

# 以高质量党建引领乡村文化振兴

□ 杨 跃

乡村文化振兴是新时期乡村建设的重要内容,基层党组织是乡村文化振兴战略的实施者和主导者,通过高质量党建工作促进乡村文化振兴,已成为新时期基层党组织的重要责任。新时代背景下,基层党组织要正确认识乡村文化振兴的重要意义,在做好基层党建工作的同时,积极探索促进乡村文化振兴的途径,使乡村文化振兴落到实处,让广大乡村地区“旧貌换新颜”,从而有效缩短乡村与城市之间的距离。

## 完善基层机制 筑牢乡村文化传承阵地

基层党组织是乡村文化振兴的领导核心,完善的机制是乡村文化振兴落地见效的重要保障。在全面推进乡村文化振兴的过程中,基层党组织需结合所在区域实际情况,完善各项机制,筑牢乡村文化传承阵地。一方面,完善与乡村文化振兴相关的领导机制。乡村文化振兴并非自发推进、孤立开展,而是必须坚持党组织统筹引领、科学谋划、系统推进,方能沿着既定方向稳步深耕、取得实效。在这一过程中,基层党组织需着眼全局、协调各方力量,实现共同发展。所以,基层党组织要深入调查本区域的具体情况,将乡村文化振兴纳入区域发展总体规划,形成“支部引领、党员带头、群众参与”的良好格局。在此基础上,加大对乡村文化活动的支持力度,统筹优质资源,确保各类文化活动常态长效开展,推动优秀乡土

文化实现更好传承、创新发展。

另一方面,在促进乡村文化振兴的过程中,需制定完善的规章制度,明确各方主体责任,增强基层党组织治理能力。乡村文化振兴是一项系统而复杂的工程,涉及治安、文化、卫生、医疗等多个部门,基层党组织在统筹安排相关工作的同时,需针对乡村文化振兴战略实施的具体需求,制定相应的机制,将责任落实到每个负责人身上,为乡村文化活动的顺利开展提供强有力的保障。

## 涵养乡村新风 激发乡村文化发展动力

乡村文化振兴内容丰富,在促进文化传承的同时,需改变乡村地区的精神面貌,塑造新的风尚。乡村基层党组织要发挥思想引领与组织优势,将党建工作与乡村精神文明建设有机结合,涵养乡村新风,激发乡村文化发展动力。

首先,发挥党员干部的示范引领作用。比如,可设立“党员责任区”“党员文明岗”等示范载体,促进党员在移风易俗、尊老爱幼、环境保护等方面作出示范、树立榜样,吸引广大民众争相效仿,从而营造和谐、友爱、互助的乡风,使文明守礼成为乡民内心的准则。

其次,在营造良好乡风的同时,通过“家风”建设推动乡村文化振兴。比如,基层党组织可组织开展各种与家风建设相关的活动,开展“最美家庭评选”“家风故事演讲”“家书征集”等活动,还可通过宣传栏、

微信群分享温暖感人的家风故事,营造向善向美的新乡风。以四川省自贡市沿滩区永安镇为例,为充分发挥最美家庭的示范引导作用,弘扬家庭美德,特别开展“最美家庭”故事展播活动,以生动鲜活的形式讲述感人的家风故事,树立文明新风,不仅让当地民众充分体会到人间真情的可贵,使整个村镇的面貌焕然一新,也为其他村镇促进乡村文化振兴提供了宝贵的经验。

此外,基层党组织可与乡民订立“村规民约”,通过“约定俗成”的方式改变旧习俗,营造良好的乡村环境。例如,近年来,安徽省滁州市来安县始终坚持将践行社会主义核心价值观作为引领,秉持“定规矩、立良俗、谱新篇”的工作思路,不断推进“三治融合”基层治理体系建设工作,将村规民约打造成乡村文化振兴的“金钥匙”。该县张山镇与辖区内村民订立的“约定”涉及生活的方方面面、大事小情,皆有章程可依,不仅让辖下9个村的风气为之一新,也为乡村文化振兴的推进提供了参考借鉴的典范。

## 搭建实践平台 拓展乡村文化传播途径

为促进乡村文化振兴,国家颁布了系列政策,基层党组织要在深入理解国家宏观战略的基础上,将其落实到乡村发展的各个方面。在具体实践中,基层党组织可协调各方力量,统筹辖区内的文化资源,结合乡民文化需求,构建多元开放的实践平台,营造良好的文化氛围,激励乡村民众自主参与文化

