

以制度创新为笔 谱写资源配置新篇章

——记浙江自贸试验区宁波片区大宗商品资源配置枢纽建设一周年

□ 张凯凯 方宇舟
□ 本报记者 杨 虹

清晨，宁波钢铁有限公司的炼钢炉里，1650℃的钢水奔涌而出；梅山冷链的堆场上，来自巴西的牛肉正接受海关查验，排队进入低温冷库；中国海油宁波“绿能港”的LNG船舶码头，“海洋石油302”轮完成补给，即将前往港区为国际船舶加注燃料……

这些看似无关的生产场景，都指向同一个起点——大宗商品。铁矿石、LNG、优质蛋白……它们如同血液与骨骼，支撑着中国经济的每一次“呼吸与跳动”。

2024年11月，国务院批复浙江自贸试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案。这是党的二十届三中全会后，国家为地方重大改革赋权的首个政策文件，为浙江自贸试验区宁波片区发展带来新的历史性机遇。

1年以来，作为宁波片区核心区所在地，宁波市北仑区以制度创新为笔，以扩大开放为任，聚焦大宗商品全产业链集成创新，全力推进“储运贸工服数”六大提升行动，形成了一批标志性成果。今年前三季度，北仑区完成限上大宗商品销售额14272.9亿元。

——制度开路，构筑开放新高地。

枢纽，要素流通的中心、连接各方的要冲。这意味着每落一子，皆需高屋建瓴。

面对大宗仓储土地资源紧缺难题，北仑区以制度创新打通开放堵点，在全国首创地下洞库分层利用确权机制，依托山体资源建设的地下油气洞库，在地面设施占地仅56亩的情况下，“唤醒”了相当于约1700亩地表仓储用地的地下空间资源。

制度开路的新章不止于此。北仑区还在全国首创出口前置仓“先查验、后装运”监管模式，将货物通关时间从3天压缩到1天以内；成功争取离岸贸易免征印花税试点政策，并上



今年前三季度，浙江省宁波市北仑区完成限上大宗商品销售额14272.9亿元。图为在北仑区，吊运起重机在搬运集装箱。

新华社记者 郑焕松 摄

线浙江省首个离岸贸易综合服务平台；落地全省首艘国际船舶船舶港登记，创新推出“全区一港、一体通办”等突破性服务举措，海事业务的办结时限较法定办结时限压缩80%以上……

“‘制度—产业—市场’三重赋能，把宁波片区变成全球要素重组的关键变量！”宁波开发区自贸区综合协调局负责人说。

——价值跃迁，锻造核心竞争力。

2025年，宁波舟山港保税LNG国际航行船舶加注迎来“厚积薄发”：7月16日，刷新了国内单次最大加注纪录；8月30日，首票“先供船、后报关”加注业务完成；10月31日，宁波舟山港保税LNG年加注量突破20万立方米，稳居全国前三。

在LNG的仓储地，即中国海油宁波“绿能港”内，国内首套国产化LNG冷能发电装置累计发电量突破1800万度，LNG汽化产生的“绿电”覆盖了园区近1/3的用电需求，减少

碳排放超1万吨。

一端连着港航服务竞争力提升，一端连着绿色低碳，当LNG不再“沉睡”于储罐之中，才能真正发挥作为大宗商品的应有价值。这也正是宁波片区聚力推进大宗商品资源配置枢纽建设的题中之义——配置的深度，决定了发展的高度。

为了让大宗商品迈向价值链高端，努力提升国际贸易中的“中国话语权”，宁波片区从优势产业落子，精深加工链条持续延伸，新业态、新模式纷纷显现。如油气加工领域，中海油宁波大榭石化五期项目一次开车成功，标志着千万吨级炼化一体化产业基地全面建成，推动炼化产业向精细化、绿色化方向持续转型；又如，冷链仓储领域，华东地区单体规模最大冷链项目——梅山国际冷链项目建成投用，开仓近1年吞吐量突破10万吨；……

浙江省发展规划研究院副院长、正高级经济师殷志军说，宁波片区拥

有深厚的产业基础、完善的物流保障和显著的企业集聚优势，应在储贸加一体化发展、港口枢纽功能强化等方面突破，推动大项目、大平台、大改革，提升大宗商品的国际话语权。

——数智赋能，塑造发展新引擎。

近年来，北仑成功招引培育66云链、大宗易行、自贸区油气服务平台等数字化平台10余家，大宗商品数字生态圈持续扩大。它们或深耕供应链金融，化解融资风险，实现“信用赋能”；或辅助交易决策，实现AI赋能下的“智能撮合”；有的整合境内外数据，对接高标准国际经贸规则；有的嵌入园区管理、仓储物流各个环节，推动大宗商品全流程可监管和溯源……

