

四川泸州: 传承历史经典, 奏响改革强音

——第二十四届中国国际酒业博览会观察

□ 本报记者 王 进

三月的中国酒城, 春风拂面, 酒香袭人。3月19~22日, 第二十四届中国国际酒业博览会在四川泸州举办。本届酒博会以“举杯中国·品味世界”“历史经典 时代华章”为主题, 吸引近50个国家和地区的上千家企业超万款产品参展。

今年2月, 工业和信息化部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局联合发布《酿酒产业提质升级指导意见(2026-2030年)》(以下简称《指导意见》), 为酒业高质量发展划定“路线图”。

酒博会上, 国内知名院士、专家、行业领军人物等齐聚一堂, 聚焦“历史经典产业提质升级”核心命题, 解码泸州“浓酱双优”的产业变革密码, 探索传统经典产业向数智化、绿色化、年轻化、国际化转型的全新路径。

传承之魂 从窖池微生物到非遗技艺

从1987年泸州举办首届名酒节, 到2008年正式升级为“中国国际酒业博览会”, 再到2014年永久落户泸州, 如今, 酒业盛会已在泸州走过40个年头。40年酒博会的变迁, 是泸州传承历史经典, 不断变革破局的生动注脚。

在泸州老窖国宝窖池景区, 68岁的酿酒匠人李师傅指尖捻起一小块深褐色的窖泥, 放在鼻尖轻嗅: “这窖泥里藏着450多年前老祖宗传下来的宝贝。”

泸州是全球唯一浓酱双优白酒原产地、世界十大烈酒产区。浓酱双优, 何以泸州?

“泸州美酒的核心密码, 藏在独特的生态系统里。”中国工程院院士吴丰昌说。他以泸州老窖面膜为例, 阐明从酒糟、酒酿中开发高附加值产品, 正是酿酒产业未来资源高值化循环利用的生动案例。

四川农业大学副校长王际睿注意



第二十四届中国国际酒业博览会举办地——四川泸州 (泸州市委宣传部供图)

到, 泸州多年前就将酿酒“第一车间”建在有机原粮种植基地, 通过订单农业、质量追溯体系, 实现酿酒原粮的标准化、绿色化种植。在他看来, “好粮酿好酒, 泸州从源头守护美酒品质, 这是产业传承的基础。”

“微生物是泸州白酒的灵魂, 也是其‘芯片’, 守护这些微生物, 就是守护泸州白酒的未来。”四川大学先进酿造科技创新中心主任许正宏用形象的比喻, 点明了微生物在泸州酿酒中的核心地位, 也是其他产区无法复制的核心“壁垒”。

泸州拥有泸州老窖酒传统酿制技艺和郎酒传统酿造技艺两张国家级非遗名片, 是泸州酒业的文化根脉与品质根基。泸州老窖构建“地、窖、艺、曲、水、粮、洞、生、匠、陈”十大要素体系, 让700年技艺代代相传。郎酒创新“活态保护”理念, 构建“人、艺、物”三位一体保护体系, 围绕“生长养藏”法则建立全生命周期品控, 让酱香古法在传承中焕新。

中国酿酒产业的春天已经到来的当下, 如何贯彻落实好《指导意见》? 酒博会开幕式上, 中国酒业协会携茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒、汾酒、洋河等多家知

名酒企业共同签署“传承中国酿酒文化 振兴历史经典产业”倡议书。这份98字的倡议书掷地有声, 以前所未有之势, 奏响了改革聚力、创新传承的时代强音。

2025年, 泸州白酒全产业链营业收入突破1570亿元, 利润总额约340亿元。传承不守旧, 泸州将传统技艺与现代标准结合, 推动产业从“经验驱动”向“标准引领”转型。酒博会上, 由中国酒业协会等牵头制定的《古蔺产区酱香型白酒(大曲)质量技术要求》团体标准发布。这份标准为全国酱酒产区建设提供了参照系。

国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长朱美娜高度肯定泸州的标准化管理: “四川在固态法白酒工艺规范、酿酒专用粮标准等方面走出特色之路, 为全国酿酒产业标准化建设提供了实践样本。”截至目前, 我国已发布酒类国家标准20余项, 覆盖酿酒全链条, 高标准正成为酒业高质量发展的“牛鼻子”。

焕新之翼 从“数智赋能”到潮饮跨界出圈

“机械臂起落轻撒匀铺, 酒醅厚薄

分毫不差, 关键工艺预测准确率超96%!”酒博会数智化创新展区里, 仿生上甑机器人复刻老匠人传统手法的画面, 让围观的酿酒老匠人连连赞叹。

中国酒业正经历从“总结的科学”到“科学的总结”的智能化时代。《指导意见》明确提出, 推动酿酒产业向数智化、绿色化、国际化转型, 实现从传统酿造到科学酿造、智能酿造的跨越。

