

以红色文化铸魂 夯实党员理想信念根基

□ 纪成凤

红色文化是党的百年奋斗历程中的一笔巨大精神财富,凝聚着历代革命先烈的理想追求,拼搏精神及时代内涵。面对新时代的召唤,党员理想信念教育既是加强党员党性锻炼的根本途径,又是发展党的事业的坚强保证。将红色文化贯穿于党员理想信念教育,不仅可以激励党员的红色情操、提高党员的政治素质,还可以增强党员的职责意识和担当精神,使党员更好地服务于人民,践行党员义务。因此,研究红色文化融入党员理想信念教育的举措对于新时代党建工作影响深远。

深挖红色文化内涵 筑牢信念教育根基

增强党员的政治觉悟和党性修养。红色文化是中国共产党百年历程中留下的宝贵的精神财富,是革命先辈们远大理想和斗争意志的体现。学习红色文化,使党员同志明确党所肩负的历史责任,树立正确的政治信仰,坚定自身理想信念、提高自身修养。红色文化包含中国共产党的革命理想、对共产主义事业的坚定信心,能够增强党员同志的责任感和使命感,指引党员在平凡的工作中不忘初心、牢记使命,发挥模范带头作用。

促进党员理想信念的内化与转化。理想信念是党员的精神支撑,要通过教育使党员将红色文化思想融入自身思想,并转化

为自身实际行动。将共产主义理想信念贯穿党员的日常生活,使党员继承革命先烈的战斗精神和忠诚精神,从而增强使命感。在困难面前不退缩,时刻铭记奉献社会、服务人民,升华自身理想信念,推动党组织发展以及社会发展。

创新教育实践路径 强化理想信念引领

完善红色文化学习制度。要把红色文化真正融合到广大党员的理想信念教育中,首先要有制度保障。党支部应把思想政治教育同党员思想工作结合起来,定期开展红色文化学习,可以通过开展主题党日活动、召开座谈会及开展红色文化讲座等方式让广大党员全面熟知党的光辉历程、伟大成就,以及革命精神等重要内容。为增强学习效果,可把当下热点新闻和红色文化联系起来,启发党员思考在新的历史条件下如何传承红色文化和发扬革命精神。

党支部要拟定具体的学习计划,依据党员的年龄、文化程度及爱好等开展分层次、分类别的学习活动,使每位党员都能在学习中提升自身政治素养、党性修养;建立规范的红色文化学习机制,使红色文化学习成为常态,保证党员理想信念教育可以持久进行下去。

创新教育方法,增加互动性和实效性。传统教学多为灌输式教学,教育成效较低。将红色文化融入党员理想信念教育应该采用新的方式以加强教育效果,提升党员参与度和教育实效性。可以通过开展主

题党日活动、参观革命纪念地或举办红色文化节目表演等,使党员能够对红色文化获取更深刻的接触体验,在特定情境下进一步感受到红色文化和精神的魅力。

应该引导党员在学习过程中发现问题、讨论交流、相互启发,在参与过程中反复体会,提炼升华自身理想信念。开展互动性较强的学习教育,使党员既可以获得知识,又可以形成情感共鸣。

结合实际,发挥党组织的引领作用。党组织要承担领导责任,将红色文化与党员的实际工作相结合,在实际工作中带动党员将红色文化精神及理念落到实处。如在帮扶困难户、参与社区服务、志愿服务活动,党组织可以组织党员围绕红色文化主题展开讨论总结,提高党员开展工作的积极性以及责任感。

党组织必须为党员搭建多元化实践活动平台,使党员能够在工作过程中践行红色文化精神,在各种社会活动中积极发挥党员的带头作用,让红色文化不仅仅停留在学习、讨论阶段,更体现在党员的实际工作当中。只有把红色文化和党员工作密切联系起来才能让党员的理想信念教育发挥应有的效益,促使党组织更好地服务于社会。

加强评估与反馈机制,确保教育成效。为保证红色文化融入党员的理想信念教育中,党组织应当建立健全考核、反馈体系,使教育工作有的放矢并存在改进空间。一是党组织可组织固定时间的党员学习体会分

享及个人心得交流环节,借此掌握党员在参加红色文化学习时所获取的知识以及产生的思想变动。二是党组织应定期举行民主测评会议,党员之间互相打分,采用自我总结与他人点评相结合的方式,引导党员寻找自身弱点,相互学习、共同进步。

