

新质生产力驱动民营经济高质量发展

以创新赋能主体 以要素破解瓶颈 以双轮拓展市场 助力现代化产业体系建设

□ 徐 瀚 周立丽

我国已进入高质量发展阶段,培育和发展新质生产力成为破解发展难题、增强发展动力的关键抓手。民营经济在稳增长、促创新、扩就业、惠民生等方面发挥着不可替代的作用,但同时也面临着要素制约、竞争失序、转型困难等挑战。而新质生产力以科技创新为核心要素,强调全要素生产率的提升,与民营经济兼具市场敏感性、创新灵活性的特质高度契合。据此,探究新质生产力驱动民营经济高质量发展的价值逻辑与实践路径,对于激发民营经济活力、推动现代化产业体系建设、实现中国式现代化具有重要意义。

新质生产力对民营经济高质量发展的价值多元且深远,贯穿企业发展、产业升级与国家大局多个层面。从企业发展内核来看,新质生产力能够精准破解民营企业传统发展中的技术短板与附加值偏低等瓶颈,助力民营企业实现产品与服务的迭代升级,进而强化核心竞争力,为企业可持续发展筑牢根基。从产业生态构建维度而言,新质生产力发展可有效引导民营企业向战略性新兴产业与未来产业集聚,催生新业态、新模式,同时带动产业链上下游协同发展,推动产业结构从低端锁定向高端进阶,为现代化产业体系建设注入活力。从国家发展大局出发,民营经济作为推进中国式现代化的生力军,在新质生产力赋能下,其能够进一步释放发展

活力,在科技自立自强、高水平对外开放、绿色低碳发展等关键领域发挥支撑作用,为加快构建新发展格局、稳步实现“双碳”目标等国家重大战略任务注入强劲动能。

结合民营经济发展特质与新质生产力培育要求,应从创新赋能、要素配置、市场拓展等关键环节发力,推动民营经济与新质生产力深度融合,实现高质量发展的跃升。

科创筑基 强化主体创新能力

民营企业作为科技创新的直接受益者和核心实施者,应坚守主业、深耕实业,将科技创新贯穿发展全流程并确立其核心发展战略地位,加大研发投入力度,聚焦行业关键核心技术和“卡脖子”环节集中攻关,突破传统技术瓶颈以抢占产业发展制高点。在人才队伍建设层面,需健全内部研发团队培育体系,通过股权激励、项目分红、职业发展通道拓展等多元化激励方式,充分激发科技人才的创新积极性与创造力。企业还需与高校、科研院所持续深化产学研用合作,打通科技成果从实验室到产业化的转化链条,让前沿科研成果快速落地转化为实际生产力。地方则可通过政策引导、资金支持、平台搭建等举措,为民营企业建立企业技术中心、工程研究中心等各类创新载体提供支持,为民营企业创新发展提供全方位的技术支撑和设备共享服务,切实降低民营企业创新成本,提升创

新效率。

要素赋能 破解发展瓶颈制约

聚焦民营经济发展过程中最迫切的要素需求,通过市场化改革与政策精准赋能相结合的方式,推动各类优质要素向民营企业高效集聚、合理配置,为新质生产力培育筑牢要素保障根基。例如,针对民营企业普遍面临的融资难、融资贵痛点,应持续深化金融供给侧结构性改革,构建多层次、多元化的融资服务体系。一方面推动注册制改革走深走实,提升科创板、创业板对民营科技企业的服务效能,畅通民营企业直接融资渠道;另一方面也要引导金融机构创新金融产品和服务模式,完善信用评价和风险分担机制,降低民营企业的融资门槛与成本。与此同时,数据这一新型生产要素的高效配置对民营经济数字化转型、培育数字经济新业态至关重要。对此,应着力打破行业间、区域间的数据壁垒,加快构建安全规范、互联互通的数据要素共享平台,并建立健全数据产权界定、交易流通、安全保护等配套制度,引导民营企业在合规前提下规范有序利用数据资源,推动数据要素与民营经济产业深度融合。

