

构建“1+N”协同机制 陕西推动要素精准直达民企

□ 本报记者 李建飞

立足“十五五”开局之年,陕西省发展改革委近日组织召开全省重点产业链代表性民营企业发展和项目建设推进会,以“1个牵头单位统筹+N方协同联动”为总体架构,落地“1+4”跨部门协同、“1+3”政策性银行对接、“1+6”商业银行合作三项工作机制,并设立每年不低于600亿元的“陕西民营信用贷”专项融资额度,系统打通部门壁垒、消除政银隔阂,推动政策、资金、项目等要素精准直达民营企业。

创新机制探索模式 打通政策传导“梗阻”

“今天把大家请来,主要是打破原有思维定势,创新工作机制,同时,给广大民营企业家注入发展信心、打气鼓劲。”会上,面对陕西省多个相关部门负责人和省内100家重点产业链代表性民营企业,陕西省发展改革委党组书记、主任王青峰的发言开门见山。

近年来,陕西民营经济持续发展壮大。数据显示,截至2025年底,陕西省民营经营主体总量历史性突破600万户,占经营主体总量的97.6%;民营经济增加值占地区生产总值比重逾50%,撑起全省经济“半壁江山”;规模以上工业企业中,民营企业占比超过80%,是稳工业大盘的骨干力量。

“大力发展民营经济是陕西推进高质量发展的关键着力点之一。”王青

峰表示,陕西省发展改革委立足宏观管理和经济综合协调部门职能,打破原有思维定势,搭建桥梁平台,广泛汇聚省级部门及省内金融机构的资源和力量,探索“政银企”对接合作新模式、新路径,目的就是要充分发挥各单位优势,打破政策信息直达企业的壁垒,为民营企业发展提供更高效精准的服务,让民营企业享受更多、更大的政策红利,引导更多资源流向民营企业、流向高质量项目。

三项机制+信用贷 打出政策“组合拳”

会议由陕西省发展改革委副主任杨武民主持,副主任温志刚对三项工作机制及“陕西民营信用贷”作了详细介绍。据介绍,“1+4”工作机制由陕西省发展改革委牵头,联合陕西省委台办、省侨联、省贸促会、省工商联共同建立,重点在政策协同与信息共享、政企沟通与诉求快办、平台共建与市场开拓、招商引资与产业协同、权益保护与环境保护五个方面加强协同配合,推动政策信息和资金项目精准直达企业。

会上,陕西省委台办主任姚金川、省侨联党组书记叶叶珺、省贸促会会长贾正兰、省工商联主席马玉红均表示,将围绕各自职能,密切合作,推动工作机制落实,共同推动全省民营经济高质量发展。

“1+3”工作机制由陕西省发展改革委与国开行陕西省分行、农发行陕

西省分行、进出口银行陕西省分行共同建立。陕西省发展改革委定期向三家银行开放项目储备信息,通报国家最新投资政策动向,研究建立中小微企业贷款风险分担补偿机制,三家银行对推送项目按市场化原则自主决策,共同指导各市(区)建立常态化对接机制。

“1+6”工作机制由陕西省发展改革委与工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行六家大型商业银行陕西省分行共同建立,重点聚焦省级“四个一批”项目、“十五五”重大工程项目及“三张清单”项目,通过共建信息平台、协同项目谋划、联合破解堵点、共防项目风险,引导金融资源优先、精准支持重点项目。

“陕西民营信用贷”由陕西省发展改革委与建设银行陕西省分行、农村信用联社、秦农银行共同推动设立,重点聚焦普惠小微、科技创新、重点产业链、产业与金融深度融合生态等四大领域,每年为全省民营企业提供不少于600亿元的专项综合融资额度。

“这些创新举措既是破解项目融资瓶颈、纾解民企发展困境的‘金钥匙’,也是激发经营主体活力、构建协同高效治理格局的‘强引擎’,将为陕西民营经济和项目建设高质量发展筑牢根基。”温志刚说。

