

红色文化赋能经济高质量发展

□ 艾维依 刘玉青

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造积累的先进文化,凝聚着中华民族爱国、勤劳、勇敢等民族精神,是中国革命和建设取得成功的重要法宝。近年来,我国红色旅游持续升温、蓬勃发展,接待游客规模屡创新高,市场体量稳步扩大,红色旅游以其独特的魅力和深厚的历史内涵为地方经济注入新活力。红色文化兼具显著经济价值与发展潜力,既是推动当地经济高质量发展的精神动力,也是重要文化支撑。

深化“红色+”融合发展,推动产品业态多元化,是充分释放红色文化经济效能的关键路径。增强红色经济发展活力可通过充分利用红色文化资源,创新开发利用模式、传播方式与表现形式,全面激活红色文化的价值潜力,打造特色红色文化品牌,充分发挥其经济产业功能。红色研学、赏花踏青、低空飞行、音乐节等多元业态齐发力,文旅消费活力持续释放。红色研学旅行作为思想育人与产业增收的重要结合点,通过再现历史情境,回顾历史事件,让参与者沉浸式感受历史、了解事实。同时,研学旅行也推动旅游资源、人文资源与自然资源的有效融合,带动红色地区基础设施建设以及餐饮住宿、交通运输、休闲娱乐等相关产业的发展,为经济增长注入新动力。将红色精神与当地特色文化、民俗生活紧密结合,深挖红色故事与民俗文化的内在契合点,推动红色主题音乐剧、非遗文创、沉浸式民俗体验等新业态的创新发展,实现文化价值与商业价值的双重提升。此外,红色与生态的联动发展,是拓展文旅价值、实现生态优势向发展优势转化的重要载体。通过

整合独特的红色地理资源与地区自然风光,构建“红色内涵+生态风光”的特色旅游体系,坚持生态保护与产业发展相统一,将红色文化旅游与当地自然景观、历史人文建筑、生态文明等有机结合。这既能满足不同旅游者的多样化需求,又能延伸红色旅游产业链条,完善基础配套设施建设,实现红色文旅与生态旅游的互促共赢。

强化红色IP打造与营销推广,是推动品牌价值可视化、扩大红色文化影响力的重要手段。视觉形象系统作为红色IP对外传播的主要载体,是实现品牌价值可视化的首要环节。打造红色文化IP符号,要选取具有共识性的符号语言,采用受众熟知、乐于接受且符合潮流的符号形象传递信息,推动这一视觉形象在红色教育基地、文旅场所、宣传物料、线上平台等全场景实现标准化应用。在IP落地过程中,系列化文创产品的开发是推动品牌价值实物转化的有效途径。通过立足红色故事内涵与地域特色资源,深挖代表性人物的IP价值,开发各类文创产品,坚持文化赋能与市场导向相统一,推动文创产品与非遗技艺、特色产业跨界融合,实现“红色符号+实用价值”的双重赋能。影视文化作品作为红色IP传播的重要媒介,是迅速提升品牌知名度的关键渠道。通过跨区域巡演、主流媒体播出、新媒体平台推广等多元渠道,让红色故事深入人心,推动品牌影响力实现跨地域、跨圈层传播。围绕红色IP核心价值,举办IP联名活动、红色文旅嘉年华、研学体验季、英雄主题展会等特色活动,联动企业、媒体资源形成合力,推动活动与文旅消费、研学旅行、产品销售深度绑定,让品牌价值在互动体验中持续提升。

优化政策支持与机制建设,是激发经营主

体活力、实现红色文旅产业良性发展的重要保障。坚持以政府引导赋能、企业主体运作、协同联动共赢为核心路径,厘清政企角色边界,强化协作效能,推动红色文旅产业与政企各方实现双向赋能的良性循环。政府应转变角色定位,当好“资源提供者”和“规则制定者”,通过合作、授权等市场化方式向优质企业开放红色文化IP、场地设施。同时,制定公平合理的授权规则,明确开发边界,破解公共资源盘活难题以及行政效率不高、产品同质化等问题,为企业创新发展提供稳定载体。在政策扶持方面,应通过贷款贴息、税收减免等方式降低企业资金压力,借助市场推广帮助企业拓宽市场渠道,建立差异化激励机制,对带动就业、开发创新产品的企业加大补贴奖励力度,形成“越创新越受益”的正向循环,吸引新疆区内外企业积极参与红色文旅产业发展。

