

以消费大市场建设推动供给侧结构性改革

□ 陆文涛

供给侧结构性改革作为优化经济结构、提升全要素生产率的关键举措,始终需要与消费需求形成良性互动。在新一轮科技革命和产业变革的影响下,我国消费需求已发生重大变化。然而,供需未能及时适配,导致无效供给性生产过剩和有效需求性生产不足并存的结构性矛盾依然存在。以纵深推进全国统一大市场建设为契机,高质量推进消费大市场建设,通过培育消费场景、提升消费品质、释放潜在需求,为供给侧结构性改革提供持续内生动力。

消费大市场建设是推动供给侧结构性改革的重要牵引力

有助于推动供给端顺应消费“三新”趋势。消费大市场助力供给端适配新一轮科技革命催生的新场景、新业态、新模式等消费趋势。新场景重构了消费时空新边界,消费大市场通过构建线上线下一体化基础设施、推广柔性生产数字化工具、完善跨区域协同供应链,为产品创新明确方向,打破传统生产边界以适配消费者复合型需求。新业态催生了消费价值新载体,推动产业链融合与价值链延伸,消费大市场降低跨界经营门槛、搭建融合服务平台,为供给端跨界创新提供土壤,助力企业打破行业壁垒重组产业要素,实现从卖产品到造生态的转型,拓展盈利空间。新模式重塑了消费交易新逻辑,打破传统商业地理空间桎梏,推动“市”与“场”深度分离,倒逼供给端构建按需生产、以需定供的逆向供应链,替代传统线性产销链条,形成需求直连生产的短链体系,让供给端精准对接消费需求,实现定制化供给。

□ 李晓峰

当前,数字化浪潮正深刻改变全球经济格局,在此背景下,地方传统产业的转型升级显得尤为迫切。数据要素作为一种新型生产要素,借助数字化技术对生产运营全链条信息进行采集、加工与解析,将其转变为可量化、能流通并可创造价值的关键资源。正是这一特性,使数据要素能够深度融入产业运行各环节,有力破解传统模式中信息孤立、决策迟缓、价值创造点单一等发展瓶颈,进而为产业升级提供核心动力。数据要素在优化资源配置、孕育新兴业态、提升全要素生产率等方面发挥着不可替代的功能,深入探讨数据要素赋能地方传统产业升级的具体策略,对促进地方经济质量提升、效能增进,构建现代化产业体系兼具理论价值与实践意义。

数据整合驱动地方传统产业生产流程智能化升级

传统产业的生产流程长期依赖相对固化的工艺经验和分散的运营数据,存在信息孤岛、协同滞后、决策凭经验等突出问题。通过系统性的数据整合,能够打通生产全链条的数据壁垒,为流程再造与智能决策提供统一、实时、精确的数据基底,从而实现从传统制造向智能制造的深刻转变。要实施这一路径,关键在于构建一个覆盖“端—边—云”架构的多层次数据聚合及处理体系。具体来看,“端”侧负责数据采集。通过广泛部署传感器、智能仪表

有助于推动供给端促进消费“三品”提升。消费大市场通过搭建需求反馈通道、完善品质竞争机制,以需求牵引供给推动供给端深化增品种、提品质、创品牌的结构性改革。增品种是供给端响应多元化、个性化需求的基础,消费大市场的超大规模不断孕育多元细分需求,倒逼企业丰富产品谱系,海量需求可分摊精细化产品的研发与生产成本,支撑供给端从大规模单品生产向多品种柔性化布局转型。提品质是供给端筑牢市场地位的核心,品质竞争逐步取代价格竞争成为主流,消费大市场的充分竞争让低价值同质化模式难以为继,形成需求牵引、竞争推动、成本支撑、规则约束的品质提升逻辑。创品牌是供给端实现价值跃升的关键,基础品质成为标配后,品牌成为消费者降低决策成本的核心指标,消费大市场抬高竞争门槛,推动企业将无形价值转化为有形收益,让创品牌成为企业市场发展的必然选择。