双轮拓市 增强发展韧性活力

立足做强国内大循环、畅通国内国际双循环的战略导向,统筹推进国内市场深耕与国际市场开拓,形成内外联动、双向赋能的发展格局,以助力民营企业在全球

市场中提升核心竞争力。在国内市场拓展方面,积极引导民营企业主动融入国家重大发展战略,鼓励其深度参与重大基础设施建设、关键核心技术攻关等重点领域,进一步提升其在现代化产业体系中的嵌入度与贡献度,同时依托国内超大规模市场优势推动民营企业精准对接市场需求升级趋势,通过产品迭代、服务优化和模式创新挖掘内需潜力。在国际市场开拓方面,积极推动民营企业以多种方式“走出去”,如通过跨境电商、海外生产基地建设、国际产能合作等多元化路径拓展全球市场布局,主动融入全球产业链供应链价值链。地方则应加强出海服务保障体系建设,常态化开展中小企业出海服务专项行动,为民营企业提供海外市场信息对接、跨境贸易便利化、海外合规经营指导、知识产权海外保护等全方位服务,为民营企业出海营造稳定、透明、可预期的国际营商环境。

新质生产力的价值不仅在于以科技创新赋能民营企业筑牢核心竞争力,更在于推动民营经济深度融入现代化产业体系构建,以业态创新、模式升级激活产业生态活力,进而为国家科技自立自强、新发展格局构建、中国式现代化推进提供坚实支撑。未来,随着创新生态的持续优化与政策保障的不断强化,新质生产力将引领民营经济在战略性新兴产业、未来产业等领域开辟更广阔的发展空间。

(作者单位:中共丰城市委党校)

精准施策化解高校毕业生就业焦虑

——高校毕业生就业焦虑的疏导与帮扶路径探析

□ 张利华

经济结构发生转型以及高等教育规模不断扩张的双重叠加,使得劳动力的供给和需求在某些领域出现了一定程度的错位,让部分高校毕业生面临就业焦虑,这种心理应激状态是因为个体职业期望、家庭压力以及能力短板等多方面因素共同挤压而产生的,因此探寻科学的心理疏导机制以及精准的实践帮扶策略,对于提高就业质量有着关键的现实意义。

多维诱因:就业焦虑的成因与表征

就业焦虑是个体职业认知偏差和外部环境压力相互作用而引发的心理应激反应,部分毕业生固守一步到位的传统观念,他们对高薪稳定岗位过度执着,使得

职业期望和市场承载力出现脱节,引发心理失衡。家庭系统中的过度期待以及代际攀比往往会转化成精神负担,再加上高校人才培养和市场需求在某些领域脱节所造成的技能短板,导致部分毕业生在激烈竞争中产生本领恐慌以及替代性焦虑。

认知重构:心理疏导的路径与方法

心理疏导的关键在于帮助毕业生构建理性的职业价值观以及提升自我效能感。生涯规划教育应贯穿高等教育的整个生命周期,系统的课程可引领学生运用态势分析法客观地评估自身的优势与局限,把模糊的焦虑转变为清晰的职业定位。心理干预机制需要引入认知重构策略,引导毕业生辨别并修正一纸定终身或者失败即终结等非理性信念,树立弹性的

职业发展观。分级分类的心理监测预警系统是管理疏导的关键部分,针对慢就业以及缓就业群体建立一人一策的心理档案,能够及时阻止消极情绪的扩散。

精准赋能:就业帮扶的策略与实践

帮扶策略的成效高低依赖于资源供给的精准程度以及各方力量的协同性。能力本位是缓解焦虑的关键路径,高校需要构建起专业学习与实战演练相互结合的双轨赋能体系,校企合作搭建的实习实训平台可提前培养毕业生的职场适应能力与通用技能,硬实力的提高可消除对未知的惧怕心理。大数据技术的运用可降低信息不对称所引发的盲目感,智慧就业平台依照学生画像与岗位画像的匹配程度进行精准推送,能够有效提高人岗匹配

