

党建领航 激活乡村文旅产业转型升级新动能

□ 刘 娜

随着城乡居民休闲消费升级与文化体验需求日益增长,依托乡村独特的自然风光、农耕文明、民俗传统与历史遗存,发展特色鲜明的文旅业态成为改善乡村人居环境、增强乡村文化认同感的重要路径。其在优化农村产业结构、吸纳本地就业、提升乡风文明方面的潜在贡献已得到证明。然而,乡村文旅产业发展在迎来广阔空间的同时普遍面临低水平重复开发,地方特色吸引力不足,以及资源要素利用不足、利益分配不均等问题,致使产业发展的效益难以充分释放。在此背景下,党的基层组织凭借其乡村社会的独特地位和组织治理优势能够帮助解决上述问题,提高文旅产业发展活力。本文旨在构建更具韧性、更富特色、更可持续的乡村文旅产业发展范式,提出切实可行的实施策略,为全面推进乡村振兴提供有益参考。

理论铸魂 锚定转型航向

党建领航乡村文旅产业转型的实践,有着坚实的理论支撑,其中,基层党建理论明确基层党组织作为政治领导力量,在乡村文旅产业转型中负责整合和协调多元主体力量,以有效克服产业转型初期普遍存在的资源分散、目标不一、行动松散等问题,将原本潜在的分散力量凝聚成方向一致、步调协同的转型共同体。产业融合理论指出突破传统产业边界壁垒、实现要素重构与业态创新是现代产业升级演进的核心路径。乡村文旅产业的本质,即在于其跨越农业基底、文化资源、生态环境与旅游消费市场的深度融合,基于此,党建引领应协调不同业态主体之间的利益关系和行动目标,化解融合中潜在的利益冲突与认知

障碍,推动产业升级。

建强堡垒 夯实转型根基

在推进乡村文旅产业转型的进程中,建设坚强组织堡垒能够使党建具备引领复杂产业转型的核心领导力与治理效能。具体要在具有产业带动能力的农民文旅合作社、专业合作社联合会、民宿联盟、文旅投资运营公司、文创公司内部设立正式党支部、小组,产业延伸到哪里、创新活动发生在何处,党的组织体系和工作力量就能有效覆盖到哪里,为党建引领产业转型提供组织基础。而后,选出党组织带头人及班子成员,从返乡创业能人、本土优秀青年、合作社领头人、文旅行业人才库中选拔,补充进入村党组织委员会;并组织开展聚焦文旅融合的政策法规解析、市场营销策略、财务成本管控、数字化工具应用等专项培训与交流学习项目,提高党务干部的复合能力。党组织战斗力的最终激活与释放则需要广大基层党员发挥先锋作用,明确党员在项目立项落地、瓶颈技术突破、服务品质提升、文化资源挖掘、品牌营销推广等关键环节中的引领攻关责任与示范表率作用,通过党员的躬身实践与实绩带动显著增强村民对产业转型的认同感,从而主动参与文旅发展。

盘活资源 激活业态引擎

我国乡村文旅产业的发展面临资源整合利用效率低下、信息传递不畅以及主体协同弱的问题,无法有效支撑产业发展。面对这一问题,党组织依托其强大的政治动员力与组织协调网络,率先主导开展全面而深入的在地资源禀赋调查工作,对山水林田湖草等自然生态状况进行记录与评估,并对村落空间格局、历史文脉、民俗技艺、红色记忆等人文资源进行识别与价值解析,建立地方文旅资源数据库。在系统盘活资源的同时,党组织还要主动对接市、县级发改、文旅、农业农村、财政等部门,精准争取政策扶持、专项债券、基础设施配套等项目资源倾斜;同时,统筹协调村集体组织或龙头企业,建立与外部市场资本、专业技术服务机构的战略合作关系,从而将外部先进的产业理念、管理范式、核心技术与市场渠道持续导入本土,大幅缩短文旅项目孵化周期。在资源要素内聚外引的坚实基础上,党组织深度介入产业价值链重构环节,组织建立由村干部、企业代表、文化传承人、新乡贤及农户代表共同参与的业态创新工作小组。该小组负责深度解析地方文化基因与乡土生活精髓、挖掘红色历史脉络;创新设计包含情景党课、沉浸式剧目、红色主题定制游在内的教育产品体系,从而显著提升区域文旅产品的识别度,为乡村文旅产业持续注入动能与活力。