“每一个数字化平台，都能赋能一批产业链上下游企业。平台与平台相互助力，大宗商品服务环境日益优化，数字化效能不断提升。”开发区自贸区综合协调局负责人说。

《1版

微改革驱动系统重塑 细服务成就暖心生态

打造法治品牌
织密安全“防护网”

鹤壁市聚焦传统监管中涉企检查多头部署、重复检查、执法扰企等痛点，创新推出涉企联合检查服务机制，以“综合查一次、服务伴全程”为核心，组建综合执法人员、行业专家、营商服务人员的联合检查服务组，精准制定专项实施方案，创新实行“双清单双交办”管理，涉企联合检查服务组现场排查安全隐患，填写问题隐患清单并当场交办企业整改。同步倾听企业诉求，形成服务诉求清单移交相关部门办理，确保“进一次门、办多项事、解多类忧”，推动法治监管从“管治”向“服务”升级。机制实施以来，已在60家养老机构、18家A级景区、12家工贸领域开展联合检查服务，累计发现并推动整改问题1018条，解决企业诉求153条，实现企业问题“一次清仓”。这一机制的落地，让涉企检查实现从“多头执法”向“综合执法”、从“强化监管”向“服务赋能”的转变，传递亲商安商富商信号，进一步增强企业在鹤壁扎根发展的信心，全市涉企检查频次同比下降83%。

鹤壁市出台了河南省首部民营企业权益保护地方性法规《鹤壁市民营企业权益保护条例》，制定了《关于促进民营经济发展壮大30条举措》，还制定了《促进法治化营商环境系统性改革方案》等19个制度配套文件，为打造更加高效优质的法治化营商环境提供制度支撑。成立营商环境投诉举报办理机构，依托河南省营商环境投诉举报服务平台、市党政服务平台“互联网+营商环境”投诉专区全方位收集企业诉求。2024年以来，办结投诉举报案件40件，帮助企业追回欠款1292.5万元，签订还款协议1136.1万元。

鹤壁市围绕“涉企执法检查”“涉企调研参观”“无事不扰”，制定进一步规范涉企执法行为若干措施。全面落实行政执法“四张清单”，推动水利、市场监管、农业农村等10家行政执法主体编制行政执法免于处罚（不予处罚）33项、从轻处罚清单34项、减轻处罚22项、不予实施行政强制3项。市场监管局《某医药公司使用绝对化广告用语案》获评河南省行政执法“四张清单”典型案例。梳理行政相对人违法风险点172个，制定防控措施516条，从源头上化解了行政相对人“被罚”风险。在河南省第三届服务型行政执法比武活动中，鹤壁市为唯一荣获一等奖的省辖市，选送参评的《退役军人优待证调解案》获评全省优秀行政调解案卷。

构筑要素支撑
夯实保障“稳定基”

鹤壁市引导中原鹤壁担保公司与金融机构加强合作，探索形成“投保贷”联动、“政府+银行+企业+保险+担保”风险共担型、多元化、接力式科技金融“鹤壁模式”，相关创新做法入选河南省科技金融典型案例。深入实施“首贷”“雨露”“链通”“蓄能”“金优”五大行动，带动民营企业贷款实现V型反转。创新推出“鹤创担”“鹤科贷”等金融产品。截至目前，鹤壁市金融机构各项贷款余额1180.7亿元，同比增长12.4%。

鹤壁市还探索建立“共享员工”机制，实施重点企业用工护航行动，动态掌握用工需求，2024年以来累计共享用工达8637人次。2024年以来实施线上“直播探岗”招聘活动，参与互动达280.59万人次，1.1万人达成就业意向。线下借助樱花季、正月古庙会、朝歌夜市等大型活

动，累计举办招聘活动328场，发布岗位信息15.3万个，为企业招工引才3.1万余人。推动博士后平台规范化建设，目前共有博士后创新实践基地20个，招引完成比例居河南省第三位。

鹤壁市持续开展批而未供和闲置低效用地盘活整治行动，全年盘活各类存量建设用地7500亩以上。新增工业用地50%以上采取“标准地”模式出让，探索实施“标准地+带方案”出让，实现“拿地即开工”“交地发三证”。探索“带押过户”改革，优化不动产“带押提办”模式，全部流程办理时间由30个工作日缩短至3个工作日，为全国不动产“带押过户”提供了“鹤壁经验”。全面优化基本公共服务能力。实施学前教育普惠保障、义务教育强校提质、特殊教育学生关爱等专项行动，推进教育优质均衡发展。落实综合服务集中化、多学科诊疗（MDT）高效化、远程医疗常态化等提升医疗服务举措。截至目前，鹤壁市市三级医院门诊患者平均预约诊疗率60.49%，超过河南省平均水平（51.72%），门诊患者平均预约等待时间压减为16.58分钟。

