



改革网



中国发展改革微信

国资央企改革创新双提效 锚定高质量发展新目标

□ 本报记者 王晓涛

“国企改革不断深化,在破除深层次体制机制障碍中激发了新活力。”日前,在国务院新闻办举行的新闻发布会上,国务院国资委副主任庞晓刚在介绍2025年国资央企高质量发展情况时表示,国有企业改革深化提升行动主体任务基本完成,中国特色现代企业制度加快完善,三项制度改革不断深化,管理水平进一步提高,世界一流企业梯度培育体系加快构建,国资监管效能不断提升,数智化穿透式监管系统建设取得重要阶段性成效。

国企改革深化提升行动取得成效

2025年是国有企业改革深化提升行动的收官之年,这一轮的改革成效如何?国务院国资委企业改革局局长林庆苗在回答记者提问时表示:在各方共同努力下,改革行动取得了积极成效,国有企业功能日益增强,核心竞争力有效提升,在布局结构、科技创新、公司治理、监管机制等方面向前迈出了新的步伐,主动服务国家中心工作和国家发展大局的意识和能力持续提升。

其中,监管效能进一步增强。全面实施“一企一策”考核,2025年度和2025—2027年任期考核个性化指标的占比分别达到了76%和79%。持续深化政企分开、政资分开,加快推进经营性国有资产集中统一监管。建成全国国资系统产权信息库,加快构建上下贯通、实时在线、自动预警的智能化穿透式监管体系,完成了中央企业直联在线采集试点,

国资监管的科学性、针对性、有效性得到提升。

那么,下一轮国企改革的思路 and 方向是什么?林庆苗说:“下一步,我们将坚决贯彻落实党的二十届三中、四中全会精神,乘势而上、持续发力,聚焦体制机制障碍和突出问题进一步深化改革。”

一是加快推进国有经济布局优化和结构调整。建立健全国有经济布局优化和结构调整指引制度,完善主责主业管理,引导国有资本更好落实“三个集中”要求。二是着力推动科技创新和产业创新深度融合。健全国有企业推进原始创新的制度安排,加速自主创新成果转化,提升协同创新整体效能,更大力度强化科技创新激励。三是实施更加精准的分类考核评价体系。进一步明晰各类国有企业的功能定位,加强战略使命评价,开展国有增加值核算,引导企业提升经营质量和内在价值。四是持续完善国有资产管理监督体制机制。增强各有关管理部门战略协同,健全国资监管法规制度体系,强化穿透式监管,不断提升专业化、体系化、法治化、高效化监管水平。

庞晓刚透露,2025年底召开的中央经济工作会议对制定和实施进一步深化国资国企改革方案作出了部署,国务院国资委正在加快推进。

为建设科技强国提供有力支撑

国务院国资委科技创新局局长张剑龙表示,围绕为实现高水平科技自立自强、建设科技强国提供有力支撑,今年国资央企重点将在三个方面发力。

一是着力增加高质量的科技供给。加强关键核心技术攻关,提高基础研究投入占比,深化原创技术策源地建设,集中力量攻克一批辐射性、全局性、战略性技术,产出更多原创性、引领性重大科技成果。

二是着力推进高效率的成果转化。发挥中央企业链长和应用场景牵引作用,加快布局建设一批中试验证平台,加大首台(套)、首批次、首版次采购力度,推动更多创新成果转化为现实生产力。

三是着力构建高水平创新生态。充分发挥中央企业对创新链、产业链、资金链的集成作用,强化产学研协同,打造要素共投、收益共享、风险共担的联合创新体系,助力增强国家创新体系优势。

做好“五个强化”推进高质量发展

今年是“十五五”规划的开局之年,国资央企将如何进一步推进高质量发展呢?