艺、红色记忆等人文资源进行识别与价值解析,建立地方文旅资源数据库。在系统盘活资源的同时,党组织还要主动对接市、县级发改、文旅、农业农村、财政等部门,精准争取政策扶持、专项债券、基础设施配套等项目资源倾斜;同时,统筹协调村集体组织或龙头企业,建立与外部市场资本、专业技术服务机构的战略合作关系,从而将外部先进的产业理念、管理范式、核心技术与市场渠道持续导入本土,大幅缩短文旅项目孵化周期。在资源要素内聚外引的坚实基础上,党组织深度介入产业价值链重构环节,组织建立由村干部、企业代表、文化传承人、新乡贤及农户代表共同参与的业态创新工作小组。该小组负责深度解析地方文化基因与乡土生活精髓、挖掘红色历史脉络;创新设计包含情景党课、沉浸式剧目、红色主题定制游在内的教育产品体系,从而显著提升区域文旅产品的识别度,为乡村文旅产业持续注入动能与活力。

广聚英才 强化转型支撑

党建领航乡村文旅产业转型还需要凝聚人才力量,具体通过三个方面推进。一是建立与执行以发展实效为导向的组织牵引考核评价体系,将文旅产业转型升级的关键指标,包括新型业态培育数量与质量、区域旅游综合收入增长率、经营主体活跃度、特色品牌市场影响力等纳入对基层党组织及其负责人的年度绩效考核指标体系,并占据显著权重,从制度层面刚性压实党组织引领发展的主体责任。考评结果与干部晋升评优、个人绩效薪酬、项目资源匹配挂钩,以此推动党组织将抽象的引领责任转化为具体的行动与发展策略。

二是构建覆盖大学生村官、文旅行业精英、新农人、离退休干部在内的多元人才

为导向构成对宏大理论体系中人民立场、斗争精神、自我革命等关键价值维度的集中体现,从而引导学生在理解基础上达成深度认同并将之融入自我思想观念体系,建立起基于理性认知和情感共鸣的价值认同基础。这种以党建品牌为依托的价值引领能够为学生党员先锋模范作用发挥筑牢思想根基,推动价值认同转化为践行先锋使命的自觉行动,更好地发挥先锋模范作用。

品牌实践驱动的能力提升机制。党建品牌所承载的精神内核、历史传承与时代使命为高校立德树人根本任务确立了清晰的精神导向与能力导向,其所蕴含的特定核心价值与育人理念为党员政治定力、服务意识、创新思维、组织协调能力发展提供了依据。品牌实践的根本目的就是引导党员在真实、复杂、有挑战性的情境中,依托品牌的指引逐步完成先锋模范作用发挥所需能力的生成、强化与精进。一是要依据党建品牌的核心价值导向,设计与之匹配的、覆盖不同阶段公共责任的实践项目。为本科生可设置强化公共责任意识的社区治理实践岗,为研究生党员设置聚焦科研攻关与服务国家战略需求的先锋创新实验室,

信息库与常态化联络机制。精准设计包括税费减免、信贷支持、场地优惠、家属安置保障、创业指导服务在内的人才吸引政策。同时,组织乡村文旅创新创业大赛、知名人才恳谈会,切实增强人才导入的吸引力和落地后的服务黏性。在人才要素充分激活的基础上,建立稳健的产业价值共创与公平分配体系及风险防范机制,维护转型成果普惠共享与社会稳定。具体在产权层面探索农户以林地、承包地、宅基地、房屋使用权作价入股组建合作组织,确立农民在土地增值收益、项目经营利润、服务岗位薪酬、产品销售分成、股金分红等多个环节的稳定分享权利与合法实现路径。