推进会现场签订“1+4”“1+3”“1+6”及“陕西民营信用贷”四份合作备忘录,标志着陕西以机制创新破解

民营经济发展瓶颈的协同体系正式进入常态化运行阶段。

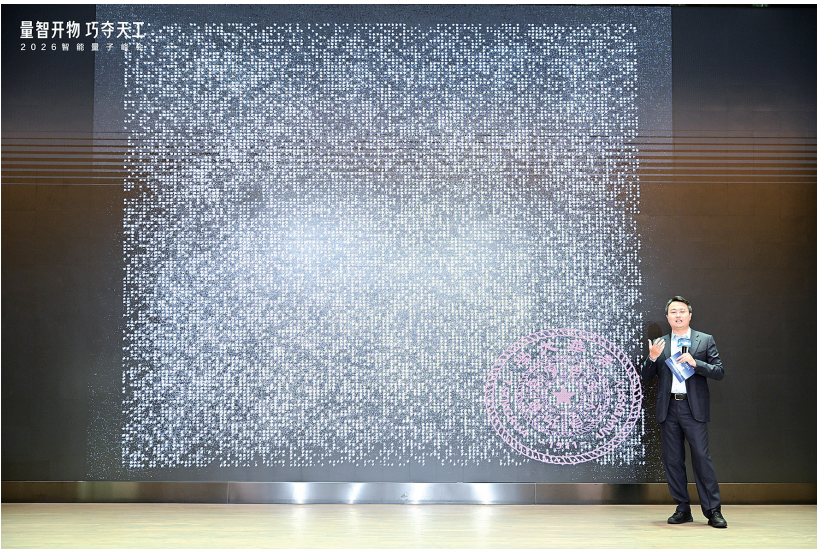
当好民企“娘家人” 确保政策落地见效

“国家出台了很多好政策,但是有些政策的知晓度和感受度不高,根本原因就在于政策信息传导不畅。”王青峰表示,三项工作机制和民营信用贷的建立,就是要构建开放、协同、合作、共享新局面,向上依托三家政策性银行争取资金政策,横向联动四部门推动政策精准直达企业,向下汇集商业银行力量保障项目加快落地。

机制建好了,关键在落实。王青峰要求,陕西省发展改革委要坚持开放共享,用好“45322”工作矩阵,主动靠前服务,凝聚多方合力,释放“两重”“两新”“新型政策性金融工具”等政策红利,帮扶民营企业发展;要注重协同合作,借助省委台办、省侨联、省贸促会、省工商联密切联系民营企业的优势,广泛挖掘优质民营项目,加强资金、土地、用能等要素协调保障,推动更多优质项目落地陕西;要当好“总调度”和“总指挥”,统筹各方、明确责任、定期沟通、加强监管,确保各项工作任务落地、落实、及时解决工作中的难点、堵点;要持续优化完善,结合国家政策更新、民营经济发展新形势、企业融资新需求,动态调整机制运行模式和民营信用贷支持领域,不断提升政策和金融服务的精准性、适配性,确保工作机制取得实效。

热点聚焦

量智融合 共创开物“天工”



图为在“2026 智能量子峰会”上,清华大学教授翟荟在展示首次在实验中捕获10064个原子的研究成果。(科大讯飞供图)

□ 本报记者 王晓涛

4月22日,北京海淀中关村国家自主创新示范区展示交易中心。清华大学教授翟荟在主题演讲时分享了他所率领的清华团队取得的最新进展:用全自主开发的技术,首次在实验中捕获了10064个原子,在量子计算发展过程中第一次将可获得的比特资源突破万量级,超越了此前美国加州理工大学6100个原子的国际纪录。他所展示的研究成果图片显示,上万个原子密密麻麻地组合在一起,宛如浩瀚星空,深邃而神秘。

在“十五五”规划《纲要》专栏8“前沿科技攻关”所列出的项目中,人工智能和量子科技排在前两位。在当天上午举行的主题为“量智开物,巧夺天工”的“2026 智能量子峰会”上,由科大讯飞股份有限公司与两仪万象(北京)科技有限公司合资设立的量智开物(北京)科技有限公司揭牌亮相,而翟荟教授则是量智开物的共同发起人,另一位发起人则是科大讯飞董事长刘庆峰。

为何要量智融合?

