

“这一次要让世界品尝中国味”

太子奶创始人李途纯花甲之年“再创业”

□ 本报记者 甄敬怡

走进品全仟味位于北京望京SO-HO T2 28层的会议室,桌上摆着一排排红色包装的太子奶饮料。瓶身中央印着的头像,正是曾经风靡一时的乳酸菌饮料品牌太子奶的创始人——李途纯。

“每天一杯太子奶,天天补充乳酸菌。”28年前,彼时的太子奶品牌以8888万元拿下央视黄金时段广告位,广告语经电视传播火遍大江南北。此后10年,太子奶迎来发展的黄金时期,曾一度占领了国内70%的发酵型乳酸菌市场。

如今,带着二次创业的野心与壮志,太子奶创始人李途纯在花甲之年再度“出山”,带着品全仟味食品有限公司,重新出现在大众视野中。

“给我10年时间,再造一个太子奶品牌。”此次复出,李途纯为自己设立了一个宏大的目标。“现在我只想分秒必争,不下岗直到生命的最后一刻。”在与记者的对话中,李途纯这样说。

“还14亿人一杯健康奶”

在花甲之年,想要重新塑造一个太子奶的神话,这并不容易。

首先是行业环境的变化。2011年太子奶破产重整前后,中国乳酸菌饮品市场发生巨变,行业格局面临着新一轮的激烈洗牌。

与此同时,今天的消费者与20年前也大不相同。

但李途纯依然对自己充满信心。“曾经的太子奶花了20年完成的事,现在我们再花两三年就可能完成。太子奶原班人马、原有骨干都还在,原有的生产能力也还在。”李途纯说,太子奶品牌价值仍在,几十年如一日的形象与影响力仍在,曾经喝太子奶的人,仍然保留对这一品

牌的回味与记忆。

李途纯对现有行业有自己的看法。“现在市面上的乳酸菌奶制品鱼龙混杂。虽然太子奶产品定价稍高,但是是与产品品质成正比的。”他说,此次复出他有一个愿望,“就是还14亿人一杯健康奶。”

与第一次创业相比有所不同的是,这次李途纯进军全品类食品实业板块。他打造的品全仟味食品有限公司,以“世界品 中国味”为口号,已投放“太子奶”双歧杆菌系列产品、“子承”乳业系列产品、酿酒系列产品和“五大连池”天然气泡矿泉水等主打产品,正进军更多食品细分领域,并计划上下游布局。

采访过程中,李途纯常提到“情怀”二字。“中国人讲究‘民以食为天’,食物不仅关乎温饱,也寄托情怀。20年前,我们让国人喝到了健康优质的乳酸菌奶。这一次,我们要让世界品尝中国味道。”李途纯说。

“摔了跤,原地爬起来继续走”

“一声号令,‘老师’陆续归位,‘小兵’分批回营。”李途纯这样形容自己决定“再创业”后,原班太子奶集团人马的聚集。

除了召集“老兵”,李途纯也在融入和布局新的领域和业态,比如网络直播。“我们在全中国布局了100多个直播基地。包括这里,将来也能实现24小时不间断在线直播。”在望京28层的一间大办公室里,李途纯指着面前的布景台向记者介绍。

交谈过程中,李途纯一直在畅谈前景,很少再谈及往日种种。“摔了跤,原地爬起来继续走。”当提及往日太子奶破产的经历,李途纯这样说。

“人生的顶端、企业的顶峰、行业的顶峰我都经历过。我曾一度觉得做企业

已经没有什么成就感了,后来就淡出了。但我一直没有停下来,这10多年我陆陆续续跟1000多名一线民营企业家长聊天座谈。”李途纯回忆。

“后来是我的儿子把我唤醒了,他要子承父业,我作为父亲要辅助他。一开始我只是单纯给他‘站台’,后来我也开始‘战斗’。”

2021年6月,李途纯之子李帅创立子承乳业,注册成立湖南子承生物,次年设立湖南子承贸易,成为子承奶的两大主体。目前,子承奶的瓶身印有“SINCE 1996”“哺育两代人”“太子奶原团队”等字样。此外,李途纯头像及名字也被放置在瓶身中央。这一切似乎都在昭示李途纯和太子奶的回归。

商业世界的竞争从来不怜惜过去的荣光,只认可现在的实力与未来的潜力。

曾在商场摸爬滚打了30多年的李途纯,在花甲之年又一头扎进了商海。“我还是要做一点有意义的事情,为50岁以上的银发族做一个榜样,给同行的民营企业家一些激励。”他说。

除了重启实业之外,李途纯把头发染黑,换上衬衫西装,打上领带,开启了自己的短视频生涯,打造个人IP。在第一代民营企业家中,李途纯的形象格外引人注目。因创业路途命运多舛,他收获了不少人的关注。在视频中,他讲述自己对中小企业、民营企业的见解。“希望能对现在的企业家们有启发。”

“企业家的经验是最宝贵的财富”

