

家风建设:基层治理的“柔性支点”

□ 王 哲

家风是社会风气的重要组成部分,也是国家治理体系和治理能力现代化的微观基础。党的二十大报告明确提出“实施公民道德建设工程,弘扬中华传统美德,加强家庭家教家风建设”,将家风建设提升至国家文化战略的重要维度。在社会结构深刻转型、价值观念多元碰撞的新时代,如何推动优良家风从传统向现代创造性转化、创新性发展,是践行社会主义核心价值观、夯实基层治理根基的重要命题。本文以浙江省杭州市余杭区鸬鸟镇的实践为样本,从“文化传承、实践创新、保障赋能”三个维度,探究新时代优良家风的创新培育路径。

文化传承:激活家风精神内核

传统家训是家风形成的基础,也是家风精神内核凝聚的核心。一方面,鸬鸟镇注重挖掘家训的当代价值,将当地盛氏“尽忠国、全于孝、厚兄弟、睦邻里、传持家、教子孙、戒非为、重树人”24字家训,借助越剧《鉴风致远》、情景剧《母亲的茶饭》等艺术形式转化为具象化的文化符号,让抽象的家训成为可感知、可共情的精神载体。同时,还将深厚的家族沉淀重组成结构化文化资源,如挖掘各乡村的族谱、村志等本土资源,去芜存菁,筛选出与现代社会价值共鸣的内容,完成“符号化转译”与“生活化融入”,推动家风从

“家族训诫”向“公共文明”跨越。

另一方面,构建家风传播的场景载体,将祖训融入公共空间建设。鸬鸟镇通过建成家风家训主题公园,通过景观展牌、文化雕塑等形式,使“睦宗族”“重祭祀”等理念转化为村民可感知的生活场景;以“清风传家·德润之江”家风家训主题创作大赛为平台,征集书法、绘画、文学等作品5179份,并借助“全省展区+鸬鸟专区”的实体展览,将家风文化嵌入公共空间,使群众在观展中触摸家风的“历史厚度”与“当代温度”。

实践创新:拓展家风培育场域

传统家风培育多局限于家庭内部的代际传递,易陷入“私人化、碎片化”困境,而新时代家风建设需以系统思维突破“家庭边界”,构建“家庭—社区—社会”联动的培育网络,实现家风从“道德规范”向“治理资源”的价值转化。

其一,以家庭评定为抓手激活家庭细胞,通过科学化考核破解家风培育“抽象化”难题。鸬鸟镇根据《“和美家”星级家庭评定积分细则》,将家风标准具象化为“邻里互助、文化传承、志愿服务”等可量化的行为指标,并以“物质激励+荣誉认可”调动评选积极性,让家风从“道德倡导”变为“日常践行”。

其二,以社区平台为媒介链接家风资源,推动家风从“家庭私事”向“社区公共议题”转化。鸬鸟镇依托文化礼堂、新时代文明实践站等阵地,开展“家家风家训进万家”活

动,累计梳理3600余户家庭的家风家训,并通过“镇村道德评判团”逐级评选,让“勤俭持家”“孝老爱亲”等家风在社区层面形成共识。同时,结合梨廉文化馆的廉洁宣讲资源,邀请本土宣讲团用乡音土话解读盛氏祖训“尽臣忠、全子孝”与现代廉洁文化的契合点,打造了“文化育人、环境塑人、活动聚人”的家风培育生态,使家风建设从单一的家庭事务转变为全社会共同参与的文化工程。

保障赋能:构建家风培育体系

基层治理的痛点在于“群众参与意愿低、行为难以规范、成效缺乏长效”。优良家风的培育需从“自发行”转向“机制性实践”,通过“策略锚定价值、资源整合载体、数字优化流程”的三维设计,将家风建设从私人道德实践转化为公共治理工程,形成可复制、可推广的长效培育体系。

一是强化顶层设计,确立家风建设的机制权威与协同路径。基层家风治理往往面临“多头管理而责任虚置”的困境,亟须通过顶层设计明确权责关系与推进机制。鸬鸟镇将“勤廉家风建设”纳入镇域精神文明与基层治理整体规划,建立由纪委牵头、宣传部门统筹、妇联执行、村级组织落地的协同治理架构,并出台《“和美家”星级家庭评定积分细则》等规范性文件,形成“目标—主体—标准—流程”全链条体系。家风建设以政策合法性为支撑,通过跨部门协作机制打破

