

殡葬行业回归公益属性“三张清单”遏制乱收费

□ 本报记者 王春华

近日,国务院公布新修订的《殡葬管理条例》,自3月30日起施行。为贯彻落实相关要求,国家发展改革委、民政部、财政部日前联合印发《关于进一步完善殡葬服务收费政策的通知》(以下简称《通知》)。

“新修订的《殡葬管理条例》进一步强化殡葬行业公益属性,对加强和规范殡葬服务收费管理作出了明确规定。”日前,国家发展改革委有关负责人表示,为进一步完善殡葬服务收费政策,加强收费协同监管,强化行业公益属性,切实减轻人民群众丧葬负担,更好满足“逝有所安”的需求,三部门联合印发了《通知》。

就《通知》出台的整体考虑和主要内容,该负责人表示,《通知》坚持问题导向和目标导向相结合,针对殡仪服务、安葬服务、丧葬用品环节存在的收费不规范等问题,按照分类完善收费政策、建立收费目录清单、强化收费协同监管的总体思路,通过创新建立“三张清单”(殡葬服务基础项目清单、非基础项目清单、收费目录清单),分类采取“三种管理方式”(政府指导价、收费标准参考区间、进销差价或差价率),健全完善“三项制度”(收费定期评估制度、收费目录清单制度、服务收费公示制度),促进殡葬服务合理定价、规范收费,推动殡葬行业回归公益属性,实现健康规范发展。

《通知》主要包括6方面内容:一是强化殡葬服务收费管理。对殡仪服务,区分基础项目和非基础项目,实行不同的收费管理方式;对安葬服务,明确收费项目仅限于墓位(格位)使用费、维护管理费、生态安葬费三项,同时区分殡葬服务机构性质完善收费管理方式。二是明确殡葬服务收费标准制定原则。提出制定殡葬服务基准收费标准和浮动幅度的主要原则、程序要求、基本依据、参考因素等。三是加强丧葬用品价格指导。通过组织集中采购、明确进销差价率等方式引导殡葬服务机构丧葬用品价格合理形成。四是建立定期评估制度。要求各地定期评估收费政策实施情况并及时调整优化。五是建立健全殡葬服务收费目录清单和收费公示制度。分层级建立殡葬服务“三张清单”,清单之外一律不得收费;强化殡葬服务收费公示,未按规定公示或公示内容与政策不符的不得收

费。六是规范殡葬服务收费行为。要求各地有关部门加强对殡葬服务经营主体的监管,严格规范服务行为,严肃查处各类违规行为。

在规范殡仪服务收费方面有哪些具体措施?该负责人说,殡仪服务涵盖从遗体接运、存放、告别到火化、骨灰寄存等全流程,群众治丧需求刚性、服务环节项目较多。《通知》主要从三个方面加强管理:

一是分级确定服务收费项目。将殡仪服务分为基础项目和非基础项目,基础项目国家明确5项、省里适当增加,保障人民群众基本殡仪服务需求。非基础项目,由地级以上民政部门根据当地群众需求合理确定,满足人民群众多元化的殡仪服务需求。各地民政部门据此建立本地全口径收费目录清单,列明服务项目、收费标准、具体服务内容等,清单之外一律不得收费。通过建立服务和收费“白名单”,清清楚楚告诉群众能收哪些费用、对应的服务是什么、收费标准是多少,为殡仪服务收费明确边界,既尊重各地风俗习惯、满足群众合理需求,又避免服务机构通过巧立名目违规收费。

二是分类完善收费管理方式。对满足群众基本需求的殡仪服务基础项目,

相关链接

为什么要建立健全基本殡葬服务制度

殡葬是关系千家万户的民生问题。“十五五”规划建议提出,“建立健全基本殡葬服务制度。”这是保障人民群众基本殡葬服务需求、实现“逝有所安”的重要举措。

基本殡葬服务是由政府主导、面向全民提供的公益性殡葬服务,主要包括遗体接运、存放、告别、火化、骨灰存放和生态安葬等项目,其核心在于确保公民享有体面、文明、节俭办理丧事的基本权利。

有利于优化殡葬服务供给。建立健全基本殡葬服务制度,能够保证殡葬服务各个环节的质量。要完善和落实遗体接运、存放、火化等流程标准。坚持政府主导,按照供需适配、节地生态的原则,加大公益性公墓、骨灰堂建设力度,强化规划、用地、资金投入等要素保障。坚持因地制宜、分类施策,在土地资源稀缺、居民接受度高的大中城市,优先发展骨