效率。家校企协同育人机制的构建是全方位帮扶的保障,学校与家长的良好互动可以纠正家庭教育中的功利化倾向并为毕业生营造包容的试错空间,企业端的反馈机制则能反过来指导人才培养方案的优化,形成促进高质量就业的良性循环。

系统施策:多方协同助力高质量就业

高校毕业生就业焦虑的治理是一项系统工程,其中涉及心理调适以及能力培养等方面,这就需要管理疏导着重于认知重构,以此确立务实的就业观,帮扶策略则着重于精准赋能,提升市场竞争力。内在心理建设与外在行动支持相互结合,构建起全方位的支持体系,能有效化解心理困境,推动实现高质量就业。

(作者单位:新疆工程学院)

工艺上“云” 产业生“金”

艾草加工数字智能装置引领乡村特色产业转型

□ 肖 凯

艾草作为我国中医药体系中极具代表性的特色草本植物,亦是乡村特色产业发展的重要载体,其加工产业的提质升级对中医药传承创新、乡村产业振兴具有双重价值。传统艾草加工模式存在工艺标准化缺失、产业链衔接不畅等问题,难以满足现代农业产业化、规模化发展需求。数字智能技术与农业加工装备的深度融合,为艾草加工产业的进一步发展提供了新思路。本文立足艾草加工全产业链发展需求,探析艾草加工数字智能装置在艾草产地初加工、精深加工、产业链协同等场景的应用实践,以期推动艾草加工产业朝着数字化、智能化、标准化方向转型,以产业技术革新赋能乡村振兴战略落地,助力中医药特色产业实现高质量发展。

艾草加工数字智能装置以“数据感知、现场执行、云端管控”为核心架构,构建了三层一体化智能加工体系,实现艾草加工全流程的数字化感知、智能化控制、云端化管理与可视化运营。其中,数据感知层是装置的“感知神经”,主要依托温湿度传感器、压力传感器、视觉传感器、成分检测仪等设备,实时采集艾草原料分拣、炮制加工、成品检测、能耗管控等环节的核心数据,包括原料含水率、炮制温度与时间、艾绒纯度、成品尺寸、设备运行能耗等,为后续的智能决策提供

数据支撑;现场执行层是装置的“执行手脚”,由智能分拣设备、自动化炮制设备、精准研磨设备、智能成型设备、成品检测设备等核心加工装置组成,接收云端管控层下达的决策指令,完成加工环节的自动化操作,实现加工工艺的精准执行与动态调整;云端管控层是装置的“大脑中枢”,基于大数据平台与人工智能算法对数据感知层采集的各类数据进行分析、建模与处理,生成加工工艺优化方案、设备运行管控指令,通过可视化平台实现加工全流程的远程监控与管理,打通与上游种植、下游销售的信息通道,实现产业链数据互通。

艾草加工数字智能装置的应用覆盖艾草产业加工环节的全场景,从产地初加工到精深加工,从单一加工主体到产业链协同,为艾草加工产业的数字化转型提供了可落地、可复制的实践路径。在产地初加工场景中,数字智能装置可适配乡村地区的加工生产条件,推出小型化、便捷化、低成本的智能加工设备,覆盖艾草收割后的脱叶、晾晒、粉碎、提绒、卷条、分拣等基础环节,解决了乡村地区艾草初加工效率低、品质差的问题。农户与村集体合作社也可通过智能装置实现艾草原料的就地加工,将初级原料转化为艾绒、艾段等半成品,提升原料附加值。在精深加工场景中,数字智能装置可推动艾条、艾柱、艾灸仪、艾草洗护产品等深加工产品的标准化生产,通过精准的工艺管控与品质检测提

升产品的核心竞争力。尤其是大型艾草加工企业可依托装置搭建智能化加工生产线,实现规模化、标准化生产,推动艾草产品从低端原料向高端康养产品转型,拓展产业利润空间。在产业链协同场景中,云端管控平台打通了艾草种植、加工、销售各环节的信息通道,上游种植主体可通过平台获取加工端的原料需求信息,实现精准种植,而下游销售主体可通过平台掌握加工端的产品产能与品质信息,实现精准对接,最后加工主体可依托平台整合上下游数据,实现生产计划的动态调整,构建起“种植—加工—销售”的一体化产业协同体系。