行政壁垒,实现从“单点发力”到“系统集成”的治理升级,为家风建设提供了坚实的组织保障与机制依托。

二是深化数字化治理,实现家风建设的过程管理与效能提升。数字技术不仅是工具革新,更是治理理念与治理模式的变革。鸬鸟镇依托“数智鸬鸟”平台开发的“和美家”小程序,构建起“一户一码、动态积分、线上闭环”的数字化治理系统,增强了群众的参与感与公平感。该系统通过记录家庭成员在孝老爱亲、邻里互助、勤俭持家、遵纪守法等方面的日常行为,将原本难以量化的家风品质转化为可观测、可比较、可激励的行为指标,使“软性教化”拥有“硬性抓手”,从而实现家风建设从模糊评价走向精准治理的范式转型。

新时代优良家风的创新培育,是“传统美德现代化”与“社会治理精细化”的有机统一。鸬鸟镇的实践表明,只有立足文化传承的“根”、拓展实践场域的“面”、强化制度保障的“底”,才能让优良家风成为涵养社会主义核心价值观的“源头活水”,成为基层治理的“柔性支点”。未来,家风建设需进一步深化“传统与现代”“家庭与社会”“文化与治理”的融合,以家风之“小切口”,做好社会治理之“大文章”,为推进国家治理体系和治理能力现代化提供坚实的文化支撑与社会基础。

(作者系杭州市余杭区鸬鸟镇党委书记)

筑牢高校创新根基

校需搭建科研项目一体化管理平台。一是高校需做好科研项目一体化管理平台的功能架构,整合科研、财务、资产、人事等管理系统,建立项目信息、经费预算、设备使用、人员数据的数据中台,实现科研项目数据的互通共享与高效利用。二是高校可依托大数据技术及人工智能算法,将科研管理工作线上化,使科研人员能够在线完成项目申报、审批、预算编制、报销、结题验收等操作;科研管理人员则可借助人工智能算法模型对科研项目数据进行智能分析,挖掘潜在风险点,实现科研项目精细化管理。

打造复合型管理团队,夯实科研项目管理智力基础。为充分发挥人才在科研项目管理创新中的作用价值,高校需打造一支既懂管理又懂科研的复合型科研管理团队,筑牢科研项目管理的智力基础。一是拓展科研管理人才选拔渠道,突破从行政序列选人的局限,选拔兼具良好科研素养、产业经验及知识产权运营经验的专业人才,以优化科研项目管理人才队伍结构。二是做好科研项目管理培训工

作,定期组织科研管理人员参加国家科技政策、前沿技术动态、项目管理方法分析、财务法规解读、技术转移等内容集

训,持续更新科研项目管理人才的知识结构体系。三是健全科研项目管理人才职业发展体系,为科研管理人员制定清晰的职级晋升路线,使科研管理人员能够明确自身职业发展方向与目标,并将服务满意度、管理创新举措及科研产出贡献等内容纳入绩效考核,激发科研项目管理人才发展的内在动力,从而更有效地服务于高校科研项目的规范化、高效化管理。

强化科研项目绩效评估机制,促进科研产出最优化。科研项目绩效评估机制作为科研项目发展的“指挥棒”,不仅能够引领科研工作方向,还能推动科研产出实现优化。一方面,高校需围绕科研项目类别,建立层次化评价体系,针对基础研究、应用研究、技术开发等科研项目,设立差异化评价标准,保障科研绩效评估能全面反馈科研项目成果。另一方面,为增强评价结果的客观性,高校可构建多元化评估主体,创新性引入产业专家、投资机构等外部评价力量,提升科研项目评价结果的质量。此外,高校需制定绩效评估结果的正向激励措施,将评估结果与科研资源配置、团队申报资格、研究人员职业发展进行关联,对高价值科研成果给予资源倾斜,对重复性研究进行优化调整,保障高校各项科研项目有序开展,驱动科研资源向最具创新力的领域集聚。

高校科研项目管理工作的创新,既提升高校现代治理能力的重要抓手,也是强化高校科研能力的重要举措,更是发挥高校服务社会职能的重要推手。本文提出的一系列策略,如构建全流程监管体系、打造一体化信息平台、培育专业化管理队伍、完善科学化评估机制等策略的实施,旨在全面增强科研经费利用效率,驱动高校科研资源流向科技创新领域,赋能国家创新体系建设,产业未来发展。

