

以人文经济学为引领 激活城市文旅IP发展新动能

□ 李朋娟 黄 山

城市文旅IP通过对城市文化基因的符号化提炼与产业化转化,实现了文化价值与经济价值的双向赋能,是人文经济学的重要载体。当前,全国各地文旅IP建设蓬勃发展,但也面临着同质化严重、文化挖掘不充分、产业融合不足等问题,尤其是部分城市没有深刻领会人文经济学本质内涵,盲目复制“网红”模式,忽视了自身人文底蕴的独特性,导致IP缺乏持续生命力与吸引力。从人文经济学视角出发,高水平打造城市文旅IP需依托以下四大实践路径系统推进。

深挖特色人文资源,奠定文旅IP基础

文化内核是城市文旅IP的“灵魂”,也是人文经济学的核心价值体现。系统梳理人文资源。全面梳理各类人文资源,形成人文资源数据库,具体可从历史文化、自然生态、产业特色、精神特质等维度分层分类进行。历史文化方面,重点挖掘公众认知度高、具有稀缺性的历史遗存、名人、重大历史事件等,让这些资源焕发新的生命力,如北京的故宫文化、绍兴的鲁迅文化、延安的红色历史文化。自然生态方面,聚焦自然景观的独特魅力,深入挖掘其背后的地质故事、生态价值等丰富内涵,深化文旅融合。产业特色方面,立足城市的特色产业和支柱产业,如杭州的互联网产业、深圳的高新技术产业,以此提升城市知名度和影响力。精神特质方面,总结提炼城市发展过程中形成的独特气质,如重庆的“江湖烟火

气”、上海的“海派精致”,快速引发受众情感认同。

精准提炼核心符号。在上述系统整理基础上,筛选出城市最具代表性的文化元素,开展深度解读与创意提炼工作,实现把抽象的文化内涵转化为具体的符号元素。比如西安从盛唐文化中提炼出“唐”元素,打造出大唐不夜城等标志性IP项目,让受众能够直观感受和互动体验。

创新内容表达形式,塑造文旅IP形象

文化传承的生命力在于创新表达。城市文旅IP的创新表达可通过以下三种形式实现。

人格化塑造。这种方式通过赋予IP形象鲜明的性格和价值观,使其成为有温度的文化代言人,以此增强受众情感共鸣。比如,四川以成都大熊猫繁育研究基地“安逸”真熊猫为原型,将其高度人格化,建立了标志性的动作、语言、歌曲等视听表达体系,打造了一个有情感、有个性、爱时尚的爆款“安逸”熊猫IP。

科技赋能。近年来,各地纷纷通过利用大数据、元宇宙、人工智能等新技术,积极打造各类沉浸式新场景,持续激发文旅IP新活力,像北京故宫博物馆的“数字故宫”、重庆的《重庆1949》演艺、张家界“VR玻璃栈道”等就是很好的例证。

跨领域联动。围绕文旅IP的核心形象与文化内核,系统开发卡通漫画、动画电影、文创周边等优质内容及产品,让文创成为文旅IP破圈的核心载体,持续延伸产业链、拓宽产业边界。主动拥抱文旅与百业融合发展浪潮,持续推动文旅IP与农业、工

业、体育、教育、康养等领域深度融合,做好“文旅+”“+文旅”跨界融合文章,构建更具层次感与生命力的IP形象体系。

构建多元传播矩阵,扩大文旅IP影响

文旅IP的宣传推广是系统工程,需要综合受众群体、心理需求、区域特征等具体因素,形成路径多元、带动性强、协调联动的传播策略。

坚持立体化。全面整合官方媒体、商业平台、自媒体等线上线下资源,形成全方位、立体化的传播矩阵。聚焦“95后”“00后”为主的“Z世代”、银发族以及新中产等重点群体需求,组织专门人员深入研究新媒体营销策划,研究平台算法和用户喜好,发布具有话题性的内容,引发传播热潮。

