

成都：濯锦之江铺展文商旅体展融合发展新画卷

□ 本报记者 王 进
□ 何子蕊

《王者荣耀》鲁班七号全球首展在成都IFS精彩亮相；成都首家市内免税店汇聚92个国际一线品牌、51个优质国潮品牌；“夜游锦江”推出“芙蓉映月”沉浸式主题演绎，汇聚20+特色NPC；春熙路上“熊猫吃个饱”全国首店游客排起长队，将“成都味道”装进节日礼盒；首程控股“陶朱新造局”西南首店展出具身智能机器人等20余件前沿科技产品……

今年国庆中秋“双节”期间，四川省成都市锦江区再次火爆出圈！一场场文旅盛宴点燃假日激情、绘就繁华盛景。10月1~8日，全区共接待游客608.47万人次，实现旅游综合收入58.53亿元，同比增长8.22%，人均旅游消费961.96元，增长13.60%。

推进文化和旅游深度融合发展，是党中央着眼建设文化强国、旅游强国作出的重大战略部署。作为全国超大城市中心城区，锦江区始终敢为人先、创新践行，社会消费品零售总额稳居全市榜首；2024年接待游客2900万人次，旅游综合收入390亿元。

7月25日，锦江区八届九次全会审议通过了《中共成都市锦江区委关于大力发展首发经济、推进文商旅体展深度融合发展、高质量建设国际消费中心城市核心区的实施意见》（以下简称《意见》）。这片因“濯锦之江”得名的土地，锚定新目标、开启新征程，正以首发经济为牵引，以文为魂、以商为核、以旅为形、以体为媒、以展为用，以改革创新之笔，举全区之力，绘就文商旅体展深度融合发展新图景。

“首发经济”为牵引，打造新引擎

探寻锦江区文旅如此火爆的奥秘，记者发现，这里既有全球盛名的“百年金街”春熙路，又有传统与现代交织、本土与国际共舞的太古里；既有如梦如幻的“夜游锦江”，又有花香四溢的“都市田园乡愁”。这里的每一处场景都跳动着文化的脉搏，每一缕茶香都飘荡着岁月的芬芳。

作为成都国际消费中心城市核心

区的核心商圈，锦江区春熙路商圈以“首发经济”为引擎，开启全国首批“5G+智慧旅游”试点，身着川剧行当装饰的“春熙六宝”机器人在“I AM HERE 春熙 智造驱动未来”机器人沉浸式互动体验展上闪亮登场，科技感十足的裸眼3D大屏，憨态可掬的“爬墙熊猫”艺术装置，“1.314爱情专线”，30条“夜市样板街巷”……成为这个“双节”四川和成都最具吸引力的文旅地标之一。

春熙路大慈坊国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新打造“秀场经济”“夜游经济”“免签经济”三大特色文旅消费场景，成为锦江区以文为魂、以商为核、以旅为形，推动区域高质量发展的生动注脚。

“1~8月，全区新增首店208家，举办首展首秀86场，目前春熙路商圈全球首店已达600余家、国际品牌达到1989个。”锦江区相关负责人如是说。

据介绍，锦江区将深入贯彻落实中央和省市有关大力首发经济决策部署，以《意见》为遵循，以首发经济为牵引，创造消费需求、引领创新供给、链接资源要素，推动构建首发春熙品牌、首发经济生态、首发传播矩阵，打造文商旅体展新引擎。到2027年，基本建成具有全国影响力的首发经济高地。

产业融合为核心，塑造新优势

9月25日晚，“购在中国·四川站”暨第四届中国（四川）国际熊猫消费节重磅活动“蜀里安逸·遇见美好”熊猫消费嘉年华在锦江区璀璨开启。

活动现场，锦江区企业自主研发的全球首款文商旅体专用双足机器人——“锐钜”机器人和首代Gal-bot G1银河通用太空舱机器人震撼亮相；霸王茶姬打造的新中国式国风茶饮体验空间堪称“移动的东方美学馆”，“熊猫家园”IP从创意迈向产业。

推动文商旅体展深度融合发展，创新是第一动力，产业是核心根基。为此，锦江区高标准打造“一廊五线十景一地”，聚焦“立园满园”，提升产业能级，聚力招大引强、推动建圈强链。先后推动西部文化产业中心、四川出版传媒中心等20余个重点文旅项目

