

文化赋能激活传统基因 商业创新拓宽传承路径

——苏州探索非物质文化遗产活态传承的实践与启示

□ 陈 辉

随着工业化、信息化的深度推进和社会生活节奏的转变,大量凝结着先民智慧与地域情感的古老技艺,由于实用场景的消失、新一代传承者的匮乏逐渐陷入边缘化。苏州作为拥有缂丝、苏绣、昆曲等丰富非物质文化遗产的历史名城,在技艺品类多样性、文化积淀厚度和当代城市文化形象建设需求上具有突出代表性,其面临的传承困境与突破探索也更具有典型意义和普遍参考价值。本文将探索“文化赋能”与“商业创新”共同驱动的非遗保护模式,助力苏州非遗破解转型困境,推动其在全球文化创意产业中的竞争力与影响力,实现文化自信与经济效益的双重突破。

文化赋能视角下苏州非遗文创产品的价值挖掘与表达

苏州的非物质文化遗产包括苏绣、缂丝、核雕、昆曲等,承载着这座城市独特的艺术灵魂和智慧。其中,苏绣的魅力体现为代代相传的针法技巧和由此营造出的艺术氛围。每一根丝线的挑起、每一次提针的轻挑,都在绣面上留下微妙的明暗变化,仿佛在静止的画布上绘出光的流动与时间的沉淀。这种对线材、针法与光影的精妙把握使苏绣成为了凝结地域审美、历史记忆与匠人精神的活态文化遗产。缂丝技艺凝练为“通经断纬”这四个字,其操作的独特性在于织造时经线始终保持固定贯穿,作为稳定的纵向基础;而决定图案色彩与形态的纬线却并非如普通织物般一根贯穿到底。手工艺人需要极其精细地按着设计图样在特定的位置和时刻主动截断、引入不同的彩纬。也就是说,每一处小小的色块变化、每一个细微的图案边缘转折都需要重新选取对应色彩的丝线。对于核雕,小小的果核经核雕艺人精雕细刻,山川楼阁、人物故事都能生动展现。昆曲的唱腔身段、水袖功、脸谱已成为代表江南文人雅趣、诗意生活的象征符号。这份跨界的艺术对话,不仅让观者在细微之处感悟宏大历史,也激励着新一代匠人以创新精神续写传统的辉煌,永续传承文化血脉。

党建引领提升基层治理整体效能

□ 党 红

随着城镇化进程加快和人口流动性增强,传统的管理方式难以有效应对复杂的社会情况。同时,人民群众对美好生活的向往不断提升,对居住环境、公共服务、社区参与等方面都提出了更高要求,因此,基层治理体系必须与时俱进。有效的基层治理能够及时化解矛盾、提供优质服 务、营造宜居环境,从而增强居民的归属感和满意度;反之,如果基层治理存在短板,不仅会影响居民日常生活,还会积累社会风险,影响社会安全稳定。在此背景下,如何构建更加完善有效的基层治理体系值得深入探讨。

本文旨在系统分析基层治理实践中的关键环节和可行路径,着重从强化组织根基、创新治理模式、健全协同机制、整合治理资源等方面入手,提升基层治理的整体效能。希望本文的分析能够为基层治理工作提供有益参考,使基层治理更好地服务人民群众的实际需求。

强化组织根基 筑牢治理“主心骨”

要坚持党建引领,把党的领导贯穿于基层治理全过程各方面,构建“上下贯通、协同联动”的组织体系,确保基层治理有方向、有力量、有保障。

织密建强组织网络。推动党的组织有效嵌入各类社会基层组织,优化党组织设置,在网格、小区、新兴经济领域实现“应建尽建”,消除组织覆盖盲区,确保基层党组织在基层各类组织中发挥领导核心作用。

