

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

特别报道

中国制造的新答卷

——两个维度拆解张雪机车

□ 张守营

3月28日,葡萄牙波尔蒂芒赛道,一辆印着“ZXMOTO”字样的摩托车冲过终点线,领先第二名近4秒。那一刻,中国摩托车制造商在世界顶级赛事WSBK(世界超级摩托车锦标赛)中,打破了杜卡迪、雅马哈、川崎等欧美日品牌长达数十年的垄断。这家企业的名字,叫张雪机车。

成立仅两年,总产值达7.5亿元、累计销量超2.5万台、估值突破10亿元,WSBK连夺双冠——这份张雪机车交出的成绩单,其意义远不止是一场草根逆袭的励志叙事,更藏着中国制造向上突围的关键密码。

本期本报以“拆解张雪机车”为题,推出专题报道,从两个维度进行解读:

一是看得见的“硬实力”。张雪机车的夺冠,不只是赛道上的轰鸣,更是发动机、减震器、ECU、车机互联等一个个零部件背后的产业比拼。张雪820RR的动力总成和智能电控两大模块国产化率达到100%,天润工业的曲轴、中原内配的气缸套、华为的车机互联……一辆赛车串联起中国制造业细分领域的集体突围,走向世界一流。

二是看不见的“软逻辑”。张雪机车的成功,从来不是孤军奋战。重庆“摩托之都”的产业生态——51家整车企业、410多家零部件企业,燃油摩托车本地配套率超80%——为其提供了最坚实的土壤;浙江国资在夺冠前两个月以9000万元“入股”,看中的不仅是张雪的个人IP,更是金华本地成熟的摩托车产业链配套与产业协同空间;而张雪机车的供应链清单里,江苏泰州、浙江宁波、安徽广德、广东江门、山东青岛等地纷纷现身,跨区域协同的产业网络清晰可见。正如专家所言,张雪机车是一个东、中、西合作与区域联动发展的典型案例。

从顶层设计到地方扶持,从资本赋能到区域协同,张雪机车的崛起,是中国产业链几十年积淀的强大与韧性。我们试图通过对张雪机车的拆解,呈现一幅中国制造业从“制造”迈向“创造”的时代图景,也为“中国制造凭什么能行”给出一个可触可感的答案。

(详见本期2-3版、4版)



设计:喻筠雅



今年一季度,我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上。图为江苏太仓港。

新华社记者 李博 摄

我国货物贸易进出口 季度增速创近五年新高

□ 本报记者 田新元

4月14日,在国务院新闻办新闻发布会上,海关总署副署长王军介绍,今年一季度,我国货物贸易进出口11.84万亿元,同比增长15%,季度增速创近五年新高。其中,出口6.85万亿元,增长11.9%,进口4.99万亿元,增长19.6%。

外贸基础稳活力足动能强

王军表示,一季度,我国进出口能够实现较快增长,关键在于我国外贸基础稳、活力足、动能强。

“基础稳,主要体现在大盘稳中有进、市场多元稳定。”王军说,到今年一季度,我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上,增速自2022年四季度以来重回两位数增长。一季度,我国对欧盟等发达经济体的进出口整体保持增长,对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。多元化的市场格局让我们的外贸根基扎实稳固。

活力足,主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度,我国有进出口记录的企业达61.8万家,其中民营企业超过54万家,外贸主力军的地位进一步巩固。外资企业深耕中国、服务全球,一季度,出口、进口分别增长10.8%和23%,国有企业继续发挥稳链保供作用,进口增长7.5%,占整体进口的20.9%。

动能强,主要体现在出口结构向新向优、进口动能明显走强。一季度,存储部件、中央处理部件等出口合计增长39.1%,发电设备、输变电器材、储能设备等电力相关产品合计出口也实现两位数增长。国内需求稳步扩大,带动进口规模同步增长,结构持续优化。一季度,高技术产品进口增长25.1%,大宗商品、消费品进口也保持较好增速。稳出口与扩进口同时发力,为外贸持续注入增长动能。

“一季度进出口快速增长,为全年外贸稳定增长打下了坚实基础。”王军说,同时也要看到,外部不确定、不稳定的因素仍然较多,国际地缘政治冲突对全球产业链供应链的影响还在复杂演化。

