

以城乡融合发展推进建设强大国内市场

□ 吕延丰

当前,我国经济运行模式逐步转向构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,建设强大国内市场在国民经济发展中的战略地位愈发凸显。同时,城乡发展不平衡、农村发展不充分问题依然存在,城乡二元结构带来的要素流动壁垒、公共服务差距等因素制约了国内市场规模的扩张与质量的提升。基于此,应进一步强化城乡融合发展与强大国内市场的衔接,激发经济发展内生动力。

城乡融合发展可为建设强大国内市场提供支撑,如城乡要素流动可促进劳动力、土地、资本等传统要素与数据等新型要素的优化配置,提升市场资源配置效率。反之,建设强大国内市场也可成为城乡融合发展提供动能。一方面,市场规模扩张带动农村产业升级,推动农产品加工、乡村旅游等产业发展;另一方面,市场竞争倒逼城乡要素市场化改革,加速破除二元结构障碍,形成“融合促进市场、市场反哺融合”的良性循环。基于这一逻辑,建设强大国内市场需以打通城乡循环堵点为突破口,从要素配置、载体搭建、内需激活三个关键维度构建协同推进体系。

其一,构建城乡统一要素市场,夯实市场配置基础。以破除要素流动的制度性障碍为核心,推动土地、劳动力等关键生产要素在城乡间自由流动与平等交

换。例如,在土地要素方面,需深化农村土地制度改革,完善农村承包地“三权分置”制度,规范农村集体经营性建设用地入市流程,建立健全城乡统一的建设用地市场,让土地要素在城乡配置中获得同等权益回报;在劳动力要素方面,打破城乡户籍壁垒,完善城乡统一的就业服务体系,推进基本公共服务均等化,解决农村劳动力进城就业的住房、教育、医疗等配套保障问题,引导城市人才、技术向农村流动,实现城乡人力资源的优势互补。

其二,强化县域统筹功能,搭建城乡市场衔接载体。县城作为连接城市与乡村的关键节点,其统筹功能的强弱直接决定了城乡市场衔接的效率与质量。对此,需以县域为基本单元推进城乡基础设施一体化建设,重点完善县域交通、物流、通信等基础设施网络,打通城乡市场流通的“最后一公里”,降低商品在城乡间的流通成本。同时,依托县域构建城乡公共服务共享平台,推动教育、医疗、养老等公共服务资源向乡村延伸,缩小城乡公共服务差距,提升农村居民的消费能力与消费意愿。此外,还需培育壮大县域特色产业,立足县域资源禀赋发展农产品加工、乡村旅游、农村电商等产业,打造城乡产业融合发展的载体,通过县域经济的发展带动城乡市场的深度融合,让县城成为城乡市场衔接的重要枢纽。

其三,推动消费投资协同,激活内需增长动力。消费与投资的协同发展是激

活内需增长动力、建设强大国内市场的核心路径,城乡融合发展为消费投资协同提供广阔空间。在消费层面,立足城乡消费需求的差异与互补性,着力提升农村消费市场的潜力,通过完善农村消费基础设施、规范农村消费市场秩序、丰富农村消费产品供给等举措,释放农村居民的消费活力。在投资层面,聚焦城乡融合发展的关键领域加大投资力度,重点投向农村基础设施、公共服务、特色产业等领域,通过投资带动农村产业发展与就业增收,提升农村居民的消费能力。

建设强大国内市场离不开持续有效的动力支撑。城乡融合发展背景下,需构建多元协同的动力机制,为强大国内市场提供稳定持久的动力保障。一是制度创新驱动机制。制度创新是破除城乡融合障碍、推动建设强大国内市场的驱动力,其核心在于通过制度改革打破城乡二元结构的束缚,为城乡要素流动与市场融合提供制度保障。如深化财税金融体制改革,加大对农村地区的财税支持力度,创新农村金融产品与服务模式,为城乡融合发展与建设强大国内市场提供财税金融保障;完善城乡市场监管制度,建立城乡统一的市场监管体系,规范市场秩序,打破地方保护与市场分割,为城乡市场融合发展创造公平竞争的制度环境。二是产业关联联动机制。产业联动是连接城乡市场、激活国内市场活力的关键纽带,其

