

成都新津:改变四川健康食品产业格局的10.7平方公里

□ 本报记者 王 进
□ 何子蕊

旅行途中，一瓶饮料，能让人心心念念；四季更替，一杯奶茶，总让人幸福甜蜜。然而，你知道藏在这些茶饮里的甜蜜密码来自哪儿吗？答案就在成都新津的四川省健康食品产业园里。

在这里，来自东北“黄金玉米带”的优质玉米淀粉经过27道精密工序后“甜蜜变身”，并以年产27万吨的速度奔赴全国，成为可口可乐、康师傅、统一等知名饮料品牌及茶百道、霸王茶姬新茶饮头部企业不可或缺的“灵魂原料”。

11月20日，规划面积10.7平方公里的新津“四川省健康食品产业园”正式揭牌。活动现场，新希望健康食品产业园等16个、总投资额96.8亿元的项目签约，新津健康食品产业集群大家庭“再添新丁”。截至2025年10月，全区已聚集中粮集团、希望食品、华润怡宝等健康食品企业102家，产业规模连续两年排名全市第一。今年1-10月，产业规模达到162亿元，同比增长11.3%。

按照计划，四川省健康食品产业园将以改革创新为根本动力，坚持“大单品引领、大企业支撑、大平台赋能、大产业协作”战略，奋力打造全省产业规模最大、创新能力最强、具有全国影响力的健康食品产业园，塑造健康食品产业园的标杆。这个区位优势独特、集聚效应凸显、创新能力爆发的园区，正悄然改变全市乃至全省健康食品产业格局。

锚定发展目标 科学规划设计

打造健康食品产业标杆园区，新津底气何在？这个10.7平方公里面积的园区，如何撼动多年来形成的区域产业格局？

初冬时节，新津区处处涌动着与时间赛跑的奋进热潮。创下单品破14亿元销售神话的希望食品农家小腊肉生产线火力全开，连续4年全国销量第一。成都银鹭纯净水生产车间，每小时5.3万瓶的产能全国领先，预计今年总产能提升20%；全国最大调味糖生产基地中粮生化“甜蜜工坊”里，30余款风味糖浆从这里开启一轮轮全国“味蕾巡礼”。

古有“南方丝绸之路第一站”之美誉，今有“智造高地·幸福水城”之称的新津区，区位优势明显。历经三十余年深耕，绿色健康食品产业已形成从原料供应、生产加工到包装物流的全链条集群。新津区是成都绿色食品精深加工业产业链的主承载地。

今年以来，新津区紧扣成都市“立园满园”行动部署，坚持对标先进，做好系统科学谋划。按照“立足现状、突出重点、面向未来、梯次布局”思路，高标准、前瞻性做好四川省健康食品产业园

产业规划。

聚焦优化产业空间布局，突出差异化、特色化、专业化，精选产业发展赛道，科学确定未来发展目标，明晰重点方向和细分领域，构建20万平方米的健康食品科创核为“一核”，存量提质区、重点集聚区、未来拓展区为“三区”的“一核三区”产业空间布局。

聚焦推动企业数量能级、产业规模质效“双提升”，构建高品质粮油、动物营养食品两个基础支撑型领域，高端肉制品、健康饮料、休闲食品三大增量带动型领域和食药同源、合成生物应用、现代食品装备等N个新兴领域的“2+3+N”健康食品产业体系。

如今，海吉星投资50亿元打造西南海吉星智慧产业园，58科技农业全国总部等项目加速推进，四川省健康食品产业园创新加持，正逐步实现“田间一车间一舌尖”的健康“链动”。

围绕产业发展 强化聚链提能

四川是食品产业大省，规模居全国第三，在全省21个市(州)均有布局，已初步构建起基础扎实、特色鲜明的食品产业体系，形成成都平原、川南、川东北经济区等“五区”竞相发展格局。

而 from 新津来看，近年来健康食品产业发展势头强劲，连续两年食品产业产值位居成都市第一，预计2025年产业规模将达到200亿元。然而想要在全省这个食品产业“百花园”中耀眼夺目，一举成为全省标杆，谈何容易？

