提振消费：从“蓄力复苏”到“向暖而行”

“开局破难题”系列报道

□ 本报记者 甄敬怡 白 雪

2026年全国两会正在北京召开，“提振消费”成为两会期间最受关注的热词之一。从稳定预期修复居民的消费信心，到优化供给适配消费升级的需求，再到创新场景挖掘新的消费增长点，一系列部署将打通消费的堵点、激活消费的潜力，让超大规模市场的优势充分释放。在代表委员的热议与建言中，提振消费正走向可感可及的实践。

稳定预期修复信心

2025年，我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元，消费对经济增长的贡献率达到52%，在外部环境复杂多变的背景下，内需尤其是消费成为稳定经济大盘的“压舱石”。但与此同时，居民消费增长乏力、信心不足等问题依然存在。

今年是“十五五”开局之年，一系列顶层设计为提振消费指明了方向。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出“大力提振消费”；中央经济工作会议将“深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划”列为2026年重点任务；今年政府工作报告提出，要通过激发居民消费内生动力和促消费政策并举来提振消费。

在3月4日十四届全国人大四次会议举行的新闻发布会上，大会发言人娄勤俭表示：“今年，我们将坚持扩大内需这个战略基点，大力提振消费，推进建设强大国内市场。”一方面，扩大优质消费品和服务供给。包括实施服务消费提质惠民行动，优化消费品以旧换新政策，打造国际化消费环境等。另一方面，坚持惠民生和促消费紧密结合。包括促进高质量就业，制定实施城乡居民增收计划，完善教育、托育、养老、医疗保障体系等。

这一系列的部署，是从根源上修复居民的消费信心，为消费增长筑牢最坚实的底座。而“能消费”的关键还是“增收入”，“城乡居民增收计划”更是今年政府工作报告中出现的新词。

全国政协委员、春秋航空董事长王煜表示，“收入是消费的源头活水，只有钱包鼓起来，内需才能真正旺起来，超大市场的潜力才能充分释放。”他认为，将中央的宏观部署转化为人民群众实实在在的获得感，关键要从两方面系统破题：一方面，各地方政府压实责任，明确制订城乡居民增收计划；另一方面，系统性降低民生支出负担，推动财政向民生转型。

全国人大代表、中国社科院学部委员张翼认为，就业决定收入，而收入水平又直接影响消费能力与消费意愿。要通过建立科学合理的劳动者工资确定与增长机制，将收入增长切实转化为消费动力。

优化供给适配升级

“政府工作报告提出‘建设强大国内市场’‘增强国内大循环内生动力和可靠性’‘充分释放我国超大规模市场红利’等内容，揭示了经济增长动力正在经历深刻转换。”全国人大代表、天能控股集团董事长张天任在接受本报记者采访时表示，对于企业而言，需要精准把握三重内涵：一是内需的“质”比“量”更重要，消费者对品质、体验、服务的需求正在超越对数量的追求；二是“两新”政策是短期刺激与长期转型的结合点，通过政策引导加速存量更新，为新技术、新产品创造应用场景，进而推动产业升级；三是服务消费正在成为内需的新增长极。

全国人大代表、依文集团董事长夏华也感受到了这种变化：“传统制造业单纯依赖实物产品销售的盈利模式正面临瓶颈。”

“如何引导传统企业从单一的‘卖产品’转向‘产品+服务’的组合消费新模式，不仅是破解‘内卷式’竞争的有效途径，更是激发服务型消费潜力、顺应消费升级趋势的必然选择。”夏华说。

在国新办1月20日举行的新闻发布会上，国家发展改革委国民经济综合司司长周陈介绍，服务领域已成为当前扩内需的重点，今年我国将推动实施服务业扩能提质行动，推出一批具有含金量的政策，加力支持服务业优质高效发展。

以旧换新政策是扩大内需提振消费的重要组成部分。2026年政府工作报告提出，促进商品消费扩容升级，安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，优化政策实施机制。截至目前，消费品以旧换新政策带动销售额超4.16万亿元，惠及5.31亿人次。

在上述发布会上，国家发展改革委资源节约和环境保护司司长王善成表示，2026年在消费品以旧换新方面，将优化资金分配，综合考虑消费潜力、政策执行情况等因素，合理确定各地的资金分配规模。同时将落实全国统一大市场建设要求，对汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品的购新，在全国范围内执行统一的补贴标准。此外，将均衡使用资金，合理把握工作节奏，按季度分批次下达中央资金，指导地方均衡有序支出补贴资金。