党支部要加强自身建设,掌握党员的思想动态,把握红色文化的教育效果,不断改进教育手段并丰富教育内容。采取单独交流、集体开导的方式对存在思想起伏的党员给予针对性教育引导,使其在学习、生活等方面存在的困惑有处可解。另外党支部还应建立周期性检查评价制度,开展一定时期的党性修养反思、测试活动,考察党员的学习成效,灵活调整党的教育,使红色文化深入渗透广大党员群众的心灵深处。

红色文化贯穿党员理想信念教育具有重要的现实意义和战略意义。通过建立健全学习制度、探索创新教育形式与手段,发挥基层党组织的模范带头作用、建立完善的监督反馈体系,达到更好地开展党员理想信念教育的目的。只有以红色文化精神为载体,将其转变为党员的自觉行动,才能不断壮大党的向心力、战斗力,从而给社会的事业发展和党的事业发展提供强大的思想保障及精神支撑。

【作者系中共本溪市委党校副教授;本文系2025年度辽宁省全省党校(行政学院、社会主义学院)系统协作课题项目《立足我省“六地”红色文化 加强社会主义精神文明建设研究》的研究成果(项目编号:LDXZ25015)】

构建文旅融合产业集群 筑牢河南文旅强省建设根基

□ 杨玉雪

旅游业不仅是满足民生需求的重要产业,更是拉动消费、促进区域经济发展的重要引擎,在推动经济结构优化升级的过程中扮演着战略性角色。河南深厚的中原文明积淀、得天独厚的山水禀赋构成了其发展文旅产业的巨大潜在优势。如何有效整合河南省优质而丰富的文化遗产及自然景观资源,突破传统观光模式的限制,协调多方主体参与,进而将资源优势切实转化为产业优势与经济优势,已成为河南加快转型升级、建设经济强省进程中必须深入探索的课题。基于此,本研究将探究文旅融合产业集群构建策略,旨在为河南建设具有全国引领力和世界影响力的文旅强省寻求切实可行的实践路径,同时也为我国其他资源型地区依托文旅融合推动产业结构优化调整与区域协调高质量发展提供有价值的参考。

整合文旅资源 打造特色产业集群

河南是中华文明重要发源地,拥有丰富的历史文化资源与多样化的自然地理资源,这是构建文旅融合产业体系的先天优势。具体在空间布局上,应重点建设郑汴洛核心文旅功能片区,系统整合郑州商代王城遗址群、洛阳龙门石窟文化区、开封北宋东京城遗址等古都文化资源,同步衔接黄河生态绿道、太行山系自然景观区等生态资源节点,形成有机联动。对于红色文化资源的开发,把鄂豫皖革命纪念馆群、竹

沟革命纪念馆等融入区域旅游网络,实现历史文化、红色记忆与自然风光的协同发展。河南还拥有独具特色的功夫文化品牌,因此可以依托少林寺、温县太极拳发源地,联合武术高校、功夫影视基地构建功夫教学、文化展演、养生体验、文创开发于一体的产业融合体;开发“武术、中医药”“武术、禅修”等特色体验项目,延伸产业链条,为游客提供更多样、更趣味的体验。

此外,河南还应当制定企业入驻引导政策,吸引大型文旅投资集团、文创设计机构、智慧旅游技术企业在核心片区形成集聚区,构建全要素产业链,完善交通接驳系统,增设景区智慧停车场;重点打造省级智慧文旅大数据中心,动态监测客流并统筹调度资源,从而形成空间布局科学、产业链接完整、功能互补的文旅融合产业集群体系,为全域旅游发展提供有力支撑。

创新业态模式 提升产业融合水平

河南文旅产业的转型升级须突破传统观光旅游的单一模式,推动文旅与科技、康养、研学等深度融合。具体可以加强科技与文旅融合,在文物遗开展示层面,应用三维扫描和数字重建技术对夏都遗址、汉魏洛阳城等遗迹进行全息复原;在游客服务环节推广智能导览设备和电子讲解系统,实现重要文保单位全流程数字化导览;景区运营管理层面需搭建智慧数据平台,集成票务预约、客流调控、安全监控功能。同时还可以发展康养旅游,依托南太行山、伏