三是党组织要正视乡村文旅面临的市场波动、投资回收期长、经营不确定性强等系统性风险,协助经营主体设立旅游产业风险缓冲基金,用于应对突发市场危机、自然灾害或重大项目运营损失的资金垫付。此外,还要建立涵盖工商、税务、文旅、农业等多部门联动的市场动态监测与产业预警信息共享平台,定期发布风险评估报告,处理项目运营矛盾纠纷、合同履行争议、质量投诉等问题,从而为乡村文旅产业转型提供保障。

党建引领不仅是乡村振兴的政治保障,还是破解乡村文旅产业同质化竞争、资源碎片化、人才短缺、运营风险的关键途径。将党的政治优势、组织优势和密切联系群众优势,高效转化为规划定向能力、资源聚合能力、治理协同能力,乡村得以有效释放特色禀赋潜能,显著增强产业竞争力和惠民实效。随着乡村文旅市场化运营的深入发展以及绿色化转型,未来可探索如何构建更具持续性 & 包容性的政策支持体系,以期为实现乡村全面振兴提供更为坚实的产业支撑。

(作者系中共崇左县委党校高级讲师)

推动其在科研报国、赋能发展中彰显先锋本色。二是推行全过程闭环实践运行与效能评估机制,围绕先锋模范作用发挥的核心目标构建科学的监控节点与过程性评价标准,通过指导老师介入、支部观察、党员互评等方式实现实践过程的动态跟踪与及时纠偏。成效反馈方面,结合实践产出、能力自评和第三方测评等客观衡量品牌实践活动对个体能力成长的贡献度,评估结果必须反馈至品牌优化和后续项目管理设计中,持续夯实学生党员先锋模范作用发挥的实践根基。

党建品牌建设通过价值引领与实践驱动促进学生党员发挥先锋模范作用。价值层面,以品牌为载体萃取党的创新理论核心要义,实现理论内涵具象化与价值理念情感化;实践层面,依托品牌导向的分层实践项目与闭环评估机制,精准培育先锋模范所需能力,推动作用常态化彰显。未来,党建品牌建设需与时俱进,持续优化教育内容与形式,运用数字技术赋能品牌管理,为高校党建工作提供更坚实支撑。

【作者单位:山东建筑大学;本文系山东省高等学校哲学社会科学研究项目“新时代高校‘一链四环’党建品牌建设推动党员作用发挥研究”(编号:2025ZSZX194)成果】

□ 王 朵 关 杰

当代产业转型升级对技术人才提出更高要求,既要求其拥有扎实的操作能力,也要具备精益求精的职业态度与文化创新能力。我国传统工匠精神蕴含的质量坚守、技艺传承与创新意识等核心要素与高素质技能人才培养目标高度契合,而高职院校作为技术人才输出的关键阵地,应将工匠精神的文化基因转化为可操作的育人路径,提升职业教育质量。这一实践探索意义重大,从人才培养来看,能引导学生理解技艺背后的伦理规范,使严谨专注成为职业本能;从文化传承角度来看,有助于激活传统工艺的当代价值,帮助学生建立对本土文化的深层认同。因此,本文将探索传统工匠精神与高职实训课程的融合机制,为培育兼具精湛技艺、文化自信与创新能力的复合型技能人才提供可复制方案。

深挖匠心内涵 锚定实训思政目标

高职院校需深入解析工匠精神的历史积淀与现代价值,提炼出精益求精、严谨务实、爱岗敬业、传承创新等核心品质。其中,机械制造类专业聚焦精度控制这一核心目标,将精益求精精神具象化为零件加工精度分级指标的教学标准,在项目任务书中设定高于行业基础要求的公差范围,由此学生自然形成专注态度与责任意识。严谨务实精神可融入安全操作规程的考核机制,规定任何一处操作记录的缺失、流程跳跃均影响项目考核等级。通过刚性约束反复强化规程意识,使严谨作风内化为基础职业习惯。传承创新则体现为要求学生不仅掌握当前通用编程技术,还需系统分析传统机械工艺的工序原理,思考其在新设备上的实现路径。

