

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

吃透“一条鱼” 用好“一片海”

——福建省东山县“以海富民”的发展“密码”



践行习近平经济思想系列纪实报道

乡村振兴的故事

□ 本报记者 丁南

海天一色，渔获满舱。在福建省漳州市东山县，海洋正成为“蓝色粮仓”和乡村振兴的“重要战场”。

2024年10月15日，习近平总书记到东山县澳角村考察时，嘱咐要“做好‘海’的文章，在乡村振兴、共同富裕的道路上一直往无前。”那么，作为全国第六、福建省第二大海岛县，东山是如何因地制宜做好“海”的文章，推动渔业生产向现代化、高附加值转型的呢？

东山县常务副县长林裕辉表示，东山县始终牢记习近平总书记嘱托，感恩奋进，大力弘扬谷文昌先进事迹，深入推进“1663”强县富民工程，成功创建全国唯一渔业领域国家级台湾农民创业园，以“一条鱼”培育形成种苗繁育、水产养殖、海产加工、贸易销售等300亿元现代渔业全产业链，实现“企、村、民”三方共赢共富，走出具有东山特色的海岛城乡融合之路。

东山县是国台办批准设立的海峡两岸水产品加工集散基地。时值年终岁末，逸源水产公司养殖基地内一片繁忙，一筐筐鲜活的石斑鱼经过秤、装车后销往全国各地。该公司技术负责人林伟强告诉本

报记者：“以前石斑鱼只能依赖深海捕捞，公司通过引进台湾种鱼和养殖技术，率先在东山县开展石斑鱼种苗繁育和成品鱼养殖，目前已推广至本地800多户养殖户，从种苗投放、技术指导到产品回收进行深度合作，让养殖户没有后顾之忧，实现致富增收。”

东山全县拥有12万多亩的养殖基地，水产养殖年产量达36.5万吨。如何降低养殖户生产成本，进一步提高亩均效益？在杏城镇前埕鑫海渔产业园，海尚养殖场内的南美白对虾长势良好，养殖场场长朱文周表示：“得益于园区统一建设的高标准养殖温棚，企业实现拎包入住，预计2025年企业利润可达400多万元。”

记者看到，鑫海渔产业园笔直宽敞的道路两旁，一座座养殖温棚拔地而起，不断书写低效盐田变现代渔园的乡村振兴故事。东山县前何村党委书记何冬顺介绍，园区首创镇村合作模式，由杏城镇、前何村、埕英村分别出资40%、35%、25%，将镇属盐场和前何村、埕英村两个村集体盐场进行连片改造，精准招引优质企业落户，园区养殖池亩均租金由原先的1200元左右增加至4000元，带动村民1000余人就业，推动村集体收入突破400万元。

时针指向午后3点半，在澳角村渔港码头边的四屿民宿一楼直播间里，民宿创办人、澳角村党委委员林湖斌的电商团队又开始了新一场的海产品直播。主播身后的背景，是落地玻璃窗外蔚蓝的大海和

归港停泊的渔船。“电商+海景民宿”的经营之路，为澳角村这个传统渔村开辟了乡村振兴的“新赛道”。林湖斌告诉记者，四屿主播团队从以前的3人发展到目前的14人，并带动30多人从事海鲜电商业务，本村近80%年轻人返乡创业，电商年销售额突破3.5亿元。

“凭栏观海景，依枕听涛声”，位于东山县东南端的澳角村被誉为“行走于大海的村庄”。国家主席习近平在2025年新年贺词里，点赞“东山澳角村渔获满舱”。2025年8月，澳角村“渔获满舱兴村富民工坊”正式营业，集海鲜销售、体验、展示、就业于一体，目前已成为游客打卡的新地标。

让分散的农户走向广阔的全国市场，像澳角村这样的“小工坊”也能链接“大产

业”。截至2025年11月，东山县采用“党组织领导、村‘三资’入股、企业运营、村民就业”的协作模式，已建设“兴村富民工坊”11个，覆盖村25个、带动村民就业3100余人次，形成“以点带面、整乡推进、整县建坊”的发展格局。

吃透“一条鱼”，用好“一片海”，是东山县“以海富民”的发展“密码”。东山县农业农村局局长林武生表示，县里把台湾农民创业园作为城乡融合的重要抓手，出台《支持东山东山台湾农民创业园发展十二条措施》，在产业融合、科技合作、人才交流、用地保障、乡建乡创等方面为台农台商提供便利，落实各级惠台惠农政策，释放更多红利，助力乡村全面振兴、深化城乡融合。

编后 “践行习近平经济思想系列纪实报道——乡村振兴的故事”今日收官。

从京津冀城郊的城乡融合新篇，到河南温县田野的产业振兴图景，再到福建东山县的海岛发展答卷，三篇报道以不同地域的实践样本，生动诠释了习近平经济思想中“扎实推进乡村全面振兴”的深刻内涵，也精准呼应了中央农村工作会议“因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设”的部署要求。