牛山生态资源带建设高端森林康养基地群,开发药膳养生、温泉理疗、太极修习系列产品;将安阳文字博物馆、登封观星台打造为传统文化研学基地,依托红二十五军长征路径开发红色研学线路,使游客形成深度文化体验。

此外,河南还应实施数字资产创新工程,开发文物数字藏品,并持续培育洛阳牡丹文化节等节庆IP,创新推出中原汉服周、黄河音乐嘉年华等时尚活动。消费转化环节要大力推广景区通票与特色项目联票模式,开发特色旅拍、文化沙龙等增值服务;鼓励民宿集群导入在地农产品销售,打通文旅助农渠道,以此来实现从单点景区观光向全域目的地度假转型,构建一个新的文旅产业生态发展格局。

健全保障体系 支撑文旅强省建设

为确保文旅融合产业集群顺利构建并有效发挥效能,河南还需要构建强有力的支撑体系。其中,省级层面尽快出台文旅产业集群发展专项规划,明确阶段性目标与发展路径,并对投资核心文旅项目、新技术应用的企业提供税收优惠和用地支持。在资源投入与专业力量建设方面,省级财政设立文旅产业发展引导资金用于支持具有示范效应的基础设施建设和重大项目前期孵化,鼓励地方政府设立配套资金池,重点为民营企业投资提供信贷优惠和项目评估服务。人才培养同样是产业发展的核心支撑,因此,应推动省内高校开设文旅运营

管理、文旅数字化营销、文化遗产活化利用等特色专业,建立文旅企业与高校间的定制化课程培养体系,并配套建立相应的工作机制、完善生活保障服务。在优化产业发展环境层面,推广文化旅游项目立项、规划许可等多部门联合审批制度,建立文旅市场在线服务平台,为企业提供注册、报批、咨询一站式服务。规范市场秩序,严格落实服务质量标准,在重点景区和旅游热点城市建立快捷高效的游客投诉处理与应急处置机制,以此来营造有利于文旅产业集群健康、持续发展的环境。

文旅融合产业集群的构建是河南实现文旅强省战略目标的关键路径。本研究提出河南需要高效整合全域文旅资源,构建主题鲜明、空间协同的产业集聚区;大力创新文旅业态与消费模式,提升产业融合深度;并加强保障体系建设,从而盘活河南深厚的历史文化积淀与自然资源禀赋,将其系统转化为市场竞争优势与经济发展动力。随着文旅产业集群向更高层次迈进,未来可进一步研究探索文旅与数字创意、现代商贸、高端制造等领域的融合发展,进一步深化城乡联动,借助文旅产业促进区域协调发展和居民收入持续增长,为河南经济社会高质量发展提供更强的动能。

【作者单位:河南省社会科学院统计与管理科学研究所;本文系2026年河南省软科学研究青年项目“文旅强省建设背景下河南文旅跨界融合模式创新与提升策略研究”的研究成果(262400410160)】

普惠金融润乡土 精准赋能促振兴

□ 安靖轩

在宏观角度下,实现乡村全面振兴是农业农村现代化的主要路径,科学配置资金要素是其运转的初始动力。当前农村金融市场的基础服务覆盖面呈现扩大趋势,但涉农主体融资需求的多样性与传统形式单一的信贷产品之间出现供需错位,尤其是偏远地区网点数量减少与信息不对称造成风控障碍,在一定程度上影响了金融资源有效下沉。因此,本文尝试对普惠金融在农村基层实际运行方式进行分析,找出适合的实践方案,希望为完善乡村金融服务供给模式提供一定的参考价值。

金融活水注乡村 内生发展添动能

普惠金融通过优化资金流向,打破了传统金融在县域市场的物理与信息壁垒,将资金精准导向农业产业链的核心节点。针对农村抵押物匮乏与财务数据缺失导致的金融排斥,现代普惠金融借助数字技术重塑涉农主体资信评估体系,将土地确权、农产品流通等政务与商业数据转化为可量化的信用资产。这种数据驱动的信贷供给,有效降低了金融机构尽职调查成本,使

