

守山二十六载 绘就生态华章

——广东观音山发展历程展馆揭幕,诠释民企绿色发展路径

□ 梁畅水

近日,在广东观音山国家森林公园(以下简称“东莞观音山”)建园26周年之际,由中国行为法学会指导、广东观音山国家森林公园主办,历时两个月筹建的广东观音山发展历程展馆正式对外揭幕开放。这座投资数百万元、占地约1300平方米的展馆,向公众全景展现了这家民营企业26年的发展历程。其将一片荒山野岭守护发展为全国首家民营国家森林公园和国家4A级旅游景区,以民营景区的成长样本深刻展示了绿水青山就是金山银山理念的实践路径。

这是东莞观音山的绿色宣言。展馆以绿水青山就是金山银山理念为主线,通过“共忆·创园之路”“共鉴·护山历程”和“共创·未来新篇”三大展区,系统呈现了观音山从生态修复到文旅融合的绿色发展之路。

这是东莞观音山的发展记录。“这座展馆不仅记录了观音山的发展历程,更体现了中国民营企业在生态文明建设中的责任担当。”东莞观音山负责人在揭幕仪式上表示,“我们希望通过这个平台,让更多人理解绿水青山就是金山银山理念的深刻内涵,看到民营企业参与生态保护的可行路径。”

这是东莞观音山的绿色答卷。回望26年的守山护林之路,令人心生感慨:一家民营企业,以初心为灯,以坚守为路,用26年时间将荒山变绿洲,用26年实践诠释绿水青山就是金山银山,用26年坚守书写了民营经济助力生态文明建设的传奇。

东莞观音山发展历程展馆的揭幕,不仅记录了一段民营企业的绿色奋斗史,更为中国生态文明建设提供了一个生动的地方样本。在这里,人们看到的不仅是一座山的变迁,更是一个发展理念的实践,一种人与自然关系的重构,一曲民营企业在新时代的责任担当之歌。



奋进观音山



东莞观音山发展历程展上的共忆·创园之路



东莞观音山景区沙盘

85%以上;水土流失面积从最初的70%减少到不足10%。

经过数年努力,东莞观音山逐步形成了“生态保护—旅游开发—收益反哺保护”的良性循环。因为生态保护工作扎实,2005年,东莞观音山被国家林业局批准为国家级森林公园,成为全国首家获此殊荣的民营森林公园;2009年,又成功创建国家4A级旅游景区,完成了从荒山到高品质旅游目的地的华丽转身。

护山历程:二十六载生态守护的实践智慧

在“共鉴·护山历程”展区,以翔实的法律文书、珍贵影像,直面景区发展中的法治维权历程。26年来,东莞观音山始终将“护山”作为核心使命,以“初心不变,绿色永恒”为信条,把生态保护刻进每一步发展中,用实际行动证明,民营企业不仅能守好山,更能护好林,让绿水青山永续长存。

护山先护绿,植树造林是基础。签约之初,东莞观音山董事长黄淦波就与团队定下铁律:严禁乱砍滥伐、严禁非法捕猎,严禁破坏水源,对古树名木建档立册,对珍稀异兽栖息地设立特别保护区,对核心水源地圈定保护范围,绝不以牺牲生态为代价换取短期利益。26年间,东莞观音山累计种植各类树木逾50万棵,从最初的单一树种,到如今形成以阔叶树为主、针叶树为辅,乔灌木藤多层次搭配的复合型森林生态系统,森林覆盖率从最初的不足40%提升至如今的92%以上,成为名副其实的“天然氧吧”“东莞绿肺”。

展区内的生态监测数据展板清晰显示:东莞观音山空气中负氧离子含量最高达每立方厘米12000个,是城市中心的20余倍;年固碳量超5万吨,年涵养水源超800万立方米,有效缓解东莞地区的水土流失问题,调节区域气候,改善生态环境。

生态保护,既要靠坚守,更要靠科学。早在2001年,东莞观音山就对18平方公里的山林资源进行科学规划,划定生态核心区、缓冲区、适度开发区三大区域,实行分级保护:核心区严禁任何开发活动,仅用于生态监测与科研;缓冲区限制人为干预,重点开展生态修复;适度开发区在保护生态的前提下,合理布局旅游设施,确保开发与保护并行不悖。为了守护珍稀物种,东莞观音山组建专业护林队,24小时巡山值守,配备无人机、红外相机等监测设备,对山林进行全方位巡查。展区内的红外相机拍摄画面令人惊喜:野生穿山甲穿梭林间,白鹇、画眉等珍稀鸟类成群栖息,目前东莞观音山已记录到陆生脊椎动物300余种,维管植物1600余种,其中不乏国家二级保护动植物,成为粤港澳大湾区重要的生物多样性保护基地。