庞晓刚表示,前不久国务院国资委召开了中央企业负责人会议,对做好今年国资央企工作进行了全面部署,重点工作是要做好“五个强化”。

一是强化提质增效,不断夯实高质量发展的根基。今年中央企业高质量发展的目标是“两个确保、两个力争”:确保增加值持续增长,力争与国家GDP增速相匹配;确保“一利五率”经营指标(利润总额、营业收入现率、净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、资产负债率)稳中向好,力争总体优化。

二是强化科技创新,不断增强高质量发展的动力。充分发挥中央企业科技创

新主体作用,加强自主创新、原始创新和关键核心技术攻关,推动创新联合体进一步升级提质,建好建强中试验证平台,带头开放场景、释放需求、共享数据、统一标准,积极促进供需对接和成果转化,更好催生新质生产力。

三是强化布局优化,不断拓展高质量发展空间。以高质量编制实施“十五五”规划为抓手,围绕推动国有资本的“三个集中”,即向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向具有前瞻性战略性的新兴产业集中。

四是强化改革攻坚,不断激发高质量发展活力。按照进一步深化国资国企改革方案的部署,持续完善中国特色现代企业制度,加快建立国有企业履行战略使命的评价制度,着力优化企业管理运行体系,深化企业三项制度改革,完善国资监管体制机制,加强和改进出资人监督,着力推动解决一批制约高质量发展的深层次矛盾问题。

五是强化风险防控,不断筑牢高质量发展的底线。健全风险防范化解的长效机制,强化内控体系建设,有效防控投资、债务、境外、金融、合规经营等重点领域的风险,从严从实抓好安全生产、环境保护和质量管理等工作,确保各类风险可控在控。

“总之,我们将聚焦高质量发展这一主题持续用力,指导推动中央企业更好肩负起自身的战略使命,为中国式现代化建设提供有力的支撑。”庞晓刚说。

政策“出大院、进企业” 民企出海风正好

“学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神专题培训宣介活动暨‘民营企业出海万里行’赋能培训(第一期)”在广州举行

□ 本报记者 杜壮

近日,“学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神专题培训宣介活动暨‘民营企业出海万里行’赋能培训(第一期)”在广东省广州市举行。本次培训由国家发展改革委培训中心(宣传中心)主办、暨南大学承办,活动紧扣“解读政策红利、明晰战略路径、防控合规风险、赋能全球布局”的主题,深入探讨破解民营企业出海过程中面临的政策适配、战略规划、合规风险防控等核心难题,为“十五五”时期民营经济深度参与高水平对外开放注入强劲动能。来自全国各地的民营企业负责人齐聚一堂,共研政策大势、共谋破局之道。

将政策红利转化为发展实效

民营企业是稳定我国外贸的“主力军”,在全球经济格局深刻调整、百年变局加速演进的背景下,其“走出去”的步伐正迎来以制度型开放为特征的历史性机遇。

这一机遇的实现,离不开强有力的政策支持与制度保障。“十五五”规划建议明确提出“扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面”,为新时期扩大高水平对外开放提供了根本遵循和行动指南。

据了解,2023年7月,国家发展改革委等部门印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,提出28条具体措施,从促进公平准入、强化要素支持、加强法治保障、优化涉企服务、营造良好氛围五个方面,为民营企业发展提供全方位支持。

2025年10月,商务部、外交部、国家发展改革委等五部门联合印发《关于进一步完善海外综合服务体系指导意见》,提出六方面16项具体举措,其中包括将“走出去”公共服务平台升级为国家层面海外综合服务平台。

强有力的政策赋能已转化为亮眼的发展实绩。据海关统计,2025年我国外贸进出口45.47万亿元,增长3.8%。此外,《2025中国民营企业国际化发展报告》显示,根据全国工商联对4022家有境外业务民营企业的调研,2024年,这些企业境外收入总额52149.66亿元,增长11.93%;实现净利润21087.99亿元,增长2.78%。



“学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神专题培训宣介活动暨‘民营企业出海万里行’赋能培训(第一期)”近日在广东省广州市举行。

