

四川跑出文化繁荣“加速度”

本报讯 记者王进报道 近日,四川省政府新闻办举行“决胜‘十四五’续写新篇章”系列主题新闻发布会第十七场,四川省委宣传部常务副部长代光举出席发布会介绍“十四五”时期四川文化繁荣发展主要成就。他说,五年来,四川推动新时代文化强省建设迈上新台阶。

党的创新理论传遍巴山蜀水、走进万千乡。“理响巴蜀”理论宣讲短视频点击量超25亿次,举办3届基层理论宣讲大赛,培育出“马背宣讲团”等200多个宣讲品牌和一大批金牌宣讲员,甘孜州在虫草采挖季搭建起汉藏双语宣讲“帐篷课堂”,广安的宣讲员将“春天的故事”讲到了北京。

主流思想舆论更加昂扬奋进。持续开展“万千气象看四川”主题采访活动,新闻发布会场次较“十三五”时期实现翻番,中央媒体涉川报道年均6万余篇(条)。186家县级融媒体中心打通基层宣传“最

后一公里”,在全国率先组建贯通省市县212家媒体的“天府融媒联合体”,赋能市县媒体传播力提升7倍,“川观新闻”粉丝数跃居省级党报客户端第二、“四川观察”抖音粉丝数在省级媒体中保持第一。诞生于四川的国际传播大奖——金熊猫奖已历两届,今年第二届金熊猫奖吸引全球126个国家(地区)的5343部作品参评,中国的大熊猫成为世界的“金熊猫”。

社会文明风尚更加向上向善。五年间创成20个全国文明城市、在“十三五”时期基础上实现翻两番,全国文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园总量均居全国前列,文明新风尚让群众的幸福感成色更足。

文化保护传承更加有力有效。修订出台文化遗产保护地方性法规20余部,推出政策文件50余个,创新开设文化遗产保护利用县域和特色区域试点,省级财政每年统筹10亿元推动实施重点项目,

文化遗产系统性整体性保护传承格局初步形成。中华文明探源工程、“考古中国”四川项目取得重大成果,新发现重大考古遗址5处,三星堆再震惊天下,皮洛遗址、濠溪河遗址石破天惊。巴蜀文化在多元一体中华文明格局中地位更加彰显。

文化事业发展更加优质均衡。出台实施重大文艺项目扶持和精品奖励办法,3年扶持项目作品532项、9.54亿元,7部作品获全国精神文明建设“五个一工程”奖、较“十三五”时期增加5部,5部“四川造”电影票房过亿元、较“十三五”时期增加4部,特别是《哪吒2》全球总票房突破159亿元,铸就了中国电影发展史的里程碑。中国艺术节、大众电影“百花奖”、中国音乐“金钟奖”等全国性文艺活动密集在川举办,原创歌曲大赛激活音乐创作演出“一池春水”,一批“戏窝子”成为网红打卡地,“天府书展”成为全国四大书展之一。改扩建基层公共文化场地40万余平

方米,年均开展群众性文化活动10万余场(次),城市“15分钟文化圈”和农村“十里文化圈”更加完善、更有质量。

文化旅游产业更加蓬勃发展。“十四五”时期四川省文化产业增速明显高于同期地区生产总值增速,全省规模以上文化企业3151家、较“十三五”时期增长63%,资产规模突破万亿元。2024年四川省接待国内游客11.19亿人次、游客总花费1.76万亿元,分别较2019年增长49%、54%。今年上半年,四川省委召开全会专题研究文旅深度融合发展,出台系列支持政策,“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌全网点击量、阅读量超50亿次,文化和科技融合发展、“文旅+百业”“百业+文旅”打开新局面,跟着赛事、演出、美食、影视游四川正成为文旅经济新的增长点。“川超”前10轮90场比赛线上线下观赛超1亿人次、带动实现经济效益超56亿元。

四川苍溪激活电商产业发展 绘就乡村振兴图景

□ 高 寒 夏彬彬 魏文进

今年以来,四川广元市苍溪县紧紧围绕“中国播谷”建设目标,以数字人才引育用留为抓手,创新驱动数字经济与乡村振兴深度融合,进一步激发乡村电商产业的发展活力,为乡村振兴注入强劲动能。

“中国播谷”建设计划是浙江省杭州市余杭区与四川省广元市苍溪县在东西部协作框架下共同推进的电商直播产业建设项目,旨在通过数字技术赋能乡村振兴,构建电商直播产业生态。如今,苍溪电商产业已初具规模,成功获评国家级电子商务进农村综合示范县和省级农村电商示范县。截至目前,苍溪县电商网络零售额达4.5亿元。

精准引才:织密“人才网” 筑牢产业“根基”

“苍溪电商的发展优势在优质农产品;短板在精细化运营,也就是缺乏专业人才。”阿里巴巴“乡村振兴特派员”罗盈平说道。解决数字人才短缺成为苍溪电商产业发展的关键。

今年以来,苍溪县精准引才,织密“人才网”。精心绘制专项人才地图,靶向对接电子科技大学、四川农业大学等高校,成功招引电子商务、现代物流等领域专业人才49名,充实到产业发展一线。深入实施“凤栖梨乡”返乡创业行动,抛出税收减免、用地保障、审批绿色通道等20条“政策红包”,设立1700余万元创业担保贷款担保基金,以真金白银的支持回引1200余名电商创客返乡发展。