乡村振兴要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求协同推进。三地的探索恰是这一要求的鲜活注脚：京津冀城郊依托区位优势盘活闲置资源，让城乡要素双向流动；河南温县深耕特色产业，以科技赋能筑牢农业根基；福建东山县立足海岛禀赋，走出生态与发展共赢之路。路径虽然不同，但都是“五个振兴”统筹推进的实践智慧，也是对“因地制宜、协同发力”的切实践行。

从“企业+村集体+农户”的利益联结机制，到特色产业集群的培育壮大，这些来自田间地头的创新实践，深刻印证了乡村振兴没有统一模板，唯有立足资源禀赋、尊重发展规律，才能让产业有支撑、乡村有颜值、农民有收益。

宁波舟山港成为全球首个年货物吞吐量超14亿吨大港

2025年，浙江宁波舟山港完成货物吞吐量超14亿吨，连续17年位居全球第一，宁波舟山港也由此成为全球首个年货物吞吐量超14亿吨的大港。图为1月8日，货轮停靠在宁波舟山港梅山港区码头。

新华社记者 黄宗治 摄

标准、监管、激励三管齐下 绿色消费按下“加速键”

□ 本报记者 王晓涛

商务部、国家发展改革委等九部门近日公开发布《关于实施绿色消费推进行动的通知》（以下简称《通知》），国务院新闻办日前举行新闻发布会邀请相关部门领导介绍情况。发布会上，商务部副部长盛秋平表示，商务部将深化部门协同联动，充分发挥绿色消费激励机制作用，重点监测政策落地情况，及时总结推广典型经验，推动绿色消费理念深入人心、绿色消费行为蔚然成风。

市场监管总局认证监督管理局司长姚雷在回答记者提问时表示，围绕《通知》提出的丰富绿色产品供给、创新绿色消费模式、优化绿色消费环境、发展绿色餐饮等多项工作，市场监管总局结合自身职责，系统推进各项工作。

在夯实标准基础方面，一是持续完善相关领域国家标准体系。目前，已发布绿色产品评价标准40项，能效、水效标准66项。二是深度参与国际标准化工作。已在国际标准化组织提出绿色消费相关提案217项，牵头制修订标准178项，担任技术机构秘书处14个。

在加强能效水效标识管理方面，一是完善制度体系。联合国家发展改革委发布《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》，为能源高效利用、推进生产生活方式绿色转型提供支撑。二是加强备案管理。发布18批47类能效标识产品目录，备案企业2.6万余家、产品型号400万个。这些备案结果被用于各地“以旧换新”政策落实中的数据验证，覆盖了7600万名消费者购买的1.88亿台节能产品。

盛秋平表示，为落实绿色消费推进行动，构建科学有效的绿色消费激励机制，是促进消费提质升级、助力经济社会绿色转型的重要支撑。商务部将重点从三方面抓好落实。

强化政府引导作用，加大绿色消费政策支持。商务部将会同国家发展改革委等部门进一步发挥消费品以旧换新政策对丰富绿色产品供给的拉动作用。推动消费商业设施、节能降碳环保等设备更新纳入大规模设备更新政策支持范围。同时，推动绿色消费与消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设试点、零售业创新提升工程、一刻钟便民生活圈扩围升级等重点工作相衔接，形成政策叠加

效应。

发挥市场主导作用，构建绿色消费积分体系。商务部将支持行业协会探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系，引导零售企业、电商平台等规范开展积分采集，鼓励消费者通过购买绿色产品、使用低碳服务获取积分，用于兑换商品折扣或服务优惠。

激发消费者主体作用，培育全民绿色消费理念。将推动把绿色消费纳入全国生态环保、节能宣传周宣传重点，支持社区开展绿色公益活动，指导有关协会开展绿色消费公益活动等。

当前，我国绿色消费市场整体规模正逐步扩大，展现了强劲的增长势头和巨大的发展潜力。在多重因素影响下，部分绿色产品市场表现还有很大的提升空间。那么，“十五五”期间，如何推动绿色消费从“政策驱动”向“市场驱动+消费者自觉”转变呢？

对此，生态环境部科技与财务司司长王志斌表示，无论是在生活端还是在生产端，绿色消费都渐成风尚，涌现了不少创新性路径和案例，关键在于激发消费者的内生动力。

内生动力从何而来？他认为，首先就是要让个人绿色低碳行为变得有价值。以武汉碳普惠平台为例，该平台为市民开设了“个人碳账户”，通过数字化技术自动计算乘坐公交、地铁、骑行、节约用电等11类低碳行为的碳减排量，可以兑换商场和超市折扣，或捐赠支持长江珍稀鱼类保护等公益项目。目前，平台使用人数已经突破200万，累计记录减排行为超过2400万次，个人碳减排量累计超过4万吨。

