

扩能提质 推动服务业优质高效发展

扩能提质服务业

开栏的话 “十五五”规划《纲要》提出,实施服务业扩能提质行动。今年的《政府工作报告》也将“扩能提质服务业”作为今年工作的重点之一。今天起本报开设“扩能提质服务业”专栏,持续报道服务业高质量发展。敬请关注。

□ 本报记者 付朝欢

服务业是推动经济发展的主引擎和吸纳就业的主渠道。2025年,我国服务业增加值首次突破80万亿元,对国民经济增长的贡献率达到61.4%。截至2024年末,服务业就业人员占全国就业人员的比重为48.8%。

在“十五五”规划《纲要》和今年的《政府工作报告》里,都强调了服务业的“扩能提质”。3月16日召开的国务院第十一次全体会议特别提到,“积极谋划推动服务业扩能提质”。所谓“扩能”,就是要提升发展能级,重点是扩大优质服务供给、扩大优质经营主体,解决“供给接不住需求”的问题;所谓“提质”,就是提高发展质效,提升专业化、标准化、附加值,避免低效、同质化竞争,促进服务业高质量发展。

服务里有消费力更有生产力

过去人们对服务业的理解,往往停留在以餐饮、旅游、教育、医疗为代表的性生活性服务业层面。但服务业还有一大支柱——生产性服务。

什么是生产性服务?通俗地讲,就是“为生产服务的服务”。研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流等,都是生产性服务。

近年来,我国的生产性服务业迎来黄金发展期。从产业规模来看,生产性服务业增加值从2020年的27.57万亿元增长至2025年的42.18万亿元。从细分

《1版

“两重”建设：稳投资的“压舱石”与“新引擎”

2025年12月,国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超在新闻发布会上宣布,国家发展改革委已组织下达2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划,共计约2950亿元。其中,“两重”建设方面安排约2200亿元,支持城市地下管网、高标准农田、“三北”工程、有效降低全社会物流成本等领域的281个项目。

苏剑分析认为,“两重”项目最大特点是具有战略性、前瞻性、全局性,对经济有较大的拉动作用。一方面,“两重”项目可直接对经济起到较大的拉升作用;另一方面,“两重”具有战略性、前瞻性、全局性,“两重”建设注重软硬结合,“硬投资”与“软建设”发力,对经济的长期发展起到基础的保障、支撑作用,推动后期经济可持续发展。

“两重”建设的一个显著特点是投资方向进一步转变。与过去过度依赖房地产和传统基础设施不同,现在的投资正聚焦于人工智能、低空经济、生物制造等未来产业。

李超特别提到,我国深入实施“人工智能+”行动,为人工智能算力芯片提供了广泛应用场景,国产芯片产品在不同场景中加速适配,应用成效显著。“超节点”等集群互联技术的发展,为国产算力赶上国际领先水平提供了良好机遇。

2026年,提前批中央预算内投资安排超过750亿元,支持城市更新、水利、生态保护修复、污染治理、节能降碳等方面项目673个,能充分发挥政府投资引导带动作用。

与以往不同,当前的投资政策特别强调提升资金使用效益。无论是传统基础设施投资还是科技产业投资,都更注重精准支持和实际产出。李超指出,国家发展改革委加快推出一批“软建设”举措,推动各类资金财尽其用,不断提高投资效益。比如,推动完善城市地下管网建设改造投融资模式和市政公用事业价费机制,健全灌区农业节水激励机制,加

领域来看,信息传输、软件和信息信息技术服务业连续9年保持两位数增长,租赁和商务服务业、金融业持续较快增长。

但也要看到,我国生产性服务业仍存在短板。从总量看,与国际先进水平相比仍存差距;从结构看,生产性服务业仍以劳动密集型为主,知识密集型服务业占比较低,对制造业的带动作用尚显不足。差距所在,也是分领域推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的潜力所在。

服务业扩能提质,促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展也是题中之义。我国人均GDP已经连续3年超过1.3万美元,服务消费特别是体验式消费增长强劲。

在国务院发展研究中心原副主任王一鸣看来,“十五五”时期将是服务消费的加速发展期,应进一步放宽和优化服务业市场准入,清理服务消费领域限制性措施,支持新型服务消费发展,提高公共服务支出占财政支出比重,以服务业为重点推进制度型开放。