“尽管任何一段历史都有它不可替代的独特性,可是,1978—2008年的中国,却是最不可能重复的。在一个拥有近13亿人口的大国里,僵化的计划经济体制日

渐瓦解,一群小人物把中国变成了一个巨大的试验场,它在众目睽睽之下,以不可逆转的姿态向商业社会转轨。”吴晓波在《激荡三十年:中国企业1978—2008》中,这样描述那个激荡的时代。

中国的第一代民营企业家就是有这样的时代坐标下诞生。1987年,宗庆后骑着三轮车到各个学校的门口卖练习簿和铅笔,筹足了一点钱后他创办了娃哈哈儿童保健品厂。同年,任正非在深圳创办了一家叫华为的“民间科技公司”。

湖南人李途纯也是那个时代大潮下的一份子。1978年赶上高考恢复得以进入大学,1989年不甘于国企较为稳定的工作辞职创业。带着300块钱和几袋书,李途纯来到改革开放热土深圳寻找商机。

1996年,在尝试过卖挂历、开酒店后,36岁的李途纯回到湖南老家,在株洲建立了太子牛奶厂。1997年,太子奶以8888万元拿下央视“广告标王”,在全国市场打响名气。

“我最宝贵的财富,不是我拥有的资产,而是我的创业经验。”他说。在和不同群体交谈的过程中,李途纯意识到,现在的创业者们缺乏的不只是通往成功的“路线图”,还有应对失败的风险课。采访中他表示,自己正在为一些民营企业提供免费的咨询和培训,并定期开展中小民营企业直播讲座。

“企业家是企业的核心资产,是民族品牌的缔造者、培育者与维护者,企业家与品牌,是一个国家硬实力与软实力的象征。”李途纯说,我们的民族品牌和企业家都是从大风大浪中培养、成长起来的,保护民族品牌的意义重大。

日出日落,朝夕更替。“夕阳无限好,再借60年。”这位花甲之年再出发的老总在社交平台上写道。

借鉴国际经验 加快旅游强国建设步伐

□ 于强 何辉 鞠传青

旅游业是重要的战略性支柱产业,发展旅游业已成为推动我国高质量发展的重要着力点。“后疫情时代”,全球各国将入境旅游作为经济恢复增长的重要抓手,2024年全球国际旅游市场明显复苏,欧洲区域法国、西班牙吸引了远超本国人口总量的外国游客,东亚地区日本增长稳健,表现亮眼。总结借鉴国际经验做法,对于我国拓展国际旅游市场、加快向旅游强国跃迁具有重要意义。

一、主要经验

(一)立足区域统筹,放眼长远发展,深入谋划顶层战略。欧盟十分注重以清晰愿景引领发展。早在2010年,欧盟就发布了《欧洲:世界第一旅游目的地——欧洲旅游新政治框架》,强化顶层设计,确定了欧洲旅游发展的战略目标。近年来,为强化欧洲世界第一旅游目的地地位,欧盟顺应时代发展潮流,密集出台数十项综合性发展战略和专项发展战略。基于总体战略,明确绿色化、数字化、全球化、社会化四大发展方向,并将旅游定位为欧洲可持续增长、就业和社会凝聚力的重要驱动力。为推动顶层设计落地见效,欧洲理事会在旅游资源开发、文化遗产保护、交通联通、产业生态、统一市场、服务标准、数据监测等诸多领域,持续强化成员国间的整体统筹。

(二)深挖文化资源,塑造世界顶级品牌,系统打造多元化IP矩阵。法国、西班牙分别拥有54项、50项联合国教科文组织世界遗产,通过深度挖掘卢浮宫、圣家族大教堂等全球顶级IP的文化价值、历史价值,将文化理念和抽象符号转化为可感知、可传播、有温度的叙事载体,与景点、旅游产品、文旅产业多维深度融合,使游客沉浸其中、情感共鸣。比如,卢浮宫修建玻璃金字塔,敞亮了展览空间,成为闪耀世界的新文化地标。再比如,法国打造巴黎至波尔多的“斯堪的纳维亚骑行之路”,让游客感受中世纪风情、参观下教堂、学习葡萄酒知识,触达了“流连在风景里、陶醉在文化中”的深层次需求。

(三)不断探索创新,注重活化运作,做强放大旅游吸引力和影响力。坚持将

历史底蕴与现代创新深度融合,始终以“常新常变”的沉浸式体验,持续提升旅游地标的全球辨识度。埃菲尔铁塔定期色彩翻新赋予建筑时代感,不断推出全球首发创意,通过360度街景与历史档案结合、跨国文化IP植入和AR时间旅行导览等引领时尚潮流,始终保持全球旅游开发和文化遗产活化利用的标杆地位。西班牙将米其林美食、西甲联赛、斗牛节等重大活动融入旅游生态,2024年赢得入境旅游收入超过1000亿欧元。