延伸红色产业链条,推动消费场景向纵深拓展,是实现“经济价值+文化价值+社会价值”三重赋能的重要举措。红色文化的价值变现,离不开具象化的产品载体。红色文化和红色旅游资源为产业发展提供了丰富的可利用、可挖掘的元素,极大拓展了文化创意产业的发展空间。通过融入无穷的创意元素、运用高科技应用技术等手段,能以更直观的方式丰富红色旅游产品的主题和内涵,满足未来旅游市场更加多样化的需求,既让红色文化可触可感,又能依托地域特色形成差异化竞争优势,推动红色文化从精神符号转化为可消费的实体产品,让文化价值真正落地为经济价值。利用VR/AR技术打造红色文化互动系统,实现科技赋能与文化传播相统一,线上体验与线下消费相结合,打破时空限制,拓展红色文化传播与价值变现的边界,推动红色文化与数字技术

深度融合,让红色价值的传播与变现拥有更广阔的空间。

搭建智能创作平台,培育文化新质生产力,为红色文化赋能发展注入新动力。文化新质生产力是以创新为驱动、高科技为支撑的先进生产力形态,在红色文化传播与产业发展中具有重要作用。开发UGC智能创作工具,能有效激活青年群体的传播活力。以红色主题场景演绎的形式贴合青年审美,激发青年群体的创作与传播热情,有效弥补红色文化代际传播断层,扩大红色文化的传播覆盖面。推进展陈数字化,能实现沉浸式体验升级,以红色资源普查保护为基础,通过VR/AR技术打造线上线下沉浸式展陈场景,打破地域限制,提升红色文化的知名度。将展陈数字化与特色旅游线路、文创开发相结合,延伸产业链条,把展陈与营商环境、政府服务等软实力要素相融合,让受众在体验中深化文化认同,并转化为治理认同,推动资源优化配置。构建多语言智能导览系统,能满足差异化体验需求。以复合型红色文化人才为支撑,结合常态化主题活动提供定制化服务,既强化多民族地区的文化凝聚力,又助力红色文化走向国际,在精准对接差异化需求中实现红色文化的有效传承,不断提升我国文化软实力。

红色文化在推动经济高质量发展、促进民族团结、传承革命精神等方面具有不可替代的作用。通过深化“红色+”融合发展、强化IP打造与营销、优化政策机制、延伸产业链条、搭建智能创作平台等一系列举措,进一步释放红色文化价值,为经济高质量发展注入持续动力,让红色基因代代相传。

(艾维依系新疆职业大学副教授,刘玉青单位系新疆科技学院)

健全师生共治机制 提升高校治安治理水平

□ 王屹航 王志军 潘耀华

随着高等教育普及化程度不断加深与校园开放程度持续提升,高校治安工作已突破传统“守好校门”的单一范畴。外卖入校、校企联合、研学交流等校园新生态、新场景的不断涌现,叠加学生心理危机衍生的各类安全风险,以往依靠行政命令实施的单向管理模式,已难以适应新时期校园治安治理需求。师生作为校园核心群体,既是治安管理服务的受众,也是平安校园建设的重要参与主体。构建师生参与高校治安管理的机制,既是补齐当前校园治安防控短板的现实需求,也是推进高校治理现代化的重要路径。要想实现高校治安管理的全方位覆盖,应将师生纳入治安管理事前、事中、事后的各个关键环节,打破传统管理模式下保卫部门专管的封闭局面,建立起一套权力责任明确、协同顺畅的师生参与机制。

健全事前预防机制,筑牢校园安全源头防线

校园安全风险防控的关键点在于提前预防。部分高校治安管理制度执行难以落地的根本原因,在于制定规则时未能考虑到师生们的真实生活场景。在制定治安管理办法时,应将师生意见摆在规则制定的关键位置,对于安防设施更新、重点地段管护、突发事件处理方案等与师生利益直接挂钩的场景,更要吸纳师生建议。积极吸纳教职工代表大会代表、学生会权益部代表、法学院等相关专业的师生代表