活动,将乡村文化振兴落到实处。

首先,可抓住传统节日这一契机,打造富有特色的民俗文化品牌。例如,通过“春节狮舞”“龙舟竞渡”“中秋村歌会”等节日活动,让乡民通过多姿多彩的文化活动感受传统文化的魅力,增强乡民对家乡的归属感。

其次,基层党组织要充分利用辖区内已有的文化资源,打造优质的文化活动空间,为乡民开展文化活动提供良好的环境。比如,统筹配置人力物力资源,扩建乡村礼堂,新建图书馆、文化广场、特色文化街等各类文化场所。同时,基层党组织还要充分发挥引导作用与组织功能,引导群众有序进入各类文化空间、参与公共文化活

动,持续提升参与体验感与获得感,推动乡村文化振兴各项举措真正落地见效。

再次,基层党组织可将群众兴趣作为导向,创建多元化文化社团,让乡村民众掌握文化生活的主导权,从而实现通过高质量党建促进乡村文化振兴的目标。基于时代发展推进乡村文化振兴,需紧扣党建引领,让各级党组织成为乡村文化建设的中坚力量。从完善相关机制、涵养文明乡风、构建实践平台入手,坚持将党建引领贯穿乡村文化振兴的全过程,切实把基层党组织的优势转变为促进乡村文化建设的领导力量。乡村基层党组织需立足当下、着眼未来,积极探索将党建与乡村文化振兴深度融合的正确路径,推动乡村文化振兴成为乡村持续发展的动力源泉。

(作者单位:中共葫芦岛市委党校)

# 畅通乡村振兴赋能通道

信息时养成的不同习惯与路径依赖,搭建以“传统方式+新兴平台+线下生活”为基本框架、兼具深度融合性与实践可操作性的传播渠道体系十分必要。重视传统传播渠道的存量挖掘和内容翻新,针对村中大喇叭、广播站、黑板报等具有本地场景优势的旧媒介,重点根植乡村老人等主要群体的需求改进内容表现形式,充分发挥传统渠道的普惠价值。例如,将养老社保、医保报销这类利民政策编成方言版的顺口溜,利用大喇叭在不同时段循环放;可通过黑板报以大号字体搭配简易图示,直观呈现农活技术指导、消防安全常识等实用内容,便于村民快速理解、及时掌握。另外,也要关注新兴融媒渠道的增量拓展与效能提升,以短视频、带货直播、微信视频号等轻量化传播方式为主要载体,打造立体化的传播群,并依靠算法推荐和社交分享让乡村特色内容传得更远、更广,以此摆脱乡村内容传播的圈层化困境。例如,四川理塘县融媒体中心依托抖音、微信视频号等轻量化融媒渠道,推出《丁真的世界》系列短视频与助农直播,生动呈现高原风光、民俗文化 with 特色农牧产品,且借助平台算法实现精准推送,依靠用户社交分享实现裂变传播,让理塘乡村内容突破地域圈层限制。

建立实效化与闭环式的传播效能转化机制。在发挥乡村新闻传播赋能作用时,应当把落脚点放于乡村建设实际效果上,即通过对传播路径的整体规划让信息流量能够真正进入乡村各发展环节,并实现有效的价

值转换。在产业带动方面,关注如何把流量转化为产业收益,如以新闻传播为连接,建立起包括农产品买卖对接、乡村旅游导流以及特色项目招商在内的综合新闻服务体系,进而推动“传播+电商+旅游”融合模式的落地与效能释放。在文化延续方面,流量向文化价值的转变需依托对乡土资源的持续传播与新解读,如浙江省丽水市松阳融媒体中心针对当地古村落的夯土建房技术这一文化标签,利用短视频拆解盖房工序、跟拍老匠人修缮古宅的日常,通过系列内容攒下人气后结合乡村旅游顺势开发了夯土技艺研学营,让流量变成了保护乡土文化的实际推力,同时也带动了古村落的文化旅游。在生态改善方面,流量向生态价值的转化需立足乡村生态底色与乡村绿色发展需求,以讲好生态保护故事、解读绿色环保政策以及倡议绿色生活实践为主要内容,以正向舆论引导推动乡村生态环境整治、绿色产业培育与生态宜居建设,促进乡村生态改善与乡村可持续发展的良性互动。