坚持互动化。践行人文经济学以人为本核心理念,聚焦全员参与互动机制建设。线下定期策划主题展览、IP粉丝见面会等高质量活动,主动制造行业及大众话题热点;线上则依托自媒体矩阵,创新推出主题挑战赛、IP场景打卡、用户共创孵化等互动项目,将城市独特文化元素与品牌核心形象精准传递给公众。比如,河北通过“这么近,那么美,周末到河北”口号,激发网友全球打卡,官方账号以俏皮回复互动,形成全民参与的传播热潮。

坚持区域化。近年来,国内多地打破地域限制,通过资源共享、线路串联、活动共建等形式,构建区域文旅IP集群,有效提升了区域文旅产业的整体竞争力。如山西、河南、山东、河北四省联合打造的“山河四省”文旅IP、南阳襄阳共同塑造的

三国文旅IP,均是典型成功案例。各地可借鉴此类做法,主动突破行政区域限制,深化与周边城市的联动合作,共同做大做强区域文旅IP矩阵。

完善运行保障链条,护航文旅IP发展

文旅IP打造是一项需要持续创新和动态调整的长期工程,离不开地方政府强有力的支持保障。

一是强化政策规划引导。“十五五”期间,地方政府应将文旅IP建设纳入城市文旅产业发展规划,从顶层设计上保障文化创意等相关产业加快发展。研究出台专项扶持政策,从资金扶持、土地供应、人才培养等方面给予保障。建立跨部门协同机制,统筹推进政策制定与落地执行,确保各项举措高效落地、取得实效。

二是健全市场运作机制。充分发挥市场作用,引入专业的文旅运营团队,以市场化模式推动IP开发与运营。通过政府引导基金、产业投资基金等方式,鼓励社会资本参与到IP项目建设中来,形成多元化的投融资机制。

三是完善知识产权保护制度。加大文旅IP领域知识产权保护力度,针对数字作品及角色形象等核心元素的盗用、模仿等行为,加大法律法规执行力度,为创作者及相关企业提供及时、公正的裁决服务。牵头搭建专业化文旅IP授权交易服务平台,规范授权交易流程,提供标准化合约模板、商业配对渠道及专业顾问服务,有效降低经营主体法律风险,提升IP授权交易效率。

(作者单位:潍坊市改革发展研究中心)

□ 王 哲

党的二十大明确提出“完善社会治理体系。健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能”。这一重要论述为推进基层治理现代化提供了方向指引。社区作为国家治理的末梢单元与政社互动的关键界面,其治理效能直接关系到国家治理现代化的实现质量。红色文化作为党领导人民在长期实践中形成的精神与物质复合资源,蕴含独特治理智慧与价值理念,为摆脱当前基层治理困境提供重要支撑。

红色文化赋能社区治理的内在逻辑

红色文化对社区治理的赋能作用,通过政治引领、精神凝聚、资源转化、社会协同四大维度的有机统一得以实现。

在政治引领维度,红色文化所承载的集体主义、爱国主义等核心价值与社会主义核心价值观高度契合,可以抵御消极价值观念侵蚀,强化党组织核心功能,夯实党在基层的执政根基。

在精神凝聚维度,依托革命历史叙事与情感联结机制,以红色文化推动居民形成“认知—情感—实践”的价值内化,能够培育社区共同体意识,修复并强化社区关系网络。

在资源转化维度,推动红色资源向经济发展动能与治理要素转化,通过“红色+”产业融合模式实现社会效益与经济效益双赢。

在社会协同维度,以文化资本积累为纽带,促进多元治理主体价值共识形成与行动协同,提升社区治理整体效能。

夯实红色基因传承根基,构建全链条融入体系

红色基因传承是赋能社区治理的核心前提,需通过制度化建设与创造性实践实现深度融入。

一是搭建专业化传承平台。设立“红色大讲堂”,组建由党史专家、老党员、先进模范组成的宣讲团队,结合“七一”、国庆等重要节点,开展红色故事分享、红色街区研学等主题活动,将抽象的红色文化转化为居民可感知的文化体验。