做优企业服务
搭建政企“连心桥”

鹤壁在全国首创企业服务管家、金融服务专员、法律服务专员、警务服务专员、营商环境监督员联合协作的“五位一体”企业服务机制，为124个签约、在建项目配备常驻服务管家，为504家高成长型企业配备专业服务管家，为112个商（协）会配备综合服务管家，为37452家中小微企业选派公共服务管家。今年以来，鹤壁市服务专员帮助解决各类问题1399个。还编制全国首个“五位一体”企业服务地方标准，让服务专员工作有

章可循、有规可依。

鹤壁市精心打造了覆盖全市的“1+8+N”营商环境监测体系，全方位收集解决企业在经营过程中遇到的困难和问题，9个监测站入选中国贸促会商业行业委员会首批营商环境监测站名单。开展非现场监管调研，收回有效问卷600余份，梳理分析存在问题，提出优化建议。围绕“涉企执法检查”“涉企调研参观”“强化政企沟通”等重点领域，制定关于进一步规范涉企执法行为、为企业减负松绑的若干措施。

另外，鹤壁还深入推进“护航”“暖心”“清风”工程，出台构建亲清政商关系“十要十不准”，选聘75名廉政监督员。持续深化“万人助万企”活动，企业反馈问题化解解率98%。创新打造四级“两个健康”实践中心，建成市县乡三级民营企业家协会（课堂），推行民营企业“1+5”教育培训模式，实施“青蓝接力”年轻企业家培养计划，授予20名民营企业“鹤壁功臣”“鹤壁市荣誉市民”称号。鹤壁市成功创建首批河南省新时代民营经济“两个健康”实践创新示范市，河南省唯一。

一项项惠企措施，一组组改革数据，折射出鹤壁市持续优化营商环境的决心，也正是一个个硬核举措，让淇水之畔成为要素集聚磁场、企业成长沃土、投资兴业宝地。凝心聚力扬帆进，乘势而上向未来。下一步，鹤壁市将持续锚定市场化、法治化、国际化一流营商环境目标，持续打造增值高效的政务服务、公正透明的法治保障、开放包容的市场环境、稳定可靠的要素支撑、亲清和谐的政商氛围，推动鹤壁营商环境“迭代升级”，助力鹤壁在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上走在前、当先锋。

记者视线

“双十一”购物节进入新常态

□ 本报记者 孟佳惠

11月14日，一年一度的“双十一”大促正式落下帷幕。

“双十一”作为始于2009年的营销活动，早已成为中国互联网的年度盛事，更是一个观察中国消费市场和电商行业变革的重要窗口。而据记者观察，今年的“双十一”主要呈现四大趋势。

——周期拉长、消费者理性回归。

近年来，“双十一”的活动时间从11月11日当天不断拉长，2025年“双十一”再次刷新了这个购物节促销的周期纪录——10月7日，快手抢先启动“双十一”预售；10月9日，抖音电商、京东开启“双十一”；10月11日，小红书大促活动上线；10月15日天猫“双十一”开始预售……截至11月14日，最长促销活动持续时间超过1个月。

“‘双十一’早启动的趋势，与消费者心态的转变密切相关。”国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示，这些年，消费者越来越以“平常心”看待“双十一”大促，不会再把大量的需求集中在某一天下单。

作为一名消费者的陈女士跟记者坦言：“今年只买洗衣液、纸巾这些必需品。不会再为了凑满减而囤货了。”她的想法代表了不少人的心声。多位受访者表示，虽然仍会关注“双十一”，但“大量囤货”“熬夜凑满减”的行为会减少，因为“平时也有促销，不一定要等到‘双十一’”。

“大量营销刺激让用户产生‘钝感’，购买欲的阈值现在越来越高了。”中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为，正是基于消费者的这种心理变化。“双十一”的竞争也从单一维度的比拼“性价比”，逐渐转向综合较量。因此，平台纷纷调整营销策略，一方面延长大促周期，分段激发消费；另一方面着力提升稳定性与保障力度，优化消费体验。

还值得关注的是，商家参与的态度也在悄然变化。“以前的‘双十一’，都得通宵达旦，现在不用了。”杭州一位淘宝女装店主雨欣说。

对此，李鸣涛表示，拉长促销周期对商家来说，可以平衡全周期库存水平，有针对性地选择不同时段加入平台组织的不同促销活动，达到更好的促销效果，同时也有利于物流配送企业均匀分布配送资源，避免爆仓等现象出现，消费端的消费体验也可以得到更好的保障。

——规则简化，“直降”替代复杂“满减”。

过去，“双十一”像一场“数学考试”，凑单、预售、尾款，规则复杂到让人想放弃。而今年“双十一”大战的关键词之一是“简单”。平台纷纷转向单品直降、品类券等更透明的玩法，直接让利成主流。这不仅仅是一次简单的规则调整，更是对消费者购物体验的一次回应。