有助于推动供给端强化消费“三业”联动。消费大市场推动供给端形成产业提质、就业扩容、创业活跃的良好传导链条,实现产业升级与居民收入增长双向赋能。消费需求升级驱动供给端通过技术创新和模式创新实现产业提质,以需求为导向的技术研发与产业升级,推动产业链整体向高端化迈进。产业升级同步创造多类型高质量就业岗位,既催生研发、设计等专业型岗位,也将吸纳大量技能型、服务型劳动力,实现就业数量与质量双提升。活跃的消费市场为创业创新提供了广阔空间,消费的多元化与个性化趋势催生多元创业方向,新业态新模式的创业行为有效填补市场需求空白,还可反向推动上游产业进一步细分,形成消费需求引导创业方向、创业实践

以及机器视觉系统,生产设备状态、物料流过程、环境参数乃至产品质量信息等实时运行数据被全面捕捉,精准完成物理生产状态的数字化映射。进入“边”层和“云”层,工业互联网平台与数据中台技术则扮演着核心角色,对来自不同工序、部门甚至供应链的异构数据进行清洗、关联和深度融合,打破研发设计、生产制造、仓储物流及运维服务之间长期存在的信息壁垒。最终形成贯穿产品全生命周期的统一数据资产。

基于整合后数据的实时分析,系统可动态调节工艺参数、优化生产排程,还能预测潜在的设备故障,及时触发预防性维护。整合后的客户及市场数据也能迅速反馈至生产系统,驱动产线配置实现快速重组,使得企业有能力灵活应对小批量、多品种的市场需求,推动生产模式从过去僵化的标准化批量生产向高效的柔性化定制生产演进。

数据洞察推动地方传统产业商业模式服务化转型

服务化转型的核心,在于企业经营重心从单纯提供产品,演进为交付整合“产品+服务”的综合性解决方案。这一演进能否成功,取决于企业能否深刻理解并持续响应客户动态变化的需求。数据洞察在此扮演了关键角色,依托对海量客户数据、产品使用数据及市场信息的深度挖掘与分析,能够精准捕捉需求变迁的脉络,预测潜在的服务机会,进而重构价值创造与获取

推动产业升级的正向互动,持续释放消费型产业创业活力,成为推动产业创新的重要力量。

以消费大市场建设推动供给侧结构性改革

聚焦产品提质增效,构建高质量供给体系。产品提质增效是打通供需堵点的核心抓手,针对部分领域产品同质化、供给质量不高、市场响应滞后等问题,需推动产品供给端系统性变革。推动品牌商超供应链向消费品制造业深度延伸,推广优质自有品牌制造模式,推动生产端从“以产定销”向“以需定产”转型,引导企业建立高标准体系,带动生产企业提升质量标准。深入实施“智改数转网联”行动,支持优势产业龙头企业建设智能工厂,推广工业互联网平台模式,为中小企业提供数字化普惠服务,缩小数字鸿沟,实现全链条智能化改造。鼓励各地核心商圈升级智慧商圈,布局一刻钟便民生活圈,推动制造业企业从“卖产品”向“产品+服务+解决方案”转型。顺应体验经济、健康经济趋势,培育沉浸式体验、远程服务等新业态,将文旅休闲产业打造为支柱型、民生型、幸福型产业,推动文旅与一二三产业深度融合,以优质产品和场景供给激发消费潜能。

加快构筑品牌矩阵,提升高品质市场价值。针对部分领域品牌建设发展不均衡、本土品牌影响力不足等问题,分类施策培育品牌,构建“高端有优势、中端有规模、低端有特色”的国货品牌矩阵。完善品牌培育机制,做优做强各地特色“原字号”品牌,推动上游产业从卖原料向卖品牌、卖标准、卖文化跃升;焕新“老字号”时代活力,鼓励其开发国潮新品、文创衍生品;持续壮大“新字号”创新引

的方式,驱动商业模式发生根本性变革。

具体实施这一转型,关键在于构建一个以客户为中心、覆盖多维度的数据感知与分析体系。企业需将产品销售、售后服务、线上互动、供应链信息乃至公开市场情报等多源数据整合起来,运用大数据分析、机器学习技术,构建清晰的客户画像与需求图谱。由此,企业能够实现洞察与把握在产品使用过程中的真实效能状态、尚未被满足的痛点以及可能衍生的新需求。企业可将自身的专业能力进行服务化封装。如机械设备制造商不再只是销售硬件,还提供按使用时长或产出结果计费的租赁与全程运维保障服务;原材料供应商超越单纯出售产品,转变为提供融合产品设计、库存管理、工艺优化在内的集成供应链解决方案。这种由数据洞察驱动的转型,产生了双重积极成效。