商务部也明确了以旧换新政策的升级方向。在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上，商务部部长王文涛介绍，今年商务部将进一步优化实施机制，以旧换新从“1.0”升级到“2.0”，将重点支持两个方面——绿色智能商品和线下实体零售，为新产业、新赛道换出市场空间、增添活力。

创新场景拓展空间

“十五五”规划建议明确，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动。事实上，这也是今年政策发力的新方向。今年政府工作报告明确提出，实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，加快培育消费新增长点等。

在数字化趋势日益明显的今天，培育和壮大数字消费新场景显得尤为重要。当前，以阿里巴巴“千问”为代表的AI产品引发消费新热潮，为扩大内需、激活服务消费市场注入强劲动力。

在看到“AI+消费”巨大潜力的同时，也要清醒认识到当前服务消费市场存在的短板。全国政协委员、经济学家陆铭表示，当前我国服务消费市场仍存在需求趋弱的现象，部分群体如老年人、技术适应能力较低者面临消费障碍，“AI+消费”具备系统性破除消费壁垒的潜力，应当予以积极探索和挖掘。

针对如何充分释放“AI+消费”的潜力、撬动服务消费万亿级蓝海，全国政协委员、鹏信集团董事长聂竹青建议，要以超常规预期的举措来撬动服务消费的万亿级蓝海，比如设立千亿全国性消费引导基金，专项补贴AI技术应用，发放AI体验券，让老百姓敢尝试、愿使用、敢消费。“政策要跟得上技术的脚步，甚至要走在前沿，给市场信心，给企业信心，更给AI和科技以信心。”

除了“AI+消费”这一核心赛道，随着我国老龄化进程持续加速，银发经济也正成为推动消费升级的重要引擎，成为创新消费场景的另一重要发力点。党的二十届四中全会明确提出，积极开发老年人力资源，发展银发经济。

全国政协委员、对外经济贸易大学保险学院副院长孙洁认为，“十五五”时期，发展银发经济将迎来新的增长点：一是老龄产业逐渐成为经济发展的新动能；二是失能失智照护刚性需求凸显；三是老年人消费能力水涨船高；四是科技养老服务市场发展比较迅速。

而要推动银发经济高质量发展，还需多维度协同发力。在全国人大代表、国家儿童健康与疾病临床医学研究中心主任李秋看来，推动银发经济高质量发展，需要从需求牵引、科技创新、产业融合、政策支持等多维度协同发力，打造真正满足老年人“享老”需求的高质量供给体系。

在众多消费新业态中，文旅产业作为服务消费的重要组成部分，其场景创新与转型升级尤为典型。针对新业态发展中面临的产品同质化、文化内涵浅层化、治理体系有待完善等问题，全国人大代表、沈阳辉山经济技术开发区管委会主任刘忠斌认为，要破解这些问题，就要从三个方面发力：一是深耕文化内涵，提升内容创新供给能力；二是强化数智赋能，推进全链条智慧升级；三是完善市场保障，构建高质量市场体系。

3月7日，游人在广西南宁市青秀山风景区丘石花园赏花踏春。春意渐浓，各地春花陆续绽放，神州大地春景迷人。

新华社发（喻湘泉 摄）

《1版

在扩大有效投资上，坚持“攻坚推进、超前谋划、激发民资”三措并举。一是打响“全省投资促进攻坚战”，选派百名干部下沉一线联点服务3个月，聚焦4345个一季度重点项目，推动续建项目提速、新开工项目提早、争资项目提效；二是加强项目长远谋划，开展“项目大谋划、谋划大项目”行动，搭建省级“十五五”重大工程项目库，涵盖6大领域、50个重大工程、628个项目，总投资4.7万亿元，确保投资“不断流”；三是激活民间投资活力，春节后首个工作日高规格召开全省促进民营经济发展壮大暨企业服务年行动部署大会，出台《湖南省进一步促进民间投资发展的若干措施》，深化投资审批制度改革，规范实施PPP新机制，支持民营企业参与重点领域项目建设，以优质环境增强民间投资信心。