首提培育“中国服务”品牌

今年的《政府工作报告》提出,“健全服务业国家标准,培育‘中国服务’品牌”。这是“培育‘中国服务’品牌”首次写入。

值得关注的是,2024年《政府工作报告》提到了“‘中国制造’品牌”,相关表述为“加强标准引领和质量支撑,打造更多有国际影响力的‘中国制造’品牌”。

观察人士称,《政府工作报告》在“优化提升传统产业”与“扩能提质服务业”两部分同步强调品牌建设,标志着中国品牌建设进入制造与服务“双轮驱动”的新阶段。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,中国服务业规模庞大、基础雄厚,但国际竞争力和品牌溢价能力仍有不足,尚未形成像“中国制造”那样具有全球影响力的国家品牌 and 核心实力。培育“中国服务”品牌,既是破解发展瓶颈的现实需求,也是中国服务业转型升级的必然选择。

对于培育“中国服务”品牌的现实路径,李俊建议,加强标准化建设,通过规范化、流程化提升服务品质,为培育“中国服务”品牌奠定坚实基础;持续搭建服务贸

快完善现代物流标准体系,着力构建固体废物综合治理体系等,推动形成项目建设实施和运营维护的长效机制。

这种转变反映了投资理念的深刻变革:从追求短期GDP增长转向注重长期效益和可持续发展,从政府主导转向市场主导,从粗放投入转向精准投放。

在新的投资格局下,政府资金重在发挥“四两拨千斤”的引导作用,旨在更大程度撬动社会资本。

苏剑认为,推动民间投资可从降低企业风险和培育市场两个方面切入。在完善保护企业知识产权的同时,积极培育产品应用市场,增加企业创新、投资的动力和信心。

前瞻2026年:“十五五”开局之年投资数据有望回升

2026年作为“十五五”开局之年,宏观政策将更加积极有为。

“今年充分发挥存量政策和增量政策的集成效应,在投资方向和政策支持力度上进一步做好‘加法’‘减法’相结合,一定能够产生优化投资结构、提高投资综合效益和扩大投资总量的‘乘法’效应。预计今年投资增速有望改变全年下半年以来的下降趋势。”吴亚平表示。

“房地产市场从风险释放的急性期转向筑底稳定期,2026年是走向止跌回稳的关键年份。”中信建投证券的研究报告认为,尽管2026年房地产市场整体仍将承压,但2026年可能成为市场触底企稳的关键拐点。总体来看,经过数年的调整,市场的泡沫和风险已得到较大程度的释放,持续的政策支持将逐渐见效,帮助市场恢复信心。随着房地产行业对GDP增长的负面影响减弱,房地产投资和销售对宏观经济的拖累效应将有所减弱,为整体经济的复苏和增长创造一个更为有利的内部环境。

报告认为,新基建加快推进,重大工程有集中落地,为增长提供中期支撑。“十五五”开局之年,投资增速有望回升。随着“十五五”新项目资金下发,预计基础设施投资将触底反弹,成为稳增长的重要砝码。在推动高质量发展的政

易平台、健全支持政策,加速“中国服务”出海步伐;推动生产性服务“跟随型”出海,借助中国制造的强大实力,带动物流、数字技术、专业服务等协同走向全球。

3场民企座谈会聚焦服务业

记者注意到,聚焦服务业,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开3场民营企业座谈会。最近的一次是3月20日,围绕深入学习贯彻全国两会精神,推动服务业扩能提质、实现“十五五”开好局起好步,面对面听取企业意见建议。参会企业来自金融服务、仓储物流、养老健康、人力资源、节能环保等领域。

2025年11月11日、11月28日,郑栅洁连续主持召开民营企业座谈会,围绕“十五五”规划《纲要》编制,听取关于加快发展服务业、促进服务业高质量发展的意见建议。参会企业中,既有工业自动化控制、软件和信息化服务、工业设计、交通物流等领域的生产性服务企业,也有餐饮、旅行服务平台、家政服务等领域的生活性服务企业。