数据共享支撑地方传统产业生态协同化重构

数据共享作为支撑地方传统产业生态实现协同化重构的关键纽带,其作用在于打破固有的组织边界,促使产业链上下游乃至不同产业主体之间实现数据的有序流动与价值共创,将原本分散的产业资源及能力进行深度整合与系统性重组。这一过程推动产业生态逐渐摆脱松散关联的旧有形态,向着建立在数据互信基础上的紧密协同网络持续演进。

实现生态协同重构,关键在于建立一套权责清晰、安全可靠的数据共享机制与

领力量,重点扶持新消费领军企业品牌,放大品牌引领效应;积极拓展“外字号”开放合作空间,引进国际知名品牌与品牌管理机构,带动本土品牌运营水平提升。加大公共品牌培育力度,整合地理标志产品资源,形成区域性的优质“土特产”品牌集群。构建知识产权行政、司法、社会共治三位一体保护体系,降低企业维权成本,同时完善涉企负面舆情快速响应机制,保护品牌公信力,为品牌成长营造良好软环境。

优化消费生态系统,释放高层次消费潜力。立足人口规模和产业基础优势,系统重塑消费生态,激发消费潜力,推动供需高效适配。构建全国高效畅联的现代流通网络,统筹建设全国骨干物流基地,补齐物流基础设施短板,完善县乡村三级配送网络,畅通工业品下乡与农产品进城双向循环,发展智慧物流与集约化配送模式,降低全社会物流成本。优化全国消费型产业投融资环境,完善政府性投资基金考核评价机制,加强与市场化基金合作,加大对新消费产业创业阶段的投入。构建服务高质量发展的新型市场监管体系,完善消费市场监管法规与地方标准体系,加快建立平台经济、低空经济等新兴行业标准。深化要素市场化配置改革,加快建设国家级、省级产业大数据中心,健全产业链供需对接机制,对现代物流、特色消费街区等基础设施给予用地、用电政策支持,加大财政对消费大市场建设的支持力度,向消费新业态新场景倾斜。

【作者系河南省社会科学院经济研究所助理研究员;本文系河南省社会科学院基本科研费项目“以科技创新和产业升级深度融合推动发展新质生产力的河南实践”成果(项目编号:26E016)】

平台。可由龙头企业、行业协会或第三方平台主导,借助区块链、隐私计算等技术,构建面向产业的数据空间或协同平台。该平台的核心任务,是在充分保障各方数据权益的基础上,推动关键数据的安全可控流通与使用。

具体实践中,上游供应商如果分享原料质量检测数据及实时产能信息,中游制造企业便可据此优化采购计划与生产安排;制造企业再将产品全生命周期数据向下游开放,便能协助下游企业提升库存管理精度、改善销售预测,甚至发展定制化服务。横向来看,具有竞争或互补关系的企业,也能通过此类平台匿名共享行业共性技术研发进展、能耗水平或市场趋势分析,从而携手突破技术瓶颈、参与行业标准制定,共同防范市场风险。这种制度化的共享模式,显著减少了因信息不对称带来的信任成本与协作阻力。

数据要素对地方传统产业的赋能,实质上是对产业升级全过程的系统性重塑。操作层面,数据整合构成了升级的基础,通过汇集生产全链条信息,实现流程的智能化管控与优化。价值层面,数据洞察驱动商业模式创新,推动企业从单纯交付产品转向提供增值服务,开拓新的盈利空间。系统层面,数据共享促进了产业链主体之间的高效协作,构建起互利共生的产业生态网络。上述三条路径相互关联、层层深化,共同形成从提升内部运营效率到优化外部生态关系的完整赋能体系。

(作者单位:中共鞍山市委党校)

包等文创产品上,广泛传播红色文化。

完善智能化服务,实施精准推送。利用技术手段能够让红色档案智能找到感兴趣的人群,实施精准推送。还可开发基于红色档案库的AI助手(如聊天机器人),当用户问“抗美援朝时期战士吃什么?”时,AI助手能够自动检索档案并给出答案,甚至展示当时的伙食账本图片。同时,在App或网站上,根据用户的浏览历史,可智能推荐相关的未读档案,实施精准推送。总之,红色档案的公众展示,核心在于“活化”。通过数字化手段,可以打破时空限制,让尘封的红色档案变成可观、可视、可互动的鲜活故事,让红色基因融入人民群众的现实生活。

