

多省联动织密民生保障网 保供稳价护航节日消费

□ 本报记者 赵庆国

年关将至,民生为要。2025 年入冬以来,我国北方多地遭遇强寒潮侵袭,南方部分地区受降雨影响,蔬菜等重要民生商品生产供应面临考验。为守住“米袋子”“菜篮子”,保障群众元旦和春节期间消费需求,全国多省份迅速行动,以储备调控托底、监测监管护航、物流畅通赋能,打出一套保供稳价“组合拳”,用实打实的举措筑牢民生保障防线。

产销协同发力,筑牢供应稳定根基

北京市聚焦产供储销全链条,以“供应稳”促进“价格稳”。生产端,稳定本地蔬菜生产,积极推进品种结构调整,满足市民多元化需求。流通端,积极做好货源组织,保障首都重要民生商品市场量足价稳。批发环节,协调新发地等主要农产品批发市场加大蔬菜等进货量,进一步增加货源,丰富春节期间主要生活必需品供应品类。零售环节,组织重点连锁超市、电商和直营直供企业提前做好春节期间采购和销售计划,加强节日备货,增加商业库存,丰富供应品种,满足市民节日消费需求。

这段时间,重庆市充分发挥潼南、铜梁等周边区县 30 万亩速生叶菜应急保供基地和一批工厂化育苗菜、食用菌生产基地作用,基本消除中心城区季节性、突发性供应紧张问题。在合川、大足等周边区县创建全国畜禽养殖标准化示范场共 82 个,位居西部前列。在全国率先制定鱼菜共生地方标准,“鱼菜共生+循环水+数字化”被评为农业农村部重点品种安全优质生产模式。

在山东省,农业农村部门聚焦蔬菜生产环节,针对秋冬蔬菜生产特点,制定印发了《2025 年全省秋冬蔬菜生产管理技术意见》,开展全省冬春蔬菜生产技术服务专项行动,组织 5 个省级专家组巡回指导,全力提升蔬菜产能。

青岛市紧紧围绕保障民生、稳定价格的重要任务,持续完善工作机制。创新平价销售机制,坚持公益性与管理性相结合,首次评选认定 9 家企业为“青岛市平价商店”,在全省形成示范效应。在这个春节,青岛市将探索平价商店机制向前端延伸,支持首批平价商店利群集团等企业构建“产地直销+智慧冷链+全渠道销售”闭环模式,有效整合产销资源,积极推动农产品流通体系优化升级,切实提升重要民生商品的供应韧性与稳定性。

为切实保障春节市场供应,海南省提前谋划,压实“菜篮子”市长负责制,依托农产品批发市场四色价格分级预警机制,加强市场监测预警,确保供应平稳有序;拓展多元供应渠道,将部分高价产区货源调整至价格更优的广东、广西、贵州、湖北等地,推动菜篮子集团等重点企业与湖北等产区签订中长期保供协议,增强市场调控能力;严格落实 6000 吨政府蔬菜应急储备任务,落实动态轮换管理,建立“储备充足、调运高效、响应迅速”的应急保障体系;深化平价菜惠民行动,构建“固定+流动”“直营+合作”的多层次平价零售网络,稳定末端市场。

新疆着力构建“疆内+疆外”多元保障网络,批发市场发挥产销组织能力先锋作用,积极衔接畅通采货配货渠道。“疆内”深耕乌鲁木齐周边、吐鲁番及南疆产区,建立稳定合作关系,依托乌鲁木齐、喀什等核心城市物流枢纽,搭建起覆盖南北疆仓储物流配送体系,提升流通效率。“疆外”开阔货源供应,先后与山东、云南、四川、河南等全国主要农产品主产区建立合作和应急保供联动机制,在西安、成都、广州等重点城市设立中转仓和分拨中心,借助冷链物流保障农产品双向流通,确保流通环节 24~48 小时到疆稳定供应。

储备调控托底,稳住市场价格预期

黑龙江省地处我国最北方,冬季鲜菜主要依靠外进。2025 年 11 月以来,山东、河北等蔬菜主产区遭遇四次强寒潮,生产供应收紧,价格明显上涨。为应对不利影响,黑龙江省加快落实储备制度,按不低于城区常住人口 5~7 天的消费量压实储备责任,加强日常调度,确保储备落实到位。

这段时间,内蒙古也在加紧储备冬春蔬菜。呼和浩特市严格落实北方大城市冬春蔬菜保供任务,科学核定储备品种为土豆、胡萝卜、大白菜、洋葱等耐贮存、易周转的蔬菜,完成了 6000 吨的储备任务,实现了储备蔬菜数量足、质量优。根据蔬菜市场价格监测变动情况,随时做好投放准备。如遇春节