二是构建全媒体传播矩阵。线上建设红色文化专题网站与数字资源库,整合文献、影像等资料免费向居民开放;线下打造红色书屋、社区展览馆等实体空间,展示革命文物与时代楷模事迹,营造沉浸式传承氛围。

三是完善激励机制。将红色文化传承参与情况纳入居民文明素养评价体系,对积极参与者给予表彰奖励,激发全民参与热情,让红色基因成为社区共同的文化底色。

激活红色资源开发效能,打造一体化利用格局

红色资源的高效开发是实现赋能价值的关键,需走专业化、产业化、规范化发展之路。

一是强化资源保护与数字化整合。发挥政府主导作用,制定地方性红色资源专项保护法规,对革命遗址、文物史料实施分级分类保护与数字化建档;吸纳文博专业人才、志愿者参与资源挖掘,系统整理红色口述历史,对濒危资源开展抢救性保护。

二是创新“红色+”产业融合模式。突破传统旅游观光局限,开发沉浸式红色旅游项目、地域特色文创产品、红色教育培训课程等多元业态,推动红色资源与社区商业、养老服务、基础教育深度融合。

三是构建跨区域资源共享机制。打破行政区域壁垒,推动红色资源跨社区、跨街道整合,打造区域性红色文化品牌,形成“一点突破、整体联动”的资源开发格局。

健全协同治理机制,凝聚多元共治合力

以制度建设为保障,推动红色文化赋能从“零散化实践”向“系统化治理”转型。

强化党建引领。将红色文化赋能纳入社区党建工作责任制,建立“红色议事会”,由社区党组织牵头,整合党员、居民、驻区单位代表,推动治理资源下沉与力量聚合。明确多元主体权责清单。清晰界定社区党组织、居委会、业委会、物业公司、社会组织的职责分工,形成“党组织统筹引领、居委会协调、社会组织运作、居民参与”的格局;深化党员下沉机制,鼓励驻区单位、商户参与活动策划与治理实践。

完善考核激励机制。设立“红色治理示范点”“红色文化赋能先锋”等评选项目,对突出主体给予表彰;建立红色文化志愿服务积分制度,将参与时长转化为社区公共服务优先权,调动多元主体积极性。

创新红色文化传播生态,构建精准化浸润体系

适应新时代传播生态变化,推动红色文化传播从“灌输式”向“参与式”“沉浸式”转型。

优化传播内容与形式。将红色精神转化为通俗易懂的民间故事、微短剧、情景剧等内容产品;运用VR/AR等数字技术开发沉浸式体验项目,通过短视频平台推出红色知识挑战赛等互动内容,增强传播的趣味性 with 感染力。

实施分众化传播策略。针对青少年开展红色研学实践与主题夏令营,为中老年群体组织红色戏曲展演、经典电影放映,为流动人口设计“红色印记”打卡等体验活动,确保覆盖各类群体。

构建“线上+线下”闭环传播网络。依托社区微信群、公众号等新媒体平台,搭建“社区—网格—楼栋”三级传播渠道,实现“线上引流—线下体验—线上反馈”的良性互动,扩大红色文化的覆盖面与渗透力。

红色文化赋能社区治理,是传承红色基因、推进基层治理现代化的创新实践。在中国式现代化建设新阶段,唯有立足区域红色资源禀赋,通过夯实传承根基、激活资源效能、创新传播生态、健全协同机制,方能推动红色文化深度融入社区治理各环节与各领域。这不仅为摆脱基层治理困境提供新路径,更使红色文化在新时代基层治理中焕发生机与活力,为国家治理体系和治理能力现代化深入推进提供坚实文化支撑。

(作者系武汉科技大学法学与经济学院副教授)

以红色文化为纽带 提升新时代社区治理效能

协同提升党员思想改造的自觉性与坚定性

□ 刘博文

思想改造是共产党人终身践行的“心学”。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局交织激荡,党员干部唯有将思想改造的高度自觉与坚定意志有机统一、协同发力,方能在复杂环境中筑牢信仰之基、把稳思想之舵、永葆政治本色。

