

北京绿色低碳转型成果获国际奖项

“北京城市副中心气候适应型城市建设项目”荣获2025年城市气候领导联盟“地方气候领袖”奖

□ 本报记者 明 慧

当地时间11月4日,在巴西里约热内卢召开的联合国气候大会(COP30)地方领导人论坛暨C40全球市长峰会上传来好消息,北京市申报的“北京城市副中心气候适应型城市建设项目”荣获2025年城市气候领导联盟(C40)“地方气候领袖”奖。北京是12个获奖城市(地区)之一,也是本次评选唯一获奖的中国城市。

“应对气候变化”突破性成果获国际殊荣

记者了解到,C40城市气候领导联盟是以城市为主体的国际组织,致力于推动全球城市减少温室气体排放、提升气候适应能力,已覆盖全球近百座大城市。C40“地方气候领袖”奖项,旨在表彰全球气候适应行动中具有示范意义的城市创新实践。北京凭借在城市副中心系统性规划建设中,围绕气候韧性提升与绿色低碳转型所取得的突破性成果,获得此项国际殊荣,既向世界展示了我国应对气候变化战略的成效,也以城市气候治理的城市副中心方案,有力彰显了北京建设国际绿色经济标杆城市的务实与创新。

记者注意到,本届奖项设置了“能源转型和智能建筑”“清洁交通、绿色畅行”“应对气候变化、提供更安全的基础设施”“健康城市、强大社区”“持续废弃物解决方案”“伙伴合作力量”等6个评选类别,共收到来自全球45个国家超过160份申请。北京市获奖类别为“应对气候变化、提供更安全的基础设施”。

绿色低碳和气候韧性理念植入发展脉络

在规划建设之初,北京城市副中心就将绿色低碳和气候韧性理念全面植入发展脉络,打造了一批高品质绿色建筑,提高交通绿色化智能化水平,夯实



游人在大运河畔的北京市通州区西海子湖内划船游玩。

新华社记者 李欣 摄

绿色低碳发展基础,推动能源绿色转型,扩容提质生态空间。

自2019年开展全面建设以来,为适应地处冲积平原、河网密集、易受极端天气影响的地理特点,北京城市副中心构建了“一堰、十河、三网、多点、六体系”的防洪防涝体系,将防洪标准提升至百年一遇,2024年海绵城市达标面积占比达48.2%,在近年极端强降雨中未出现明显内涝,为城市安全运行筑起坚实屏障。深入推进能源、交通、产业等重点领域减污降碳协同治理,区域生态环境质量显著提升,截至2024年,与全面开展北京城市副中心建设时相比,细颗粒物(PM_{2.5})年均浓度下降26%,碳排放强度下降20%左右。森林覆盖率达到34.62%,成为北京市首个平原地区的国家森林城市。热岛效应也得到显著缓解,夏季高温时段地表温度平均降低2~3℃。

如今的北京城市副中心,生态地标星罗棋布,东方化工厂变身“城市绿肺”、六环高线公园实现“空中织绿”、580公里绿道串联运河美景。生态向好引万物共生,小动物们也纷纷前来打卡,国家一级保护动物大鸨连续多年来这里越冬,370种野生鸟类在此栖息,市民“抬眼见绿荫,侧耳闻鸟鸣”的宜居愿景已成为日常,绿色生态福祉触手可及。

贡献气候适应型城市建设“北京方案”

北京城市副中心建设是北京长期系统推进应对气候变化与绿色低碳高质量发展的一个生动缩影。

近年来,北京始终坚持“四个中心”功能定位,将绿色低碳理念深度融入城市发展战略全局,着力优化产业结构、能源结构、交通结构,绿色低碳转型成效显著。在产业层面,大力发

展高新技术与战略性新兴产业,累计创建国家级绿色工厂161家;在能源领域,率先在北方城市中基本解决燃煤污染,优质能源占比达99%;在交通方面,累计推广新能源车达120万辆,绿色出行比例持续提升;在碳市场方面,高标准承建全国温室气体自愿减排交易市场,北京地方试点碳市场连续12年平稳运行。

经过持续努力,北京在经济社会快速发展的同时,实现了能耗与碳排放强度大幅下降。与2012年相比,全市GDP增长130%,但万元GDP能耗下降近50%,万元GDP碳排放量下降超过50%,持续保持全国省级地区最优水平。