深化改革开放 加快打造内陆地区改革开放高地

记者：打造内陆地区改革开放高地是湖南重要使命。结合“十五五”开局要求，今年将从哪些方面着力推进？

黎春秋：改革开放是推动高质量发展的根本动力。我们将坚持问题导向，聚焦“破壁垒、探路径、强动能、优保障”，纵深推进改革攻坚，扩大高水平开放，加快打造内陆地区改革开放高地。

扩大开放方面，一是实施自贸试验区提升战略，推进一批制度创新试点；二是高标准建设中非经贸深度合作先行区，完善对非供应链服务体系；三是完善五大国际贸易通道，提升中欧班列长沙集结中心、城陵矶港、怀化国际陆港功能，推动各类班列扩量增效；四是推动外贸外资稳量提质，强化“六外联动”，稳住欧美市场、拓展东南亚和非洲市场，推动湘企抱团出海，创新产业链招商、场景招商模式，开展全球招商活动。

深化改革方面，一是纵深推进全国统一大市场建设，聚焦“五统一、一开放”，破除地方保护和市场分割，常态化清理市场准入壁垒，推广“机器管招投标”经验，健全社会信用体系，整治不正当竞争，让各类经营主体公平竞争；二是深入推进长株潭要素市场化配置综合改革试点，抓住两年试点窗口期，聚焦土地、技术、劳动力、资本、数据等7类要素，实施28项重点改革任务，攻坚12项标志性改革，力争为全国提供湖南样本；三是持续激发经营主体活力，坚持“两个毫不动摇”，深化国资国企改革、园区改革、民间投资改革，建强“金芙蓉”基金矩阵，开展“企业服务年”行动，打造“三化”一流营商环境；四是深化民生保障改革，实施就业优先战略，建设对年轻人友好省份，健全人口发展和公共资源配置机制，推进医药卫生体制集成改革，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

风劲潮涌正当时，奋楫扬帆启新程。黎春秋表示，作为全省宏观调控和经济综合管理的“参谋部”“作战部”，全省发改系统将以全国两会精神为指引，锚定“三高四新”美好蓝图，坚持“九个必须”，实施“开局八好”，以“万马奔腾”的气势推动各项工作落地见效，奋力实现“十五五”开好局、起好步，为全国经济增长作出湖南贡献。

读懂今年宏观政策的三个关键字

□ 本报评论员 张守营

2026年的政府工作报告出炉了，将坚持稳中求进、提质增效，发挥存量政策和增量政策集成效应，加大逆周期和跨周期调节力度，切实提升宏观经济治理效能。继续实施更加积极的财政政策，继续实施适度宽松的货币政策，强化改革举措与宏观政策协同。如果只用三个字来概括，那笔者想用人、合、治这三个字来看今年宏观政策的深层逻辑。

“人”：从“投向物”到“投给人”

先看赤字率。4%左右维持在高位，但比数字更值得琢磨的是钱往哪儿花。

今年财政支出有一个关键表述：“投资于人”。什么意思？过去我们搞积极财政，首先想到的是修路、架桥、建机场，这些叫“投资于物”。近年来不一样了，财政支出的重点正在向人倾斜。比如，2500亿元超长期特别国债用于支持消费品以旧换新，1000亿元财政金融协同资金用于消费贷款贴息。你换家电、搞装修，甚至信用卡分期，都可能享受到政策红利。

为什么要这么调？因为消费起不来，光靠项目投资很难带动经济循环。把钱花在人身上，支持就业、增加收入、完善养老托育，让老百姓手里有钱、敢花钱，经济才能真正转起来。这个转变很朴实，也很务实：既“投物”又“投人”，是让政策更接地气的一步。

“合”：从“各炒各的菜”到“几口锅一起做饭”

再看政策协同。过去我们常说财政政策是一口锅，货币政策是另一口锅，各炒各的菜。近年来的趋势是，几口锅要一起做饭。

怎么个“合”法？举个例子：今年安排3000亿元特别国债，用于支持国有大型商业银行补充资本。财政出钱给银行“补血”，银行有了资本才能给企业放贷，这叫财政和货币两家联手。再比如，财政给中小微企业贷款贴息，央行提供再贷款低成本资金，两家一起使劲，企业融资成本才能实实在在降下来。