参与听证论证,让治安管理办法设计既能守住安全管理红线,也能贴合学校日常运作的真实需要,避免制度落地困难。

同时,同步推进覆盖全员的风险预警上报机制。师生日常分布于教学楼、宿舍、实验室等各类场所,在及时发现消防隐患、人员异常出入及心理危机苗头性风险等方面具有天然优势。对此,高校可建立起线上线下结合的多种治安风险上报途径,对师生反映的各种风险信息确定处理时限和责任人,将隐患整改的全流程进度同步反馈上报人,让零散的个体观察汇聚成一张全覆盖、无死角的系统性风险防控网络。

完善事中处置机制,提升协同联动化解效能

前期的制度规划和隐患梳理能够尽量减少治安管理风险的出现概率,一旦治安问题进入处理阶段,师生参与的核心要义就由预判风险转为现场协同与矛盾柔性化解。在传统高校治安事件的处置逻辑中,校园安全保卫工作通常由校保卫处单独承担,在发生学生矛盾激化后的肢体冲突、外卖配送产生的服务冲突、人员往来造成的管理摩擦等情况时,单纯依赖行政化处置手段,易激化对立情绪,甚至诱发次生校园舆情风险。

针对校园内大量存在的轻微治安纠纷与民事矛盾,应当吸纳具备法律专业背景的教师、有丰富学生工作经验的辅导员、学生权益代表组成校园调解委员会,专门聚焦宿舍糾

纷、师生矛盾等开展调解工作。与行政处理相比,师生参与的调解更能兼顾校园人文氛围和师生人际关系,在守住规则底线之余能很大程度上消解双方的对抗心理。

另外,高校可成立由具备应急经验的老师、学生干部和治安志愿者构成的协作小组,并与校保卫处建立起常态化沟通与响应机制,在遇到紧急状况时,协作小组可协助进行秩序稳控、疏导人群并对事故作初步梳理与协调,为专业安保人员到场赢得关键时间。

强化事后监督机制,推动治理闭环常态长效

在传统校园治安管理模式中,治安事件的处置效果往往由管理部门单方评价,师生虽然是服务对象甚至是事件的亲历者,却缺乏相应的评价和监督体系,易造成同类隐患反复出现、处置标准不统一等长期性问题。因此,建立治安管理成效评议机制,就要打破“自己管自己评”的内部闭环,将师生满意度设置为治安管理考核的关键指标,定期组织师生代表对校园安防措施的有效性、安保人员的服务规范、隐患整改的完成度等核心内容开展专项评议,评议结果与安保部门的绩效、经费发放直接挂钩,让管理效果评价权真正回到服务对象上。

同时,还需建立治安事件处理的全过程公示办法,除保密或涉及隐私的信息外,应定期向全校师生通报治安事件处置工作流程、治安管理制度办法、典型案例处置结果等情况,同

时,针对事件中反映出的管理漏洞向师生征求改进建议。对于涉事师生的合理要求则需要设立一对一的专门反馈渠道,确保处理结果得到当事人认可,让每一起治安事件的处置都成为优化校园治安管理体系的契机,而非简单的止于个案办结。

要发挥上述高校治安管理体系参与机制的成效,高校还需配套定制保障举措。例如,高校可定期开展治安管理场景培训,邀请公安民警、法学老师或应急专家进入校园进行知识普及和讲座授课,充分发挥高校社会资源与学科优势。同时,重点针对发现隐患、现场稳控、谈话调解以及避险逃生等关键技能开展实操练习,提升师生参与的专业性与规范性。

高校应建立一套正向奖励办法,将师生参与校园治安管理的时长纳入志愿服务时长体系或设立专项勤工助学岗位,在评优和综合测评时适当倾斜,对于表现突出的个人与集体给予表彰。此外,对于参与师生的个人信息、安全与合法权益,需制定专门保护措施,严格防范举报人信息泄露、参与调解人员遭受打击报复等情况发生,让师生能够毫无顾虑地参与到校园治安管理工作当中。

师生参与校园治安治理,是校园治理从“单头管”到“共建共管”的思路转变,关键是让校园安全的责任主体从少数安保人员延伸至每一位校园成员。未来,随着高等教育的持续发展,高校仍需探索校园治安治理的新举措,进一步彰显师生主体价值,提升校园治理水平。(作者均系清华大学七级职员)