深化“党建+网络”治理。全面推行“支部建在网格上”,选优配强网格党支部书记或党小组组长,整合党建、综治、城管

脉。基于此,理解并守护好这些基因是进行有价值创作的基础,可有效避免盲目改变带来的文化失真。

探究文化赋能在苏州非遗文创产品设计中的系统性实践路径,成为实现其创造性转化与创新性发展的关键方法论。

非遗文化元素的创新转化。文化赋能的核心要义,在于将苏州非遗蕴含的深厚精神内涵与独特艺术表达,有机融入当代文创产品设计,使其成为人们日常生活的鲜活组成部分。这一转化过程可通过三步实践路径有序推进。第一步,深耕传统技艺内核,精准解码其文化基因与核心视觉语言。苏绣的精妙在于丝线颜色的自然过渡与色彩搭配,缂丝材质上呈现的独特凹凸肌理则构成了其独一无二的视觉标签,核雕则以饱满紧凑的布局结构彰显匠心,唯有精准把握这些核心识别要素,才能避免创新中的文化失真。第二步,立足现代人的美学偏好和生活节奏,实现文化符号的创造性重构。设计师可将大幅绣品中的复杂图样提炼简化,保留最关键的神韵特征;或将非遗经典色彩搭配应用于环保布艺、复合材料,使其形式契合现代审美中简洁、明快、实用的核心需求,在消除传统形式陈旧感的同时,牢牢守住非遗文化根基。第三步,推动文化基因与产品功能深度融合。例如,将苏绣色彩美学融入环保面料手袋设计,让缂丝经纬肌理成为时尚背包的视觉亮点;把核雕灵巧形态提炼为金银饰品的吊坠轮廓,使非遗元素自然融入产品使用场景,让消费者在日常使用中感受传统文化的魅力。

构建非遗文化IP体系。打造“苏州非遗文创”IP体系,首要任务是确立统一的文化身份标识。需设计统一的视觉符号、色彩体系与包装风格,形成辨识度强、记忆点深的IP外在形象,让消费者一眼便能感知苏州非遗的独特韵味。在此基础上,要以文化故事为内核,围绕每项非遗技艺所积淀的厚重传统以及传承者们毕其一生的技艺坚守与情感故事展开讲述,赋予IP 深厚内涵与情感温度。通过系统梳理非遗技艺的发展脉络,重建技艺档案;邀请代表性传承者口述技艺传承历程、实践感悟与人生故事,挖掘技艺背后的匠心坚

守与文化积淀。以这些珍贵素材为基础,创作3~5分钟的系列短视频,集中呈现传承者的工作场景、作品解读与生活侧写,用真实细节展现个人生命与传统技艺的深度交融。通过多平台持续推广运营,让“苏州非遗文创”IP 触达更广泛的文化受众。当印有统一标识的非遗文创产品被消费者选择、携带至世界各地时,其承载的不仅是产品本身,更是内涵丰富的苏州非遗文化共同体,让传统文脉在跨地域传播中持续焕发生机。

商业创新驱动下苏州非遗文创产品的市场转化与传承延续

构建苏州非遗文创产品的多元化商业业态。让苏州非遗真正“活起来”、传下去,关键在于立足现代市场发展需求,推动非遗文创主动融入多样化生活场景,通过拓展多元商业业态拓宽发展空间,具体可从两方面着力。一是深化与旅游产业的融合赋能。苏州作为知名旅游目的地,每年吸引大量游客,可依托这一优势开发特色鲜明的“非遗文创伴手礼”。将苏州园林花窗纹样、古桥水巷意象等意象,与苏绣、缂丝等非遗技艺深度融合,设计出丝巾、折扇等兼具审美价值与纪念意义的产品,既满足游客“把苏州记忆带回家”的消费期待,也让非遗成为旅程中可触摸、可分享的文化体验延伸。二是推动与教育领域的跨界联动。面对年轻一代对文化传承与亲身参与体验的需求增长,非遗文创团队可面向学校、亲子家庭、研学机构,开发适合不同年龄段的非遗体验产品,将基础非遗技艺进行合理简化与标准化设计,配套清晰易懂的图文手册与视频教程,让参与者在动手实践中轻松入门,直观感受针线走向的精妙与巧思,收获完成作品的成就感。这种寓教于乐的体验产品与课程材料,既能有效降低非遗接触门槛,培育潜在文化兴趣群体,也能推动非遗文创拓展至旅游消费、教育实践等更广阔的生活领域,培育新的发展增长点。