建设落地；培育出成都传媒集团、新华文轩等多家“链主”企业；四川网络文学产业园正式开园；锦江数媒港产业提质增效；今年以来，全区新招引数字传媒类企业35家。

当前，锦江区正按照《意见》，以产业融合为核心，深入实施“春熙行动”“白鹭计划”，大力发展文化、时尚、旅游、体育、会展产业，打造“首发春熙路+科创白鹭湾”品牌，推动文商旅体展全域全业态发展。

将聚焦科技创新与产业创新深度融合发展，突出集群化抓重点产业、突出融合化抓重点行业、突出梯次化抓重点企业、突出功能化抓重点项目、突出精细化抓重点环节，塑造文商旅体展新优势，力争到2027年文创产业增加值达到280亿元以上。

消费提质为目标，构建新格局

“锦江春色来天地，玉坐浮云变古今。”10月3日下午，一场《菱窠水长流》的环境戏剧在李劫人故居上演，创作团队用古今对话、跨越时空的沉浸式演出，带领市民和游客走进真正的菱窠精神。

傍晚时分，锦江区东大街和三圣街灯光璀璨，上百家餐饮企业在这里相融共生，沸腾的火锅香气与盖碗茶香相互交织；锦官驿街道的巧思，将老茶馆变身“文化馆”。“等餐的时候还可免费喝盖碗茶、看演出、耍文创，成都确实很安逸！”北京游客张先生说。

成都的安逸，与锦江区消费提质创新密不可分！以文化为魂、以场景为韵，以烟火为诱，以体验走心，国内外游客在这里吃得巴适、玩得开心、购得嗨皮、住得舒服，茶坊雅舍、日咖夜酒、萌宠百货等“慢条斯理”小店云集，古老的声腔与现代都市的喧嚣巧妙融合，市井烟火成为最动人的文旅IP。

锦江区创新“体育搭桥、文旅唱戏”新模式，以“赛”为媒融文促旅，打造“锦渝满堂”川渝文旅品牌，持续打造“锦渝满堂”系列赛事“进景区、进街区、进商圈”活动品牌，推动文商旅体展深度融合，助力“巴蜀文化旅游走廊”建设，构建起“全时段、全年龄、全消费层级”文旅消费生态。

锦江区相关负责人向记者表示，

“下一步，我们将按照《意见》，以消费提质为目标，构建全域全景空间、打造多元融合业态、创新消费组织方式，构建文商旅体展新格局。力争到2027年，全区社会消费品零售总额达到1600亿元以上。”

环境营造为支撑，激发新活力

“‘码上退’？这是一项非常好的服务！我的购物清单肯定要变长了！”西班牙游客Lon在锦江区太古里购物时，听店员介绍扫码可在5分钟内实现退税时眼睛一亮，兴奋地说道。

“我想请您为我推荐一款中国的茶叶。还要给哥哥带茶，给我的小侄女们买一些可爱的熊猫玩具……”在锦江区仁恒置地广场成都首家市内免税店，荷兰游客Brent欣喜地向店员透露了他的“扫货”计划。

据锦江区相关负责人介绍，截至目前，锦江区“即买即退”商店达114家，外卡POS机覆盖商户超5000家，全区离境退税商店209家。2024年，锦江区接待境外过夜游客24.38万人次，居全市第一。

今年1~8月，锦江区离境退税销售额、退税额同比均增长超210%，服务境外旅客人数同比增长超200%。其中，百盛购物中心离境退税开单数同比增长638%，消费金额同比增长479.55%。

“这一系列亮眼成绩单的背后，是锦江区深化改革开放、创新消费提质、打造国际化便利化一流营商环境的真实写照。”该负责人表示。

锦江之水奔流不息，文旅之路创新不止。锦江区将围绕“文旅+百业”“百业+文旅”进一步深化改革创新，优化资源要素配置，全面融入全国统一大市场，在品牌共建、产业共兴、场景共造、市场共拓、机制共活等方面创新发展，打造“西部入境游门户”。

锦江区将以营商环境为支撑，聚焦企业端优化营商环境、聚焦游客端构建消费环境、聚焦政府端打造安全环境，激发文商旅体展新活力，高质量建设国际消费中心城市核心区。到2030年，锦江区文化繁荣、商贸发达、旅游蓬勃、体育丰富、展会兴盛的发展格局全面呈现。