灰堂;在土地资源相对充裕、传统安葬观念浓厚的地区,加大公益性公墓建设力度。鼓励在不占地或少占地方式处置遗体 and 骨灰,加快建立节地生态安葬奖励制度。

有利于减轻人民群众丧葬负担。建立健全基本殡葬服务制度,能够将公益性贯穿到殡葬服务全过程各环节,避免不必要、不合理支出。殡仪馆是提供殡仪服务的主体,要分类推进事业单位改革,围绕遗体处置量、居民治丧需求等情况,加强人员和经费保障,确保其公益属性。加强对殡仪馆、公墓价格的管理,明确公益性公墓、政府及事业单位举办或参与举办的经营性公墓的墓位使用费、维护管理费标准。严格控制经营性公墓审批,对现有的经营性公墓进一步加强价格监测和综合监管。继续以减免费用或补贴方式为城乡困难群众提供基本葬

成本,扎实开展成本监审或调查,合理制定收费标准。三是从严管理收费标准。明确生态安葬费,城镇公益性公墓、政府举办或参与举办的经营性公墓收取的墓位使用费、格位使用费、维护管理费,均严格实行政府指导价管理;对其他经营性公墓(骨灰堂)收取的费用,要求地方相关部门依法加强指导,明确收费标准参考区间,并配套采取有效的行业监管措施,坚决遏制过高收费。

就如何加强对丧葬用品的价格指导,该负责人说,《通知》聚焦殡葬服务机构,对其销售的殡葬用品实行全链条“三严”管理:一是严把“入口”。要求地方民政部门组织殡葬服务机构开展丧葬用品集中采购,有效压缩采购环节,降低采购价格,保证中低价位丧葬用品供应充足,倡导“文明节俭”的良好风气;二是严守“出口”。各地可通过明确进销差价或进销差价率等方式,指导殡葬服务机构合理确定丧葬用品销售价格,对丧葬用品市场价格起到平抑和引导作用;三是严管“过程”。要求殡葬服务机构严格公示丧葬用品价格、计价单位、产地、等级、材质等信息,同时鼓励将丧葬用品的采购价、销售价同步公示。

葬服务,支持有条件的地方拓展惠民殡葬政策覆盖范围。严格规范医疗机构太平间、市场化“一条龙”殡葬服务中介组织服务经营行为,杜绝丧葬用品销售市场不明码标价、漫天要价等现象,确保各类经营主体行为规范有序。建立健全跨部门综合监管机制,实现事前事中事后全链条全领域监管。

有利于培育良好社风民风家风。殡葬与社风、民风、家风密切相关。建立健全基本殡葬服务制度,为将社风、民风、家风有机结合,培育文明新风提供了载体。要结合实际制定丧葬礼仪规范指引,以殡葬服务机构和城乡社区为平台,培育推广新型殡葬礼仪。加强生命文化教育,引导全社会正确认识死亡、正确理解殡葬,摒除对殡葬行业的偏见。

(据新华社)



青岛:“青雁归巢”,暖冬有岗

近日,山东省青岛市持续开展多场“青雁归巢”专场招聘会,为青年学子与用人单位搭建起对接交流的平台。图为应聘者在招聘会上填报招聘信息。

新华社记者 李紫恒 摄

强化要素保障 破解用地难题

三部门合力推动养老服务高质量发展

□ 本报记者 成 静

截至2024年底,我国60岁及以上老年人口达3.1亿,占总人口的22%,养老服务供需适配与质量提升成为民生保障重中之重。为了积极应对人口老龄化,近日,自然资源部、民政部、国家卫生健康委联合印发《关于深化自然资源要素保障 支持养老服务改革发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),以“降低用地成本、盘活存量空间”为主线,深化自然资源要素保障的创新政策,构建全链条支撑体系,推动养老服务保障从“基础兜底”向“提质增效、减负纾困”升级。此次三部门联合出台的18条政策措施,锚定减轻经营主体负担、释放养老服务供给潜力的核心目标,打出一套政策“组合拳”。

聚焦“政策能落地实施”

《若干措施》以系统化协同举措和全周期监管确保落地见效。配套措施方面,创新资源组合供应模式,统筹存量土地、林草、水域等要素,精准匹配温泉康养、森林康养等新业态需求,同时优化不动产登记服务,高效办理养老机构抵押登记,助力盘活存量资产、降低融资成本;监督管理方面,将养老服务设施用地纳入自然资源管理和国土空间规划“一张图”实施动态监管,明确未经法定程序不得擅自改变用地用途,落实“谁提出、谁履责、谁监管”责任机制,建立自然资源、民政、卫健等跨部门协同监管体系,确保政策红利直达基层、惠及民生。