长尾客户能以合理成本获取经营资金。同时,普惠资本注入催生了农业产业升级,推动传统种养业向精深加工与乡村旅游等多元业态延伸,显著提升全要素生产率。在治理层面,绿色信贷引导农户采纳低碳环保经营方式,改善了人居环境;信贷履约与村庄信用档案的动态挂钩,重塑了乡村诚信共识。资金与信息深度融合,正构筑起支持农村经济内生增长的良性循环。

创新模式破瓶颈 多方发力兴乡村

服务终端下沉与网格化触达模式。该模式将重构农村物理和服务网络作为重点,试图解决偏远地区网点不足造成的服务盲区问题。传统金融机构在核算运营效益时,会逐渐收缩乡镇一级的固定营业网点,造成大量基层涉农需求无法得到有效响应。因此,一些商业银行创新推行驻村服务方式,选派专职业务人员经常深入田间地头 and 村委社区,把业务场所直接移到乡村最前端。广州农商银行实施的专职人员驻村方式体现了该效果,服务骨干利用移动智能终端,在村庄之中现场受理信贷申请和补贴发放等高频业务。这种把人力

资源和便携式数字设备紧密结合起来的网格化下沉方式,突破了物理空间距离的阻碍,扩大了基础金融工具的覆盖范围,也让获取资金变得更加及时。

核心企业依托与产业链聚合模式。该模式主要关注农业全产业链条中的价值流转,通过利用产业集群效应来解决单一农户抗风险能力较弱的信贷难点。鉴于小微农业经营主体大多不具备标准财务报表和合格抵质押物,资金融通机构将信用评估的核心从单个农户转向整个农业供应链系统。在具体运作中,各类资本围绕拥有稳定现金流的农业龙头企业,对其上游的农资供应商和下游的农产品分销商进行批量授信。资金投放严格依照产品采购订单和应收账款流转节点的实际情况进行,让信贷资产可以准确地进入实体生产环境。该供应链结构依附于产业核心节点,并向周边进行辐射,它利用核心企业的商业信用来为底层弱势群体提供隐性增信,这既畅通资金微循环,也会推动区域主导产业向规模化 and 集约化形态演进。

多维数据融合与信用风控联动模式。该模式的主要目标是通过打破涉农主体与

资金供给方的信息孤岛,并利用现代科技将乡村信用的识别和定向转化路径进行重塑。农村传统信贷审批长期受征信记录空白和抵押资源受限的结构性矛盾制约,大量合理融资要求由此无法得到满足。通过建立跨部门的数据互联网络将气象灾害监测、土地流转确权、农资采购轨迹、各类公共政务数据进行整体汇聚清洗。凭借智能算法建立的动态风控模式给没有信贷记录的初创型农业主体精准地画出立体的风险画像,并用虚拟数据资产替代传统的实物抵押。该模式还主动纳入政策性担保基金和商业性农业保险工具,建立了多主体共同分担风险的模式,确保了金融资源在基层市场投放中的长期安全。

普惠金融模式在基层农业市场的发展,为乡村振兴战略的实施提供了资金支持。网格化服务触达、产业链条信用聚合、多维数据智能风控等多种创新机制,正在整体重塑农村金融生态网络,既有效缩小了城乡在资本配置上的差距,也调动了农业经营主体的内在积极性,进而为农业农村现代化的长远发展提供支持。

(作者单位:丽水学院)

□ 李 程

优化营商环境是增强市场发展动力、引领经济高质量发展的关键途径。通过削减制度性交易成本、推动资源优化配置、激发市场竞争动能,营商环境优化为经济高质量发展奠定坚实制度基础。2025 年我国内需对经济增长的拉动作用超过 67%、消费贡献率达 52%,充分反映出营商环境改善在挖掘消费潜力、助力产业转型等领域成效突出。同时,营商环境建设需与稳就业、稳外贸等宏观政策协调发力,共同搭建支撑经济高质量发展的制度框架。

降本增效优环境 公平竞争强动能

优化营商环境的关键经济效益在于减少制度性交易费用。通过深化行政审批制度改革和推动政务服务规范化,企业在市场准入、项目审批及资源获取等环节耗费的时间和资金压力明显减轻。企业设立流程缩短到 1 天以内,工程建设项目审批周期显著缩短,不动产登记实现“一窗受理、并行办理”。制度性交易成本下降直接提振企业投资热情,民间投资动力得到有效释放。