“面对复杂严峻的外部环境,我们信心依然坚定。”王军表示,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和潜能不断彰显。3月份,我国制造业PMI重回扩张区间,其中新出口订单、进口等指标明显回升。海关贸易景气统计调查结果也显示,反映出口、进口新订单增加的企业均明显增多。我们有底气、有能力持续推动外贸稳规模、优结构。

不仅做“世界工厂”更愿做“世界市场”

一直以来,中国主动开放超大规模市场,积极扩大进口,加强产业合作共赢,让各国更好分享“中国机遇”。今年的《政府工作报告》明确提出了“积极扩大进口、推进贸易平衡发展”。海关统计数据显示,一季度我国进口增长近两成,增速高于出口7.7个百分点,进口规模创下了历史同期新高。

王军分析,从来源地看,一季度,我国自150多个国家和地区的进口实现了增长,进口规模超百亿元的国家 and 地区有51个,比去年同期增加了3个。东盟、欧盟等主要来源地分别占进口总值的14.8%和9.1%。自中亚、拉美进口增速均高于整体,自非洲进口增长了14.6%。

从产品看,工业生产继续加快,带动原材料进口增长。一季度,能源产品、金属矿砂等进口量合计增加9.4%,纺织原料、电脑零部件、电子元件等进口值分别增长39.3%、45.3%和37.9%。促消费政策效果持续显现,春节超长假期带动作用明显,消费品进口回升。一季度,消费品进口增长5.4%,丰富了市场供给,衣着鞋帽、食品烟酒、化妆品等消费品进口分别增长8.7%、8%和4.9%。

中国不仅愿做“世界工厂”,更愿做“世界市场”。王军说,我国持续扩大自主开放,2024年12月1日起,给予了同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。今年5月1日起,还将对53个非洲建交国全面实施零关税举措,让这些国家的优质产品共享中国市场。海关将持续为扩大进口提供更优的通关监管和服务,助力中国大市场成为世界的大机遇。

中国供给一直在线

王军说,一季度我国出口保持了两位数增长,主要原因归结起来就是两句话:外部有需求,我们有优质优价、稳定可靠的供给。

一方面,外部需求回暖。标普全球数据显示,2月份全球制造业PMI为44个月的高点,截至3月份已经连续8个月保持在荣枯线以上。一季度,我国对东盟出口增长17.5%,对欧盟、英国出口分别增长18%和15.3%。此外,全球人工智能和绿色低碳产业快速发展,带动了智能产品、绿色产品等需求明显增长。

另一方面,中国供给一直在线。凭借完备的产业配套体系,我国持续为各国产业发展提供稳定可靠的生产供给,为当地居民生活提供丰富多样的消费选择。一季度,我国装备制造业产品出口4.25万亿元,增长19.2%,占出口总值的比重超过

了六成。其中,计算机通信制造业产品、铁路船舶等运输设备制造业产品出口增长都超过两成。同期,消费品制造业产品、原材料制造业产品分别出口1.21万亿元、8378.5亿元,占出口总值的17.7%和12.2%。同时,通过科技创新和产业创新的深度融合,越来越多的创新产品投入市场,激发出新的需求。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,当前,我国与共建“一带一路”国家的贸易往来顺畅,产业合作紧密,进出口规模占整体外贸的比重超过一半。今年一季度,我国对共建国家的进出口超过6万亿元,增长14.2%,出口和进口分别增长15.1%和13.2%。

王军认为,总的来看,我国出口的增长,是外部需求回暖、国内产业配套体系完备、企业主体创新动能释放等多方面因素的综合反映。“中国制造”在质量、效率、服务等方面不断提升,将继续满足全球不同领域、不同层次的生产和消费需求。

助力民营企业开拓国际市场

王军表示,今年以来,民营企业进出口呈现出三个方面的特点。

一是在拓展市场中一马当先。民营企业凭借机制灵活、市场敏锐、勇于创新等特点,在巩固传统市场的同时,不断开拓新兴市场。一季度,民营企业对传统市场进出口增长12.3%,同时对东盟、非洲、中亚进出口分别增长17.8%、30.2%和31.2%。