核心在于通过构建城乡融合的产业体系,实现城乡产业优势互补、协同发展,带动城乡市场的深度融合。例如,引导城市产业向乡村梯度转移,依托乡村资源禀赋与劳动力优势,培育乡村特色产业集群,形成城乡产业分工协作的格局;加强城乡产业创新协同,推动城市科研资源向乡村延伸,支持农村产业技术创新,提升农村产业的竞争力。三是数字经济赋能机制。数字经济作为新时代的新型经济形态,具有打破空间限制、提升资源配置效率的优势,是赋能城乡融合发展与建设强大国内市场的重要动力。对此,应加快数字基础设施向农村延伸,推进农村5G、物联网、大数据中心等数字基础设施建设,缩小城乡数字鸿沟,为城乡数字市场融合提供基础支撑;推动数字技术与城乡产业深度融合,发展数字农业、数字文旅等新业态,培育城乡融合发展的新增增长点,通过数字经济的赋能打破城乡市场的空间壁垒。

在城乡融合发展背景下建设强大国内市场,是应对全球经济不确定性、构建新发展格局的重要举措。未来,仍需进一步深化制度改革,强化产业协同,加快数字赋能,持续破解城乡融合发展中的堵点难点问题,不断提升国内市场的规模与质量。如此,才能充分发挥强大国内市场的支撑作用,推动我国经济在高质量发展的道路上稳步前行。

(作者系辽宁建平县委党校高级讲师)

创新型艺术设计人才培养模式的探索与实践

□ 龚明卿

随着全球文化创意产业的快速崛起,艺术设计作为文化传播与商业价值转化的重要载体,其发展质量持续提升。在此背景下,艺术设计行业对人才的需求已从传统的技能型人才转向具备创新思维、跨界整合能力和实践应用能力的创新型人才。本文基于市场需求,从培养理念更新、课程体系重构、实践平台构筑以及育人体系特色化构建四个关键维度,探讨创新型艺术设计人才培养模式的探索路径与实践策略,旨在为提升艺术设计专业人才培养质量、推动文化创意产业高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

更新人才培养理念,确立创新导向的培养目标

人才培养理念的更新是构建创新型艺术设计人才培养模式的前提与基础。只有突破传统教育理念的束缚,才能从根本上推动培养目标、课程设置与教学方式的全方位变革。高校艺术设计专业教学须主动更新人才培养理念,摒弃单一的“技能本位”认知,确立以创新为核心导向的培养目标。这一培养目标的核心要义在于将创新思维的培育贯穿于人才培养的全过程,兼顾设计的艺术性与实用性,培养能够主动回应社会需求、解决实际问题的创新型设计人才。

在具体实践中,高校应强化对学生创新意识、批判思维与文化自信的培育,引导学生跳出单一的专业视角,从社会发展、文化传承、科技进步等多元维度审视艺术设计价值,将个人理想与国家文化战略、产业发展需求相结合,使培养出的人才既具备扎实的专业功底,又拥有开阔的视野与持续创新能力。

重构课程体系,强化跨界融合与创新能力培育

课程体系是人才培养理念落地的核心载体,传统艺术设计专业课程体系存在的学科壁垒森严、课程内容陈旧等问题,制约了学生创新能力的培育。为实现创新型人才的培养目标,应系统性重构艺术设计课程体系,以跨界融合为突破口打破传统专业划分的局限,构建能够支撑学生创新能力全面发展的课程框架。

在课程设置上,可主动对接文化创意产业的发展趋势,将艺术与设计与科技、文化、商业、工程等多个领域的知识深度融合,增设跨学科课程模块。例如,可开设数字媒体设计与技术、文化遗产活化设计、设计管理与商业策划、人机交互设计等跨界课程,培养学生的跨界整合思维与能力。