同步优化实训评价体系,在质量精度维度,机械制造类专业设立严格的阶梯式评分标准:达到国标基本公差可得合格分;满足教学设定高精度标准获评良好;稳定产出超高精度产品评定为优秀。对于安全操作规程的执行,实施行为积分卡制度,对工装穿戴、仪器点检、流程记录等关键环节进行可追溯的积分管理,任何一次违规操作或关键步骤缺失均累计扣分,直接影响最终实训等级评定。在创新维度,可引入方案优选集加分机制,学生通过改造夹具、优化切削路径显著提升传统工艺效率,经专业教师验证后可获得额外项目加分,从而促使学生在追求技术精进的同时自觉将严谨作风、岗位担当与创新意识内化为职业本能。

创新教学模式 践行匠心实践育人

为将工匠精神实质转化为学生的实践素养,高职实训教学需采用校内技术骨干联合行业资深匠人协同授课的工作机制,行业匠人以其丰富的操作经历和工艺积淀,承担关键技术环节的实操演示与标准传授职责。具体在机械加工实训中,企业师傅可现场为学生演示车床刀具研磨工艺,完整展示保障加工精度的核心要诀;校内教师同步解释工艺背后的材料力学原理,帮助学生将经验性操作转化为可迁移的技术认知。

教学任务设计注重创设贴近行业实际的工作情景,突出规范操作和持续精进的训练要求。在电子产品组装课程中,模拟企业质检流程设置“电路板零缺陷焊接”项目,学生必须按照工艺标准顺序完成焊点检查、器件位置校正、功能测试等操作,领会质量控制的内蕴内涵。在传统工艺活化项目中,比如古建筑榫卯构造引入现代家具设计,学生需要在木料加工环节精确复现传统结构,分析其受力特性后设计新型连接方案,体会从技艺传承到创新应用的完整过程。此外,实训过程中还要制定阶段性操作达标要求,在精密测量练习中规定首周掌握基础仪器的准确调校,第二周达到三坐标测量仪的标准操作水平,第三周完成复合测量分析报告,使规范化操作成为学生肌肉记忆,把工匠精神有效转化为学生行为自觉。

搭建传承平台 厚植文化自信根基

高职院校依托现有实训场所进行改造,把传统工艺精髓与工匠文化有机融入。具体可在实训教学区域设置主题文化墙,悬挂图文清晰的工艺发展脉络图,展现从古代木质器械到现代数控设备的技术演进;展示传统工具实物与现代精密仪器的对照陈列,辅以文字介绍其功能原理与传承关系。学生在日常操作中能够直接接触工艺文化符号,潜移默化形成对技术传统的直观认知。同时,在非非遗技艺集中地区设立实训观察点,定期组织学生参与传统陶窑、木作工坊的见习活动。过程中,企业工程师现场解说模具修复对成品率的影响,展示传统测量与现代检测工具的配合方法,每次企业实训需完成技术比较报告,记录传统工序在现代生产中的革新应用。此外,还应建立长效跟踪分享机制,设置校内工匠精神实践成果展陈窗口,轮播企业评价优秀的实训报告,举办实践感悟交流会;校企共同开发工艺传承读本,梳理地方主要产业的技术变迁与文化价值,成为通识教学素材,从而促进工匠精神的传承,有效推动学生形成技术与文化协同发展的职业认同。

双导师协同授课、沉浸式项目训练、多元文化平台构建三大路径的实施有助于促进传统工匠精神融入高职实训教学体系,从而培养学生精益求精的行为习惯,强化对传统文化价值的认同,并显著增强其责任意识与创新自信,实现技能培育与价值观塑造的有机融合。随着社会的进步以及产业发展要求的变化,未来需进一步深化校企文化共育机制,开发传统技艺与现代技术融合的课程模块,使工匠精神培育从课堂延伸至产业生态,从而构建更持续、有效的文化育人体系。

【王朵系广西交通职业技术学院讲师;关杰系广西金融职业技术学院讲师;本文系广西教育科学“十四五”规划2025年度课题“基于习近平文化思想的职业教育文化自信提升策略研究”(2025C719)成果】