2026 年元旦前夕,湖北省发展改革委、省商务厅、省市场监管局赴武汉市光谷山姆会员店开展节日联合巡查。

罗亦金 摄



云南作为“南菜北运”的重要保供基地,全年蔬菜外调量保持在全省产量的 70% 左右,为稳定市场供应提供了坚实保障。图为位于曲靖市陆良县三岔河镇的蒜苗种植基地。

陈自伟 摄

期间消费需求量大,或者极端异常天气等致使蔬菜市场供应和价格出现较大波动时,及时投放市场,充分发挥冬春蔬菜储备调节作用,确保冬春季蔬菜调得出、用得上,让老百姓安心、放心,得到实惠。

当前,新疆正在用好活用与山东、甘肃、云南等八省份联保联供机制,形成应急保供储备调节合力,配合中央储备和跨区域增援需要,做好协同联动、及时调拨,确保突发事件时重要民生商品稳定供应。提早部署应对寒潮天气,加强与气象部门协同配合,在寒潮降雪天气来临前,通过多种媒介渠道向各地、各部门、各供应企业进行天气预警和工作提示,批发市场动员商户加强对接蔬菜产区,提前增加库存做好蔬菜储备。向各地(州、市)人民政府等有关部门及时下发重要民生商品保供稳价工作提醒函,必要时商务部门将及时启动冬季蔬菜供应预警机制和应急预案。目前,新疆正依托乌鲁木齐物流枢纽中心城市,发挥农产品批发市场和生产流通骨干企业作用,增强货源保供、调运调拨集散,确保全疆蔬菜、肉类供应稳定和充足。

在山东省,商务部门强化货源组织,监测调度和储备调控,对全省 30 家重点连锁零售企业生活必需品进行日调度,实时掌握生活必需品库存和销量情况,及时引导企业备货补货。重点监测的 30 家连锁零售企业、3700 余个门店库存充足、价格平稳;督促指导各地做好蔬菜政府储备落实,根据市场需求适时组织储备投放,济南市发展改革委、市商务局春节期间将投放政府储备菜 1.9 万吨,青岛市将投放政府储备肉类 1.7 万吨,全力保障蔬菜市场供应稳定。

在北方省份加强蔬菜储备的同时,作为我国“南菜北运”重要保供基地的云南省,也在加快生产能力建设。截至目前,全省已形成滇中常年蔬菜优势产区、滇西南冬春蔬菜优势产区、滇东北夏秋蔬菜优势产区,产业规模保持稳定,产量实现全年供应,部分区域特色产业集群成效突出。2025 年,全省蔬菜产量同比增长 4.2%,全年蔬菜外调量保持在全省产量的 70% 左右,在北方产区遭遇连续寒潮、南方部分产区遭遇降雨的情况下,为稳定市场供应提供了坚实保障。2025 年,云南省投入 5.9 亿元财政衔接资金

支持农产品仓储保鲜冷链基础设施项目建设,推荐 15 个农产品冷链建设项目列入 2025 年度全国农产品产地冷链物流集配中心培育备案名单,冷链保障能力不断提升,全年通过冷链物流运往省外的蔬菜占比超过 60%。

监测监管护航,维护市场良好秩序

针对节日消费特点,北京市着眼“强监测、保供应、稳预期”,压紧压实责任,落实落细稳价安民措施,全力做好春节期间保供稳价工作。落实重要民生商品“日监测、日报告”机制,运用农产品价格定量分析模型,提升肉蛋菜等品种预测预警准确性。开展节前市场巡视,结合节日消费特点,加强粮油肉蛋菜等量价监测,发现市场异动及时报告,第一时间做好应对。部署协同各价格主管部门和大型批发市场扎实做好与群众生活、节日消费密切相关的重要民生商品价格监测,及时向相关部门报送节日期间价格情况。

作为京津冀协同发展中的重要战略腹地,河北省将在重点节假日、重点时段开展应急价格日监测,密切关注天气变化,指导各地积极应对极端天气。将加大价格监督检查力度,依法查处价格违法违规行为,北京、天津、河北三地联合发布节日期间市场价格秩序提醒告诫书,督促引导各类经营主体遵守相关法律法规,依法合规经营,维护市场秩序。

今年春节期间,重庆市将对粮油肉蛋奶蔬果等 12 大类 45 个品种进行重点监测,及时了解供销和价格变动情况。紧盯商超、农贸市场、旅游景点等人流量较大场所,捕捉苗头性、倾向性问题并及时预警。高度重视数字赋能,在健好价格监测预警信息化体系的基础上,升级谋划建设“渝悦·价格在线”应用,打通市场供需、行业管理数据壁垒,构建跨区域协同、上下贯通的价格数智化体系,实时感知市场潜在风险、智能预判价格走势、高效开展协同处置,为重要民生商品保供稳价工作提供重要支撑。

新疆利用价格监测管理平台信息化系统,密切关注两节期间重点批发市场交易量和价格变化,加强日监测量价数据智能化分析,突出预警功能,结合供需平衡分析研究,

设置蔬菜日最低保供预警线。今年 1 月份,重点批发市场蔬菜日交易量稳定在 6164 吨,30 种蔬菜批发价格为 5.36 元/吨,月环比下降 10%;15 种蔬菜零售价格为 8.46 元/公斤,月环比上涨 4.57%,收窄回落 9 个百分点。