建立苏州非遗文创产品的传承保护长效机制。商业带来的收益不仅是为了当下的销售增长,更应成为古老技艺的长

期存续、蓬勃发展的持久保障。为此,苏州非遗文创团队需探索传统工艺与现代设计深度融合的创新路径,通过两步走构建传承保护长效机制。第一,以市场反馈优化产品供给。持续收集消费者在使用体验、外观偏好、功能需求及价格接受度等方面的真实反馈,将其作为产品迭代的核心依据。例如,针对消费者对便携性的需求,优化苏绣手袋的尺寸规格、调整核雕挂件的主材质地,让非遗文创产品更贴合现代生活方式与审美需求,不断提升市场竞争力。第二,以商业回报反哺传承核心。建立专项保障机制,从非遗文创产品销售收入中划出固定比例,汇聚形成非遗传承专项保障资源池,精准支持技艺传承的关键环节。一方面,通过设立传承人津贴、改善工作环境、支持研修交流等举措,保障技艺精湛的传承人能安心带徒授艺;另一方面,充分运用现代技术赋能技艺保护,对核心工艺流程、针法或刀法进行系统整理,将其保存成为视觉化档案资料,采用高分辨率三维扫描、光场成像等技术,对每道工序进行数字化捕捉;结合VR/AR 平台构建交互式教学模块,让学生在沉浸式环境中精准掌握技艺细节;此外,将相关数据上链存储于云端,确保档案不可篡改、可追溯,为后人传承提供权威依据。通过这一机制,市场利润能够有效回流至传承核心环节,形成“产品创新—市场认可—收益反哺—传承升级”的良性循环,让商业活力持续转化为守护文化根脉的持久动能。

文化赋能与商业创新,是推动苏州非物质文化遗产活态传承的两大关键驱动力。将苏绣、缂丝等文化元素创新融入生活化设计,能让古老技艺在当代生活中焕发生机;构建统一鲜明、深入人心的城市非遗IP体系,则能提升文化传播的整体凝聚力。同时,通过与旅游体验、教育实践等业态融合开拓市场边界,再以销售数据持续优化产品适配度,可实现非遗资源与消费市场的有效对接。未来,应积极探索非遗在数字创意内容、虚拟体验经济等前沿领域的转化路径,激发出其传承发展的更多活力。

(作者系苏州工艺美术职业技术学院招生就业处副研究员)

□ 王伟伟

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。任城作为山东省济宁市主城区,随着煤炭资源的枯竭和房地产形势趋缓,亟需找到发展经济的新赛道和可持续发展的新路径。

从区位来看,任城区既是京杭大运河的重要枢纽,也是多项国家战略工程的交汇点,具备得天独厚的港航经济发展优势。因此,将发展现代港航物流作为任城培育新质生产力、开辟新赛道的重要突破口,不仅是顺势而为,更是必然选择。

现状与机遇：基础雄厚，政策利好

近年来,任城区港航经济呈现蓬勃发展态势,2024年港口货物吞吐量突破1590万吨,集装箱吞吐量达22万标箱,2025年将力争突破30万标箱。全区现拥有集装箱航线28条,港航产业总产值突破180亿元,龙拱港更是入选全国首批绿色低碳交通强国专项试点。

随着“一带一路”建设、交通强国战略的深入推进,从国家到地方层面密集出台了一系列支持内河航运高质量发展的政策文件,特别是《山东省港口与航道布局规划(2025—2035年)》中明确提出,要构建以济宁港为核心的“一主四辅多点”内河港口群布局。同时,智能航运、绿色港口等新技术新模式的应用,也为港航经济注入了新动能。更重要的是,济宁市委市政府将现代港航物流列为重大战略,给予了全方位保障,任城港航经济迎来了高速发展的黄金机遇期。