市场准入负面清单制度广泛推行消除民间投资隐形障碍。基础设施与公共服务等领域对民营企业开放程度有所提高,民企参与国家重大项目的途径得到持续优化。准入门槛下调使各类经营主体能公平获取生产要素与发展机会,资源分配效率因此有了明显提升。民间投资在激活市场动力、改善经济构成、推动技术革新等方面贡献愈发突出。

通过强化公平竞争审查制度刚性约束,消除了阻碍统一市场与公平竞争的多项条款及行为。招投标与政府采购平台实现信息互通和流程透明化,地方保护主义和市场份额问题得到有效控制。构建公平竞争环境引导企业注重技术创新与效率提升,推动全要素生产率持续增长,助力优质企业快速成长,促使资源向高效益领域流动。

释放内需添动能 赋能产业促升级

营商环境持续优化让市场预期得以稳定,同时提振了消费者的信心。服务业领域营商环境优化有效丰富了消费市场的供给,生活性服务业准入门槛降低推动数字绿色健康等新兴消费领域蓬勃发展。服务业经营主体数量大幅增长满足居民多元化个性化消费需求,形成消费升级与经济增长相互促进的良性循环。

随着社会信用体系持续深化建设,消费者的正当权益得到了坚实保障。信用奖惩制度逐步健全,有效提升了经营主体的守约观念,缩小了交易双方之间的信息鸿沟。产品质量监管机制持续完善优化,消费维权渠道不断拓宽畅通,显著增强了消费者的消费信心,提高了消费者的满意度。市场运行环境持续朝着规范化发展,解除了消费者在消费过程中的后顾之忧,成功释放了市场潜在的消费动能。

战略性新兴产业的成长壮大,离不开优化营商环境的坚实支撑。在新能源、新材料、人工智能等前沿领域,市场准入条件进一步得到了优化,创新型企业获取金融支持途径更加多元。知识产权保护力度显著增强,为创新主体提供了坚实的保障,有效调动企业增加研发投入的积极性。技术要素市场化配置机制持续健全,加速创新成果转化与产业化进程,有力推动战略性新兴产业高质量发展,催生新质生产力并培育出新的经济增长极。

营商环境持续优化,给传统产业升级注入新的活力。针对传统产业技术革新与设备更新,相关财税及金融支持体系日益健全,要素市场化配置改革深入推进,有效引导传统产业向价值链更高层级攀升,营商环境整体性改善效果显著,增强了产业链供应链稳定性和市场竞争力,通过建立跨区域部门协作机制,成功破解了产业链上下游企业遇到的行政障碍。统一且开放的市场体系逐步形成,有力促进产业链各环节实现顺畅对接,为现代化产业体系构建奠定坚实市场根基。

政策协同聚合力 长效赋能稳发展

优化营商环境和稳就业政策之间形成协同发展正向互动。良好创业环境有效降低市场准入门槛,激发经营主体活力,中小微企业生存空间拓展显著,增强其对劳动力吸纳能力,进而带动就业岗位实现增长。健全就业服务机制提升了人力资源配置效率,以稳就业举措推动职业技能提升与就业帮扶,既增强劳动者综合素质又为营商环境持续改善提供人才支撑。

通过协同落实稳外贸政策举措以及优化营商环境,我国开放型经济取得了新的进展成果。通关模式不断进行革新带来积极效果,有效提升了跨境贸易的便利化水平,同时外商投资准入限制逐步放宽尺度,外资企业享有的国民待遇得到切实保障。这一系列营造国际化营商环境的努力行动,显著增强了中国市场对全球要素的集聚能力,推动贸易结构优化升级,进而促进国内国际双循环的良性互动发展。

精准有力的财税金融政策,有效赋能营商环境的建设与完善。持续推行减税降费政策,直接减轻了企业负担。健全普惠金融服务体系,有效缓解了中小微企业融资难题,创新金融工具拓宽了企业的融资渠道,且支持实体经济发展金融政策导向更加清晰。财税金融政策和营商环境改革协同发力为各类经营主体创造有利条件,增强经济发展内生动力与可持续性。

优化营商环境是一项系统工程,需通过持续推进改革,完善制度与加强协作,构建市场化、法治化、国际化的一流营商环境,进而有效激发市场活力,释放内需潜力、促进产业升级,为经济高质量发展提供坚实保障。

(作者单位:中共凌源市党委校)