服务业5年近20万亿元增量如何实现

□ 本报记者 杜 壮

近日，国务院发布《关于推进服务业扩能提质的意见》（以下简称《意见》），推进服务业扩能提质，促进服务业优质高效发展，更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

4月28日，国新办举行国务院政策例行吹风会，国家发展改革委副主任沈竹林，工业和信息化部副部长柯吉欣，文化和旅游部副部长高政，市场监管总局副局长、国家标准委主任邓志勇，商务部部长助理张力介绍《意见》有关情况，并答记者问。

把握战略方向

谈及服务业发展的核心原则，沈竹林指出，服务业的实质就是通过服务来满足需求、创造价值。需求牵引，就是要围绕企业生产和群众生活需要，分层分类促进服务业优质高效发展。改革攻坚，就是要聚焦发展中的一些重点环节，着力破除制约发展的体制机制障碍，促进资源合理配置，用改革为发展松绑，用制度为发展护航，让更多企业主体真正能够活起来、强起来。科技赋能，就是要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革带来的历史机遇，以科技创新引领产业创新，推动服务业数智化发展，进一步增强竞争力，提升发展效率，培育竞争优势。开放合作，就是要有序扩大自主开放，大力发展服务贸易，用好国际国内两种资源、两个市场，提升服务业国际竞争力和影响力。

服务业一头连着投资，一头连着消费，贯通生产生活，也创造大量就业，关系到千行百业、千家万户。从总体规模来看，我国服务业保持平稳较快增长，2025年达到80.9万亿元，占GDP比重达到57.7%，比2020年提升2.1个百分点。自2015年占比首次突破50%以来，服务业规模已连续11年占据国民经济半壁江山。服务业对经济增长贡献率从2020年的55.1%增加至2025年的61.4%，提高6.3个百分点。

对于服务业目前的发展情况，沈竹林指出，第一，服务业是增长的动力源。“十四五”期间，我国的服务业连续跨越了60、70、80万亿元三个台阶。在2025年，服务业总规模达到了80.9万亿元，对经济增长的贡献率达到了61.4%，带动作用在持续增强。

第二，服务业是转型的加速器。现代服务业的迅速发展，也在不断支撑着现代化产业体系的建立和完善。“十四五”期间，信息软件服务业平均保持每年超过12%的速度在增长，同时像科技服务、节能环保服务这些领域也都在保持高速增长，这些对于推动智能化、绿色化、融合化转型提供了强大动力支撑。

第三，服务业是就业的主渠道。服务业就业的容量大，而且适配的群体也比较多，可以说是就业的“蓄水池”和“稳定器”。目前，我国服务业从业人员约3.6亿



“苏超”（江苏省城市足球联赛）不是单一的体育赛事，而是串联起全省文旅消费、带动服务业复苏的重要纽带。图为江苏省南通市一处商场内观众观看比赛直播的情形。

新华社记者 李 博 摄

人，占全国就业人口总数约一半。

第四，服务业也是民生的幸福网。服务业特别是生活性服务业方面，像教育医疗、养老托育、家政服务、文化旅游等等，都是关系到千家万户的幸福生活。“十五五”服务业发展目标是要在2030年迈上100万亿元的新台阶，随着这个目标的实现，上述这些作用将进一步彰显。

《意见》明确服务业发展的主要目标。沈竹林表示，这里面既有定量目标，也有定性目标。定量方面，《意见》提出，到2030年，服务业高质量发展取得明显进展，服务业总规模迈上100万亿元台阶。这就意味着在“十五五”期间，我们还有20万亿元的增长空间。在定性目标方面，《意见》提出，要基本形成质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局，培育更多“中国服务”品牌。”总体看，这里既考虑了量的合理增长，也更多体现了质的有效提升。

聚焦重点领域

政策的生命力在于落实，发展的突破口在于精准。围绕“扩能”与“提质”两大核心要义，我国服务业正拉开新一轮全链条升级的大幕。

沈竹林表示，“扩能”，就是要针对服务业现在存在的供需缺口，不断扩大服务供给，不断培育服务业新的增长点和服务贸易的新空间，来提升发展能级，也就是要做大“蛋糕”这样一个过程。“提质”，就是要提升质量标准，提高专业化水平，增强品牌的

竞争力，加快迈向产业链价值链更高端，也就是要把“蛋糕”做好这样一个过程。

服务业高质量发展，关键在精准发力、重点突破。《意见》聚焦生产性服务业关键环节与生活性服务业重点方向，部署“十个重点领域”，直击行业痛点难点，推动服务业全链条升级。

在生产性服务业方面，《意见》主要面向企业生产经营活动，全链条补强我国存在的一些短板弱项。沈竹林表示，没有高水平的服务业，就没有高质量的制造业。下一步，要重点围绕科技服务、现代物流、信息软件服务、供应链金融、节能环保、商务服务这6大领域17个重点环节进行布局。重点是促进设计研发环节向专业化、高端化发展；在生产环节，主要是提升它的价值；在市场环节，重点是要实现价值进一步放大，带动生产性服务业向研发和市场，即我们常说的“微笑曲线”两端不断延伸。希望通过强大的生产性服务业，为制造业竞争力提升提供有效的支撑。

以工业设计为例，作为“第二核心技术”，目前其专业化工业设计企业规模偏小，竞争力还不够强，对于制造业整体向中高端迈进的支撑作用还不够突出。下一步，国家发展改革委将与工业和信息化部一道，大力培育工业设计领军企业，打造一批具有中国特色、国际水平的工业设计高水平平台，推动中国设计和中国产品互促共进、相得益彰。