加快公共体育服务供给侧改革 切实提升老年人幸福感

□ 侯光定

随着经济社会发展和医疗水平提高,老年人口规模持续扩大,在总人口中的比重不断攀升,老年阶段健康状况和生活质量备受关注,成为衡量社会文明与民生福祉的重要标尺。公共体育服务是基本公共服务的重要组成部分,对于老年群体而言,科学适宜的体育文化活动更是维持身体机能、愉悦心情、拓展社会交往的有效途径。在新质生产力快速发展的大背景下,探索加快老年公共体育服务供给侧改革、提升老年群体满足感与幸福感的策略,具有重要现实意义。

优化老年公共体育服务供给内容与形式。开展老年公共体育服务活动,必须紧密围绕老年人生理特点与精神需求进行科学规划。老年群体常伴随关节灵活性下降及心肺功能减弱,体能偏好倾向于对强度适中、动作

舒缓、互动性强的运动,可设计太极拳、广场舞、林荫健步等项目。这些项目具有运动强度温和、设备需求简单、基础操作简便的优势,有助于增强老年人体质,促进身心健康。按照智慧社区创建的需求,在居民区内部的闲散地带、小区公园等地,依托实际条件建设基本的安防扶杆、防滑地面培训基地,设置简易的智能健身监测系统,可提升服务的智能化水平。市县体育主管部门应规范指导组建巡回技术支援组织,由具备物理治疗学背景的高级社会指导员、地方高校体育教师组成流动团队,按固定周期流动驻点在社区健身场地、公园活动广场及养老机构活动开展免费技能传播,常态化开展老年体育科普宣讲活动,普及科学健身、运动防护等相关知识。此外,鼓励居民周边亲友、家属陪同式融入练习氛围,起到积极情绪支持和社交网络稳固作用。

健全老年公共体育服务供给保障机制。各级政府应当针对性提高老年公共体育服务的专项财政资金划拨比例,项目优先覆盖基层社区全民健身中心老旧设备功能向适老化改造的兼容性升级。县域财政部门采用固定保障基数资金与动态项目竞备资金的组合拨付方式运行,专业体育工程公司通过资质竞争承接设施建设维护工作。养老机构需引入专职体育锻炼督导岗,由具备初级指导员资质者担任专职岗位,依托智慧社区建设搭建服务管理平台,统一组织健身指导、老年体育科普、设施维修等工作。社区组织应当为以上各类型服务的志愿服务者建立规范的跨专业技能等级认定分级目标体系,将健康科普传播成果、应急技能实践能力融入志愿服务成果评价结算数据库,以获取荣誉奖励与政策激励,持续推动公共体育服务的普惠化、均衡化发展,切

实提升老年人的幸福感。

为加快老年公共体育服务的供给侧改革,切实提升老年群体的获得感和幸福感,要紧扣新质生产力的发展要求,改进服务内容与形式,加大体育设施适老化改造力度,依托智慧社区建设拓展服务场景,常态化开展老年体育科普活动。同时,健全服务供给保障机制,持续加大公共财政投入并拓展资金渠道,并加快建设融合专业人才、社区工作者和志愿者的综合性服务队伍,提供科学健身指导。未来,需进一步探索政策体系的深度优化与长效支持,细化各级政府职责分工与考核机制,实现公共体育服务更高质量的发展,让服务始终贴近老年人实际需求。

【作者单位:湖南工程学院;本文系2025年湖南省教育厅科学研究优秀青年项目“新质生产力赋能老年公共体育服务供需适配与协同治理路径研究”〔项目编号:25B0645〕成果】

□ 孙凌云

当前,将红色文化资源融入高校美育课程思政,已成为落实立德树人根本任务的重要抓手。东北抗联作为中国共产党领导下的英雄队伍,十四年艰苦卓绝的斗争历程蕴含着丰厚的精神富矿。然而,审视现实不难发现,在具体教学实践中,“两张皮”现象依然突出,制约着育人效果的真正落地。一是“重史实、轻审美”。课程在引入东北抗联等红色文化资源时,往往将其窄化为历史知识的堆砌。时间、地点、人物、事件成为教学的全部,学生忙于记忆“哪年发生了什么”“哪位英雄做了什么”,却忽视了红色文化本身蕴含的崇高美感、悲剧力量和艺术张力。当红色文化只剩下史实的骨架而缺少审美的血肉,教育便难以触及灵魂。二是“重说教、轻体验”。传统教学模式下,红色文化教育多采用单向灌输的方式,以“应该怎样”“必须怎样”的强势话语展开,缺乏能够触动情感、引发共鸣的审美体验。当教育只剩下理性说教而缺少感性浸润时,立德树人的目标便只能悬浮于表面,难以内化于心、外化于行。破解上述困境,关键在于实现从“叠加”到“融合”的范式转变——不是将红色文化简单“嫁接”到美育课程上,而是以美育的“体验性”激活红色文化的“精神性”,构建一种相互赋能、有机共生的新机制。这既是提升课程思政育人实效的内在要求,也是新时代高校美育改革的重要方向。