近年来, 数智化、绿色化已成为泸州白酒产业提质升级的核心抓手, 酒博会上, 泸州的一系列创新实践, 给出了传统历史经典产业“焕新之道”的答案。

生产端, 泸州老窖智能包装中心获评国家“卓越级智能工厂”, 郎酒数智化工厂实现生产全流程自动化管控; 软件端, 泸州建成全国首个白酒产业全产业链数字化服务平台, 整合130余家产业链企业、40余家单位数据, 构建545个产业数据模型; 应用端, 本届酒博会发布中国浓香白酒大数据大模型, AI技术应用于酿造工艺优化、品质检测、供应链管控。

“老板, 来一碗单碗酒, 配一份泸味卤味!”本届酒博会上, 面对Z世代成为消费主力, “情绪消费”崛起, 泸州主动求变, “新”“潮”涌动。泸州老窖“窖主节”在泸州首演, 潭酒百万营销大奖赛在泸州首发, “龙洞·龙行天下”等10款新品首发。

“1573浓香酒咖”、花椒荔枝特调、岩茶抹茶调酒等近千款中式特调酒, 度数降至个位数; 不老潭梅酒、锤子精酿×纳溪特早茶跨界新品, 精准击中年轻人味蕾。

“长江水码头·流动的单碗江湖”等七大沉浸式消费场景, 设置3000斤佳酿免费品鉴区、自助打酒墙、潮玩打卡点, 让逛展变成娱乐体验; 泸州老窖“窖主节”、超级live演唱会同步举办, 美酒与音乐、文旅跨界融合, 推动酒业从“卖产品”向“卖生活、卖体验”转型。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员郭翔提出, 要以“品质”为基, 筑牢产业升级“底色”; 以“数智”为翼, 激发传统产业“亮色”; 以“开放”为桥, 拓宽国际合作“成色”。以数字化、智能化转型破解发展瓶颈, 实现降本增效与精准控量, 让千年酿造的“经验”转化为可追溯、可控制的“科学”; 以人工智能、大数据赋能产业升级, 构建大中小企业融通发展的良好业态。

中国酒业协会理事长宋书玉在酒博会上说, “要跳出瓶子看酒业, 迎接和驾驭这场变革的关键在于坚持守正与创新相统一。”

“改革是企业发展的永恒动力, 也是‘十五五’时期企业破局突围的关键抓手。要坚持市场化改革方向, 通过改革优化资源配置, 推动行业整体提质增效。”中国企业改革与发展研究会会长彭华岗从把握“十五五”战略机遇, 坚守改革核心动力, 强化创新第一动力, 锚定绿色低碳方向等七个方面为传承历史经典、推动酒业高质量发展提出具体建议。

逐梦之境 谱写“中国酒城”时代华章

“酒要会”落子北纬28度“中国酿酒龙脉”, 依托中国白酒博物馆, 串联泸州老窖国宝窖池景区与周边特色街区。一座“酒要会”, 就是一幅时尚鲜活的“酒城千酿胜景”和泸州城市新封面。未来, “酒要会”将成为泸州写给世界的一封信邀请函……酒博会上, 全国人大代表、泸州城市宣传官曾娜这样推介泸州正在建设的“酒要会”项目。

如果说“酒要会”是泸州三次产业联动发展的生动实践, 投资150亿元的郎酒龙马酒庄, 则将“生产、生活、生态”的“三生融合”理念体现得淋漓尽致, 该项目是泸州继成功打造出“中国

酒庄白酒的开创者、白酒体验经济的先行者、世界美酒酒庄的引领者”郎酒庄园之后, 探索“酒庄化发展之路”打造的又一张独特的城市名片。

《指导意见》提出“百亿园区、千亿集群、万亿产业”的发展目标, 泸州作为中国酒业核心产区, 以酒博会为抓手, 以重大项目为牵引, 全力推进产业集群化、融合化、国际化发展。

泸州推动白酒产业与文旅、商业、会展深度融合, 构建“酒+文旅+消费”全新生态。占地65.6亩、总建筑面积近5万平方米的中国白酒博物馆建成后, 将成为中国白酒文化新地标。

“酒业振兴, 人才为本。泸州深化改革开放, 创新人才培养模式, 为产业发展注入新动能。”人力资源和社会保障部职业能力建设司副司长张俊表示, 要推行新型学徒制; 强化“人工智能+酿造”交叉学科人才培养, 让古法技艺在年轻一代中活起来、传下去; 要培育“新农人”, 实现“一人酿造带动一片致富”。