消费者日益觉醒的绿色观念，也引导企业和商户转变生产和服务方式。比如自带杯子买饮料可以打折，商场使用100%可降解购物袋，降低一次性用品使用已成为零售和餐饮业的普遍风尚。同时，绿色产品也不断涌现，比如，完全可由回收材料制造的鞋子，零甲醛、低挥发性有机物涂料的家具等商品，这些产品的制造企业从原材料选用、生产用能、包装设计、末端回收全环节发力，打造了不少“零碳产品”和“绿色工厂”。

王志斌表示，未来，生态环境部将继续做好绿色消费宣传，推动广大公众“知行合一”，鼓励引导全社会简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

重点推荐

七地试点破冰 深耕数字经济“试验田”

通过要素改革破题，以制度创新激活数据价值；通过数字基础设施筑底，夯实数字经济发展根基；通过产业融合领航，靠创新驱动重塑发展格局——七大国家数字经济创新发展试验区，按下全国数字经济改革“加速键”。七方面158项举措的探索实践，勾勒出我国数字经济高质量发展的清晰路径，成为推动经济结构优化升级的重要引擎。

2版



新闻发布厅

四川以改革为笔 描绘数字经济新蓝图

□ 本报记者 王进

1月8日，四川省发展改革委召开《四川省国家数字经济创新发展试验区建设方案》（以下简称《方案》）新闻通气会，系统解码《方案》的核心要义和落地蓝图，为推进实施《方案》提供政策和路径支撑。

记者从通气会现场获悉，该《方案》已于近日由四川省政府办公厅正式对外印发。《方案》的印发实施，标志着四川作为国家级“试验田”建设迈入深耕细作的实质性阶段。

战略锚定：精准布局谋长远

2025年2月，国家数据局正式函复同意四川开展新一轮国家数字经济创新发展试验区创建工作——这是继2019年首次跻身试验区梯队后，四川再度站上全国数字经济创新发展的前列。

近年来，作为全国四大区域性电子信息产业基地，四川已构筑起以“芯、屏、端、软、智、网”为核心的完整电子信息产业生态链。2024年，全省数字经济核心产业增加值突破5300亿元，规模以上数字经济核心产业企业营业收入占比达16.7%，产业规模稳居全国第一方阵。

据悉，四川此次《方案》以加快建设数字经济创新发展先行省为总体定位，勾勒出“数字经济新技术新业态集聚发展、数字化转型促进网络成势见效、数字基础设施硬环境提档升级、数字治理生态环境显著改善”等四大核心目标，精准聚焦全省数字经济发展的短板弱项，将破解数字产业核心竞争力不强、新兴产业爆发点不足、传统产业数字化转型动力匮乏、数据基础设施共建共享程度偏低等难题列为改革攻坚的重中之重，为试验区建设划定了清晰的“问题清单”与“任务清单”，确保改革靶向发力、精准落地。

多维发力：创新突破启新局

为将宏伟蓝图变为美好现实，《方案》构建的核心任务体系涵盖数字产业集群培育、数智技术创新突破、数字化转型纵深推进、数据基础设施优化升级、数字治理政策体系完善等关键领域，形成了全方位、多层次推进数字经济创新发展的工作格局。

在产业数字化转型领域，四川创新性提出构建以“应用场景实验室+数字化转型促进中心”为核心载体的数字化转型促进网络体系，为产业转型插上“数字翅膀”。

同时，建立数字经济创新型企业梯度培育体系，通过“政府引导+企业主体+创新驱动+金融赋能”的专业化遴选培育机制，充分激发企业创新活力，全力锻造具有国际竞争力的数字产业集群。

在数据基础设施提档升级方面，四川将牢牢把握“东数西算”国家战略机遇，以四大重点举措夯实数字底座，筑牢数字经济发展的坚实根基。

保障护航：“真金白银”强赋能

为确保试验区建设各项任务落地见效、早见成效，四川将从政策支撑、资金保障、机制创新三个维度构建起全方位保障体系，为数字经济创新发展保驾护航。

在政策层面，四川省发展改革委同省委金融办、经济和信息化厅等八部门联合制定的《关于支持数字经济高质量发展的若干政策措施》将于近期印发。

资金支持方面，一系列“真金白银”的硬核举措接连出台，多重政策叠加发力，有效降低企业创新成本，激发经营主体活力。比如，在数字产业集群建设上，单个集群每年最高可获3000万元专项资金支持。

值得一提的是，四川着力建立健全六大工作推进机制，为改革实效筑牢制度屏障。其中包括：将通过强化会议会商与统筹协调，实现跨部门、跨区域协同高效推进，打破“条块分割”的壁垒；将实施改革任务年度评估机制，动态跟踪进展、及时优化举措，确保改革不偏航、不走样。