明辨价值:强化协同推进的政治自觉

思想改造不是可有可无的“软任务”,而是关乎党长期执政、国家长治久安、民族复兴伟业的战略工程。其紧迫性与重要性,决定了必须以“自觉”激发内生动力,以“意志”提供坚强保障,二者缺一不可、须协同推进。

永葆先进性和纯洁性,须以自觉与意志协同推进思想改造。党的先进性源于思想上的先进,纯洁性根植于灵魂上的纯净。当前,在复杂多元的思想文化环境下,一些错误思潮仍有渗透空间,极易侵蚀党员干部的精神世界。若缺乏高度自觉,就难以主动检视自身;若缺乏坚定意志,便容易在诱惑面前失守底线。唯有自觉与意志同向发力,才能有效防范理想信念“总开关”松动、精神“缺钙”、行为“跑偏”等风险。

夯实党长期执政根基,亟需自觉与意志同向发力。人心是最大的政治。党员干部的思想境界、作风形象,直接关乎群众对党的信任度。只有通过常态化、制度化的思想改造,引导党员始终牢记“我是

谁、为了谁、依靠谁”,牢固树立正确权力观、政绩观、事业观,才能真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。此过程既需要党员发自内心的宗旨自觉,也离不开纪律规矩的刚性约束,二者协同方能筑牢党同人民群众的血肉联系。

应对风险挑战、赢得战略主动,贵在自觉与意志协同强化。当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定性因素增多的时期。越是形势复杂,越需要党员干部具备强大的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。思想改造正是锤炼“政治三力”的熔炉。唯有将理论认同转化为思想自觉,再将思想自觉升华为政治意志,才能在风浪考验中保持定力,在大是大非前立场坚定,确保党和国家事业始终沿着正确方向前进。

久久为功:深化知行合一的良性互动

思想改造贵在持之以恒、久久为功。必须将其作为终身“必修课”,其中,自觉是起点,意志是保障,在实践中推动高度自觉与坚定意志相互促进、融合提升。

坚持把政治建设摆在首位。深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。要把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想作为思想改造的首要任务,从中汲取真理力量、实践伟力,不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,为高度自觉奠定坚实基础,为坚定意志提供科学指引。

坚持思想改造的政治自觉与行动相统一。摒弃“过关”心态和“歇脚”思想,以“吾日三省吾身”的态度,经常对照党章党规党纪、对照党的创新理论、对照先进典型,深入查摆理想信念、党性修养、作风纪律等方面的差距。这种反思不能停留在纸面,必须融入实践。要主动投身改革发展主战场、维护稳定第一线、服务群众最前沿,在攻坚克难中磨砺意志,在担当作为中砥砺初心,实现从“要我改”到“我要改”、从“一时坚”到“始终坚”的转变。

健全终身改造的长效机制。正如习近平总书记强调:“每个同志都有改造自己、提高自己的职责,打扫思想灰尘、祛除不良习气、纠正错误言行永无止境,永远都是进行时。”每名党员都应应将思想改造视为安身立命之本,融入日常、抓在经常。通过持续学习深化认知、深刻反思校正偏差,扎实实践检验成效,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,确保在任何风浪面前都能保持共产党员的政治本色。

固本培元:提升自觉坚定的实践成效

协同提升思想改造的自觉性与坚定性,必须从解决思想根子问题入手,坚持思想引领、知行合一、固本开新。

要筑牢理想信念之基。理想信念是共产党人的精神支柱和政治灵魂。要深化党史学习教育,从党的百年奋斗重大成就和历史经验中感悟马克思主义的真理力量,不断坚定对马克思主义的信仰、对

中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。在思想改造实践中,必须将理论认同转化为内在自觉,将信仰坚守升华为政治意志,使理想信念在自觉砥砺与意志淬炼的双重作用下愈发纯粹、愈加牢固。