(作者单位:温州商学院)

□ 秦治霞

高校科研项目承担着技术创新、尖端人才培养、高水平成果转化等诸多功能,其发展需动态响应应外部科技革命变化,聚焦前沿科技创新领域,以释放科研项目创新价值。党中央、国务院出台《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》《关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》等一系列优化科研经费管理的政策文件,既为高校科研项目管理提供了明确的发展方向,也提出了新的要求。基于此,高校需厘清科技创新背景下科学知识生产模式与技术创新规律,针对当前科研项目管理中存在的问题,以强化科研项目全流程监管、搭建科研项目一体化管理平台、打造复合型管理团队、强化科研项目绩效评估机制等策略为突破口,全面提升高校科研管理效能。

高校科研项目管理面临的问题

科技创新驱动下,高校科研工作已从自由探索向组织科研转变,从单点突破向跨学科协同演进,工作方向的变化对高校科研项目管理工

作提出了新要求,现阶段部分高校科研项目管理工作中存在一些问题。一是部分高校科研项目管理机制僵化,具有较强的行政化色彩,导致科研项目各项活动的审批流程繁琐,影响科研工作

效率的提升。二是部分高校科研项目信息化管理水平滞后,科研、财务、资产等职能部门相互独立,易形成信息孤岛,科研项目负责人需耗费大量精力进行项目填报、审查等事务性工作。三是部分高校科研项目管理队伍专业化能力不足,人员配备员额不足,难以

为科研人员提供高附加值的战略性支撑。四是部分高校科研项目管理存在“重立项、轻过程、重结题”现象,对项目中期研究进展、质量控制等环节缺乏精细化管理,导致部分科研项目的中期检查流于形式,无法及时纠偏。

高校科研项目管理优化策略

强化科研项目全流程监管,提升科研项目管理规范化水平。针对当前高校科研项目管理流程复杂、碎片化现象,高校需强化科研项目全流程监管,对科研项目各个流程实施精细化管理,以此提升科研项目管理的规范化水平。一方面,高校可针对不同科研项目,制定清晰的战略指南、项目申报、立项评审、方案论证等规划,并对科研项目中期执行、调整、结题验收、成果归档制定详细操作指南,实现对科研项目的全流程管理。另一方面,高校可针对科研项目工作计划,引入里程碑式管理方式,在科研项目工作的关键阶段设置风险评估节点,以此对科研项目研究进度、经费使用、成果质量进行精准干预与纠偏。例如,高校在科研项目管理中,可以组建管理监督小组,对项目立项、中期检查、成果效益评价等环节设置里程碑,做到精细化管理,确保科研工作有序开展。

搭建科研项目一体化管理平台,强化科研项目管理效能。为提升高校科研项目管理效能,实现科研项目管理智慧化发展,高

破解外语教学痛点 激活课程思政育人效能

□ 李海荣

在“大思政”教育理念贯穿高等教育全过程的背景下,英语专业作为兼具工具性与人文性的学科,其课程思政建设既是落实“立德树人”根本任务的重要举措,也是破解当前外语教学中“重技能轻价值”“重西方轻本土”问题的关键途径。英语专业学生作为跨文化交流的重要参与者,其语言能力、文化认知与价值立场直接影响国家形象传播与国际话语体系构建。然而,部分英语专业教学在一定程度上存在思政元素融入生硬、教学方法单一、育人协同不足等问题,难以满足新时代对复合型外语人才的需求。基于此,本文聚焦大思政视域下英语专业课程思政创新路径的探索,旨在构建“语言能力+文化素养+价值引领”三位一体的教学体系,为培养兼具家国情怀与国际视野的英语人才提供实践参考。

挖掘专业知识与思政元素契合点

核心课程精准切入。针对不同类型的专业核心课程,设计差异化的思政融入路径。在文学类课程中,如《英国文学》讲解狄更斯《双城记》时,可结合小说中对贫富差距、社会不公的批判,对比分析中国“共同富裕”政策的实践意义,引导学生理解中国特色社会主义的民生温度;在语言学类课程