今天,人工智能发展如火如荼,而对于量子科技,许多人却感到有些陌生。“2025年是国际量子力学诞生100周年。”翟荟对媒体记者进行了一番科普,“不要认为量子科技是一个离你很远的东西,你现在身边的一切都来自于过去100年量子科技的发展。你手里的手机、计算机里的集成电路,都来自量子力学对材料的理解;你用的导航定位无论是北斗还是GPS,上面搭载的原子钟,都与量子科技相关。”

量子科技和人工智能为何要交叉融合?刘庆峰直接给出了答案。“从今年3月份统计的结果看,我们平均每天调用的Token量已经达到140万亿,是2024年的1400倍。以前的产业爆发式增长是三年涨10倍;现在是两年涨1000倍。而且今年以来,人工智能的发展速度呈现出更快的趋势和特点。”他认为,人工智能发展面临着算力与能源瓶颈,而量子计算是破局的关键路径,国内首家专注“AI+量子”深度融合的实体公司量智开物因此应运而生。

事实上,量智融合正在成为人们的共识。北京市委常委、教育工委书记于英杰在致辞时指出,量子科技与人工智能融合是全球科技竞争的前沿焦点。

中国科学院院士、清华大学高等研究院院长段文晖在致辞时表示,清华大学高等研究院始终将量子科技与人工智能的交叉融合作为重点方向。

北京量子信息科学研究院执行院长常凯强调,量子科技与人工智能的深度融合已上升为国家战略必争之地。

融合能够带来什么?

翟荟在演讲时直言“感到非常激动”,因为10年前,全国将人工智能算法用于量子物理研究的课题组只有5个,全世界也就一二十个;10年后的今天,世界科技强国都不约而同地将其置于前沿科技的重要战略位置,星星之火,已然燎原。他表示,量智融合这一细分赛道,是我国和其他科技强国没有代差的研究领域,“如果我们继

续加大投入,凝聚力量,就可以在这一方向引领科技的发展”。

翟荟强调,要解决当前量子科技发展中碰到的重大瓶颈性问题,人工智能技术“不是锦上添花,而是不可或缺”,“量智融合是当下量子科技发展的必然选择,也是人工智能赋能科学的主战场。”

谈及“量智开物”这一平台,翟荟认为,它将是一个交叉学科人才培养的平台、一个前沿科技领域加速推进智能体支撑的自动化实验,加速量子科技研究的迭代和进化速度。三是以量子效应提高灵敏度,以人工智能技术降低噪音,打造量子 and 智能联手赋能的精密测量仪器,服务生命健康等重要国计民生问题。四是探索量子计算赋能人工智能的算法创新,以量子计算破局人工智能面临的未来算力难题。

峰会上,发布了由量智开物联合清华大学、科大讯飞研究人员近期完成的“追风”和“扁鹊”两个人工智能算法。未来,一旦量子计算进入实用化阶段,算力、能耗、模型规模的“天花板”都将被重新定义——作为国内大模型领军企业的科大讯飞,将是这一变革最直接的受益方。刘庆峰在专访中直言:“讯飞现在苦算力久矣,一旦搭载的原子钟,都与量子科技相关。”

未来的创新前景如何?