聚焦“成本能降尽降”

《若干措施》从规划源头到供地环节多管齐下,构建低成本用地政策体系。

规划层面,明确养老专项规划纳入国土空间详细规划和“一张图”管理,推广土地混合开发与空间复合利用,允许非独立占地养老设施与其他建筑兼容建设,从根本上削减单独占地成本;供地层面,对非营利性养老机构用地应保尽保、依法划拨,免除土地出让金;对营利性养老用地全面推行长期租赁、先租后让等灵活模式,土地出让金可分2年缴清,同时支持地方在不低于协议出让最低价的前提下,合理确定经营性养老用地出让底价,切实缓解企业初期资金压力。

聚焦“存量能用尽用”

《若干措施》打破城乡存量资源盘活壁垒,让“沉睡”空间变身养老服务“主阵地”。

城镇区域,明确老旧小区周边边角地、夹心地等零星用

感器研发生产等一批重点项目相继落地。目前,鹤壁市省级信创产业园加速成型,“中原光谷”建设稳步推进,以芯片、电路、打印机、工控为核心的产业生态体系初步构建,半导体及工业软件产业正从技术突破向生态协同跨越,为鹤壁转型注入“芯”动力。

转型之路,靶向为要。如今的鹤壁,从煤炭主导的资源型城市,到商业航天冉冉升起、生物制造筑就高地、半导体及工业软件产业显动能,这样一场产业转型升级的华丽转身,既彰显了“从无到有”的产业魄力,更印证了“换道领跑”的战略远见。未来,这座“诗画鹤壁·封神之地”,将以三大新兴产业为支点,撬动经济结构根本性转变,书写新时代资源型城市转型发展的生动篇章。

一只“朗德鹅”搅动北疆产业振兴一池春水

黑龙江逊克县从“卖资源”到“卖标准”,利用“气候差”撬动百亿鹅肝市场

□ 于淑鸿

□ 本报记者 袁小峰

在黑龙江江畔的逊克县,一场关于“朗德鹅”的产业革命正在悄然上演。这里没有传统的鹅肉飘香,也没有成堆的鹅绒待售,而是将目光聚焦于被誉为“软黄金”的鹅肥肝……从零散养殖到全链闭环,从默默无闻到一炮打响,逊克县仅用数月时间,便在中国高端鹅肝版图上稳稳地刻下“逊克鹅肝”。

逊克“朗德鹅”产业的迅猛崛起,是气候与资源的精准卡位,是政策与模式的创新驱动,更是一场关于乡村振兴的生动实践。

破局——北纬49°的“冷”思考与“热”产业

从“卖资源”到“卖标准”,逊克县如何用“气候差”撬动百亿鹅肝市场?

隆冬时节,逊克县松树沟乡新立村的标准化鹅棚内,7000只来自法国的朗德鹅种鹅正安然过冬。村党支部书记刘继刚看着这些“金疙瘩”,心里盘算的不再是简单的养殖收益,而是一幅“打造全国高端鹅肝供应链核心节点”的产业蓝图。这份底气藏在逊克独特的自然禀赋里。当南方传统鹅肝主产区山东、安徽等地在每年7月至9月因持续高温而被迫停产时,地处北纬49°的逊克县,夏季平均气温仅20℃左右,凉爽气候为朗德鹅生长提供了得天独厚的环境,恰好填补了市场的“空档期”。时间上有错位,品质上有了机遇。逊克本地种植的玉米,大部分达到绿色标准,且玉米容重高、价格优势明显,为生产顶级鹅肥肝提供了不可复制的饲料基础。正

是凉爽气候、优质饲料这两大“冷”优势,让逊克产出的鹅肝在市场上具备了“热”竞争力。

逊克县委、县政府敏锐地捕捉到这一机遇,作出了一个关键决策:不走“小散弱”的老路,而是集中力量,构建从源头到终端的全产业链闭环。他们整合乡村振兴衔接资金、少数民族发展资金和村集体积累资金超过2717万元,在短短4个月内,让种鹅场、现代化孵化厂、可容纳4万只朗德鹅的国内单体最大肥肝生产基地、屠宰厂、精深加工车间等项目从蓝图变为现实。这种“逊克速度”,背后是党建引领下“党支部建在产业链上”的强大执行力。