中,如《语言学导论》探讨“语言与身份认同”时,引入“中国英语”概念,分析中式表达在国际交流中的独特价值,强化学生的文化自信;在应用类课程中,如《国际商务谈判》讲解沟通策略时,融入中国“互利共赢”“以和为贵”的谈判理念,结合共建“一带一路”合作案例,让学生在掌握专业技能的同时,理解中国外交的核心逻辑。

特色素材专项开发。围绕国家发展主题与文化传承需求,搭建“中国故事”英文教学素材库。例如,将“脱贫攻坚”中的“十八洞村变迁”“悬崖村通路”等案例转化为英文文本,融入《高级英语》的阅读教学;将“中华优秀传统文化”中的“二十四节气”“传统节日”的英文介绍充实到《中国文化概论》的教学资源中。这些素材既贴合专业教学目标,又能让学生在语言学习中直观感受国家成就与文化魅力,避免思政元素与专业知识脱节。

互动体验增强思政育人实效

开展“议题式”思辨教学。围绕跨文化交流中的热点议题设计课堂活动,引导学生在思辨中树立正确立场。例如,在《英语国家社会与文化》课程中,以“中西方福利制度对比”为主题,让学生通过英文辩论,理解我国“民生为本”的制度优势。该教学模式既能锻炼学生的英语表达与逻辑思维能力,又能让其在分析问题中深化对国家发展的认知。

推进“实践型”育人延伸。将课程思政从课堂延伸至课外,通过志愿服务、实习实践等活动,让学生在应用专业技能的过程中践行社会责任。例如,与地方文旅部门合作,组织学生参与“非遗文化英文解说”志愿服务活动,为外国游客讲解剪纸、皮影戏等非遗项目,传播文化的同时强化文化自信;与外贸企业合作,开展“中国品牌英文推广”项目,协助中小企业撰写英文宣传文案、设计国际营销方案,让学生在实践亲身体会“中国智造”的竞争力。通过此类实践活动,可使思政教育从“理论层面”落地到“行动层面”,有效增强学生的家国情怀与社会责任

感。借助“数字化”技术赋能。利用虚拟仿真、在线平台等数字化工具,打造沉浸式思政教学场景。例如,在《国际商务谈判》课程中,通过VR技术模拟“中国企业参加国际联盟会”场景,让学生以“企业代表”身份用英语进行产品推介、商务洽谈,直观感受中国企业的国际竞争力;在线教学平台开设“中国故事英文分享”专栏,鼓励学生上传自主制作的英文短视频(如“家乡的发展变化”“我眼中的传统文化”),教师通过评论引导、优秀作品展示,形成线上线下联动的思政氛围,打破时空限制,提升育人覆盖面。

协同体系确保课程思政长效推进

强化教师思政能力培养。教师是课程

□ 陈凯帆

作为中原文化的重要载体之一,河南食文化品牌在传承与创新中形成了独特的地域风味与文化内涵。目前,随着“豫品出海”系列活动的深入推进,河南食文化品牌建设取得显著成效,初步形成了食品加工产业与新消费品牌协同发展的新格局。然而,部分“豫字号”食品品牌仍面临国际知名度不足、品牌创新表达单一等问题,亟须探索出一条具有中原特色的品牌国际化路径。

拓展“一带一路”沿线市场,构建辐射网络枢纽,推进“区域突破”与“全球布局”的双轨并行。一是集中突破重点市场。优先选择人口基数大、华人聚集且食品进口需求旺盛的东南亚、中亚及中东欧作为首批重点市场,建立区域性运营中心,打造“一带一路”食品出口示范基地。二是打造“枢纽+节点”网络。依托郑州航空港、中欧班列(郑州)枢纽优势,在重点国家设立海外仓、分拨中心,形成“郑州集结—枢纽分拨—终端配送”的三级物流体系。三是强化区域性合作机制。深化与相关国家商协会、贸易促进机构合作,建立信息共享、标准互认、市场共拓机制,并积极参与国际食品展会,提升整体曝光度与影响力。四是以区域深耕带动全球辐射。在核心市场形成稳定份额和品牌认知后,利用其渠道与经验,有序向周边潜力市场,实现“一带一路”高潜力市场全覆盖。