为紧扣电商产业发展需求,苍溪县创新柔性引才模式,邀请阿里巴巴“乡村振兴特派员”、数据分析专家、资深主播等23名“周末工程师”,为电商产业发展把脉问诊、出谋划策。“我们主要帮当地团队做用户画像分析、直播脚本优化和供应链整合。经过培训现在这些苍溪主播不仅会‘吆喝’,还懂得选品、互动,红心猕猴桃直播间销售量提升了50%。”广安市邻水县九龙镇羊鹿滩村第一书记包腾说道。

苍溪县还组建“乡村电商千播联盟”,联动百家企业搭建“云端推介台”,推介红心猕猴桃、雪梨等苍溪优品,其中红心猕猴桃连续5年强势跻身全国区域品牌百强榜单,品牌美誉度与市场影响力持续提升。

矩阵赋能:搭建“练兵场”培育电商“尖兵”

“各位同学,这是产业园的直播间区,覆盖本土村播和电商主播,现在有13个直播间正在开播……”这是苍溪职中电商服务专业学生参观杭广东西部协作数字产业园的一幕。

据苍溪职中教师李汶其介绍,学校有直播电商服务专业学生160余名,学校和产业园阿里巴巴客服中心、苍溪“支书助农团”达成产教协议,定期让学生前往客服中心参观实习,邀请“支书助农团”成员给学生们的直播实训课。

为填补电商人才空缺,苍溪县坚持“产教融合、实战赋能”理念,牵手浙江人才发展集团、阿里巴巴集团等行业巨头,共建“产业人才学院”“人才实训基地”,整合县域职教资源开设电子商务、电商直播等“订单班”,打通“入学即入行、结业即就业”的人才成长快车道。

借力东西部协作东风,苍溪县成功落地浙江卫视(中国蓝新平台)村播实训基地、四川省39帮扶村播培训学院等优质平台。在此基础上,苍溪县还深入实施“一村一主播”项目,构建“数字人才街区+电商服务驿站+助农直播室”三级实践矩阵,让人才在“直播间里练本领、田间地头找灵感”。

“以前只是喜欢拍短视频记录乡村生活,没想到还能通过培训成为一名支书村播。”苍溪本土网红“四川谢支书”谢艾军说,通过系统培训学会了镜头运用、产品讲解和粉丝运营,“现在我们团队6个人,每月直播20多场,不仅帮我们兴华村村民卖农产品,还帮周边乡镇代销土特产,今年直播间年销售额已经超过300万元,带动全村户均增收3185元。”

截至目前,通过各种培训苍溪县已成功培育农村电商实用人才400余人,孵化本土网红团队20个,打造年销售额超百万元的“乡村IP”10个,全县农产品网络销售额一举突破3.5亿元,构建起“人才引领产业、产业汇聚人才”的新格局。

政策激励:送上“定心丸” 激活内生“动能”

“我是脱贫户,这两年通过干直播卖‘土酸菜’,成立了专业合作社和食品公司,不仅自己挣了钱,还带领乡亲们发展蔬菜种植,让大家都增收。”苍溪县永宁镇桃花村副主任姜德兴笑着告诉记者,今年他在县上大力扶持电商人才发展村播政策的支持下,被推选为村干部,他表示今后将继续做好产业发展和直播带货,让乡亲们生活越过越好。

据了解,今年以来,苍溪县出台《苍溪县支持电子商务发展十条措施(试行)》《组建“支书助农团”牵引推动乡村电商更好助农惠农的若干措施》等激励政策,设立阶梯式奖励机制,优先推荐“优秀共产党员”“担当作为好支书”“五一青年奖章”等荣誉评选,将实绩突出、示范作用强的电商人才纳入“梨乡英才卡”服务范围,提供就学、安居、医疗等25项暖心定制服务。现已优先推荐27名人才当选“两代表一委员”,将300余名优秀电商人才纳入村“两委”后备干部培养,让人才在乡村有地位、有平台、有奔头,让实干者得实惠、有为者有回报。

截至目前,苍溪县已打造“特产直播间”“支书直播间”“共享直播间”等示范点位10个,引领建设乡村电商直播工作室454个,形成“全域皆可播、人人能带货”的创业热潮。

如今的苍溪,人才涌动,产业兴旺,一幅“人才赋能电商、电商激活乡村”的振兴画卷正徐徐展开。下一步,苍溪县将持续优化人才发展生态,加码政策支持、升级平台载体、细化服务保障,让更多电商人才扎根梨乡、深耕产业,以人才振兴之笔,绘就乡村全面振兴的壮丽图景。

为全国种业标准化建设提供“梓潼经验”

□ 余汝志 严苑琪

随着信息化、数智化技术的不断发展,数字经济已经成为推动经济转型发展的关键力量,其在农业领域赋能作用日益凸显。

四川省绵阳市梓潼县国家水稻制种标准化示范区作为第十一批国家农业标准化示范区之一,是全省首个水稻制种标准化示范区。近年来,梓潼县以示范区建设为抓手,积极探索农业标准化与智慧农业深度融合新路径,推动传统农业向现代化、智能化转型升级,为全国种业标准化建设提供“梓潼经验”。

夯实智慧农业标准化产业基础

推动智慧农业发展,夯实产业基础至关重要。近年来,梓潼县从政策层面、技术层面和设施层面入手,筑牢智慧农业根基。

强化政策基础。探索建立“对上争取、政府投入、企业参与、群众自筹”多元化资金投入机制,争取国家奖励资金1.5亿元,政府投入3.2亿元,引导社会投资3.3亿元,全面用于水稻制种标准化基地