当前,乡村新闻传播成为调动农村发展积极性、对接城乡各种资源的重要支柱,从信息传递到发展赋能的转型为乡村全面振兴注入了新动能。未来,乡村新闻传播仍需继续加强与农村全面发展的紧密结合,推动流量持续转化为发展实效,利用传播力量助推乡村成为更具活力的“可沟通乡村”,为乡村全面振兴筑牢传播根基。

(申雨弘系新疆科技学院文法学院讲师;侯师尧系沈阳师范大学文学院讲师)

# 谱写三秦发展新篇章

易、充电设施等产业,推动新能源、氢能、储能全链布局 and 协同发展。加快新型储能规模化布局、产业化升级和市场化应用,推动储能跨领域赋能和多产业融合。打造规模化成本绿氢供应体系,不断拓展氢能在新能源汽车、分布式能源系统、商业航天等领域应用场景。加快构建绿色制造体系,打造高韧性绿色低碳引领示范。释放先进制造业活力,进一步拉长、拓宽高端装备制造、太阳能光伏、新能源汽车、新一代信息技术、新材料、生物医药等重点产业链条,在绿色低碳领域培育形成若干具有国际竞争力的先进制造业集群。聚焦产品全生命周期绿色化,建立以绿色低碳化为导向的设计、生产及物流体系,不断完善绿色采购标准和制度,加强供应链上下游企业间绿色协调与协作,打造绿色供应链。以创建绿色园区、绿色工厂、绿色设计产品为重点,推进绿色标准、绿色管理、绿色生产示范,推广绿色低碳发展的典型模式。

推动生态产品价值实现。构建多层次、多维度的生态产品价值转化体系,培育“两山”转化特色产业集群。做优“陕字号”生态

品牌,促进生态产品价值增值。推动汉中“汉茶”、安康“富硒茶”、商洛“秦岭香菇”三大地理标志产品扩规提质,依托秦巴山区“天然药库”发展生物医药产业,推动“秦药”品牌化。积极发展生态旅游和森林康养产业,带动消费新模式新业态。布局全域旅游,发展森林疗愈、中医药养生项目,建设康养基地。深化跨区域碳普惠合作联动,拓展碳普惠消纳体系的广度与深度。推动陕西与其他省份碳普惠规则共建、标准互认、信息共享、项目互认,逐步扩大碳普惠试点应用范围。活化生态资源存量,提升生态产品价值增量,将生态优势转化为经济优势和发展优势,促进全社会绿色生态产品供给能力持续提升、绿色消费需求有效释放。

站在“十五五”发展新起点,陕西将在培育绿色生产力、建设美丽中国的征程中续写新篇,为全国生态优先、绿色发展提供可复制的“陕西经验”。

【作者系陕西省社会科学院副研究员;本文系陕西省社会科学基金项目《“双碳”目标下陕西“十四五”时期经济绿色低碳转型研究》(课题编号:2022D061)阶段性成果】

□ 赵晓宇

海洋牧场是建设“蓝色粮仓”、端稳“中国饭碗”、推动现代渔业转型的关键抓手。当前,数字浪潮席卷海洋经济领域,物联网、大数据、人工智能等新技术与海洋渔业加速融合,以数智技术重塑海洋牧场生产力,为海洋经济转型升级带来了新机遇、注入了新动能。

## 抢抓三重机遇 夯实数智转型根基

当前,海洋牧场数智化建设正处在政策导向、技术迭代与需求升级的共振黄金期,天时地利人和兼备。

一是政策红利加速集聚。国家坚定不移实施海洋强国与数字中国战略,明确将海洋牧场数字化、智能化列为重点发展方向。各地积极响应,将海洋牧场建设纳入乡村振兴与海洋经济发展的核心版图,构建了有利于数字技术落地的政策生态高地。

二是技术支撑日益成熟。随着5G通信、低功耗物联网、水下传感等技术的日趋成熟,向深远海普及应用的门槛大幅降低。“空地海”立体化监测网络逐步成型,彻底扭转了传统养殖“凭感觉、靠经验”的被动局面,为科学决策提供了坚实的数据底座。

三是产业需求深度迸发。伴随居民消费升级,消费者对海产品的品质、安全、绿色提出更高要求,全程可追溯、高品质的“新农海鲜”备受青睐。数智技术有效贯通种苗繁育、养殖管理、精深加工、电商销售全链条,不仅拓展了海洋牧场的增值空间,也为渔民增收致富开辟了数字化新赛道。