二是高技术产品出口、进口齐头并进。民营企业向着加工制造的中高端发展,高技术含量、高附加值产品出口快速增长。一季度,民营企业出口船舶及海工装备、航空航天装备、医疗仪器分别增长41.3%、25.6%和19.1%。与此同时,民营企业精准对接产业发展,扩大先进技术设备、关键零部件进口。一季度,民营企业进口石化机械、重型机械、电子信息产品分别增长25.8%、126.7%和46.6%。

三是在响应市场需求上快马加鞭。民营企业应变能力强,能够精准洞察并快速响应市场需求,研发适销对路的产品,推动竞争力升级焕新。一季度,民营企业出口电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件等绿色低碳产品分别增长30%和53.1%。

不久前,海关总署召开了“关企对话会”,面对面听取包括民营企业在内的各类型企业的意见建议。王军表示,将坚持以企业诉求为导向,依托常态化关企对话机制,持续深化改革,大力促进跨境贸易便利化,营造一流口岸营商环境,全力帮助企业拓市场、稳订单、增效益。

发展改革动态

国家发展改革委召开 树立和践行正确政绩观 学习教育部署推进会

本报讯 记者安宁报道 近日,国家发展改革委召开树立和践行正确政绩观学习教育部署推进会,通报全委前段时间开展学习教育有关情况,对抓好近期重点任务作出部署、提出要求。

会议强调,各直属党组织要深入贯彻落实习近平总书记关于学习教育的重要指示精神,将学习教育作为当前重要政治任务、今年党建重点工作,以高度的责任感和使命感做好学习教育各项工作。要坚持学查改一体推进,认真学习研讨,切实找准问题,抓好整改落实。要学好用好正反典型典型案例,加强示范引领和警示教育,提高党性觉悟。要强化责任担当,加强审核指导,定期复盘总结,将开门教育、建章立制贯穿学习教育始终,坚决杜绝形式主义,以实干实绩检验学习教育成效。

全委各直属党组织负责同志参加会议。

五部门发文规范 人工智能拟人化服务

本报讯 记者杜壮报道 国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部等五部门近日联合公布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》,将于2026年7月15日起施行。办法提出,提供拟人化互动服务,不得向未成年人用户生成可能引发未成年人模仿不安全行为、产生极端情绪、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的内容。

据了解,近年来,拟人化互动服务快速发展,在文化传播、适幼照护、适老陪伴等领域的创新应用不断涌现。同时,危害未成年人身心健康、影响网络信息安全、威胁公民生命健康以及加剧伦理偏差等问题日益显现。办法的出台,旨在促进人工智能拟人化互动服务健康发展和规范应用,维护国家和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益。

办法提出,国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则,鼓励拟人化互动服务创新发展,对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管,促进拟人化互动服务向上向善。

海南出台30条举措 提升涉外服务管理水平

本报讯 周发源 郑胜心 记者刘念报道 近日,海南省委优化营商环境领导小组办公室印发《海南省优化涉外服务提升国际化营商环境三年行动方案》,从七方面谋划30条重点举措,全链条全环节全过程提升涉外服务管理水平。

聚焦提升涉外政策法规指导服务能力,行动方案提出,持续优化提升海南自由贸易港国际服务门户,构建自贸港政策解读“中央厨房”,健全12345热线涉外诉求响应处置体系,构建与国际通行规则相衔接的涉外服务制度体系,并积极推动设立海南国际仲裁院香港中心,培育20家以上海南涉外法律服务机构,积极引进境外知名法律服务机构在海南设立分支机构或者代表机构。

在促进国际交往语言环境建设、提升涉外政务服务水平方面,海南将完善公共场所外语标识服务,提升公共服务外语能力,设立国际服务热线线上线下专区,拓展涉外“高效办成一件事”特色服务场景,建立涉外服务监测评估机制。

为进一步提升外资企业服务质效,行动方案提出,制定出台促进国际经济组织发展工作措施,吸引国际经济组织及其分支机构落户海南;建设海南自贸港跨境信用服务平台,推动境内外优质信用服务机构入驻;提升外资企业注册登记便利度,优化“海南e登记2.0”系统外商投资企业中英双语界面,实行“推荐函+承诺制”登记新模式。