要锤炼坚强党性之魂。严肃党内政治生活,用好批评与自我批评武器,让“红脸出汗”成为常态,在思想交锋中祛除私心杂念、砥砺政治品格。要践行党的根本宗旨,始终把人民放在心中最高位置,扑下身子解决群众急难愁盼问题。唯有将服务人民的初心自觉与攻坚克难的斗争意志紧密结合,才能在知行合一中实现党性修养的持续升华,推动思想改造走深走实。

要涵养高尚官德人品。明大德,做到在大是大非面前旗帜鲜明、在风浪考验面前无所畏惧;守公德,恪守立党为公、执政为民理念;严私德,注重家庭家教家风建设,管好自己、家人和身边人。官德人品的养成,既靠内心道德自觉,也靠纪律规矩约束,自觉与意志协同,方能行稳致远。

高度自觉是思想改造的源头活水,坚定意志是抵御侵蚀的钢铁长城。二者相互促进、相得益彰。新征程上,广大党员必须以高度的政治自觉点燃思想改造的内生动力,以坚韧不拔的战略定力筑牢拒腐防变的思想堤坝,将自觉与意志协同贯穿于党性锤炼全过程,不断实现自我超越,为强国建设、民族复兴伟业注入永不枯竭的精神动力。

(作者单位:中国人民警察大学研究生院)

将中华体育精神充分融入体育课程思政实践

□ 杨雪韦 陈 欣

以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神,是滋养新时代青年成长的宝贵精神财富。将中华体育精神有机融入体育课程思政,既是推动体育教育内涵式发展的必然要求,也是培养担当民族复兴大任的时代新人的重要路径。

以体育课程内容重构为核心载体,实现中华体育精神与体育教学的深度耦合。高校应将中华体育精神的核心内涵与不同体育项目的特质相结合进行系统性设计。如在篮球、排球等集体项目教学中,不仅要讲解战术配合的技术要点,还要深入阐释“同舟共济、众志成城”的团结精神。在武

术、龙舟等传统体育项目教学中,挖掘其蕴含的“自强不息、厚德载物”的文化基因,让学生感受中华优秀传统文化的魅力,增强民族自豪感和文化自信心。同时,课程内容的重构还应注重时效性,及时将奥运健儿在国际赛场上展现的爱国情怀等鲜活素材纳入教学内容,使中华体育精神的传递始终与时代同频共振。

以教学方法创新为重要路径,构建沉浸式、互动式的教学场景以强化精神引领效果。高校体育教师应突破“教师讲授、学生模仿”的传统教学模式,充分运用情境教学、案例教学等多种方法引导学生感悟中华体育精神的内涵。例如,通过组织“模拟奥运会场”主题教学活动,让学生在模拟的竞技场景中扮演运动员、裁判员、教

练员等不同角色,在遵守规则、奋勇争先、尊重对手的过程中亲身体验“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神与中华体育精神的内在契合性。教师也可以通过小组合作探究的方式,让学生围绕“中华体育精神在新时代的价值”“体育健儿的爱国事迹对青年的启示”等主题开展调研与讨论,通过分享交流深化对精神内涵的理解。

以实践平台拓展为重要延伸,构建课内与课外、校内与校外联动的实践育人体系。高校应充分依托校园体育文化活动和校外实践基地,为学生提供践行中华体育精神的广阔舞台。如在校园内定期举办体育文化节、各类体育竞赛、体育人物分享会等活动,营造“崇尚运动、追求卓越”的校园氛围。高校还应加强与体育场馆、专业体

育俱乐部、体育文化机构等校外单位的合作,建立实践教学基地,让学生近距离接触体育行业从业者的职业精神,感受中华体育精神在体育事业发展中的重要作用,实现从精神认知到行为自觉的转化。

中华体育精神融入高校体育课程思政体系,是一个将民族精神基因与青年成长需求相衔接的育人过程,引导青年学生在掌握运动技能的过程中厚植爱国情怀,最终为青年成长与民族发展注入源源不断的精神力量。

【作者单位:重庆财经学院;本文系重庆财经学院2024年教育教学改革研究项目:“中华体育精神融入高校公共体育课程思政建设与实践路径研究”成果(编号:2024019G)】