记者注意到，“双十一”期间，淘宝推出官方立减玩法，消费者无需凑单即可享受直接减免；小红书设定“立减15%及以上”的核心门槛；京东主打“官方直降，低至一折”；抖音电商同样推出“立减折扣”“一件直降”等活动，优惠力度达15%及以上。

记者手记

坚守诚信 电商生态方能行稳致远

□ 本报记者 孟佳惠

2025年的“双十一”活动落幕，各类消费纠纷问题逐渐进入频发阶段——价格猫腻、补贴“朝令夕改”、产品质量缩水、售后服务缺位……这不仅侵害消费者知情权、财产权，更扰乱网络市场秩序，削弱消费信心，亟需高度重视、统筹应对。

“双十一”本不该是套路的竞技场，它最初的意义是用集中促销让消费者享实惠、让优质品牌拓市场，是连接供需的桥梁，而非消耗信任的陷阱。当“薅羊毛”变成“防套路”，当真心让利变成数字游戏，被毁掉的不只

专家指出，过去复杂的大促玩法不仅推高了商家的学习与执行成本，也抬高了消费者的参与门槛，间接影响了促销效果与成交转化。如今，这种更为直接、透明的活动方式，在一定程度上将消费者从算法焦虑中解放出来，推动平台从“流量争夺”向“价值深耕”转变，将购物主导权交还给消费者，从长远看，消费者不再为计算而疲惫，才能更纯粹地享受购物乐趣，平台才能赢得更持久的忠诚。

规则简化后，消费者体验显著提升，平台与商家也收获了实实在在的增长，数据显示，开卖首小时内，天猫平台即有80个品牌成交额突破亿元，30516个品牌实现成交额同比翻倍；京东平台同期亦有超过5.2万个品牌成交额同比翻倍增长，诸多品类实现销售爆发；抖音销售额破百万商家同比增长117%……

——闪购爆火，即时零售强势入局。

今年的电商大促，最大的变化之一莫过于即时零售玩家的强势入局。“很多东西是真的等不了。上次孩子的尿不湿用完了想买，要是等网购得好几天，特别不方便。”一位刚生完二胎的宝妈分享道。而这种对速度的需求正在成为常态。

在“多”“好”“省”三个维度被充分挖掘后，如今“快”正成为电商平台新的竞技场。传统电商模式难以满足这种即时需求，唯有即时零售能填补这片空白。

对消费者而言，闪购带来的是又快又优惠的双重利好。各大平台纷纷布局：淘宝闪购首次参与“双十一”，在10月15日至11月14日期间发放超1000万份免单红包，推出外卖五折，并将更多品类接入“小时达”“半日达”；京东将“秒送”业务提升为“双十一”核心战略，强化即时履约能力。数据显示，全国有40万家门店接入闪购服务，覆盖270个城市，不仅满足了消费者对时效的极致追求，也为线下实体商户带来了巨大的增量客流，形成了线上线下互补共赢的生态。

——技术赋能，打造智能高效平台。

随着人工智能技术加速融合，在今年“双十一”场景中，各大平台纷纷依托人工智能技术，推出相关产品和解决方案，人工智能技术在今年的“双十一”中的应用深度和广度达到新高度，成为提升全链路效率的核心引擎。

在消费端，AI导购服务被大规模应用。像淘宝天猫平台就推出“AI万能搜”“AI帮我挑”“AI清单”等六款AI导购应用，通过对话即可精准筛选商品，还能根据用户历史行为和偏好生成个性化购物清单。

对商家来说，AI则是“第二经营大脑”。像阿里妈妈的“万相台AI无界”能自动选品、算投产比，优化预算，彻底替代过去人工盯数据、凭经验决策的模式。

此外，还有AI数字人直播大放异彩、智能客服广泛应用……显著提升了转化率并分担了人工压力。

中航证券的分析显示，人工智能技术已经渗透到电商的各个环节，从推荐商品到客服接待，从库存管理到物流配送，行业正在从“流量驱动”转向“智能驱动”。

是“双十一”的口碑，更是大众对“优惠”“诚信”的基本期待。

可以预见，未来的“双十一”将呈现更加多元的生态格局：综合平台依托技术与供应链优势，构建稳健的消费基石；内容平台凭借其独特的信任基因与发现能力，持续激发潜在需求。

电子商务的长久生命力，从不在花哨的套路里，而在货真价实的诚意中，“双十一”需要各方共同守护，才能形成可持续的消费信任生态。只有让套路退场、让诚信归位，“双十一”才能真正回归初心，电子商务消费生态也才能发展得更稳、更远。