刘继刚告诉记者,之前所有的担心现在都不是问题了,这两批鹅一共赚了20多万,整个运营都由合作社来运行,养殖户入股都不用担心了,包括买饲料、购鹅雏、销售,老百姓到年底就等着分红就行了。如今,17个村集体共同合资成立股份制公司,构建“公司+合作社+农户”“公司+村集体+农户”双轮驱动机制。公司统一负责技术指导、原料供应、产品收购、精深加工及市场销售,农户仅需负责前60天的基础饲养环节,彻底解除了养殖户“怕技术不过关、怕市场卖不掉、怕赔本亏损”的后顾之忧。

逊克县农业农村局局长董宜璐介绍说:“‘逊克速度’背后,是党建引领的硬核支撑。我们创新推行‘党支部建在产业链上’模式,让村党支部牵头整合资源、对接市场,把党组织的组织优势,实实在转化成为产业发展优势。”记者也看到,在刘继刚的日记里清晰记录着从“挨家挨户劝养殖”到“村民主动要入股”的转变,实现了从“单打独斗”到“抱团发

展”的根本转变。

破局之初,逊克县以“全链自控”和“反季供应”两张王牌,精准切入国内鹅肝产业的蓝海,完成了从“靠天吃饭”到“凭链取胜”的飞跃。

制胜——“软黄金”背后的硬核实力与品质革命

240元/公斤背后的“逊克标准”,一只鹅肝如何卖出国内最高价?

“每公斤240元!”这个价格在逊克县第二批朗德鹅肝上市时,成为了现实。这不仅是一个数字,更是市场对“逊克品质”投下的最直接信任票。当第一批鹅肝上市即被南方客商“包圆儿”了,带来200多万元收益时,逊克人知道,他们的路走对了。

走进逊克县朗德鹅加工车间肥肝基地内,记者看到工人们熟练操作,雪白的鹅肝在流水线上迅速打包封装。逊克县乡村振兴服务中心主任王伟介绍说,我们县整合乡村振兴衔接资金与村集体积累共2717万元,精准布局朗德鹅产业关键项目,为产业从无到有筑牢了根基。县里首批填饲鹅损耗率仅2.6%,后续稳定在2%内,而山东、安徽等地普遍达50%;A级肝出率达82%,较国内主产区高28个百分点,单肝最重3.8斤。远高于国内主要养殖区平均水平。这背后是一套严苛于行业的“逊克标准”体系。

逊克县知道,要驾驭这只“洋鹅”,必须拥有过硬的技术团队。他们采取了“外引内育”的组合拳,从山东、安徽、江苏等地聘请种鹅养殖、填肝、孵化、屠宰等各环节的师傅,以“实操+培训”模式进行传帮带。县畜牧水产服务中心组建专

业服务队,为每个养殖场建立专属台账,并与山东龙头企业开展“视频+实地”的远程技术合作。这种全方位、无死角的技术护航,确保了从雏鹅到成鹅的每一个环节都执行统一、严格的标准。

与国内许多产区“养殖、填饲、加工分离”的模式不同,逊克县构建了“种鹅养殖—鹅雏孵化—生态养殖—朗德鹅肥肝—集中屠宰—精深加工”的完整闭环。该县从饲料源头到终端产品,品质控制贯穿始终。所有环节都在一个可控的体系内运行,避免了因链条过长、标准不一导致的质量波动。这种“全链自控”模式,在国内堪称第一,帮助逊克坐稳了产业头把交椅。目前逊克县4个乡镇建成5400平方米标准化鹅舍,全县棚舍达4.7万平方米;1800平方米食品级加工车间年产30万只产品。

逊克没有止步于售卖初级鲜肝。鹅产品加工厂投产后,深加工领域实现跃升,该县迅速推出了卤鹅、烤鸭、鹅掌、鹅肠、鹅肝等十余种即食产品,红酒蓝莓鹅肝等琳琅满目;鹅油加工厂变废为宝,鹅板油提炼出每斤40元的“鹅金油”和14元的“鹅白油”,油渣成宠物饲料原料。通过“一鹅多用,吃干榨净”,单只朗德鹅的综合收益从传统模式的100多元跃升至300元以上,增收近200元。目前,逊克鹅肝已成功打入上海、广州等一线城市高端餐饮市场,与12家连锁餐厅建立长期合作。

这不仅是产业实现延伸,更是对“逊克标准”原料价值最大化的挖掘。从“填南方空档”到“立北方标准”,逊克用硬核的技术实力和全链闭环的管理智慧,完成了从“市场跟随者”到“品质定义者”的再次跨越。