同时,应强化课程内容的时效性与实践性,及时将行业前沿技术、最新设计理念与典型案例融入课程教学中,还需转变传统的“教师讲授+学生模仿”的被动教学模式,积极推行项目式教学、案例教学、研讨式教学等多元化教学方法,以真实的设计项目引导学生主动参与项目调研、方案设计、作品创作与成果转化的全过程,提升学生的创新思维与问题解决能力。

构筑多元实践平台,深化产教融合与校企协同

构建“校内实践基地+校外实习基地+创新创业平台”的多元化格局,打造创新型艺术设计人才培养的新引擎。

校内可搭建集设计创作、技术研发、成果展示于一体的综合性实践基地,配备先进的设计软件、制作设备与检测仪器,为学生开展日常实践训练与创新研发提供硬件支撑。校外则应积极与文化创意企业、设计公司、美术馆、博物馆等机构建立深度合作关系,共建稳定的校外实习基地,组织学生参与真实的设计项目,让学生在实践中熟悉行业运作流程、掌握市场需求导向,提升设计作品的实用性与商业化价值。同时,高校可与企业联合开展科研项目研发与设计成果转化,实现教学、科研与产业发展的深度融合,形成“产教协同、互利共赢”的良性循环。

另外,高校应积极搭建创新创业平台,设立创新创业孵化中心、设计工作室等,为学生提供场地、资金、技术指导与成果转化等全方位支持,鼓励学生围绕市场需求开展原创设计与创新创业实践,培养学生的创业意识与创新精神。

强化创新文化浸润,构建区域特色化育人体系

艺术设计学科本身具有鲜明的地域文化属性,区域文化中蕴含的独特元素与精神内核是艺术设计创新的重要灵感源泉。基于该学科属性,高校可在创新型艺术设计人才培养过程中强化创新文化浸润,并结合区域文化特色构建特色化育人体系,实现创新能力培育与区域文化传承发展的有机统一。

在创新文化营造上,高校可通过举办设计创新大赛、学术论坛、优秀设计作品展览、跨界交流活动等多种形式,为学生提供展示创新成果、交流设计理念的平台,激发学生的创新热情与创作灵感。

在区域特色化育人体系构建上,高校应深入挖掘区域文化中的优秀元素与独特资源,将其融入人才培养的全过程。例如,将当地的传统工艺、民俗文化、历史遗迹等元素融入课程教学与实践创作中,引导学生从区域文化中汲取灵感,创作具有区域特色的设计作品,培养适应区域产业发展需求的创新型设计人才。

艺术设计人才作为连接艺术灵感与产业实践、文化传承与创新表达的枢纽,其专业素养与创新能力,直接决定着设计成果能否转化为切实的社会价值与经济价值,能否在全球化竞争中彰显本土文化的独特魅力。可以说,创新型艺术设计人才培养不仅是高等艺术设计教育转型升级的核心任务,更是驱动文化创意产业高质量发展、增强国家文化软实力的重要支撑。未来,艺术类院校应持续锚定时代趋势与设计行业需求,不断深化艺术设计专业育人模式的创新与实践,为行业输送更多兼具创新思维、跨界能力与文化底蕴的优秀设计人才。

【作者单位:湖南工学院设计艺术学院;本文系2024年度湖南省普通本科高校教学改革研究重点项目“基于一流课程建设的《古建测绘实践》教学改革创新研究”(202401001554)和湖南工学院2025年教育教学改革研究与实践项目“基于大数据的城市设计课程教学改革与实践路径研究”(XJG202517)成果】

□ 崔宝琛

基层是一切工作的落脚点,是党的执政之基、力量之源。新时代背景下,基层治理面临人口流动性增强、利益诉求多元化、矛盾纠纷复杂化等挑战,亟待通过文化赋能提升治理效能。红色文化作为中国共产党在革命烽火中淬炼、在建设征程中积淀、在改革浪潮中升华的精神瑰宝,凝结着党治国理政的智慧结晶。在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中,要充分认识和最大限度发挥红色文化的作用,推动红色文化融入基层治理,夯实基层治理的文化根基,确保红色血脉历久弥新,实现红色精神传承弘扬与基层治理效能提升的双赢。