“唯有敢为人先、项目为王、引优育强；唯有品牌引领、攻坚破难、强链补链。”新津区相关负责人说。据介绍，新津区创新强链补链招商新模式，组建健康食品招商专班，锚定食品行业“川渝30强”“全国100强”精准招商，加快产业成链集群，力争通过五年努力，健康食品企业达200家以上，产业规模达300亿元以上。

创新立竿见影。9月19日，“川”味飘香“渝”见未来川渝绿色食品产业融合发展暨供应链合作大会上，四川成都新津经开区与重庆江津工业园签订园区共建合作协议，共同打造川渝绿色食品产业协同发展示范区。现场川渝两地企业签订供应链合作协议，合同金额达22亿元。今年以来，全区已引进新希望健康食品产业园、斯特佳全国总部及特种水产精深加工基地等食品产业化项目26个，总投资额达到102亿元。

与此同时，新津区创新实施企业梯度培育模式。分类培育“希望系”“中粮系”等“镇园之宝”，培育花中花、伍田食品等“有根企业”，培育沈师傅、中粮生化等“明日之星”，推动形成“头部引领、腰部支撑、底部进阶”的企业梯次发展格局。

四川梓潼:变革重塑,擦亮“祈福七曲山·励志两弹城”文旅品牌

□ 余汝志 严苑琪
□ 本报记者 王 进

近年来，四川省绵阳市梓潼县紧紧围绕加快建成成渝双城经济圈旅游目的地，积极探索“文旅+”融合发展，持续擦亮“祈福七曲山·励志两弹城”文旅品牌，为城市发展、乡村振兴注入源源不断的活水。

该县连续三年上榜“全国县域旅游发展潜力百佳县”，排名从2023年的93位上升至今年的83位，2025年上榜中国县域旅游发展潜力百强县，排名第81位。

“三向”发力 品牌聚势成峰

文旅资源较散、较弱，游客停留时间短，怎么办？该县以“问题清单”倒逼机制重塑，通过“核心牵引+梯度裂变+全域联动”三向发力，构建“1+3”矩阵，实现文化价值转化与旅游流量变现同频共振。

“核心牵引”构建统领新范式。编制《梓潼县文化和旅游深度融合发展三年行动方案》，聚焦“祈福七曲山·励志两弹城”主品牌，建立“一个品牌指挥棒+一张任务鱼骨图”架构，实现品牌故事“一个声音对外”。优化七曲山、两弹城公众号及小程序，游客扫码即可预约参观、听讲解、购文创，实现“品牌统领、

场景联动”。

“梯度裂变”打造品牌孵化链。依托翠云廊、厨师之乡、千年石窟三大特色资源，建立“资源普查—价值评估—IP孵化—市场验证”四步孵化机制，系统打造金牛古蜀道、卧龙千佛岩、长卿读书台等历史遗迹品牌，感悟汉江韵、追思将军楼、筑梦工学院等三线记忆品牌，探幽翠云廊、亲水潼江畔、观花鸭鹤岩等生态体验品牌，构建形成一体多元的文旅品牌矩阵。

“全民共创”塑造宣传新场景。建立“名人故事+民间达人”内容共创模式，采访“两弹一星”功勋后人、奥运冠军、川菜大师等名人；举办“梓潼人亮IP”短视频打卡活动，形成“全民拍、全城播、全时热”的裂变传播效应。截至目前，三大子品牌话题网络阅读量突破1300万次，七曲山、两弹城两大核心景区游客停留时长由2天延长至3天，综合收入增长20.3%。

“三链”同构 产业融合生金

针对文旅产品单一化、带动弱等问题，该县以“文化基因链、生态康养链、产业赋能链”三链同构为机制，创新打造“文旅+百业”新模式，实现文化软实力向发展硬支撑迈进。

“研学链”深耕文化IP。该县把故事搬进现场、把课堂搬上舞台，创编话

2025年是新津“园区提质增效年”，聚焦塑造特色品牌体系，累计培育黄金鸡蛋干等10余个爆款产品，“美好农家糖醋里脊”入选成都工业精品，持续塑造具有强竞争力、高显示度的拳头产品、明星企业，园区获评四川省中小企业特色产业集群。

其中，总资产22亿元、占地1126亩的中粮(成都)产业园成为新津名副其实的提质增效“样板产业园”，其年加工能力141万吨、年仓储能力40.8万吨、年中转能力100万吨，带动农民增收5亿元，预计2025年产值超55亿元。