在2025年11月的两场民企座谈会上,郑栅洁表示,国家发展改革委将会同有关方面深入实施服务业扩能提质行动,推进现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。11月28日的座谈会上,郑栅洁还特别提到“扩大优质经营主体”。

业内人士表示,构建优质高效的服务业新体系,必须培育发展一批具有创新活力的经营主体,特别是要壮大一批服务业龙头企业、平台型企业,带动服务业全产业链提升创新能力。

在3月20日的民营企业座谈会上,郑栅洁表示,国家发展改革委将加快制定服务业扩能提质行动方案,完善支持政策体系,加强典型经验宣传推广,多措并举推动服务业优质高效发展。

3月6日,十四届全国人大四次会议经济主题记者会上,郑栅洁说:“两会后将召开全国服务业大会,我们将会同商务部、工信部等部门,出台一系列扩能提质举措,充分挖掘服务业高质量发展潜力。”“十五五”时期,预计服务业规模将突破100万亿元。

策导向下,以算力、网络、数据为核心的新型基础设施建设将继续提速,储能、电化学设备、智能电网等领域的重大工程有望在2026年迎来集中落地。随着设备投资回暖和产业链订单改善,上游材料、中游装备与下游应用端将实现协同扩张,带动投资增速呈现更稳健、更具确定性的结构性亮点。相关投资将与传统基建形成互补,为经济增长提供更清晰的中期支撑。

另外,科技创新的突破将成为新质生产力加速形成的重要驱动。在研发强度持续提高、政产学研协同强化、科技金融工具更加完备的背景下,电子信息、高端装备、生物医药、绿色低碳等战略性新兴产业有望延续迭代加快、应用场景扩容的趋势。随着关键技术攻关、国产替代提速和产业链配套体系完备度提升,科技创新将从“研发端”逐步向“量产与市场端”扩散,带动制造业投资、企业盈利能力与劳动生产率的整体提升。这一过程不仅强化增长韧性,也将改善中国在全球供应链中的结构性地位,将是2026年最具确定性的亮点之一。

苏剑认为,当前局面下需要适度宽松的货币政策搭配更加积极财政政策的组合。他指出,增加企业投资积极性,主要就是使企业意识到“有利可图”,一方面降低企业综合成本,另一方面增加企业销售收入。于企业方面,通过减税降费定向对科技创新予以支持;于市场销售方面,类似“两新”政策,对支持产品予以补贴,支持对其或上下游消费品的消费等。货币政策主要通过绿色金融、科技金融等增加对重点领域企业的融资。

2026年作为“十五五”开局之年,投资领域将呈现增速回稳、结构优化、动能转换的总体特征。我国投资潜力和空间依然巨大,推动新质生产力发展、促进城乡区域协调发展、强化民生保障、满足人民美好生活需要,都需要持续加大投入。在政策逐步显效、结构持续优化、新旧动能加速转换的推动下,投资稳步回升可期,中国经济巨轮正朝着更加均衡、高效、可持续的方向破浪前行。



天津东疆:创新融资租赁服务助力企业发展

天津市东疆综合保税区发挥自贸区、综保区、港口功能叠加优势,不断完善设备出口租赁创新模式和配套服务,截至2025年底累计完成超2500架飞机、超1100艘船舶租赁业务,租赁资产规模达1.7万亿元。主要经验做法如下:

一是加强政策创新和业务创新。推动《金融租赁公司对其设立的项目公司进行外币直接借款实施细则》出台并完成首批业务落地;扩大海关异地监管政策适用范围,围至航空发动机、大型设备等关键领域;积极运用在津SPV(特殊目的载体)拓展租赁物范围试点政策,实现文件允许的业务类型全部

落地。探索开展保税“客改货”飞机再租赁、天津制造船舶出口租赁业务、跨港区“保税租赁+保税展示交易”等10余项行业创新业务,为行业发展注入新活力。

二是发展离岸租赁、出口租赁和绿色租赁。通过离岸租赁模式帮助企业降低运营成本、管控资产风险,已覆盖飞机、船舶、高端装备等多个品类。通过出口租赁模式降低境外企业初期投入成本,推动国产装备走向国际市场,已与14个“一带一路”沿线国家开展产能合作。建设绿色能源租赁中心,发布实施《绿色融资租赁高质量发展实施方案》《绿色融资