## 直面三大瓶颈 破解转型发展难题

机遇与挑战并存。推进海洋牧场数智化建设,仍面临硬件基础薄弱、软件体系不畅、软能支撑不足的深层次矛盾,制约了转型向纵深挺进。

一是硬件底座薄弱,远海承载能力不足。远海保障短板明显,深远海区域5G、物联网信号覆盖不均衡、不稳定,供电与通信成本高昂,难以支撑高清视频传输与大功率设备持续运行。装备抗逆适应性差,海洋高盐、高温、强风浪的极端环境,易导致核心装备续航能力与稳定性不佳,运维难度大。发展差距拉大,中小养殖户资金实力有限,数字化硬件投入不足,导致大型智慧牧场与散户养殖之间形成“数字鸿沟”。

二是软件壁垒突出,数据要素流通受阻。部门数据壁垒森严,渔业、海洋、海事、市场监管等部门条块分割,数据标准不一,导致无法构建跨部门、一体化的全域监测网络。设备接口杂乱无序,不同厂商、不同型号的智能装备缺乏统一通信协议,软硬件“互不相识”,形成数据孤岛,阻碍了大数据分析 with 智能决策的实现。应用层次偏低,数字化应用缺乏全流程、智能化的综合管理体系,数据价值未能充分挖掘。

三是人才金融支撑薄弱,产业融合赋能不足。人才梯队严重断层,一线从业者年龄结构偏大、数字素养偏低,既懂海洋渔业实操、又懂大数据技术的复合型人才极度稀缺,导致先进技术“用不好、用不久”。金融赋能动力不强,缺乏针对性的金融产品,社会资本参与积极性不高。全链融合深度不够,数智技术向高附加值环节延伸不足,数字化对产业增值和富民增收的带动效应尚未完全显现。

## 聚焦三大重点 推动数智赋能走深走实

坚持问题导向、精准施策,系统推进海洋牧场数智化建设,让数字技术真正成为渔业增效、渔民增收、生态增优的强劲引擎。

一是夯实数字底座,筑牢全域感知防线。坚持“基建先行、标准引领”,加快推进5G、北斗、物联网向深远海延伸覆盖,补齐远海通信与供电短板。统筹建设海洋牧场大数据中心和综合管理平台,统一数据标准与接口规范,打破部门壁垒,构建“空地海”一体化监测网络。同时,强化数字化与生态管护的深度融合,利用数字化手段精准开展海洋碳汇计量、生态环境监测与灾害预警,牢牢守住生态安全底线。

二是强化科技创新,实现装备自主可控。实施海洋渔业科技跃升工程,聚焦产学研用协同创新,重点攻关高精度水下传感器、抗污防腐材料、长续航深海机器人等“卡脖子”技术,加快核心装备国产化、低成本化推广。支持智能网箱、养殖工船等重大装备开展示范应用,优化工程设计与运维模式,让智能装备真正做到“好用、实用、普惠”,切实降低中小养殖户的使用门槛,实现技术普惠。

三是赋能全链融合,构建产业共生生态。以数智技术贯通种苗、养殖、加工、销售全链条,健全全程溯源体系,打造高品质海产品区域公共品牌,提升产品附加值。创新“数智牧场+文旅+电商+金融”新业态,推动渔业与旅游、科普、绿色金融深度融合,拓宽增收渠道。完善“龙头企业+合作社+渔户”的利益联结机制,通过数字化平台共享技术、市场与资金红利,推动形成产业共生、利益共享的高质量发展生态,让数字红利精准惠及每一位耕海人。

(作者单位:中共烟台市委长岛综合试验区工委党校)

# 数智赋能海洋牧场建设 激活蓝色经济新动能

# 创新乡村新闻传播模式

□ 申雨弘 侯 帅

乡村新闻传播既是联通农村与外部世界的关键纽带,更是乡村振兴战略实施过程中强化舆论引导、推动资源流动、延续乡土文化的重要支撑。随着时代的不断发展,乡村新闻传播逐渐由简单的政策传声筒转变为乡村建设的赋能者。在主流媒体、县级融媒体中心以及乡村自媒体等多个传播主体的协同联动下,乡村新闻传播的价值面不断扩大。因此,应立足乡村振兴战略视角,加快乡村新闻传播赋能乡村振兴的机制和路径研究,推动构建适应乡村高质量发展需求的乡村新闻传播体系,以“主体协同、内容在地、渠道融媒、效能转化”的运行机制,让乡村新闻传播成为乡村全面振兴过程中的重要引擎。