国家发展改革委培训中心(宣传中心)供图

近年来,伴随着全球贸易规则加速重构与地缘政治复杂性上升,合规经营与风险防控成为民营企业行稳致远的“生命线”。在机遇与挑战并存的新阶段,如何引导民营企业精准把握国家战略导向,将政策红利转化为发展实效,提升跨国经营与风险防控能力,成为构建新发展格局、推动高质量发展的关键课题。

在此背景下,“民营企业出海万里行”赋能培训应运而生。作为国家发展改革委直属的培训宣传与引才引智部门,国家发展改革委培训中心(宣传中心)坚持“宏观着眼、微观着手”,紧扣培训、宣传、引智、研究等职能,持续推动政策“出大院、进企业”。

国家发展改革委培训中心(宣传中心)国际合作处副处长高燕飞表示,国家发展改革委常态化召开民营企业座谈会,畅通交流渠道、统筹资源支持地方民营经济创新实践,一系列务实举措促进民营经济高质量发展有实效,尤其是民营经济促进法发布以来,各项有力举措为民营

经济高质量发展注入强劲动能。然而,“乱出海必出局”,企业在参与国际化竞争过程中要注意维护国家产业链供应链安全,做到强链补链延链,要注意提升风险防控和合规经营水平,在全球范围内优化资源配置。

为民营企业搭建跨界交流桥梁

全球竞争日趋激烈,规则意识成为民营企业出海的核心竞争力。此次培训坚持问题导向、实践导向,紧密围绕“政策解读、共识凝聚、风险防控、资源对接”四大核心维度,邀请七位来自政府部门、高校科研院所、行业服务机构的权威专家开展专题授课。来自国家发展改革委对外经济研究所、中国国际贸易促进委员会商法中心、中国企业“走出去”综合服务中心、中国出口信用保险公司、暨南大学国际关系学院的授课专家,从国家战略到区域红利,从国际形势到合规实操,对参加培训的企业人员进行了专题辅导。

一位从事制造设备出口的企业家

说:“课程既有对国家顶层设计的深刻解读,帮助我们看清方向,又有对具体风险防范的指导,让我们心里更有底了。特别是合规与跨文化管理的课程,直接解答了我们企业目前在东南亚运营中遇到的实际困惑。”

暨南大学党常委、副校长张小欣表示,民营经济是推动高质量发展的重要力量,希望通过本次培训,为民营企业搭建跨界交流的桥梁,助力企业精准把握国际市场脉搏,在国际化道路上行稳致远。

生态融合 抱团发展

本次培训的一大鲜明特色是突出由“经验共享”到“生态共建”,参训企业来自传统产业、新兴产业、未来产业等多个领域,“培训+”模式在这里催生政策信息持续向价值链场景转化。

通过“企业实战案例与生态资源分享主题班会”,企业代表分享了市场开拓、本地化运营、危机处置的具体经验。

改革时评

昆山“吃螃蟹” 品到了哪种鲜

□ 本报评论员 崔立勇

近日,江苏省苏州市下辖的昆山市设立了一个新机构——“场景办”,这显示出一个地方政府从“给政策”到“给机会”的转变。

这个由昆山市常务副市长担任主任的特殊机构,职能不是制定政策或审批项目,而是系统性地开放真实而多样的应用场景。不久前公布的昆山合作场景清单超过了300项,涵盖产业科创、交通物流、金融投资、现代文旅、教育医疗、社会治理等领域。

昆山“场景办”的设立,并非一时兴起。它出现在国务院办公厅发布《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》之后不久,其核心价值在于将政府角色从传统的政策供给方,转变为市场机会的整合方与开放方。

场景是连接技术与产业、打通研发与市场的关键桥梁。国家层面政策的目标,是形成一条“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的清晰路径。这也要求各地因地制宜,将本地的产业基础、资源禀赋转化为可验证、可复制的具体情境。昆山的实践,正是宏观政策在城市的落地,3.5万多家工业企业和庞大的城市服务体量,构成了一个绝佳的“场景试验场”,更多新技术、新产品、新业态得以更快从“实验室”走向“生产线”,从“样品台”走进“生活圈”。