当前,对于艾草加工数字智能装置的应用,需从人才培养、政策扶持、技术融合等维度发力,构建智能加工体系,推动数字智能技术与艾草加工产业的深度融合。首先,强化人才培养,夯实乡村数字化基础。一方面,依托农业农村部门、高校、科研院所,开展艾草加工数字智能技术专项培训,面向农户、合作社社员、加工企业员工,普及智能装置操作、云端平台使用等基础知识,提升基层主体的数字素养与实操能力。另一方面,出台人才引进政策,吸引数字技术、农业工程等专业人才投身艾草产业,为装置的应用提供技术服务与支撑,鼓励本土人才返乡创业,培育一批懂技术、懂产业、懂乡村的复合型人才队伍。其次,完善政策扶持,降低主体应用门槛。相关主体应出台专项扶持

政策,对购置艾草加工数字智能装置的农户、合作社与中小企业给予资金补贴、贷款贴息等支持,降低设备购置成本。同时,推动金融机构推出针对性更强的金融产品,为艾草加工主体提供信贷支持,缓解资金压力。再次,还可搭建区域性的艾草智能加工共享平台,整合智能加工设备资源,为小型加工主体提供设备共享服务,实现资源高效利用。此外,推动技术融合,以艾草加工数字化为核心,通过全产业链的数字化改造打通种植、加工、销售各环节的数据壁垒,实现产业链数据的全面融合与互通,最大化发挥数字智能装置的应用价值。

艾草加工产业的数字化转型,是以产业技术革新赋能乡村振兴的重要实践,不仅破解了艾草传统加工模式的效率和管控难题,更推动艾草产业实现了从“初级加工”向“精深智造”、从“单一产业”向“全链融合”的转型,为乡村特色产业发展注入了数字动能。在数字乡村建设与中医药产业发展的双重背景下,艾草加工数字智能装置的应用前景十分广阔,其技术模式可进一步向金银花、菊花等其他特色中药材加工产业延伸,为乡村特色产业的数字化转型提供示范。

【作者系武汉铁路职业技术学院副教授;本文系2024年度湖北省教育厅科学研究计划指导性项目《“艾”上云端——艾草加工数字智能装置》(项目编号:B2024448)课题研究成果】

□ 龚阔英

数字化技术的广泛渗透促使学术出版领域发生全方位、深层次的变革。编辑作为学术期刊内容生产与传播的核心主体,其角色功能、工作模式和能力要求均随之发生显著变化。传统学术期刊编辑以文字加工、格式规范、审稿校对为核心的角色定位,已难以满足数字化转型背景下期刊对内容创新、传播优化、用户服务等方面的多元化需求。在此背景下,学术期刊编辑需重构角色定位,探索科学有效的能力提升路径。

数字化转型对学术期刊出版全流程、全要素提出新要求,其核心在于实现以内容为核心向以用户为中心的转变,从单一出版向多元服务的延伸。因此,学术期刊编辑的角色重构必须围绕数字化转型的核心需求,以提升期刊内容质量、传播效率和用户服务水平为目标,实现从传统被动加工者向新型主动赋能者的转型。具体的角色定位涉及以下三个方面。其一,复合型信息管理者。学术期刊编辑需具备较强的信息筛选能力,能够从海量的学术信息中筛选出具有学术价值、符合期刊定位的优质稿件和选题方向,提升稿件审核的效率和质量;具备信息整合与加工能力,不仅要对稿件的文字内容进行加工优化,还要根据数字化传播的需求,将文字内容与图片、视频、音频等多媒体元素进行整合,形成多元化的数字内容产品,提升内容的可读性和传播力。其二,学术传播推动者。数字化转型打破了传统学术传播的时空限制,为学术期刊提供了多元化的传播渠道和方式。编辑需主动扮演学术传播推动者的角色,积极拓展传播渠道、创新传播方式,提升期刊内容的传播效率和覆盖面。其三,主动型选题策划者。数字化时代,学术期刊之间的竞争日益激烈,仅依靠被动接收稿件已难以提升期刊的核心竞争力。编辑需从被动的稿件审核者转变为主动的选题策划者,借助大数据分析工具梳理学科发展趋势、核心研究领域和潜在研究方向,结合期刊的学科定位和办刊特色进行精准的选题策划,提升期刊的学术影响力和吸引力。