泸州以开放拥抱全球, 推动中国白酒“走出去”, 世界美酒“走进来”, 连续10年设立酒博会主宾国, 本届酒博会主宾国泰国展馆展陈面积达500平方米, 泰国驻成都总领事萨克·诺泰松表示, “酒博会是连接中国与全球酒类市场的重要桥梁, 泸州蕴含着巨大的合作机遇。”

泸州聚焦聚力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境, 做酒博会“最优服务者”。出台19条激励政策对高级别活动进行奖补, 建立12个工作组统筹全市资源, 全力营造舒心透明的展会环境, 让酒博会成为全球酒企的商贸桥梁、产业合作平台。

传承是根, 创新为魂, 开放引路, 民生为本。风起泸州四十载, 变革突破向未来。站在“十五五”开局的新起点, 泸州将以文化铸魂, 守正创新, 以城会友, 生态聚势, 向“新”而行, 推动历史经典产业提质升级, 加快打造千亿级传统优势酒产区和百亿级特色酿酒产业园区, 争创全国首个以酿酒产业为主导的国家级开发区, 以酒业高质量发展担当文明交流互鉴新使者。

心怀家国 服务国家战略的时代答卷

从企业使命到行业担当, 从区域发展到国家战略, 深圳燃气的创新实践始终与国家发展同频共振。

在推动高水平科技自立自强的国家战略中, 深圳燃气勇当探路者。从2018年成为深圳国资首家国家高新技术企业, 到如今旗下拥有11家高新技术企业、参与20余项国家与省市级科技攻关计划, 深圳燃气用实实在在的成果证明: 国有企业不仅能做好民生保障, 更能成为科技创新的主力军。

在“双碳”目标引领下, 深圳燃气加速布局清洁能源新赛道。掺氢综合实验平台覆盖城镇燃气输配全压力等级, 为天然气管道掺氢产业化应用提供关键实验基础。在服务现代化人民城市建设中, 深圳燃气始终坚守“有温度的能源服务商”定位。从“智慧家”智慧家居品牌到“深燃荟生活馆”社区服务, 从乡村能源振兴计划到与50所高校合作培养创新人才, 深圳燃气将社会责任融入每一次创新、每一项服务。

从深圳河畔到粤港澳大湾区, 从神州大地到“一带一路”, 深圳燃气正以科技创新为翼, 飞向更广阔的蓝天。

回望来路, 从信息化筑基、数字化升级到智能化跨越, 每一次技术突破都凝聚着深燃人对“责任、担当、创新、共享”这一企业核心价值观的坚守。展望未来, 随着“十五五”科技创新发展战略的快速落地, 人工智能新技术的深度应用, 氢能、光伏、储能等新赛道的加速布局, 深圳燃气将在构建现代化产业体系上增加创新优势, 在服务现代化人民城市建设上谱写新篇章。

气贯长虹, 当“燃”有我。在全球零碳能源的宏大舞台上, 深圳燃气正以深圳国企的担当、中国企业的底气, 为世界能源转型贡献一份来自中国的“深圳样本”。

在这座创新之城的热土上, 那跳动的蓝色火焰, 正点燃着一个更绿色、更智慧、更美好的未来。

深燃科创: 燃动双区建设的“国企队”, 书写科技强国的“深圳样本”

□ 王 欢

当清晨的第一缕阳光穿过深圳这座“创新之城”的天际线, 千家万户的灶台上跳动的蓝色火焰, 不仅点亮了城市的烟火气, 更连通着一个关乎能源安全与绿色未来的时代命题。在深圳燃气调度指挥中心的巨大屏幕上, 超过1.1万公里燃气管网如城市的“血脉”般实时跳动, 每秒百万级的数据流无声地守护着这座超大城市的安全运转。

从1982年创立之初的一家传统燃气企业, 到今天坐拥11家国家高新技术企业(含下属企业)、6家专精特新企业的行业创新标杆, 深圳燃气用四十余年的坚守与突破, 书写了一部因改革而生、因创新而强的奋斗史。站在“十五五”开局的关键节点, 深圳燃气以“敢为人先”的创新气魄, 在国家、区域、行业、企业多个维度上协同发力, 奏响了一曲生动的能源转型进行曲。

立根铸魂 企业使命驱动下的创新蝶变

“发展清洁能源, 燃点绿色品质生活”——这句镌刻在每个深燃人心中的使命, 正是企业创新求变的原点。

2018年, 深圳燃气成为深圳市属直管国企中第一家国家高新技术企业, 这一“破冰”之举如同一粒火种, 点燃了后续的创新之势。如今, 深圳燃气旗下已拥有各类高新技术企业11家, 专精特新企业6家。从“0”到“1”, 再从“1”到“11”的突破跃升, 折射出的是一家传统公用事业企业对创新价值的深刻认知与坚定执着。