红色文化是夯实基层治理基础的思想支撑。基层治理效能提升的关键在于基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥。在推进基层治理现代化进程中,红色文化以其鲜明的价值立场和强大的精神感召力,发挥着重要的思想引领和行为塑造功能,为基层党员干部提供丰沛的精神滋养。一方面,擦亮基层党员干部为民服务的本色。作为承载着革命先辈无私奉献的为民情怀、凝结着党的崇高理想和价值追求的先进文化,红色文化能够发挥以文化人的浸润作用,以革命先辈的高尚品德和优良作风为标杆,强化基层干部的责任意识与使命担当,筑牢全心全意为人民服务的思想根基。为基层治理注入

人民至上的理想信念,引导干部时刻牢记我是谁、为了谁、依靠谁,在践行初心中回应群众期盼,在倾听民声中确保政策落地,推动社区工作落实落细、深入人心,真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。另一方面,激发基层党员干部攻坚克难的勇气。当前,推进基层治理现代化面临诸多具有新的历史特点的挑战,犹如新时代需要跨越的“雪山”“草地”。而红色文化以坚定的理想信念和不屈不挠的奋斗精神,引导广大基层党员干部不忘来时之路,在守正创新中勇担重任,在变革发展中锐意进取,以更多元、更有效的方式破解基层治理难题,全面提升基层治理效能。面对社区矛盾调解、公共服务优化、突发事件应急等现实课题,红色文化蕴含的斗争智慧和坚韧品质激励着基层党员干部敢于作为,在实践中锤炼本领,在奉献中成就价值,不断开辟基层治理新格局。

红色文化是激发基层治理活力的动力源泉。加强基层治理不仅要发挥基层党组织的领导作用,还需广泛凝聚民心、汇集民智,充分调动居民的主动性、积极性,由此大力培育社区公共精神的重要意义进一步凸显。社区公共精神以实现社区公共利益最大化为价值取向,强调居民个体对公共生活的自觉参与和对公共利益的积极维护。红色文化内蕴的精神基因具有强大的价值整合功能,能有效消解个体本位的狭隘观念,为社区公共精神的萌发与成长提供深厚土壤。一方面,形成推

动基层治理提质增效的磅礴合力。红色文化以其独特的情感联结和共识凝聚功能,为基层治理多元主体协同联动提供了坚实精神纽带,从而打破基层治理中的条块分割与资源壁垒。红色文化将居民个体的情感体验,升华为对集体利益与公共价值的共同追求,有效激发居民对社区公共事务的关注。在红色文化感召下,居民将个人价值目标与社区整体发展相统一,有效推动民事民议、民事民办、民事民管,共同构筑既充满活力又安定有序的社区。另一方面,持续激发居民参与公共事务的内生动力。红色文化中人民当家作主的理念与尊重群众首创精神的优良传统为激发居民参与基层治理提供持久动力。通过鼓励居民发挥自身特长参与社区公共事务,推动居民由被动的服务接受者转变为主动投身于具体治理实践的行动主体,推动治理决策从自上而下的单向部署向双向互动变革,形成人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。

红色文化是优化基层治理方式的行动指引。基层治理现代化既要立足当下回应时代需求,更要回望历史汲取精神养分。红色文化中蕴含的群众工作方法 with 组织建设智慧,不仅是宝贵的历史遗产,更是现代基层治理创新的“根”与“魂”。唯有坚持对红色文化的传承发展,实现历史经验与时代要求的辩证统一,才能不断提升治理效能,构建起具有中国特色的基层治理体系。一方面,红色制度作为红色文化在制度层面的具象化呈现,由