构建多元协同的传播主体体系。在传统乡村传播环境中,由上到下的单主体模式限制着农村传播的自发动力和实际效果,对此应建立一种由“主流媒体带动、县级融媒体中心扎根、乡村本地主体加入”为主要结构的多元协作传播模式。在这种协作体系下,主流媒体可凭借自身在内容制作和舆论引导上的核心优势,紧扣乡村振兴的大方向和政策路径,制作既有深度又具有可读性的专题报道,进而有效提升乡村传播的覆盖面与社会影响力。县级融媒体中心是连接上层资源和基层实践的重要纽带,其主要作用体现在搭建平台、技术支持和专业人才培养等方面,通过整合基层资源并改进传播途径,成为乡村传播实务

落地的关键载体。乡村本地主体是传播内生动力的核心来源,具体涵盖村民“记者”、乡村主播、返乡创业新农人、村集体等多元群体,其核心价值在于立足本土视角,围绕乡村生产生活实践与文化遗产,主动承担本土内容的创作、发布与推广职责。

打造在地化与价值化的内容生产矩阵。提升政策宣传的“本地化转化”水平,将乡村振兴方面的宏观政策语言转化为符合村民理解习惯、带有地域特色的具象化表达。如山西省侯马市融媒体中心制作的《老张种粮记》动画,便是基于农民自身的视角,将高标准农田建设政策转化成生活中的生产场景和个人故事,让广大村民更容易听懂政策。推动产业内容向故事化叙事转变,聚焦乡村特色产业培育实践与新农人创业创新历程,打破过去农产品宣传中“重产品、轻叙事”的局限。如广东省佛山市三水区创建的“三水有间嘅嘅小店”自媒体号,采用纪实的方法记录农村生活点滴,将农产品推广融入日常叙事中,实现了传播内容与乡村产业发展的深度耦合;重视乡土文化的现代转化与创新发展,突破非遗技术、民间习俗等传统文化的传播障碍,助推其与短视频、电音、直播等现代传播形式的深度融合。比如,宁陕“村光大道”项目将非遗编和电音元素相结合,用年轻人喜欢的表达方式重新展现传统乡土文化,显著提升传统乡土文化对年轻人的吸引力,实现了乡土文化的现代化传承。

搭建融媒化与场景化的传播渠道网络。考虑到乡村受众在接收、理解和反馈

# 培育绿色新质生产力

□ 张 馨

绿色低碳发展是人类应对全球环境挑战的必然选择,是推进人与自然和谐共生现代化的内在要求,是我国实现可持续高质量发展的永恒主题。习近平总书记指出,“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。”党的二十届四中全会对“十五五”时期加快经济社会发展全面绿色转型作出战略部署,我们要统筹推进高质量发展和高水平保护,在经济发展中促进绿色转型,在绿色转型中实现更大发展。陕西省作为我国构筑国家生态安全屏障的主战场,持续践行生态保护和低碳转型,为高质量发展注入持久绿色动能。

提升绿色科技创新能力。强化绿色科技创新体系和创新平台构建,加快构建与绿色生产力相适应的科技支撑和创新体系,推进碳达峰、碳中和典型应用场景建设,组建绿色产业技术创新战略联盟、国家级绿色低碳技术研发实验室、生态安全技术创新中心等,构建区域绿色低碳技术协同创新共同体。通过“秦创原创新驱动平台”,打造绿

色制造研发及推广应用基地和创新平台,加快低碳创新成果应用和产业化。深化绿色低碳技术研发和推广应用,积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业,推动绿色技术与产业发展的深度融合和链式重构。大力发展传统能源清洁高效利用、新能源利用、资源循环利用、超低排放等绿色低碳技术,带动绿色低碳制造技术成套能力和产业化推广。推动企业深耕绿色研发,支持企业与高校、科研院所共建绿色技术创新联合体,聚焦能源化工、新能源等领域攻关“卡脖子”技术。鼓励企业加大绿色研发投入,促进科技成果就地转化,让科技创新这个“关键变量”真正成为绿色生产力的“最大增量”。

焕发产业转型绿色活力。推进现代能源产业形成向“新”向“绿”新质生产力。发挥陕西多能并存的资源优势,推动可再生能源系统集成和互补利用,构建新型能源体系,助力陕西“双碳”目标实现。加快建设榆林国家级能源革命创新示范区,推进风光储氢一体化与现代煤化工升级。积极布局电网侧新型储能、抽水蓄能、绿电交