市场物流畅通,夯实保供稳价根基

岁末年初,重庆市针对大城市、大农村特点,在生产、流通等关键环节精准发力,确保中心城区重要民生商品量足价稳。

重庆市的主要做法,一是抓好“三级”保供网络。建成跨区域一级农产品批发市场 2 个、区域性二级农产品批发市场 55 个、各类农贸市场和社区菜市场 1501 个。其中,双福国际农贸城经营面积 35 万平方米,入驻商户超过 5000 户,保障本市供应的同时还辐射四川、贵州、湖北等毗邻地区,成为区域保供重要枢纽。二是加强周边省份联动。连续举办三届川渝农批市场联盟产销对接大会,吸引超 1000 家(次)企业参会,促成 40 余项合作协议,形成跨区域互补保供格局,有效应对岁末年初市场波动。三是严格执行“绿色通道”政策。整车合法装载运输鲜活农产品车辆免收通行费。强化收费站监管,提高查验效率。

2025 年第四季度以来,湖北省紧密围绕促进鲜活农产品流通与乡村振兴,积极搭建多层次产销对接平台。一是搭建区域产销对接平台。2025 年 10 月,在咸宁市通城县举办“2025‘乐购湖北’鄂湘赣毗邻地区产销大会”。活动汇聚三省交界 11 个县市力量,集中展销 600 余种特色农产品,首日销售额突破 600 万元。二是承办国家级农商互联活动。2025 年 11 月,在宜昌市举办“2025 全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动”。活动以“补链共链、品牌赋能、循环振兴”为主题,有效将宜昌蜜桔、洪湖莲藕等优质农产品推向全国市场。三是深化“数商兴农”专项行动,举办“数商兴农丰收”专场活动,通过平台赋能、直播带货大赛、培育“村播”人才等举措推动农产品上行。活动期间,湖北省农村网络零售额达 58.0 亿元,同比增长 30.9%。

内蒙古统筹推进城乡物流设施布局,构筑以市区为核心、各旗县为重要补充的配送网络。完善城市配送网络末端建设重点布局,加快建立末端配送网点和智能投递柜,加快“县、乡、村”三级农村物流网络建设,推动农村物流网点整合与服务功能拓展,重点完善农产品产地“最初一公里”装卸、分拣、仓储、包装等服务功能,提升农产品出村进城能力。

黑龙江省全面落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,优先保障鲜菜等鲜活农产品运输车辆通行。充分利用智慧检测手段,实现精准识别、高效检测、快速通行。2025 年 11 月至 2026 年 1 月,共减免绿通车辆 17.3 万台次,减免金额 2671.85 万元。

民生无小事,枝叶总关情。从储备库的“足量备货”到市场上的“平价供应”,从跨区域的“联保联供”到数智化的“精准监管”,多省份的协同发力与精准施策,不仅稳住了市场价格,更稳住了群众的消费预期与节日幸福感。随着各项保供稳价措施持续落地见效,这个春节,老百姓的餐桌将更丰盛、消费更安心,民生保障的底色在同心协力中愈发鲜亮。

保供稳价

岁末聚力保供应 新春施策稳物价

2026 年春节将至,全国各省份聚焦民生商品保供稳价核心任务,从产销协同、储备调控、流通保障等维度靶向发力,因地制宜推出特色举措,全力守护群众节日消费需求。

北京

落实重要民生商品监测机制,联动货源基地扩产增供,协调重点市场与商超提前备货,稳定消费预期。

河北

深化京津冀协同保供,聚焦重点时段开展价格应急监测,加大价格监督检查力度,依法查处价格违法违规行为,维护市场秩序。

黑龙江

落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,通过智慧检测提升通行效率。

山东

强化秋冬蔬菜生产技术支持,提前防范灾害天气影响,确保全省重点保供企业蔬菜保持 4 天销售库存。2026 年元旦期间,青岛首次启动平价销售机制,探索稳价新路径。

湖北

搭建多层次产销对接平台,深化数商兴农专项行动,通过直播带货等举措推动农产品拓市,丰富和畅通民生商品供应渠道。

海南

优化货源采购区域布局,调整高价产区进货渠道,构建“固定+流动”“直营+合作”的多层次平价零售网络,稳定末端市场。

重庆

打造三级保供市场网络,升级数智化价格监测平台,连续举办川渝产销对接大会,升级“渝悦·价格在线”应用,打通数据壁垒。

云南

巩固三大蔬菜优势产区建设,升级仓储保鲜冷链设施,提升冷链外调占比,以稳定的产能为“南菜北运”提供坚实支撑。

内蒙古

依托京蒙协作搭建产销对接平台,完善城乡三级物流配送网络,重点完善农产品产地装卸、分拣、仓储、包装等服务功能。

新疆

构建“疆内+疆外”多元保障网络,在重点城市设立中转仓,提升流通效率,用好活八省区联保联供机制,确保稳定供应。



资料来源:国家发展改革委

制图:邵鹏璐