近年来,北京市积极参与应对气候变化全球治理,通过多边交流平台分享城市绿色转型经验,持续为全球特大城市可持续发展贡献可借鉴的智慧与范式。

成都林业改革:让生态价值变民生福祉

作为全国七个林业改革发展综合试点市中唯一的副省级城市,成都交出了一份亮眼的改革成绩单,为破解超大城市“生态保护与经济发展”二元难题提供了经验

□ 何广丙

□ 本报记者 王 进

近日,位于四川成都崇州市道明镇红旗村的分红现场暖意融融,村民们手捧一沓沓“保底收益+二次分红”的现金满脸笑意——村集体与季松林地股份合作社的改革红利持续释放,累计提供就业岗位120余个、分红总额130.5万元,户均增收达2.06万元。

这张鲜活的“民生答卷”,是成都林业改革“让生态价值变民生福祉”的微观缩影。作为全国七个林业改革发展综合试点市中唯一的副省级城市,成都以“大城市带大农村”的市情为基,以公园城市示范区建设为纲,交出了一份亮眼的改革成绩单:集体林超99%已确权颁证,仅占全省1.57%的林地质贡献了全省17.5%的林业产值,林业综合产值突破千亿元,为破解超大城市“生态保护与经济发展”二元难题,探索超大城市绿色转型、可持续发展提供了可复制、可推广的“成都经验”。

“三权分置”破题 筑牢林业发展制度根基

“占市域面积30%、50%以上位于自然保护地、70%以上属集体林、近90%分布于龙泉山和龙门山。”成都市公园城市建设管理局有关负责人介绍,成都587万亩林地呈鲜明“3579”特征,“集体林占比高、林权碎片化”的痛点,决定了改革必须从“产权清晰”率先突破。

据介绍,为从根本上筑牢林业发展“地基”,成都以坚持“三权分置”为基本原则,推动构建“所有权为集体、承包权归农户、经营权活流转”的闭环。所有权锚定集体,明确村(组)集体对林地的发包、调整及监督权,守住“集体资产不流失”底线;承包权精准确权,累计颁发林权证97.67万本,覆盖率达99.8%,让

农户吃下“定心丸”;经营权畅通流转,修订《成都市集体林权流转管理实施办法》,引导林权交易纳入农村产权交易平台并免除林农及集体经济组织一方的交易服务费,降低流转成本。2024年全市新流转林地经营权19.98万亩,规模化经营迈出关键一步。

成都市金堂县龚家山片区是“三权分置”落地的典型范例。该区域通过“政府引导+社会资本”模式,引进企业流转两万亩林地发展油橄榄与林下种植,农户既获土地租金、劳务收入,还能拿到林下种植收益。如今的龚家山已是省级森林康养基地,2024年村民人均可支配收入达3.3万元,实现“荒山变青山、农户喜增收”。

“产权清晰”是林业改革的“第一粒扣子”。成都通过“确权颁证固根本、平台流转降成本、利益联结稳预期”,既保障了集体与农户的核心权益,又为社会资本参与林业发展打开了通道,破解了“集体林难盘活、小农户难发展”的初始困境。

“模式创新”转型 构建“生态+经济”双赢机制

厘清产权后,成都聚焦“森林质量不高、资金投入少、小农户分散”等瓶颈制约,以“模式创新”构建“多元共营”体系,推动林业从“被动保护”向“主动经营”转型。

针对森林质量不高问题,成都以“精准提升森林质量”为核心,开展森林可持续经营试点,全面取消人工商品林主伐年龄限制,简化小微采伐审批流程。近四年,成都累计完成龙泉山增绿增量19万亩,大熊猫国家公园生态修复23万亩,有效改善了林分结构单一、质量低下的现象。

针对资金投入不足难题,成都搭建“财政+金融+社会资本”多元融资网

络,近四年争取中央、省级资金3.43亿元,市级财政每年安排8000余万元用于生态补偿与产业发展奖补;创新推出“集体公益林补偿收益权质押贷款”,开发林下中药材价格指数保险,推行惠企政策“扫码直达”,四年来支持企业170余家,撬动社会资本超5亿元,打破了“林业融资难、贷款贵”的僵局。

针对小农户经营分散痛点,成都升级“林业共营制2.0”模式,构建“集体经济组织+多元主体+职业经理人+综合服务”协同体系,培育林业职业经理人108名,打造“天府熊猫林里”区域公共品牌,完成13款原生态产品认证,孵化自然教育基地40余家,让小农户“抱团”融入产业链。

彭州市宝山村的转型极具说服力。该村成立集体控股的宝山企业集团,打造“森林旅游康养+中医药+温泉”产业集群,2024年全村综合产值达2.42亿元,接待游客123万人次,人均可支配收入达全国农村居民的3.7倍,成为“集体经济引领林业共富”的标杆。