坚持创新驱动 深化科产融合

今年10月13日一大早，“四川鱼麻哥”负责人刘祥带着青椒特麻鱼调料新产品走进位于四川健康食品产业园的健康绿色食品联合检验实验室(简称“共享实验室”)，3天后便拿到了这批产品检验合格证，并顺利完成云南客户的订单。

“这里不仅科技实力强、效率高，关键是能为企业降成本，在这里检测，一年花两三万元可以检测300批次，成本至少节约60%。”面对采访镜头，刘祥掰着手指头给记者算了一笔账。

截至目前，与四川鱼麻哥一样尝到园区“共享实验室”甜头的企业有28家，共为企业提供超2000批次服务，这种“共享模式”有效破解小微企业检测难、成本高问题，是新津区坚持创新驱动，推动科技创新和产业创新深度融合的一个缩影。

科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。今年以来，新津坚持校企联动、双向赋能，深化科技、教育、人才等体制机制改革，创新产学研协同发展模式，推动联合技术攻关和协同创新，持续增强四川健康食品产业园发展动能。

比如，深化与食品领域全国前6高校合作，搭建创新平台，创新院士领衔的“校企联姻”机制，建成绿色产业研究院、健康食品科技创新中心。目前已落地中国农大“四大”科创服务中心、江南大学健康食品产业技术创新中心、四川省轻工院食品联合检验室等产学研项目。

聚合科技人才。创新出台实施“津英人才3.0”政策，最高支持300万元，重点引进顶尖科学家、产业领军人、技术突破者，对求职创业人才最长给予6个月“免费入住驿站+房费减半优惠”，以及最高15万元“津英人才房票”。精准引进健康食品领域高端人才和企业急需人才60余名，促成企业聘任“科技副总”8名。

在科技创新和成果转化上同时发力，建立科技成果转化专班推进机制，动态梳理企业需求和高校科研成果两

张清单，双向撮合、快速转化，促进中粮生化—江南大学“新型健康代糖”、菊乐食品—中国农大“功能性保健产品”等23个校企科研项目落地转化。

如今，舌尖上的“新津造”实力凸显。今年7月，中粮生化自主研发的D-阿洛酮糖成为全国首家获批的健康代糖，新推出的“忠良”风味糖浆风靡全国。中粮油脂国内创新的可生饮的富含Ω-3亚麻酸的亚麻籽油大放异彩，走红全国的亚麻籽油中42%的市场份额来自该企业，而其中80%的产品源自位于新津这家健康工厂。

聚焦企业需求 营造一流生态

“几年前，最多的时候一周两三天时间在做检查接待工作。今年3月公司纳入‘白名单’后，没有再受到一次区级检查。团队现在是铆足了劲，产品已出口6个国家和地区，年产值超20亿元。”谈及园区近年来的变化，新津希望食品党委书记张吉祥既兴奋又感慨。

事实上，让张吉祥感受到明显变化的是在去年新津区推行的跨部门“综合查一次”改革，这项改革让涉企检查频次压减70%。

今年，新津创新推行的“白、灰、黑”信用监管模式，依据一个完整年度企业信用表现“精准画像”，进一步为企业减负赋能，“信用臻选，直接免检”让园区企业交口称赞，成为新津区深化“进解优促”工作、推进“立园满园”行动的生动注脚。

今年以来，新津区围绕园区“有需必应、无事不扰”服务理念，坚持“用户思维”，创新多种新模式、新场景，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，把园区发展“软环境”变成打造全省园区标杆“硬支撑”。

比如，组建供需对接、金融财税等服务专班，开展专班闭环服务，助企获取订单超48亿元，解决企业用工1500余人、资金需求3.7亿元；推行“政策找企业”模式，实施惠企政策精准滴灌，兑付食品企业政策补贴4000余万元；实施要素靶向供给，优化核心要素保障，推动西南蓉锦食材加工冷链产业园等多个项目“拿地即开工”，建设区级虚拟电厂，覆盖白象食品、海大生物等企业，支持华润怡宝、中粮等重点企业建设分布式光伏。