问题与挑战：转型升级面临多重瓶颈

在看到成绩与机遇的同时,也要清醒地认识到,对标高质量发展要求,任城港航经济在发展进程中仍面临一些突出问题和挑战。

港口基础设施与集疏运体系有待升级。当前,仅龙拱港实现全流程自动化和智能化,部分港口在装卸效率、设备维护及信息化协同等方面仍有待提升,且现代化仓储中心、冷链物流中心及配套专业化设施不足。同时,部分港口集疏运体系尚不完善,海海铁路专用线尚未建成,公铁水多式联运未能形成高效闭环。

港产城融合与产业能级有待提升。港口与临港产业、城市功能的协同发展水平不高,港航产业仍以“过路经济”为主,临港产业链条较短,产业集聚度不高,对腹地经济的辐射带动能力有限。从产业布局看,多数港口货源较为单一,高附加值货类和现代服务业发展不足,导致港航物流网络覆盖有限,与沿海大港之间的联动不够紧密,制约了港航贸易发展。

科技创新与人才支撑有待加强。一方面,港航领域研发投入总体不足,港航物流信息共享平台尚不完善,新技术应用广度与深度不够,难以支撑智慧港口建设;另一方面,人才支撑不足已成为制约创新发展的重要瓶颈,尤其是精通智能化、信息化的复合型人才严重短缺,且人才引进和留存机制有待优化,创新驱动动能亟待激活。

路径与对策：以新质生产力赋能港航经济高质量发展

当前,任城区必须抢抓机遇、直面挑战,以新质生产力为核心驱动力,推动港航经济实现更高质量、更有效率、更可持续发展。

强化硬件支撑,着力打造智慧港口。要加快推进各港区智能化改造,分批次全面推广智能装卸、智能理货、智能管控等现代化配置;要充分利用好运河港航经济研究院等平台,促进产学研协同攻关,重点突破智能调度、绿色技术等关键环节,加大5G、物联网、人工智能等新技术在港航领域的深度应用,建设统一的物流信息平台;要全力打通集疏运体系“堵点”,加快海海铁路专用线建设,优化疏港路网,构建无缝衔接的公铁水多式联运体系。

深化港产城融合,构建现代临港产业生态。要推动港口从“通道”向“枢纽”转变,实现港口与城市、产业间的协同发展,高标准规划建设临港产业园区,围绕市或区内核心企业开展链式招商,发展高端装备制造、高端化工、新能源等产业集群;规划建设龙拱港综合保税区,创新港航商贸发展模式,组建大宗商品交易中心,大力发展供应链金融、贸易结算等现代服务业;加快推进港口岸线资源整合,集约布局临港产业,培育壮大港航新质生产力,形成专业强、效率高的临港产业综合体,同时不断完善港区周边配套,实现“以港聚产、以产兴城、以城育港”的港产城融合发展新格局。

重视人才引育,激活港航创新驱动能。人才是发展新质生产力的关键要素。要着力构建多层次人才培养体系,依托龙拱港等重点港区,与山东交通学院、济宁职业技术学院等高校共建人才实训基地;要实施更加积极开放的“港航英才”计划,创新人才引进培养机制,探索建立港航人才创新创业基金,建立健全港航人才职业发展通道,实施科技创新积分、项目收益分配等激励机制,构建“引育留用”全链条人才服务体系,打造区域性港航人才高地。

坚持生态优先,绘就绿色低碳航运新画卷。要以建设“近零碳”港口为目标,推广应用智能环保管控设施,实现对各类污染的精准防控;要全面推广岸电系统和新能源机械设备,加快完善港区环境监测预警平台,创新绿色发展管理机制;要通过铁水联运、河江海联运等绿色运输方式,大力推进“公转水”,不断优化港航运输结构,将任城港航打造为内河绿色航运的示范样板。

(作者系中共济宁市任城区委党校讲师)

山东济宁任城区：以新质生产力驱动港航经济高质量发展