破解林业发展瓶颈需“系统思维”。成都通过“科学经营激发活力、多元融资保障投入、组织化经营联结农户”,既守住了生态底线,又激活了产业动能,形成“政府引导、市场主导、农户参与”的良性循环。

“价值转化”激活 “绿色家底”变“生态红利”

成都以“森林四库”(水库、钱库、粮库、碳库)建设为抓手,探索生态价值多元转化路径,将“绿水青山”具象化为可感知、可量化的“金山银山”。

在“森林钱库”挖掘上,成都创新“森林+”场景,融合自然教育、康养休闲等新业态。全市已获评54个省级自然教育基地,2024年生态旅游综合利用林地65.2万亩,服务游客超5900万人

次,综合收益51.1亿元。都江堰茶溪谷将1200亩荒山打造成“文旅综合体”,年接待游客18万人次、旅游收入1800万元,实现了“荒山变景区、生态变效益”。

在“森林粮库”建设上,成都践行“大食物观”,全链条发展木本粮食、木本油料、森林药材等产业。2025年上半年,“林粮”产量74.9万吨,占全省13.3%,林业综合产值367亿元,居全省首位;借2024成都世运会东风,花卉园艺产业加速升级,2024年全市花卉及观赏植物种植产值97.6亿元、销售额49.7亿元,让“林间产出”变成“百姓收入”。

在“森林碳库”转化上,成都不断探索林业碳汇,编制城市生态系统碳汇方法学,开发“碳惠天府”生态类项目74个,减排量达6.34万吨;2023年成都大运合期间,4万余吨龙泉山林业碳汇成功抵消赛事碳排放,实现“零碳办赛”;2025年邛崃市竹类资源碳汇试点持续推进,进一步拓宽了林业碳价值转化路径。

生态价值转化需“场景创新”。成都通过“产业赋能让生态变产品、文旅融合让生态变体验、碳汇交易让生态变资产”,构建了“生态—产业—收益”发展路径,推动超大城市“生态优势”转化为“发展胜势”。

“未来五年,成都将修复大熊猫栖息地40万亩,建设国家储备林56.6万亩,推动林业总产值达1200亿元。”成都市公园城市建设管理局相关负责人表示。

从“三权分置”驱动破题,到“多元共营”激活产业,再到“价值转化”释放红利,成都林业改革的逻辑一以贯之:超大城市无需在“生态保护”与“经济发展”间做单选题。

这场改革不仅为成都公园城市建设注入绿色动能,更以“生态美、产业兴、百姓富”的实践,为全国超大城市林业高质量发展提供了“成都方案”。

改革一线

上饶国际医疗旅游先行区:

改革赋能“未来产业、未来新城”

近年来,江西省上饶国际医疗旅游先行区锚定打造国际特色的精准医学中心和国内知名的高端医械装备转化基地、康养医美基地“一中心两基地”定位,聚焦上饶市委确立的“建设制造强市、打造区域中心”要求,坚持改革唱戏、发展先行,聚力“拼产业、拼项目、拼平台”,奋力打造“未来产业、未来新城”,国际医疗旅游先行区、国家中医药健康旅游示范区、全国大健康产业园共同体首批理事单位、国家健康医疗大数据应用示范中心、江西省大健康产业试点示范区域“五块金字招牌”越擦越亮。当前,先行区以干细胞、单细胞、基因、菌群微生态、人体自组织等精准医学为核心的“未来产业”渐趋成型,舒朗、大气、现代的“未来新城”雏形初步形成。

精心布局构建产业功能板块。先行区基本形成了大健康产业科创园、预防医学与公共卫生服务中心、上饶国际精准医疗中心等产业板块。比如,国际精准医疗中心已入驻苏州中科先进技术研究院、鄱阳湖检测等30余家企业,医疗器械3C创新公共服务平台等30多家企业落户大健康产业科创园,免疫微生态创新港布局了全国首个免疫微生态健康产业创新公共平台。

坚定不移狠抓招商引资。推行驻点招商、以商招商、资本招商、平台招商等多种方式,加大招商力度,仅去年就引进了韩国奥斯康、真情医疗、迈凯斯、中医智慧岛、科玛嘉等一大批项目。目前,全区已注册企业102家,涵盖医疗服务、医疗器械研发生产、医药流通等领域,其中医疗器械研发及生产企业30余家,医疗服务企业30余家,流通过贸易企业30余家。