“场景办”的设立,是昆山主动融入长三角一体化的重要一步。通过发布超过300项的合作场景,昆山是在向上海乃至整个长三角的创新主体发出邀约、递上菜单。

2025年12月,江苏省“十五五”规划建议公布,首次以省级战略名义提出“支持苏州与上海同城化发展”,这是中国在全球科创竞争中打造“世界级功能区域”的深层考量,更是长三角一体化从“项目合作”迈向“功能整合”的具体表现。以场景为纽带、超越地理界限的创新共同体,将让上海的研发能力与昆山的产业纵深、市场空间更加紧密地对接起来,通过跨区域深度融合为长三角一体化高质量发展贡献更大力量。

回顾历史,昆山的发展始终都是“缺什么补什么”。20世纪90年代,为了打造笔记本电脑产业链,昆山人将一台笔记本电脑拆成1000多个零部件,将所有零部件都摆在会议上,然后逐项比对,看哪一项在昆山没有生产,就针对性进行招商,自此构建起了一条完整的电子信息产业链,总产值现已超7000亿元。“十四五”期间,昆山顺应消费电子发展的趋势,做强做大以苹果手机为代表的“果链”和配套新能源汽车的“车链”。最近,昆山抢抓人工智能发展机遇,依托现有的产业基础,顺势布局“智链”。

在新质生产力的培育中,各地最大的优势可能不是最优惠的土地价格或税收政策,而是最丰富、最开放、最高效的应用场景。昆山“场景办”的设立,为全国各地尤其是产业基础雄厚、持续转型升级的城市,探索了一条可供参考的新路。

学习昆山,关键不在于照搬设立一个“场景办”的牌子,而在于理解并构建起“场景驱动”的经济治理能力。这包括对城市各类资源进行组织化重构的能力,将场景产品化并系统发布的能力,维护场景公平开放的能力等。

在各个领域的首试首创,常被称为“第一个吃螃蟹”。昆山是阳澄湖大闸蟹的主产区,昆山“场景办”此次“吃螃蟹”,其中的滋味值得慢慢品味。

发展改革动态

我国“以竹代塑”产业体系初步建立

本报讯 记者田新元报道 近年来,我国竹产业规模持续壮大,主要竹产品实现生产效益与附加值双提升。来自国家林草局的数据显示,截至目前,我国竹产品种类突破1.5万种,竹产业年产值超5200亿元,“以竹代塑”产业体系初步建立。

据了解,我国拥有近800万公顷竹林,年均生产竹材1.5亿吨。2023年11月,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,确定了到2025年“以竹代塑”产业体系初步建立的目标。《行动计划》实施以来,通过实施系列保障措施和7项重点行动等“组合拳”,持续推动竹产业集群集聚发展,产业生态不断优化。目前,我国竹加工企业1万多家,全产业链吸纳就业人数超2900万人,全国近10个县市竹产业年产值超过100亿元。

90%受访企业使用人民币开展对外投资的意愿增强

本报讯 记者杨虹报道 日前,中国贸促会新闻发言人王文帅在今年1月例行新闻发布会上表示,中国对外投资存量已连续9年处于世界前三,2025年中国对外直接投资同比增长7.1%,当前中国企业“走出去”需求正不断加大,90%受访企业使用人民币开展对外投资的意愿增强。

王文帅透露,根据中国贸促会即将发布的《2025年中国企业对外投资现状及意向调查报告》,基于对1200多家中国企业对外投资企业的抽样调查,2025年中国企业对外投资平稳发展,近八成受访企业有扩大和维持对外投资意向,近九成受访企业对中国对外投资前景持较为乐观态度。其中,六成受访企业对外投资利润率增加或保持不变,近一半受访企业希望组织企业“抱团出海”并优先选择投资制造行业。