实施产品本土化创新,精准对接海外需求,形成“特色产品”与“产业带集群出海”的双重优势。一方面,以需求为导向,开展“专精特新”产品研发。设立海外市场研究中心,系统分析目标市场消费习惯、口味偏好、法规标准;重点推动速冻米面、调味品、休闲食品等品类的配方、规格、包装的本土化改造,快速融入本地市场。另一方面,打造核心运营模式,深耕关键技术。锁定核心单品原料,采用“企业+合作社”模式,自建种植基地或深度绑定农户,控制成本与品质;聚焦冻干锁鲜、低温急冻等核心技术研发,联合高校或中原食品实验室攻关技术难点,申请国际专利,抢占全球食品创新高地。此外,还需深挖特色产业潜力,推动“产业带”协同出海。以漯河“中国食品名城”、郑州速冻食品、信阳茶叶等特色产业带为基础,整合并共享内部资源。建立“河南特色食品产业带名录”及认证体系,提升国际市场辨识度与信任度。

深耕跨境供应链体系,强化物流韧性及效能,实现“中原粮仓”到“全球工厂”的质变。其一,构建全球原料直采体系,保障品质源头。建立“本地+跨国”种植/养殖基地,减少中间环节,确保原料新鲜直供;锁定核心原料产区,推行订单式农业模式,制定原料质量分级标准,实现优质原料产出与农户持续增收双赢。其二,强化物流中枢功能,提升运营效率。建设跨境物流网络,利用郑州国际陆港、中欧班列(郑州)等枢纽,布局海外仓储中心与冷链体系,实现高效配送;搭建智能供应链平台,涵盖生产、采购、仓储、物流等全环节,实时掌握从采购端到门店端的供需动态。其三,深化本地“产销存”合作,突破市场壁垒。通过与当地企业共建联合生产基地,共享资源与技术,实现战略联盟合作,提升品牌定价权;依托本土电商平台与线下零售网络,精准布局终端销售点,实现产品快速铺市。

创新数字营销策略,打造品牌IP矩阵,实现“信息触达”到“品牌认同”的跨越。一是构建“跨境电商平台+社媒矩阵+KOL孵化”的三维营销体系。在亚马逊、Shopee开设“豫品海外旗舰店”,与新媒体平台头部主播合作,策划“老家河南”主题直播专场;培育海外本土化网红团队,实施头部KOL测评种草、中腰部达人场景化渗透和素人用户UGC扩散相结合的策略,高频次输出河南食文化相关内容。二是打造分层多类品牌IP矩阵,形成“核心—衍生—区域”的立体IP架构。以“豫味全球”为核心IP,整合双汇、三全等企业IP,衍生“黄河稻夫”“嵩山菌语”等品类IP。建立共享机制,支持中小食品企业共享“豫味优选”区域公共IP,通过统一视觉标识、联合营销降低出海成本。三是数据驱动智能决策,深化精准投放与社群运营。利用TikTok Business等平台数据工具及第三方监测系统,实时追踪广告点击率、转化率及用户画像,动态优化投放渠道、内容形式与目标人群。同步建立海外用户线上社群,通过WhatsApp群组、Facebook粉丝页等沉淀核心客群,强化品牌认同感与归属感。

激活中原文化势能,融入产品设计与传播链条,实现“产品输出”到“文化输出”的进阶。首先,深挖中原文化资源优势,推动产品形态与品牌文化价值创造性转化。在产品研发过程中,融入中原文化元素,如植入二十四节气饮食哲学、中医药膳文化等理念;提炼河南食品所蕴含的普世价值,如质朴纯粹的食材本味、匠心独运的传统工艺等。在此基础上,结合目标市场的文化符号、流行趋势与社会议题,打造独特的品牌文化标识。其次,借助数智技术赋能文化传播,打造沉浸式饮食文化体验场景。开发“云享豫味”全球传播平台,发布美食博主海外探店、VR食品工厂体验等内容,共享上上河南食文化。此外,构建文化输出生态系统,促进“食品+文旅+文创”的产业融合。一方面,可建设以食品文化为主题的体验园,结合豫剧、武术等河南文化元素进行场景化输出,打造集观光、研学、购物于一体的文旅地标;另一方面,联合文创机构开发特色食品周边,如手工艺品、主题服饰、潮玩等,形成多层次文化消费体验。

【作者单位:河南省社会科学院;本文系河南省哲学社会科学规划项目“China Travel背景下河南国际传播的发展机遇与创新路径”(项目编号:2024XWH146)的阶段性成果】

打造食文化品牌海外传播的河南范式