事实上,科大讯飞与清华翟荟教授团队的合作早在两年前就已启动。显然,这是一次基于长期洞察的战略卡位,同时也是以“耐心资本”姿态参与前沿科技的探索。

据了解,当前量子通信和量子测量等已经具备落地条件,在数据安全、通信网络、科学研究、能源和高端制造等领域已有明确应用场景,并开始进入商业化发展的阶段。量子计算未来将在专用细分领域,如药物研发、材料设计、组合优化等复杂计算领域释放巨大价值。而“量子计算+AI”有望打开下一代计算的入口。

刘庆峰表示:“科大讯飞与两仪万象的合作与投资具有战略意义。量子计算技术与人工智能技术相互融合和促进是未来的必然趋势。双方已经在人工智能赋能量子计算层面深度合作并产生重要阶段性成果。相信随着量子计算技术的持续发展,将进一步带来人工智能底层技术革新的机遇,实现‘量子计算+AI’的换道超车。”

值得一提的是,刘庆峰在媒体专访时多次特别强调,科大讯飞不会给量智开物设经营指标,也不设量子比特操控数、纠错准确率等技术指标,“要给科学家一个宽松自由的环境”。这种“放手支持”的姿态在产业资本中并不多见,折射出讯飞对基础研究规律的尊重——真正的原始创新不能靠短期指标倒逼,尤其是在量智融合这样面向“无人区”的科技原始创新赛道上。

评论

提高央企利润上缴比例 不止是财政层面的优化调整

□ 王晓涛

财政部前不久发布的《关于2026年中央国有资本经营预算的说明》,明确了上调央企税后利润上缴比例。对比去年的央企利润上缴执行分类比例,除政策性企业免交当年应交利润外,其他不同行业企业上缴标准均有上调,提升幅度在10%~20%之间。其中,烟草、石油石化、电力、电信、煤炭等资源型企业预提至35%,令人关注。

其实,此举并非没有征兆。今年的《政府工作报告》提出,“加大财政资源和预算统筹力度,提高国有资本收益收取比例”。“十五五”规划《纲要》更为明确,要“加强财政资源和预算统筹,加大政府性基金预算、国有资本经营预算与一般公共预算统筹力度,完善国有资本经营预算制度,合理提高国有资本收益收取比例,把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的收入全部纳入政府预算管理”。

正是在这一背景下,财政部调整

了央企税后利润上缴比例,烟草、能源、电信等资源型企业为35%,一般竞争性企业为30%,军工/科研院所等战略保障类为20%,政策性企业免交。

如何看待国有资本上缴利润分类提缴改革?众所周知,央企始终肩负着服务国家战略、保障经济发展、回馈全体人民的重要使命。在“十五五”开局之年,新一轮国企改革聚焦体制机制障碍和突出问题,开始向纵深推进,其中要完成的四方面重点任务之一就是实施更加精准的分类考核评价体系。具体包括进一步明晰各类国有企业的功能定位,加强战略使命评价,开展国有经济增加值核算,引导企业提升经营质量和内在价值。因此,提高央企利润上缴比例,绝非简单的财政分配调整,而是深化国资国企改革、完善国有资本收益分配机制、彰显国有资本全民属性的重大举措,既契合国企改革的核心方向,也顺应国家发展与民生改善的现实需求。

国企改革的核心目标,是推动国有

资本做强做优做大,实现国有资产保值增值,同时让国有资本的公共属性充分彰显,让发展成果更多更公平惠及全体人民。长期以来,央企利润上缴比例实行差异化分类管理,在助力企业积累资本、扩大投资、夯实发展基础的同时,也出现了部分行业收益留存过多、公共属性弱化、资金使用效率有待提升等问题。提高央企利润上缴比例,正是对国资收益分配机制的优化完善,有助于让更多的国有资本收益“用之于民”。

从改革实效来看,提高央企利润上缴比例,是兼顾财政保障、战略支撑与企业转型的多赢之举。随着民生保障、社保基金充实、基层运转、关键核心技术攻关等领域的刚性支出持续增加,需要稳定且可持续的财力支撑。央企上缴利润的增加,能够有效补充财政可用资金,其中绝大部分将定向投入养老、医疗、教育、低保等民生领域,直接转化为群众可感知的民生红利;同时,部分资金将聚焦国家战略需求,投入科技创新、产业升