对于开小店、办企业的人来说，这意味着借钱更容易、利息更低。政策进一步告别“单兵突进”，而是更多形成合力。这个“合”字，说到底是为了让政策效果不打折扣地落到实体经济头上。

“治”：从“管眼前”到“管长远”

第三个字“治”，可能有点抽象，但恰恰最关键。

政府工作报告里有句话：“加大逆周期和跨周期调节力度，切实提升宏观经济治理效能。”“逆周期”好懂，经济下行时踩油门，这叫逆周期。“跨周期”呢？意思是不光管眼前这一阵子，还要管未来三五年，不能让今天吃的“药”变成明天的“病”。

有专家把这种变化概括为从“宏观调控”到“宏观经济治理”的转变。打个比方：过去像是给发烧的人吃退烧药，现在不光要退烧，还要调理身体、增强免疫力。今年再次强调“跨周期”，意味着政策既要稳住当下的增长，又要为“十五五”乃至更长远的周期打基础。

这对普通人有什么影响？政策的稳定性会更强。不用担心“今天松明天紧”，可以更安心地做长期规划，不管是创业、置业，还是子女教育。

4%的赤字率、适度宽松的货币政策、存量增量政策的集成效应——这些专业表述，说到底都是为了一个目标：让经济更有温度，让政策更接地气。

“人”是根本，钱要花在老百姓身上；“合”是关键，几股绳要拧成一股劲；“治”是保障，不光管眼前、更要管长远。理解了这三个字，再看今年的宏观政策，那些数字和提法就有了具体的温度。

全国政协常委、国家邮政局原局长马军胜建议：

发挥邮政快递业先导基础作用 更好服务构建全国统一大市场

□ 本报记者 王健生

从田间地头的农产品到工厂车间的精密零件，再到跨境出海的国货潮品，每天约有5.5亿件包裹进入庞大的快递网络高效流动。今年全国两会期间，全国政协常委、国家邮政局原局长马军胜建议，进一步强化网络基础、完善规则标准、深化产业融合、创新服务模式，发挥邮政快递业先导基础作用，更好服务构建全国统一大市场。

“构建高效连通的物流网络是服务全国统一大市场的基础。”马军胜说。他建议，优化枢纽功能布局，对接国家重大区域发展战略，统筹建设改造一批辐射力强、集散高效的综合邮政快递枢纽，构建“枢纽集聚、干支联动”的骨干网络格局；打通城乡末端循环，持续健全农村寄递物流体系，深化“邮快合作”“交邮融合”等模式，补齐“最后一公里”短板，促进城乡双向流通；推进多网融合增效，推动邮政快递网络深度融入国家综合立体交通网，加强基础设施共享、运营规则衔接。

破除全国统一大市场建设中的隐性壁垒，推动规则标准统一衔接是关键之一。“要加快跨方式标准互认，推进邮政快递与铁路、公路、航空等运输方式在载具、信息、作业等方面的标准对接，推广多式联运‘一单制’。”马军胜建议，鼓励邮政企业与快递企业探索业务流程互认、资源共享与数据互通机制，推动与电商平台、制造业企业系统对接，提升供应链可视化与响应效率。同时，引导企业从价格竞争转向服务质量竞争，推动优化改进算法，不断提高合规化水平。

如何进一步赋能全国统一大市场要素配置？对此，马军胜建议，围绕农产品上行，推广“寄递+电商+产业带”模式，拓展预处理、产地仓、产销直供等服务，优化从田间到餐桌的供应链，助力乡村振兴与农民增收；深入实施“快递进厂”，发展嵌入式供应链服务，为制造企业提供定制化仓储管理、线边物流、售后逆向物流及供应链集成解决方案，促进制造业降本增效；深化与电商平台、连锁商超、即时零售等业态合作，创新“前置仓+即时配”“快递+即时零售”“统仓共配+社区团购”等模式，构建响应敏捷、覆盖广泛、成本优化的新型城乡商贸配送网络。

在培育全国统一大市场的新质动能方面，马军胜建议，全面推进智慧转型，深化大数据、人工智能、物联网、北斗导航等新一代信息技术与行业全链条融合，推广应用智能仓储、自动化分拣、无人车（机）配送、动态路由规划等智能装备与系统，推动运营数据互联互通与实时共享，全面提升网络运营的智能化、精细化与柔性化水平，构筑数字驱动、高效协同的智慧快递生态。

两会声音