“产业为先、创新为核、园区为要”。当前，新津正瞄准新趋势、培育新优势、厚植新生态，积极融入全国统一大市场，做大做强做精四川省健康食品产业园全链产业生态，力争通过五年努力，健康食品企业达到200家以上，产业规模达到300亿元以上，打造具有全国影响力的健康食品产业园，不断提升核心竞争力，引领区域绿色食品产业向价值链高端迈进。

回头不多”等问题，构建“主客共享”新图景。

“城市温度”刷新场景颜值。该县坚持“景城一体”，把文化元素植入城市更新。全域点亮“魁星灯斗”文昌文化路灯，无量路拆墙透绿、文化宫无界融入街区，实现“小巷成街景”转换；状元第2公里堤岸化身“水映文昌”城市阳台，再现“低头看水、抬头赏景”的沉浸场景；建成崇文广场、含薰门等新地标，形成“抬眼入画、移步皆景”的城市界面。

“智慧速度”刷新服务质感。该县创新“梓潼文旅统管”模式，建立“一码入园、一刷入住、一键反馈”机制。七曲山、两弹城等核心景区所有酒店均可“刷手机”入住，实现“1分钟入住、0秒退房”，排队时长由3分钟降至1分钟；健全“游客评价—问题整改—质量提升”闭环管理体系，实现满意度实时上网、问题急速处理。

“消费厚度”刷新留客深度。为把游客的“过境游”转化为“深度游”，该县立足“两弹城”和七曲山景区等丰富的文旅资源，打造集“文昌宴”等地方美食、风情民俗、特色演艺多业态于一体的历史文化街区，持续开展文昌洞经古乐、梓潼木刻年画等非物质文化遗产展示展演。

□ 本报记者 王 进
□ 游 玲

“汛期过了，巡查可不能松！”11月中旬的川西山间，晨雾未散，65岁的雅安市芦山县宝盛乡中坝村村级沟长杨康踏上了飞水山沟的巡护路。这条串联起宝盛乡中坝村、大川镇快乐村的10.65公里山洪沟，在“沟长盯守、科技护航、群众参与”的治理模式下安然流淌。在雅安，560条沟谷旁每天都有这样的“守护者”穿梭，作为四川省山洪泥石流沟长制省级试点，雅安市正以机制创新破解山地防灾痛点，用基层治理实效守护群众安全。

四川是典型的山地省份，山洪地质灾害防控任务艰巨。雅安市90%以上区域为山地，560条山洪沟纵横交错、跨村跨镇分布，数量多、分布散、风险高。此前，当地曾受困于“责任落实悬空、部门衔接不畅、上下游协同不足”的治理瓶颈，防灾减灾工作多处于被动应急状态。

为破解这一难题，今年以来，雅安市聚焦山洪泥石流防控核心痛点，在全省探索“沟长制”改革试点，创新建立“总沟长+沟长+点长”三级责任体系，形成“市级总沟长统筹、县级总沟长负责、乡镇沟长落实、村级点长值守”的纵向闭环，真正实现“沟沟有人管、点点有人守”，推动责任落实直达基层末梢。

破“责任悬空”困局:筑牢责任全链条闭环

“以前沟域有隐患，跨村跨镇协调难、责任没人担；现在责任钉到每个岗位，从发现到处置全流程闭环。”雅安市水利局副局长张毅谈及沟长制改革，直指以往治理症结。责任闭环的构建，首要解决“谁来管、管什么”的根本问题。

芦山县率先构建“县级总抓、乡级协调、村级巡查、点长盯守”的责任体系。不跨村的沟长由村干部担任，跨村的由乡镇干部担任，跨乡镇的由县包片领导担任，山洪或地灾隐患点长则由危险区监测责任人直接担任，确保每条沟有专属责任人，每个隐患点有专职盯防人。该体系与河长制深度融合，沟长聚焦沟域清淤、淤堵等隐患，河长保障河道行洪安全，从根源上破解了多头管理、责任悬空的难题。

目前，雅安市1563名沟长、1155名点长常态化在岗履职。10月初，杨康巡查时发现飞水山沟下游沟道被冲来的树木淤堵，当即拍照记录并上报。乡里第一时间统筹机械、人力，当天便完成清淤疏通，形成“发现即上报、上报即处置、处置即反馈”的完整闭环。“以前类似隐患要层层请示等指令，现在村级发现、乡级处置、县级统筹，效率提升不少。”芦山县宝盛乡乡长、乡级沟长杨尚和的感慨，道出了闭环体系的实战价值。