级、能源安全等重点领域,为推动实体经济高质量发展注入强劲动力。

更为关键的是,这一举措将倒逼央企深化改革,进一步提质增效。过去部分央企依赖较高利润留存,容易滋生重规模轻效益、重扩张轻管理、低效投资、资源浪费等问题。上缴比例的提升,直接倒逼央企聚焦主责主业,优化资产结构,严控非必要开支,提升经营管理效率与盈利能力,推动企业从“规模扩张型”向“质量效益型”转型。这不仅不会削弱央企的发展动力,反而能倒逼其进一步完善现代企业制度,强化成本管控与创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续高质量发展。

值得一提的是,此次提高上缴比例并非“一刀切”,而是坚持分类施策、精准调控,充分兼顾了不同企业的功能定位与发展需求。这样做既强化了央企的社会责任,也为企业发展预留了合理空间。因此,提高央企利润上缴比例,不仅是财政层面的优化调整,更是国有资本价值导向的重塑。

从“传统森工”到“生态旗舰”

——吉林长白山森工集团深化国企改革侧记

□ 何泽溟

□ 本报记者 倪文忠

春日长白,林海吐翠。位于吉林省白山市抚松县泉阳镇的泉阳泉水源地,一派生机盎然。智能化生产车间内,机械臂精准抓取、高速灌装线有序运转,一瓶瓶源自长白山脉深处的天然矿泉水,从这片生态沃土走向全国。

数据显示,2025年,泉阳泉矿泉水销量突破150万吨,同比增长33.5%,营收达10亿元。

“改革让泉阳泉从区域品牌变成了全国消费者认可的‘好水’,更让这瓶‘好水’成为我们当地的‘致富水’。”吉林泉阳泉股份有限公司党委副书记、总经理王怀波介绍说。

近年来,该企业以职业经理人试点与三项制度改革为突破口,历经三轮市场化改革,构建起“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”机制,实现销量、营收、净利润连续多年强势增长,“十四五”期间复合增长率远超行业平均水平。

以泉阳泉为先锋的吉林长白山森

工集团,在变革中正推动吉林省森林工业从“砍树卖木”的传统路径,转向“生态优先、绿色发展”的现代化生态产业集团新航向。如今,泉阳泉的智能生产线高速运转,林海间的野生动物足迹愈发密集,林下经济的加工车间里飘出阵阵清香……这些具体的景象,正是吉林长白山森工集团深化国企改革最真实、生动的注脚。

2025年,吉林长白山森工集团资产总额达337.7亿元,营业收入40.53亿元,主要经济指标创历史新高,在国企改革深化提升行动收官之年,交出了“十四五”的圆满答卷。

林地332万公顷、森林覆盖率93%、森林蓄积5.7亿立方米……这些是吉林长白山森工集团最厚实的家底。

“森林是我们的根,保护好生态,发展才有底气。”吉林长白山森工集团党委副书记、总经理程竹表示,集团坚守生态底线,将生态保护作为首要政治责任,推动“绿水青山”向“金山银山”高效转化,同时,立足国家重要木材战略储备基地和生态安全屏障定位,以科学经营守护林海,为国家实现

“双碳”目标贡献力量。

如何摒弃“一木独大”是传统森工企业转型发展的重要课题。吉林长白山森工集团构建起以森林经营为基础,矿泉饮品、现代家居、林下经济、森林康养旅游为支柱的“1+4”现代化产业体系,增长态势强劲。

近年来,吉林文旅火爆“出圈”,吉林长白山森工集团依托林区特色景观与地质资源,创新“文旅+康养”模式,持续做活森林生态旅游产业。吉林长白山森工集团所属的露水河狩猎场、长白山古树公园、龙湾玛珥湖等地成为新晋的游客“打卡点”。2025年,吉林长白山森工集团森林康养旅游板块实现营收同比增长27%。

向改革要动力,向管理要效益,没有改革的刀刀向内,就没有产业发展的光明未来。

2025年,吉林长白山森工集团通过组织架构“瘦身健体”,确立了“一个集团、多元板块、三级架构”管控体系,管理层级压缩至3级以内,决策效率与执行效能显著提升;推行“全体起立、竞聘上岗”,中层以上任期制和契