深耕细作精准医学细分赛道。目前,先行区以单细胞科研为

主的烈冰生物、以高通量基因测序为主的海普洛斯、以免疫微生态为主的善泰健康、以低温医学为主的元化生物等细分赛道,领军地位、行业标杆凸显。烈冰生物是国内领先的单细胞领军企业,善泰健康为全国首个免疫微生态公共平台,海普洛斯是全国第三大基因检测基地,而元化生物则是国家高新技术企业、市级企业技术中心。

千方百计打造产业特色平台。一方面,坚持把平台建设作为园区工作“重中之重”,着力推进江西省医学科学院科技成果转化中心、苏州中科先进技术研究院上饶创新中心等平台建设。另一方面,积极拓展对外合作,主动“贴近”长三角G60科创走廊、全国大健康产业共同体,打造上饶医疗器械概念验证中心。同时,加快与三清山等著名景区合作,积极探索医疗与旅游的深度融合,推动打造基因检测、细胞抗衰等多元集成的“医疗+旅游+康养”特色品牌。

全力以赴构筑产业发展生态。坚持“百般呵护企业,充分尊重企业家”理念,全方位跟踪服务、全过程贴心代办,建设完成先行区规划、精准医学科普、中医科普“三合一”展馆,深化“微改革”,塑造“微环境”。召开政企面对面“健康业话”座谈会,联合园区企业开展“健康赶集”科普等活动,深入企业开展服务式调研,协调解决企业急难愁盼问题。

上饶国际医疗旅游先行区党组书记吴太伟表示,先行区将始终锚定“一中心两基地”定位,按照“一流政治生态、一流发展生态、一流工作势态”要求,科学谋划“十五五”,继续用好改革“关键一招”,擦亮“五块金字招牌”,推动高质量发展再上新台阶,为中国式现代化上饶实践作出更大贡献。(上饶国际医疗旅游先行区管委会供稿)

中国发展改革报社诚邀区域经营代理商

中国发展改革报社(以下简称“报社”)是国家发展改革委直属媒体型事业单位,经中央编办批复,由原中国经济导报社、原中国改革报社整合组建,2021年11月19日正式在京挂牌成立。报社的主要职责是主办《中国经济导报》、《中国改革报》、《中国战略新兴产业》杂志、《中国信用》杂志、中国发展网、改革网、中国经济导报网等,宣传报道国家发展改革重大工作部署,发布经济发展动向、经济改革方面的信息,力争将《中国经济导报》打造成“发展的晴雨表和导航仪”,将《中国改革报》塑造为“改革的风向标和助推器”。

《中国经济导报》是国内知名资深宏观经济类报纸,《中国改革报》是国内唯一一份专门报道全面深化改革的报纸,《中国战略新兴产业》杂志是国内唯一一份围绕战略性新兴产业提供政策指南、技术交流、前瞻观点、投资服务的中央级高端期刊,《中国信用》杂志是国内唯一一份以信用建设为主题的国家级公开出版物、国内首个独家披露信用信息公示的指定刊物。报社还同时拥有中国发展网、改革网、中国经济导报网、中国战略新兴产业网四个网站,在学习强国、微信、抖音、快手、今日头条等第三方平台均注册有机构账号,“两报两刊四网多微端”以经济社会发展动向、重大改革创新举措为主要报道内容,是国家发展改革委指导全国发展改革工作的重要舆论阵地。

为进一步做好报社地方经济相关工作,增强报社美誉度、夯实收入稳定性、提升经营层次度、扩大合作朋友圈,现诚挚邀请各地经营代理商,与报社携手共进,为社会创造更多价值,让地方各级党委政府满意、让社会广大受众认可。现就有关事项公告如下。

一、代理条件

1.正式注册的法人实体,具有从事广告经营的合法资质。

2.社会信用良好,近三年内无不良征信记录。

3.有专业的经营团队。

4.有明确经营方向和重点客户资源。

5.服从报社统一部署,维护报社核心利益。

6.完成报社下达的年度经营工作计划。

二、业务范围

报社以省级行政区域(省、自治区、直辖市),或省份内设区市为经营代理区划,招募经营代理商。

三、代理内容

报社授权代理商在规定的经营代理区域范围内,代理报社所属《中国经济导报》《中国改革报》的广告经营和发行业务。代理商以报社名义对外开展合作时需“一事一议”。

望各地有诚之士积极与报社联系!

联系人:钟 铭

联系电话:13701141571

联系人:高 阳

联系电话:13901064325

中国发展改革报社

2025年11月