绵阳盐亭：“华夏母亲之都”崛起的改革密码

□ 吕 文 赵 倩 闫珊珊

四川省绵阳市盐亭县有着“华夏母亲之都、世界丝绸之源”之美誉，但“经济基础差、体量小”又曾是盐亭人民甩不脱的苦涩“标签”。

近年来，盐亭县积极抢抓国家“双碳”和四川省“气大庆”等多重战略机遇，抢滩布局百亿级能源化工产业集群“新赛道”，奋力蹚出一条县域经济高质量发展康庄大道。

今年上半年，盐亭县实现地区生产总值121.49亿元，同比增长6.9%，8项指标居于全市第一名，奋力绘就了一幅“活力涌动、潜力凸显”的高质量发展新画卷。

深化“地企”协作，党建引领促发展

盐亭县位于蓬莱气田、天府气田两大万亿级气田核心建产区，预估资源量1.2万亿立方米，现已成为四川省天然气增储上产的主阵地，助力建设川渝地区国家天然气（页岩气）千亿立方米级产能基地。预计今年底，天然气产量达25亿立方米，到2030年，天然气产量将达50亿立方米。

近年来，盐亭县深化“地企”协作机制，联手西南油气田与川庆钻探公司，攻克超深（大于9000米）、超高温（大于200℃）、超高压（大于150兆帕）、高含硫（大于30克/立方米）等世界级技术难题，推动蓬深6井刷新亚洲最深直井纪录，发现8个含油气层系，形成“致密气+常规气”并举的立体勘探开发格局。目前，累计提交三级储量3000亿立方米，其中探明储量超600亿立方米。

做实支撑，打造西南地区化工产业新高地

盐亭巨龙化工园区承载着绵阳全市化工产业发展和产业转移的重要任务。为此，盐亭县全力支持园区申报省级化工园区，组建申报认定专班，对标省级化工园区认定“新标准、严要求”，牵头制定任务责任清单，纳入全县年度综合绩效考评，推动园区从“初

广元苍溪：双轮驱动激活猕猴桃产业发展“新动能”

□ 高 寒

作为全国最大的红心猕猴桃原产地，四川省广元市苍溪县近年来积极探索“政策赋能+场景增值”双轮驱动模式，通过创新农村灵活就业工伤保险试点，构建“三专+三零+三服”服务机制，有效破解红心猕猴桃产业用工难题，降低企业负担，提升服务效能，为乡村振兴注入新动能。

构建“三专”服务体系 破解用工服务“碎片化”难题

苍溪县人社局聚焦猕猴桃产业链用工需求，打造“专区、专窗、专员”三位一体的服务体系，推动服务从“零散化”向“集成化”转变。

“专区”一网通办——在县企业综合服务中心设立“1+5”综合服务专区，集成惠企政策兑现、帮代办、投诉举报等功能，为猕猴桃龙头企业提供求职招聘、劳动维权、创业指导等“一站式”服务，累计服务企业12次。

“专窗”一门受理——设立专项服务窗口，推行“一窗收件、分类流转、限时办结”模式，为圣丰农业等企业量身定制“品种培优+品牌打造+电商物流”增值服务套餐，累计兑现惠企资金25万元，助力企业产值突破150万元。

“专员”一对一服务——组建“百人惠农助企服务团”，采取“1名科级干部+1名业务骨干”模式，每月开展“助企日”活动，现场解决企业政策兑现、融资、用工等难题。截至目前，190名专员累计解决企业诉求768件，问题解决率达98.7%，企业满意度达99%。

创新“三零”服务路径 突破传统保险“高门槛”瓶颈

针对农村灵活就业人员参保难、理赔慢、企业负担重等问题，苍溪县创新推出“零门槛、零跑腿、零负担”工伤保险模式，让政策红利精准直达企业和劳动者。

具雏形”到“取得重大突破、态势全面向好”的跨越发展，剑指西南地区化工产业新高地。

盐亭县创新推行“要素保障快速响应机制”，超前建成污水处理厂、工业供水厂等核心设施，全面投产“国内首座+国际领先”的全链条天然气深冷处理工程，年处理天然气规模超20亿立方米，实现商品天然气、乙烷、稳定轻烃等7种产品规模化。

创新成立由主要领导双挂帅的“园区大党委”，推行“管委会+平台公司”双轨运行机制，配备7名化工专业干部组建管理团队。加强园区应急服务中心建设，推行智慧化管控平台全覆盖，切实保障园区高效、安全、绿色运行。

换道超车，“百亿级”能源化工产业群悄然崛起

盐亭县天然气储量丰、产量高，如何最大限度把资源优势转化为发展实效？盐亭县的秘诀是“换道超车”。依托巨龙化工园区，发展以天然气为原料的能源化工产业群。预计今年能源化工产业产值将达50亿元，到2027年能源化工产业产值将达150亿元。