(作者单位:潍坊市党校校)

□ 翁天月

随着国际贸易活动的广泛开展、跨国科技合作的持续扩展以及多元文化交流的日益密切,行业迫切需要大量既掌握双语转换能力,又具备技术工具驾驭水平且熟悉国际传播规律的综合型语言服务人才。传统语言服务人才培养课程设计中关于技术应用方面的内容深度不足,学生在学校所接触的语言实践活动和真实的企业工作之间有着明显差别,致使其毕业后入职之后需要长时间的岗位适应才可满足工作需要。另外,企业也面临招聘合格人才困难以及重复进行岗位培训的双重压力。在此背景下,人工智能技术的普及为复合型语言服务人才的培养提供了新的方法。通过人工智能系统整合语言课堂的教学内容、教学方式、评价体系及实践场景,可实现对语言服务人才培养模式的根本性变革。基于此,本文将探索构建以人工智能为驱动的复合型语言服务人才培养新范式,旨在为高等院校提高语言服务人才培养质量提供方法参考。

运用人工智能技术优化语言服务人才培养课程体系

当前,语言服务行业对人才的技能要求呈现多元化趋势,迫切需要具备语言应用能力、岗位技术操作能力与跨文化沟通能力的复合型人才。为应对这一需求,高校需改造现有语言课程结构,开设融智能翻译、智能写作与语料处理等为一体的数字语言课程。教师可利用人工智能技术深入分析岗位技能需求,收集整理语言服务企业相关岗位的工作任务清单和技能实操能力要求。基于这些材料的系统研究,明确复合型语言服务人才培养目标需要覆盖的核心能力板块。

新课程体系应重点引入基于人工智能的现代语言处理技术实践内容,学生需系统学习不同架构翻译引擎的部署设置方法、参数调整原则、译后编辑操作规范和译文质量评估标准,掌握利用智能辅助手段提升翻译效率的实际应用技巧。为支撑新教学内容的有效落实,高校还应专门建设一体化智慧语言学习平台,全程跟踪并收集学生在各个语言课程模块中产生的练习数据、测试成绩以及系统交互记录,借助学习分析算法构建学生语言学习能力模型。系统据此自动识别每位学生在不同语言技能领域的掌握程度和短板项目,向学生推荐具有针对性的补充学习资料和个人学习计划建议。

为进一步强化教学内容与实际工作情境的关联性,语言类课程设计中需系统引入行业真实项目素材,包括国际会议现场同传项目记录文件、跨国企业本地化项目文档、专业领域技术文档翻译案例库等完整原始资料。基于这些真实素材,创建系列化的虚拟仿真训练任务平台,学生分组参与虚拟项目运作全过程,按照标准行业工作流程执行语言转换任务,跨文化沟通协调作业,从而提升处理真实任务的能力。

依托人工智能搭建一体化智慧语言服务实践平台

为系统提升学生处理真实语言服务业务的综合能力,还需借助人工智能技术构建功能完备的数字化语言实践仿真环境,开发多功能语言资源处理系统。该系统集合来自各专业领域的多语种平行语料资源、单语语料资源和多模态语料资源,提供标准化访问接口和管理模块。学生使用专业查询语言检索特定领域的语言表达方式、术语标准用法和行业惯例规范,对比分析不同区域的文本特征差异,从而深化专业领域的语言认知。平台内集成主流机器翻译接口、术语管理工具、质量检查模块和协作控制系统,学生可反复操作多格式文档处理、多人协同编辑作业,掌握人机协同模式下的翻译项目管理关键技术。

同时,还可利用人工智能数据交换系统构建双向的语言资源流通道和多元化语言服务人才能力评价系统。合作企业将经过脱敏处理的真实语言项目任务单元引入语言教学实践平台,学生在教师和行业导师的双重监督下参与实操项目运行流程。在项目执行周期中,企业导师通过远程指导系统随时解答语言技术难题,并依据行业标准检查项目节点成果质量,让其体验真实工作环境中的压力条件和多角色协作流程。对于复杂程度较高的综合性语言项目,可尝试开发模拟客户需求的仿真系统,通过深度分析用户的需求,动态变更指令和生成问题质询场景。学生在仿真实践过程中需灵活协调语言转换策略、技术解决方案和客户沟通技巧,从而强化自己在不确定环境中维持语言服务质量的关键能力。