生态保护之路,从来都不是一帆风顺。展区内陈列的14大法治难题相关文书,记录着东莞观音山在护山过程中遭遇的挑战:有人无视生态红线,盗伐林木、非法捕猎,还存在乱砍滥伐、乱搭乱建别墅、高压线非法穿越保护区等情况。面对这些难题,东莞观音山没有退缩,而是选择用法律武器守护生态底线,成为民营企业法



东莞观音山门楼

治维权的标杆。展区内,最高人民法院的胜诉文书、首届民营企业法治论坛的研讨成果、专家学者的法律解读,见证着东莞观音山的坚守:既要护好绿水青山,也要为民营经济参与生态建设筑牢法治屏障。

公园通过多种方式带动周边社区发展:优先招聘当地居民就业,扶持村民发展生态农业和民宿经济,形成“公园带村、村促公园”的互动模式。

未来新篇:擘画面向未来的可持续发展蓝图

“共创·未来新篇”展区通过远景规划明确了景区创建5A级景区、打造大湾区生态文化地标的目标,“一核两城三区”空间布局、非遗工坊与禅意康养城建设、“云上观音山”智慧景区方案等规划,让未来发展蓝图清晰可见。

未来,观音山计划部署更多物联网设备,实时监测空气质量、水质、土壤状况等生态指标;通过大数据分析游客行为,优化游览路线和设施布局;建设智慧解说系统,为游客提供个性化的自然教育体验。

东莞观音山将进一步提升自然教育功能。展区预览了正在规划的自然教育中心设计方案,这里将设有沉浸式生态剧场、互动生态实验室和户外观察站。公园计划与更多学校和教育机构合作,开发系列自然教育课程,让更多青少年在这里亲近自然、了解生态。“我们不仅要保护生态,还要传播生态理念。”东莞观音山负责人介绍说,未来每年计划接待30万人次的学生研学团队,让观音山成为粤港澳大湾区重要的自然教育基地。

开发生态产品,延伸绿色价值链。展区陈列了东莞观音山正在开发的系列生态产品:基于林下经济的中草药、有机山茶、蜂蜜等农产品;以自然元素设计的文创产品;生态研学课程和自然体验项目……这些产品不仅创造经济价值,更重要的是传播生态理念。公园还计划进一步开发生态旅游产品线,如森林康养、生态摄影、观鸟旅游等专项产品,满足不同游客群体的需求,同时减少对环境的集中压力。

区域生态协作,构建绿色生态廊道。东莞观音山未来发展的一大重点是区域生态协作。展区地图展示了“观音山—银瓶山生态廊道”规划,这条廊道将连接周边多个自然保护区,形成更大范围的生态保护网络。



东莞观音山姻缘节现场

公园计划与周边社区、保护区建立联动机制,在野生动物保护、森林防火、病虫害防治等方面开展合作,共同提升区域生态系统稳定性和生物多样性。

生动样本:民营资本参与生态保护的观音山模式

东莞观音山26年的发展历程,为民营资本参与生态保护提供了宝贵经验。总结起来,“观音山模式”有几个核心要素:一是长期主义的战略耐心。生态修复不可能一蹴而就,东莞观音山管理团队坚守26年,以公益为初心,不计较短期得失,才有了今天的成果。二是保护优先的开发原则。始终坚持生态效益优先,经济效益服从生态效益,这是东莞观音山可持续发展的根本保证。三是科技与传统的结合。既运用现代科技提升保护效率,又尊重传统生态智慧,形成适合本地实际的保护方法。四是社区共享的发展理念。让当地社区从生态保护中受益,形成保护与发展的良性互动。五是文化赋能的品牌建设。将姻缘文化、森林文化与生态

保护结合,丰富公园文化内涵,提升品牌吸引力。六是坚持与不法行为做斗争,捍卫国家的法律尊严。

展望未来,黄淦波表示:“我们是绿水青山就是金山银山理念的实践者之一,希望通过我们的经验,能够鼓励更多社会力量参与生态文明建设。保护生态不是负担,而是可持续发展的基础,是留给子孙后代最宝贵的财富。”

东莞观音山的“绿”,不仅是生态之绿,更是发展之绿、民生之绿。绿水青山不仅是生态财富,更是继续致富、精神财富。民营经济深耕生态领域,同样能走出一条生态效益、经济效益、社会效益共赢的高质量发展之路。

26年只是起点,未来之路任重道远。相信在绿水青山就是金山银山理念的指引下,东莞观音山必将继续坚守初心、勇毅前行,让这片绿水青山永续长存,让绿色发展的光芒照亮更多角落,为中国式现代化建设注入更强劲的生态动能。

(本版图片由广东观音山国家森林公园提供)



东莞观音山景区规划



东莞观音山景区核心愿景