盐亭县立足比较优势，精心编制产业规划，精准开展“链式招商”，着力构建“勘探开发—深冷处理—高端制造—精细化工”全产业链体系。目前，已储备重点在谈化工项目18个，总投资额275亿元；其中10个项目已签订意向协议书，协议引资160亿元。

盐亭县持续举办“带编进校、带岗上门”等各类招才引智活动，靶向引进武汉大学能源化工相关专业硕士研究生35名。与西南石油大学等6所高校、职业院校合作，建立天然气综合利用产业研究院，开设急需紧缺专业“定向培养班”，加大本土人才培养力度。

秉承“双向奔赴、互惠共赢”理念，由盐亭国投公司与西南油气田燃气分公司投资约3亿元，共同成立“盛投天然气”合资公司，开展天然气市场开发与供应等业务，为化工园区企业提供充足气量和优惠价格。正式运营后，年产值将达3亿元。

奏响文旅融合新序曲 眉山丹棱打造都市圈休闲旅游首选地

□ 何广丙

“登大雅之堂，赏人间烟火。”地处“成都1小时经济圈”和“大峨眉文化旅游圈”的四川省眉山市丹棱县，有着“中国桔橙之乡”“中国民间唢呐艺术之乡”的美誉。

8月21日，丹棱县委十五届九次全会审议通过了《中共丹棱县委关于突出亦城亦乡推进农文商旅深度融合发展打造都市圈休闲旅游首选地的决定》，明确确定“打造都市圈休闲旅游首选地”目标发力，通过破题资源碎片化、业态单一化、服务粗放化等发展瓶颈，系统构建全域融合新格局。

破“资源沉睡”之局

赤色文脉、绿色生态、橙色产业……丹棱的“多彩”藏在典籍里、散在田野间，如何让资源变景观、变产品是丹棱推动文旅深度融合发展的首要考题。

“千年古县”丹棱赓续三苏千年文脉、传承大雅文化，拥有遗韵千年的大雅堂及大雅文化IP，却曾面临“文化看得见、摸不着”的困境；其森林覆盖率达近60%，坐拥18万亩优质晚熟柑橘园，却一度陷入“生态可赏、产业只可购”的单一模式。

面对资源闲置与转化不足的难题，丹棱以系统化整合、活态化利用为破题关键。“为有效激活沉睡资源，县委明确提出‘一核三带多点’空间规划为纲，擦亮‘丹棱游村’品牌，推动‘赤、绿、橙’等色彩资源从静态陈列走向动态体验。”丹棱县文化广播电视和旅游局有关负责人表示。

“一核”即做强县城文旅综合枢纽功能，筑牢文旅发展承载极核；“三带”



四川省眉山市丹棱县的幸福古村幸福岭生态民宿聚落（丹棱县委宣传部供图）

即打造长秋山休闲运动康养带、安溪河谷农文旅融合发展示范带、九龙山生态旅游带；“多点”即推动全域景区化、乡镇特色化发展，实现“一步一景、处处宜游”。

破“业态单一”之局

“丹棱虽兼具生态与文化双重优势，却长期受限于‘观光为主、体验不足’的业态短板。”丹棱县有关负责人表示，为破解业态单一、留客难的问题，丹棱县委提出“聚力全链条融合，丰富‘文旅+百业’场景”，以“五乐业态”为钥匙，构建“全时段、全龄段”体验新格局。

据介绍，为拓展“乐学”文博深度，丹棱县依托大雅堂研学基地，培育3家研学公司、2个基地和10个点位，开发17条融合唢呐、冻粑制作、字活印刷的研学线路及26门课程，持续丰富文博体验内涵。

为提升“乐游”康养品质，老峨山

景区深度融合具有1600年历史的六月六朝山会与现代康养需求，推出森林疗养等新业态，为游客提供漫旅生活模式。为增强“乐动”赛事活力，推动构建“1+8+N”活动体系，以“丹棱游村·倾橙时光”为主IP，举办老峨山越野赛、四季徒步赛等8大赛事。为唤醒“乐趣”田园乡愁，在粮油柑橘园区布局田园景观，建设民宿集群与露营地。

丹棱县还以“乐享”滋味树品牌，推动“米、酒、茶、粬”精深加工，威兰特食品“if3.2度系列”荣获省级旅游商品金奖，并通过推动“丹棱滋味”走向国际市场。如今，该县“五乐”业态为游客提供了多层次、高质量的消费选择，有效提升了全域旅游吸引力。

破“服务粗放”之局

“此前，丹棱曾面临‘景点分散交通绕、配套不足体验差’的短板。”丹棱县有关负责人说，8月21日召开的全