另外,为保障实践成效,平台集成智能学习档案记录功能,全程跟踪记录的实践数据经过算法处理形成多维语言服务能力评估报告。报告要全面显示学生语言技术应用能力、跨文化解决方案能力、技术操作熟练能力、团队合作协调能力、项目管理监控能力等核心指标的得分曲线状况,在每项能力指标旁边同步标注具体行为表现的说明案例摘要,使能力评估报告具备扎实的行为数据支撑基础。评估报告在语言教学优化研究和学生就业应聘两方面发挥着重要作用,对于教师团队来说,能够依托该报告中的薄弱能力数据分析结果,针对性调整实训任务模块的设置细节和资源配置方向。对于语言服务人才培养单位来说,人工智能能够整合多届学生的能力报告信息,构建人才培养质量追踪分析数据库项目,为课程体系的整体优化活动提供重要参考依据。

人工智能辅助教学平台通过个性化学习路径设计,显著提升了语言转换、跨文化沟通等核心技能的训练效率;同步建设的多功能实践平台整合智能语料库、协同翻译系统等工具创造了高度仿真的工作环境。这些策略切实弥补了传统语言服务人才培养与行业需求之间的断层,为输送具备语言服务能力、技术驾驭能力的复合型语言服务人才奠定了坚实基础。随着生成式人工智能技术的发展,可持续探索构建多语种数字语言传播体系的研究,寻找复合型语言服务人才培养新路径。

【作者系海南外国语职业学院国际语言服务研究中心副教授;本文系2025年海南省高等学校教育教学改革研究项目《人工智能背景下语言服务人才培养策略探究》(编号:Hnjg2025ZC-159)阶段性研究成果】

人工智能驱动复合型语言服务人才培养新模式

□ 黄敬才

红色档案数字化后,如何从“深闺”走向大众,其实是一个从“数据”到“产品”的转化过程。这一过程的关键,主要在于如何把相对抽象的红色资源转化为大众能接触、愿观看、受感动的内容。目前,可通过以下渠道来实现这种跨越时空的展示。打造线上数字平台,构建“指尖上的博物馆”。这是目前覆盖面最广、成本最低的展示方式,能够实现信息“触手可及”。通过建立各种层次的专题数据库、网站平台等数字平台,公众可直接搜索诸如“遵义会议”“淮海战役”“渡江战役”等关键词,便可查看各种原始档案图像。通过提供“缩放”功能,能够让历史爱好者清

晰地看到档案上的每一个笔触和印章细节。利用VR技术,将线下展厅“搬”到线上,或制作线上3D展厅,用户可通过鼠标漫游,身临其境地浏览馆藏的档案资料。还可运用社交媒体与新媒体等手段,将长篇档案拆解成1~3分钟的短视频。通过“动态图文+配音+字幕”,红色档案能够快速吸引年轻人注意力。通过制作互动时间轴,用户滑动屏幕就可看到不同历史时期的档案演变轨迹。

设计线下实体场馆,提供沉浸式体验。利用数字技术赋能传统的物理空间,能够提供沉浸式体验,让红色档案鲜活、生动起来。在档案馆或纪念馆大厅设置大屏,观众可直接用手触摸、缩放、翻阅数字化档案,相较传统展陈模式,查阅体验

更为便捷自主。利用全息投影技术,能够“复活”历史场景,提供沉浸式体验。通过设置地面/墙面互动,观众走过地面投影的“长征路线图”时,脚下的光点会触发相应地点的历史档案弹出。同时,还可利用LED屏或投影墙,循环播放滚动的历史档案影像,营造强烈的历史氛围感。

从“观看”到“拥有”,实现教育与文创转化。可将数字化的红色日记、书信整理成电子书或制作成有声读物,方便视障人士或通勤人群收听。结合档案内容,能够让档案直接成为第一手教学素材。此外,可开发数字文创与区块链数字藏品。例如,将珍贵的档案制作成区块链数字藏品,供爱好者收藏;或者提取档案上的书法字迹、印章图案,印在笔记本、书