传统工匠精神赋能高职实训 以技载道厚植文化自信根基

以党建品牌引领学生党员彰显先锋本色

□ 卞 梅 马晓兰

学生党员的思想政治素质、理想信念状况及其发挥作用的实际成效,直接关系到党的事业是否后继有人、兴旺发达。高校作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地,其党组织肩负着为党育人、为国育才的光荣使命。在这一背景下,如何有效引导和促进学生党员在日常学习、生活和未来的社会工作中切实发挥先锋模范作用成为高校党建的一项重要任务。党建品牌是新时期基层党建工作的创新载体,是凝聚党心民心、推动事业发展的核心抓手,因此,本文将探讨党建品牌建设的概念内涵及其引领学生党员先锋模范作用发挥机制,以期为高校学生党建工作的高质量发展提供有价值的参考。

夯实理论根基 明晰党建品牌内涵

新时代高校党建品牌建设是党的创新理论在高等教育这一特定实践领域深入推进与具象化的重要体现,这一建设过程紧密围绕立德树人这一根本性教育任务,深度整合学校的办学历史底蕴、学科专业特质、人

□ 唐诗龙

基于党和国家传承发展中华优秀传统文化的战略安排和提升思政教育实效的使命要求,近年来各高校都在积极探索将传统思想文化融入思政课程,既为优秀传统文化传承发展提供课程依托,又不断改进思政理论教育教学方法,二者互相促进,相得益彰。然而,在融入的实施路径中,目前还亟须消除痛点、攻克难点、打通堵点,从而完善和优化融入思政课程的路径。

强师赋能:提升素养消痛点

高校思政课教师是思政教育的主力军和优秀传统文化的主要传播者,受教师的专业背景局限、自主学习不足、专项培训力度不够等因素影响,导致教师队伍的传统思想文化知识储备达不到“一桶水倒一碗水”的要求,这是优秀传统文化融入思政课教学的痛点,也是一直面临的首要问题。

为了消除痛点,优化融入的起始性和关键性环节,提升思政教师队伍的传统思想文化素养可以从两方面着手:一是从长计议,在对从事思政课教学与研究的本科生、硕士和博士研究生培养中,增设传统

思想文化必修课程,各高校在招录或引进思政教学与研究的人才时,加大对传统思想文化知识素养的考核力度;二是着眼当下,即加强教师自学和校内外培训相结合,特别是各高校对思政教师加强传统思想文化专题培训,是当前破解痛点的现实需要。

教材提质:完善载体破难点

思政课教材是思政教育和文化传承发展的主要物质载体,在优秀传统文化融入思政课教学过程中,由于现行教材中关于传统思想文化的内容占比少、配套的参考书缺口等原因,导致传统文化融入教学缺乏系统依据与参考资料。

2017年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。2023年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上讲话强调“文化关乎国家、国运”。因此,为了改进高校思政教育教学和配合实施传承发展优秀传统文化战略,一是要改进高校思政课教材建设工作,教材修订部门在对现行教材体系进行修订时,需增编、

充实优秀传统文化思想文化相关内容;二是各高校要及时开发传统思想文化校本教材,校本教材既可作为优秀传统文化融入思政课教学的选材库,还可以作为学生传统文化选修课读本。

课程聚焦:精准依托通堵点

优秀传统文化融入思政课程,是各门课程多管齐下,还是以某一门课程为重点依托?或在什么章节融入什么内容?从目前实施的整体状况来看,实践中缺乏统一规范与清晰指引,部分教师教学随意性较大,或因缺乏遵循而难以有效开展。诸多堵点问题导致融入的实施效果流于形式,雷声大雨点小,甚至只打雷而不下雨的局面。

笔者以为,融入的实施既需要各门思政课有机渗透、点滴融入,更需要重点依托某一具体课程集中灌注。《思想道德与法治》课程关于人生真谛问题,儒道思想文化中不乏古圣先哲们正确的价值观念和人物案例;关于理想信念方面,古圣先哲们志道、学道,并终其一生行道,甚至以身殉道;关于中国精神,其本身就发端于仁人志士