租赁项目评价指南》等文件,推动全口径绿色租赁资产规模突破4300亿元。

三是完善人才、法务、政务支持保障。依托东疆租赁产业(人才)联盟,联合高校及专业机构开展“租赁+”人才沙龙百余场,培训近20万人次。设立融资租赁专业审判法庭,建立信用担保保全与法院联动机制,营造公平稳定的法治化营商环境。联合海关、海事、外汇、税务等监管部门,构建“专家+管家”式综合服务体系,为企业提供包括结构搭建、税务筹划、通关模式、融资渠道等的“一站式”高效解决方案。

山西:两业融合驱动传统钢铁产业提质升级

钢铁是山西省支柱产业之一。山西省以深化先进制造业和现代服务业融合发展为抓手,大力推动生产性服务业赋能钢铁冶炼、铸造等传统产业升级。主要经验做法如下:

一是加强政策统筹协调,引领融合发展。出台山西省《进一步深化先进制造业和现代服务业融合发展行动方案(2025—2027年)》,支持符合条件的龙头骨干企业建设共性技术服务、计量、检验检测、中试验证等平台。支持生产性服务业企业为钢企提供整体解决方案、定制设计、供应链协同、重要工业软件研

发、智能化流程管控等服务。联合山东、河北、河南建设晋冀鲁豫大宗商品骨干流通走廊,促进煤炭、焦炭、铁矿石、钢铁等物资高效流通。

二是推动共建研发平台,助推产品焕新。特种钢铁材料“链主”企业中国宝武太原钢铁(集团)有限公司牵头,与高校院所、上下游企业合作,共建高水平实验室,开展关键核心技术研发,成功突破高温超导带材关键基材技术。依托山西省检验检测中心(山西省标准计量技术研究院),整合各方资源,新建国家不锈钢产业计量测试中心,打造“需求牵引+技术攻关-标准研制-产业应

用”的产业计量服务模式。

三是加快引入数智服务,优化生产组织。聚焦钢铁冶炼、铸造关键环节,推进生产流程智能化改造,减少工序间等待时间,提升产品质量,降低综合能耗。晋钢控股集团依托“产销质一体化平台”,实现“一个订单、全程联动”,吨钢能耗下降2%;康硕电气集团聚焦关键零部件,打造全流程智能化柔性铸造生产体系,大幅提升产品精度,生产效率提升50%;晋南钢铁集团上线“智能炼钢管控系统”,对生产流程进行协同优化与智能管控,使车间物流周转效率明显提升。

内蒙古呼和浩特:强研发优质检塑品牌推动乳业发展

内蒙古自治区呼和浩特市持续加强研发创新,做优质检服务,提升品牌价值,生产出让人民群众满意、放心的高品质乳业产品,推动乳业全产业链高质量发展。主要经验做法如下:

一是加强研发创新。依托国家乳业技术创新中心,汇聚162家产学研用成员单位,组建5000余人全产业链创新团队,聚焦奶牛种源、益生菌菌株等“卡脖子”领域集中攻关,取得10项创新成果并实现产业化。创新攻关机制,凝练行业共性需求开展集中研发,精准承接企业个性化技术委托,支撑

DHA手撕奶酪等数十款创新产品落地,打通科研成果转化“最后一公里”。

二是做优质检服务。针对奶粉领域检测能力薄弱、检测机构缺位等痛点,支持建设配方乳粉研究中试检验中心,建成后可为行业 and 消费者提供技术指导、智慧检验、营养顾问等服务,以智慧化质检筑牢安全底线。推动建设国家乳制品产业计量测试中心,联合有关计量技术机构、检验检测机构、科研院所、高校和企业等,搭建平台为乳制品提供全溯源链、全产业链、全生命周期的精准计量与测试支

撑,强化计量测试服务供给,为行业百余家企业提供上万次计量测试服务。

三是提升品牌价值。推进建设“国际乳业品牌中心”,提供品牌策划、价值评估、国际推广等专业化服务,在乳业品牌打造、品牌价值提升、知识产权保护、品牌人才培养等领域拓宽合作渠道,助力提升乳业品牌产品市场占有率。搭建全球乳业交流平台,高标准举办国际乳业创新大会和世界奶业大会,进一步加强中国乳业品牌建设,提升品牌国际影响力,推动中国乳业品牌“走出去”。