数字化转型背景下,学术期刊编辑的角色重构需以能力的全面升级为支撑,具体路径如下。

其一,持续进行专业深耕,完善知识结构与学科素养。数字化转型背景下,编辑不仅要具备文字功底和学科专业知识,还需要具备跨学科知识结构和较强的学术洞察力。对此,编辑应持续加强对学科领域专业知识的学习,深入了解学科发展前沿和研究热点,提升对稿件学术价值的判断能力。在此基础上,主动开阔跨学科知识视野,学习出版学、传播学、信息技术、版权法等相关领域的知识,完善自身的知识结构,以适应数字化转型对编辑复合型能力的需求。例如,学习出版学知识,更好地把握数字化出版的流程和规范;学习版权法知识,有效防范版权纠纷,保障期刊的合法权益。

其二,顺应数字工具应用趋势,提升数字化技术应用能力。期刊单位应加强对编辑的数字化技术培训,定期组织开展关于智能审稿系统、大数据分析工具、数字出版平台、新媒体运营等方面的培训课程,邀请行业专家进行授课指导,帮助编辑掌握相关技术的操作方法和应用技巧。编辑自身也应主动学习数字化技术知识,关注数字化出版领域的最新发展动态,积极参与行业交流活动,不断提升自身的技术素养。例如,可主动学习使用知网学术不端文献检测系统、万方智能审稿平台等工具提升审稿效率;学习使用 Excel、SPSS 等数据分析工具梳理学科发展趋势和读者需求;学习使用微信公众号编辑器、短视频制作软件等工具开展新媒体传播工作。

其三,坚持实践锻炼,在多元工作场景中提升综合能力。编辑可主动参与选题策划实践,结合学科发展趋势和期刊定位,独立或参与策划专题选题。编辑可针对学科领域热点问题策划系列专题研究,同时深入参与数字化内容生产与传播实践,主动负责数字内容的加工、整合和发布工作,探索多元化的传播渠道和方式,在实践中提升数字内容生产能力和新媒体运营能力。如在数字内容加工环节,编辑可依托专业排版工具将学术论文转化为适配不同终端阅读的版式,同时提炼论文核心观点制作图文摘要、学术漫画或短时解读视频,让高深的学术内容更易被受众理解接纳。

其四,搭建编辑成长平台,助力编辑实现全方位发展。期刊单位和行业组织应积极为编辑搭建多元化的交流与成长平台,为编辑能力提升提供外部支撑。搭建行业交流平台,组织开展全国性、区域性的学术期刊编辑数字化转型交流研讨会、经验分享会等活动,为编辑提供与同行交流学习的机会,促进先进经验和技术的推广与应用。搭建校企合作平台,与高校、科研机构开展合作,设立编辑培训基地,为编辑提供系统的理论学习和实践培训机会,提升编辑的专业素养和技术能力。大型学术期刊还可主动搭建国际交流平台,鼓励编辑参与国际学术出版交流活动,学习国际先进的数字化出版理念和技术方法,开阔国际视野,提升期刊的国际影响力。

在数字化转型重塑学术出版生态的时期,学术期刊编辑能力的迭代升级并不只是个体层面的技能提升,更承载着夯实学术传播根基、激活学术创新活力的重要价值。未来,随着数字信息技术的进一步发展与渗透,学术出版领域的变革将持续深化,学术期刊编辑需以动态发展的视角持续推进自身能力升级,主动适配技术变革与行业需求,为赋能学术传播事业高质量发展注入持久动力。

【作者系咸阳师范学院学报编辑部编辑;本文系陕西省出版科学基金项目“新媒体时代地方高校学报传播与发展研究”(项目编号:17BSC17)成果】

数字化转型 学术期刊编辑需重构角色提升能力