在生活性服务业方面，《意见》主要面

向大众的生活需要，提升重点领域的发展能级。沈竹林表示，没有高品质的服务业，也就没有人民的幸福美好生活。《意见》围绕居民服务、养老托育、健康服务、文旅体服务等4个重点领域9个细分行业，促进基本需求类服务更加普惠优质；对于文旅体等升级类服务，扩大有效供给；对个性化的服务，进一步做细做精，不断满足人民群众对美好生活的需要。

以群众关切的城市停车难题为例，“十五五”期间，国家发展改革委将指导地方分类推进城市停车设施的建设，重点是面向老旧小区，盘活用好存量资源，挖掘一些闲置和边角的土地资源，来支持新建或改造停车设施，推动解决停车难的烦恼。

强化路径保障

推动服务业扩能提质，必须找准路径、强化保障。《意见》明确以“数智化、标准化、融合化、国际化”为核心的“四化”发展路径。

沈竹林表示，这“四化”是我们顺应发展趋势作出的战略考量。其中，数智化就是要以数智技术重塑服务形态，提高服务效率，实现数据、算法、场景创新协同，促进传统服务业向智慧服务业转型。标准化旨在以标准引领质量提升，带动供给升级，让服务过程更加透明可靠，让服务消费更加安心省心。

改革时评

挖掘内需潜力如何发力

□ 本报评论员 田新元

4月28日召开的中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议指出，要深入挖掘内需潜力。扩大优质商品和服务供给，推动消费升级。深入实施服务业扩能提质行动。加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等规划建设。推动条件成熟的重大工程项目开工。

一季度中国经济实现良好开局，内需贡献率达到84.7%，同比提高近30个百分点。高速增长的数字，正是内需巨大潜力的写照。内需是大国经济的底气所在，是经济稳定运行的“压舱石”，也是推动高质量发展的主动力。当前，世界经济复苏乏力，外部需求不确定性加剧。推动我国经济回升向好关键在于充分挖掘超大规模市场内需的潜力。

挖掘内需潜力需发力增收富民。消费是收入的函数，居民消费的能力和意愿很大程度上取决于收入的增长状况，只有居民的“钱袋子”先鼓起来，内需才有坚实支撑。一季度数据显示，全国居民人均可支配收入实际增长4.0%，增速低于同期GDP增速。值得注意的是，“城乡居民增收计划”今年首次写入《政府工作报告》。接下来，促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面的新政策新举措值得期待。

挖掘内需潜力需发力提振消费。消费是内需的核心引擎，提振消费需精准对接需求、破除堵点障碍、创新场景供给。一方面，做强大宗消费“压舱石”。用好消费品以旧换新等补贴政策，提高补贴精准度和撬动效应，推动新能源汽车、智能家电等大宗商品更新换代。另一方面，做大服务消费“增长极”。《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》提出64条具体任务举措，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

挖掘内需潜力需发力优化供给。内需潜力的释放，离不开优质供给的支撑，供需适配才能形成良性循环。当前，我国部分领域供给质量不高、中高端供给不足，难以满足居民升级后的消费需求。需坚持以新需求引领新供给、以新供给创造新需求，推动供给侧结构性改革走深走实。

挖掘内需潜力需发力有效投资。投资与消费相互促进，有效投资既能直接扩大内需，又能带动就业、增加收入，间接拉动消费增长。近日，国家发展改革委会同有关部门组织下达2026年第二批“两重”建设项目清单，其中有的项目涉及此次政治局会议提到的城市地下管网建设。今年已累计安排“两重”建设资金6065亿元，占全年8000亿元的76%。今年中央财政还专门安排1000亿元，创新设立财政金融协同促内需的政策工具，预计可支持并惠及万亿级的信贷投放。这些真金白银的投入，对于扩大有效投资、改善民生福祉、释放消费潜力，必将发挥重要作用。

挖掘内需潜力需发力改革创新。改革创新是释放内需潜力的根本动力。内需潜力的有效释放与持续扩大，离不开改革的系统性推进与关键性突破。通过深化重点领域改革，破除体制机制障碍，能够激发经营主体活力、优化要素资源配置、提升居民消费能力，从而为经济高质量发展注入强劲而持久的内生动力。强大的国内市场离不开统一开放、竞争有序的市场环境。要纵深推进全国统一大市场建设，坚决破除地方保护和市场分割，清理消费领域的不合理限制措施，让商品和要素在更大范围内顺畅流动。

内需兴则经济兴，内需稳则大局稳。挖掘内需潜力不是短期之举，而是长期战略；不是单一发力，而是系统工程。立足“十五五”新起点，我们要牢牢把握扩大内需这一战略基点，以增收富民筑牢基础，以提振消费激发活力，以优化供给精准适配，以有效投资强化支撑，以改革创新破除障碍，让超大规模内需市场的潜力充分释放，为我国经济高质量发展注入源源不断的强大动力，在风云变幻的国际环境中牢牢把握发展主动权。

重点推荐

惠及4.8亿人次

“两新”政策实施两周年成效显著 2版

1900万：看广州如何探索

超大城市常住地提供公共服务 3版

敬告读者

根据本报年度出版计划，本报2026年5月1日（星期五）起休刊，5月6日（星期三）恢复出报。
节假日期间，中国发展网、改革网、“中国发展改革”微信公众号等报社新媒体平台精彩继续，敬请关注。

中国发展改革报社
2026年4月29日