破解红色文化教育“距离感”难题,关键在于以美育的“体验性”激活历史的“在场感”。审美体验不满足于让学生“知道”历史,而是通过亲身参与和情感共鸣,让学生“感受”历史,实现从“旁观者”到“共情者”的转变。以“红色抗联文化歌曲鉴赏与演唱”公选课为例,这一机制主要体现在三个层面。一是以亲身参与消解时间距离。传统课堂中,学生通过文字间接了解抗联岁月,始终隔着一层“历史的玻璃”。而当学生开口唱出《露营之歌》中“火烤胸前暖,风吹背后寒”的旋律时,许多学生眼含热泪。这种情感共鸣不是刻意煽情,而是在审美体验中自然生成的“心灵在场”。有学生课后感慨:“以前读这段历史,觉得是别人的故事。但当我 and 同学们一起唱‘起来呀!果敢冲锋!’的时候,突然觉得自己也在那个篝火旁。”同样的旋律、同样的情感投入,让八十年前的抗联战士与今天的青年学子在歌声中实现了超越时空的“相遇”。二是以情感共鸣消解心理距离。审美体验的核心是情感共鸣。在讲解《松花江上》时,教师引导学生体会“我的家在东北松花江上”所蕴含的乡愁与悲愤。当学生理解了“九·一八”事变后东北沦陷的屈辱,理解了无数东北人背井离乡的痛楚,再唱起“哪年哪月才能够回到我那可爱的故乡”,歌声中便有了真挚的情感力量。辽宁科技学院东北抗联精神育人团队在校内外开展的活动中,师生齐唱杨靖宇将军作词的《东北抗日联军第一路军军歌》,声带的震动、气息的控制、情感的投入,共同构成了“身体记忆”的生成过程。三是以审美转化消解意义距离。美育的独特价值不仅在于“感动”,更在于“转化”。课程中设计的“从聆听者到传唱者”实践环节,要求学生以小组为单位创作“抗联歌曲+当代感悟”的微型展演,将历史精神与当下生活相连接。辽宁科技学院将东北抗联精神与钢铁文化有机融合,通过情景剧《雪国忠魂》重现赵一曼烈士慷慨赴义的感人场景,让学生在沉浸式体验中完成精神的内化与传承。从“身体在场”到“心灵在场”再到“意义在场”,审美体验消解历史距离感的机制路径清晰可见。当学生不再是历史的旁观者,而是通过歌唱“成为”历史的一部分,红色文化教育便真正实现了从“入耳”到“入心”的跨越。

近年来,随着学校充分发挥地域资源优势,构建了“东北抗联精神+钢铁文化”双育人模式。在美育课程思政建设中,学校打造了“一馆一展一剧一廊一论坛”五位一体的抗联精神育人品牌,当红色文化从“知识对象”转化为“精神资源”,当美育从“技能培养”提升为“灵魂塑造”,高校课程思政便实现了从“入耳”到“入心”的跨越。从“叠加”到“融合”的转变,不仅是教学方法的改良,更是育人理念的革新。它意味着将红色文化从“知识对象”转化为“精神资源”,将美育从“技能培养”提升为“灵魂塑造”。在新时代高校课程思政建设中,东北抗联红色文化与美育课程的深度融合,既是对“如何传承红色基因”这一时代命题的回应,也是对“如何以美育人、以美化人”这一教育本质的回归。

【作者系辽宁科技学院人文艺术学院副教授;本文系辽宁科技学院2024年本科教学改革创新项目“美育视域下应用型高校公共艺术课程体系建设与改革”研究成果(项目编号:33)成果】

从『叠加』到『融合』
美育激活红色文化的精神力量