在深圳高交会的聚光灯下, 深圳燃气自主研发的气电互补高效智慧供能装置“深燃机”格外耀眼。这是深圳燃气拥有完全自主知识产权的高端智慧能源装备, 通过“气电耦合”创新设计, 一举破解电力增容难、极

端低温性能衰减等行业共性难题。核心机型供暖型在零下30℃的极寒环境下, 仍能稳定输出60℃热水, 较传统设备节能40%, 制热能效提升8%。从北国边疆到中东沙漠, 这台“小身材、大能量”的国产装备正带着“深圳经验”走向世界, 服务全球清洁能源转型。

创新的力量, 不止于装备的硬核突破, 更见于日常的烟火温情。“鸿蒙居民用户智慧燃气系统”正默默守护着住户的用气安全。作为全国首个基于开源鸿蒙及星闪物联技术的居民用户智慧燃气解决方案, 已规模化应用超1.5万套, 它能实时监测隐患、自动切断气源、同步告知用户, 让安全从“被动应对”转向“主动预防”。这是科技的温度, 更是企业“燃点绿色品质生活”使命的生动注脚。

从“深燃机”到“深燃芯”, 从“深燃大脑”到掺氢实验平台, 深圳燃气以“硬核技术+全链创新”构建起“深燃智造”的创新产业集群——海源节能公司稳居深圳建筑节能市场首位, 江苏斯威克公司常年保持全球光伏胶膜市场第二, 乐山川天公司是国内燃气输配设备的中坚力量, 赛易特公司成为国家级“科改示范企业”, 睿荔科技公司斩获德国“iF设计奖”。一家燃气企业, 何以培育出如此多元的创新力量? 答案在于深燃人对“创新理念”的坚守: “敢为人先, 创新赢得未来”。

破局立新 行业变革浪潮中的引领担当

“面对终端电气化趋势, 燃气行业应积极寻求变革, 打造综合能源服务能力, 积极拥抱能源转型发展。”在2025年第29届世界燃气大会上, 深圳燃气董事长王文杰的发言, 道出了燃气行业面向未来发展的深刻思考。

作为传统劳动密集型产业, 城市



深燃机(供暖型) (深圳市燃气集团股份有限公司供图)

燃气长期面临安全压力大、运营效率低、创新动能弱等痛点。深圳燃气以刀刀向内的勇气, 率先打响数字化转型攻坚战。

2023年底, 深圳燃气启动核心业务系统国产化替代工程。当时, 摆在面前的是一道难题: 原始基于Oracle套件的客户系统, 面临运维成本高、业务变更灵活性受限、生态依赖度高等问题。是继续依赖国外商业套件, 还是走自主可控的险路?

深圳燃气选择了后者。依托国产崖山数据库, 深圳燃气自主研发了客服营销云平台(NewCIS系统), 成功实现对千万级用户规模的平稳支撑, 月结处理效率提升4倍, IT成本降低超30%, 超95%的SQL语句可直接迁移运行。这一成果入选工信部“2024年信息技术产品服务保障典型示范案例”, 为全国能源行业信创应用树立了“自主可控、安全高效”的实践标杆。

更令人振奋的是5G+智慧燃气的诞生。通过融合5G、AI、鸿蒙、星闪、BIM、CIM等数字“黑科技”, 打造国内首个城市级燃气5G专网、基于

CIM底座的智慧燃气数字管控平台(深燃大脑), 构建起覆盖1.1万公里管网、35座场站、1个储气库的BIM精细化模型, 创新打造AI视频监控、智能安检、机器人与无人机巡检等一批实战化应用, 推动燃气安全管理从“人防”向“技防”“智防”跃升。示范应用成果接连荣获国务院国资委、工信部、国家能源局等3项国家级一等奖, 以数字技术为行业安全运营装上了“智慧大脑”。

2025年10月, 第一届粤港澳大湾区城燃科技创新生态圈科技论坛上, 深圳燃气发出倡议: “联合大湾区各城燃企业牵头搭建科技创新生态圈, 既是整合区域创新资源、释放政策与区位优势的义务举措, 更是响应国家战略、引领行业转型的责任担当。”从单打独斗到生态协同, 深圳燃气正由行业发展的“跟随者”蝶变为创新生态的“构建者”。

乘势而上 双区建设中书写国企答卷

深圳, 是改革的热土, 也是创新的高地。作为市属国有控股上市公司, 深圳燃气始终将企业发展融入城市发