为固化治理成效，雅安还为每条山洪沟建立“一沟一档”，详细记录隐患点位、巡查日志、处置流程，并配套责任、任务、督查“三张清单”。责任清单明确沟长、点长“必须做什么”，划定履职“底线”；任务清单明确“具体怎么做”，涵盖巡查重点、上报流程、转移步骤等履职“指南”；督查清单明确“怎么考核”，列出督查频率、内容、评分标准，为考核问责提供依据，有效避免“责任空转”。

补“响应滞后”短板:监测网让隐患早发现

机制落地离不开技术支撑。为破解山地防灾“看不见、反应慢”的难题，雅安以科技赋能为抓手，推动防控模式从经验驱动向数据驱动升级。

“现在能及时了解动态，下雨也不用像以前那样慌神了。”杨康翻看手机里的信息，语气满是踏实。雅安整合气象、水文、地质等多部门数据资源，搭建“天空地”一体化监测网络，在山间布设水利测雨雷达6部、雨量站1130个、水位站190余处，关键隐患点配备红外监测仪，实现沟域动态实时感知，数据实时传输，异常自动预警。这一举措，彻底改变了以往巡沟“全靠看水流、听声音”的粗放模式，解决了雾天看不清沟道深处、上游雨情难预判的痛点。

除了技术监测，雅安还通过机制规范让防控更具可操作性。每条山洪沟入口的公示牌上，沟长联系方式、工作职责、流域分布图一目了然，方便群众遇事快速对接。村级每月开展小型应急演练、乡级每半年组织多部门联动演练，让“隐患怎么报、险情怎么跑”成为群众共识。上下游协同机制的顺畅运行，更让精准防控多了一层保障。“山里天气多变，下游出着太阳，上游可能已开始下雨，以前常因信息滞后陷入被动。”杨尚和介绍，飞水山沟上流过无人区后便是大川镇与太平镇交汇处，“按照沟长制协同机制，上下游雨后第一时间通报下游，我们可提前半小时至1小时启动转移准备，为安全避险争取宝贵时间。”

解“群众参与弱”难题:民生凝聚共治合力

雅安始终把群众需求放在沟长制机制设计的核心，以民生温度破解“转移难、参与弱”问题，推动群众从“要我安全”向“我要安全”深刻转变，构建起共治共享的良好格局。

“转移时有人帮着搬东西，安置点有热饭热菜，还有专人照顾，政府考虑得特别周到！”76岁的李中秀老人家住飞水山沟旁，今年汛期已安全转移20余次，提起安置点的暖心措施赞不绝口。为让群众“愿转移、能安心”，雅安在全市布局314个标准化汛期安置点，严格落实“有饭吃、有床住、有医疗、有保障”要求，针对老弱病残群体提供“一对一”帮扶，妥善解决贵重物品存放、家禽家畜安置等实际顾虑，还配套发放每人每次25元避险补助，用民生温度打消了群众的转移顾虑。

“以前转移，干部要挨家敲门苦口劝说，有的村民舍不得粮食、农具，磨磨蹭蹭，甚至到了安置点还偷偷跑回家。”杨尚和坦言，过去防灾曾是“干部的独角戏”。如今，雅安市将“宣传引导”纳入沟长制日常工作，村级沟长定期走访特殊群体、点长入户用家常话普及防灾知识，把风险讲清楚，把方法教到位，让防灾意识融入群众日常生活。

政策引导与民生温度双向发力，点燃了群众的参与热情。中坝村13名年轻人自发组建飞水山沟应急小组，主动参与隐患排查、物资转运，“这是我们自己的家，多尽一份力，安全就多一分。”应急小组王大哥的朴实话语，道出了群众的心声。沿线村民也积极加入沟道清淤、环境整治队伍，用双手守护家园，“人人都是守护者”的共治氛围愈发浓厚。

从“谁都管又谁都不管”到“每条沟都有人管、全链条都有机制保”，从“雨来了才慌神”到“雨没下先设防”，从“干部催着防”到“群众主动防”，雅安沟长制实践，为推进基层治理体系和治理能力现代化写下生动注脚。

告别『责任悬空』四川雅安『沟长制』改革护好『山水间』