黑龙江哈尔滨:推动“冰雪+”打造冰雪经济新增长点

黑龙江省哈尔滨市深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,以“哈尔滨冰雪大世界”等为载体,通过产品业态创新和服务体验升级,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。主要经验做法如下:

一是坚持品牌引领与全季运营。聚力打造哈尔滨冰雪大世界IP,通过承接央视春晚分会场、服务北京冬奥会与哈尔滨亚冬会等重大活动,持续扩大品牌全球影响力。加快打造焕新升级的室内梦幻冰雪馆,将室外的十二生肖、冰钢琴、蒸汽火车等冰雕雪景“搬”进屋里,为游客呈现出全天候、全时段的梦幻冰雪之旅,推动冰雪旅游跨越季节限制。

二是深化“冰雪+”业态融合。推动“冰雪+文化+科技+体验”深度融合,将赫哲族鱼皮技艺、满族剪纸等非遗元素有机融入冰雕景观与演艺活动,提升文化内涵。创新融合“冰雪+创意”“冰雪+演艺”“冰雪+体育”,打造主题营地、举办大众冰雪赛事,融合夏季国际啤酒节等多元业态,有效拉长消费链条,带动装备制造、酒店餐饮等产业链协同发展,冰雪经济总规模突破1600亿元。

三是强化科技赋能与体验创新。以“硬件迭代+体验创新”双轮驱动,持续升级冰滑梯等设施,运用3DMapping立体光影技术,打造数字光影秀。引入《冰龙寻珠·全感VR》、AI数字艺术馆等前

沿科技项目,将动态文化叙事与静态冰雕结合。打造《魔法冰堡》等沉浸式互动区,借助VR技术实现“云游”体验,推动冰雪旅游从“景观观赏”向“沉浸互动”深度转型,实现从“看冰雪”到“玩冰雪”的升级。

四是创新治理模式与标准体系。构建“无讼景区”机制,整合市场监管、文旅等多部门力量设立旅游调解室,实现纠纷调解与司法确认无缝对接,重点景区纠纷调解成功率提升至98%。积极构建冰雪产业标准体系,引导企业主编或参编《室内冰雪景观建筑技术标准》等多项标准,覆盖设计、施工、服务全流程,推动行业从“经验驱动”向“标准驱动”转型,并以标准输出助推冰雪行业规范化发展。

福建泉州:强化“软服务”供给推动体育产品集群发展

福建省泉州市围绕体育产品高端化、品牌化、时尚化、全球化等转型发展需求,持续加强创意设计、数智技术、品牌运营等服务供给,推动产业能级全面跃升。主要经验做法如下:

一是强化创意设计赋能。落地通用技术中幼院海西分院、中国皮革和制鞋工业研究院等科研平台,推动设计创新与产业融合,搭建院校合作设计师联盟,提升体育品牌原创设计水平。建设晋江运动时尚创新中心,设有30多个设计师工作室,引入时尚产业大脑、流行趋势图

书馆等公共服务功能,提供趋势研究、人才教培、创意宣发等144项服务。举办运动鞋服设计大赛等创新创意活动,汇聚全国创意设计人才。

二是深化数智技术服务。引导企业“智改数转”,搭建“泉州数字超市”服务平台,引进一批工业数智化转型服务商,提供“找产品、找服务商、找案例、数字化评测”一站式服务,降低转型门槛。通过数字服务,推动传统体育产品制造从“批量生产”转向“按需定制”,从“经验决策”转向“数据驱动”。目前,已上架纺

织服装、鞋业等行业数字化应用产品超400个,涵盖采购供应、生产管控、营销管理、仓储物流等环节。

三是加强品牌运营服务。发布《鞋服产业供应链质量管理分级评价准则》,为鞋服产业供应链质量管理管控树立统一规范。支持企业体育优品出海,推进“海外线下展示中心+海外仓”建设,组织企业参加境外专业性、综合性知名展会,实行境外参展补贴“全覆盖”政策。引导企业通过并购国际品牌、热门IP联名等方式实现品牌溢价。

(本组稿件由郑江、王华整理)