要素流动对营商环境质量的影响分析

□ 黄健 黄静

在高质量发展阶段,营商环境的本质在于对各种生产要素的制度性供给效率。劳动力要素的自由流动是社会活力的体现。当劳动力要素可以自由地在区域之间、行业之间流动时,企业的人力成本能够降低,人才的集聚效应也会促使政府改善医疗、教育等公共服务环境。同时,资本要素的快速流动要求金融法治环境的透明与稳定,技术要素的流动驱动着保护创新、尊重知识的制度环境建设。数据要素作为新型生产要素,其流动可以打破信息孤岛,实现生产服务的数智化转型。因此,构建劳动、资本、技术、数据要素流动的合力,有利于形成公平、透明、可预期的营商环境。

要素流动对营商环境质量的影响分析

劳动力要素的流动降低了企业与劳动者之间的信息不对称与匹配成本,使企业可以根据市场变化快速改变生产规模。从宏观角度而言,劳动力要素向高效

率的地区、行业自发集聚,会产生强烈的倒逼效应,迫使地方政府在户籍准入、住房保障、子女教育等公共资源配置上进行改革。由劳动力要素流动所引领的社会治理优化,是营商环境由硬基础设施向软服务环境转变的过程。

资本要素天然具有避险性和趋利性,资本流动的速度和流向直接反映出一个地区的法治化程度。高效的资本要素流动需建立起完善的信用体系以及合同执行机制。当资本可以自由地进入和退出市场时,有利于解决企业的融资难题,更能通过资本市场的定价功能发现优质项目,实现优胜劣汰。

技术要素流动是营商环境创新驱动的关键支撑。技术要素的跨区域转移转化,需要具备严密的知识产权保护体系和技术交易市场。营商环境质量的提升体现在通过制度安排降低技术转移的市场化成本,鼓励产学研深度融合。当技术要素可以自由地在实验室和工厂之间流动时,地区营商环境会转变为一个充满活力的创新生态系统,从而吸引更多的高附加值产业落地。

数据要素流动冲破了政府部门之间的壁垒,促使政务流程被再造、升级。依靠大数据、云计算等技术,政府可以由被动审批转变为主动服务。同时数据要素的流通提高了监管的准确性,降低了对企业的影响,使营商环境更加智慧化、有预见性。

要素协同流动与营商环境优化

消除要素流动的制度性壁垒是建设全国统一大市场、改善营商环境的重要任务。首先,深化户籍制度改革,破除社保、医疗等公共服务与户籍的隐形门槛,使劳动力要素根据产业需求实现真正的人力资源空间自由流动,降低企业人力资源获取成本,增强市场活力。其次,坚决清理废除妨碍全国统一大市场和公平竞争的各类规定。在资源配置上,应当依托统一的公共资源交易平台,健全碳排放权、排污权、用水权交易机制,采用公开透明的市场化交易代替传统的行政审批分配,使环境要素和劳动力要素、资本要素在全国范围内实现更高效率的耦合。

高水平的营商环境需要建立要素多维流动的法治保障和标准体系。针对劳

动力要素的流动而言,应完善跨区域劳动力权益保障机制,健全劳动争议仲裁跨省协调处理制度,保证劳动者流动过程中法律地位的一致性。对于数据、技术等新要素应加快确权、估值、交易、安全管理的标准化建设,弥补法律法规在数字经济领域的空白。从具体操作层面而言,应不断改进统一的公共资源交易平台功能,将要素交易的全过程纳入法治化的监管轨道,保证碳排放权、排污权等绿色要素在交易过程中程序公正、结果公开。这一标准化的支撑体系可以降低要素流动的摩擦成本和合规风险,使法治成为营商环境质量最硬的支撑。

劳动、资本、技术、数据要素的流动是提高营商环境质量的内生动力。劳动力要素的活力、资本的引力、技术的推力、数据的赋能力共同作用,倒逼政府职能转变。未来应继续深化改革,打破要素流动的制度壁垒,构建起与要素流动需求相适配的现代化营商环境体系。

(黄健系潍坊市公共资源交易中心正高级经济师;黄静系潍坊市潍城区公共就业和人才服务中心高级经济师)