从全球旅游业复苏情况看,东亚地区的日本可圈可点。日本深度强化旅游特色。一是注重文化原真性保护,如奈良古建筑群从规划到修缮,坚持使用传统桧木、铜瓦,并沿用传统工艺,完整保留了历史建筑原初形态。二是注重动漫数字创意,日本动漫聚焦人类共通情感,在场景化渗透和产业链延伸上下功夫,逐步成为影响全球的标志性产业。三是注重精细化服务,极度推崇“工匠精神”,视服务为修行,为日本旅游业赢得举世赞誉。

二、几点启示

(一)顶层战略是旅游业发展的根本指引。一是强化统筹协调。欧洲理事会与欧盟委员会通过自上而下的统筹协调,从早期发布纲领性文件到后续出台系列支持文件,动态调整欧洲旅游发展方向,整合成员国旅游资源,形成发展合力。二是强化愿景引领。欧洲瞄准战略制高点,将“世界第一旅游目的地”作为宏大愿景,向内调动各成员国高度积极性和参与热情,向外传递强有力的雄心壮志,吸引世界游客与全球投资。三是注重全球化与社会化。在全球化方面,欧盟注重统一跨境流动标准,致力于打造一体化欧洲旅游市场;在社会化方面,关注区域旅游发展配套服务体系和民间支持系统建设,使旅游发展成果惠及更多群体,增强旅游业包容性与凝聚力。

(二)分阶段梯次深化是旅游业演进的基本路径。从经济视角去分析旅游业发展,法国、西班牙等旅游强国大致走过“观光经济”“体验经济”两个阶段,正逐步迈进“融合经济”阶段。第一阶段侧重观光,伴随着温饱问题的解决、收入水平的提高以及交通条件的改善,人们有了

走出去看看的需求,旅游活动主要体现为观光游。第二阶段侧重体验,随着日常活动空间不断扩展,人们不再满足于到此一游、单眼看风景,试图寻找另类空间实现深度体验和身心放松。第三阶段侧重融合,旅行成为一种生活方式,人们享受度假休闲,活动的轨迹遍及自然山水、历史景观、人文村落等漫延空间,旅游建设运营融入整个区域发展。

(三)统筹好几大关系是旅游业高质量发展的关键。一是统筹好传统与现代的关系。文旅产业应该是传统与现代的有机结合,既要有历史的层次感,也要有现代的体验感,至关重要的是现代化建设与历史遗迹能够有机融合、交相辉映。以法国为例,巴黎香榭丽舍大道贯穿巴黎第八区,一头连着代表传统古典的卢浮宫,一头连着象征现代文明的拉德芳斯,通过空间轴线、功能互补、交通网络、文化叙事在大尺度空间上串联起跨时代文明印记,取得了举世瞩目的惊艳效果。二是统筹好文化和旅游的关系。在一定形式上看,旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂,发展旅游不仅要整合可见资源,更要深挖无形文化,用文化的厚度支撑旅游的深度。法国、西班牙充分挖掘宗教、绘画、葡萄酒、世界遗产、特色美食、体育赛事等背后的文化影响力和传播力,将旅游品牌强有力地推送到全世界。三是统筹好建设和运营的关系。建设与运营是旅游业发展的两个重要支撑点,随着硬件设施逐步完备,策划、活化、营销、服务、可持续发展等运营层面的事情就愈发重要。巴黎影展从早期莱特兄弟飞机静态展示到近期无人机集群与氢能飞机动态演示,逐步向沉浸式体验升级跃升,其中的运营思路和技术应用是有借鉴意义的。

三、有关建议

当法国、西班牙等国推动旅游业从体验经济向融合经济迈进时,我国旅游业总体上还处在从观光经济向体验经济转型的过渡阶段。着眼于我国旅游业高质量发展,借鉴国际经验,提出以下几点建议。

(一)瞄准建设全球文旅高地大方向,抓紧推出旅游强国总体战略。我国地域海域广阔、地理地貌多样,跨越多

个气候带,延续数千年文明,拥有丰富多彩的民族民俗文化,完全具备条件打造成为全球文旅群山中的“珠穆朗玛峰”。我们应效仿欧盟和日本的做法,把文化旅游游既当作重点产业来抓,也当作国家软实力来塑造,不失时机,研究制定旅游强国总体战略,明确长远发展愿景,对标对表2035年、2050年中国式现代化两大战略步骤,指引旅游现代化建设。

(二)深挖开拓文化资源,大手笔打造世界级旅游线路。按照立足文化发展旅游、挖掘文化激活旅游的思路,整合文旅资源空间布局有机融入区域重大发展战略。今后可参考复制北京中轴线大跨度一体化旅游的做法,谋划策划文旅丝路之路、茶马古道、长征路、新长征路、串游边境路等大尺度旅游线路设计和系列品牌打造。此外,有必要借鉴欧盟加强区域一体化旅游建设的思路,把粤港澳旅游一体化作为战略切入点,在此基础上逐步加强与东北亚、中亚、东南亚周边邻国的跨境旅游通道建设,打造有包容性、有影响力的文旅共同体。

(三)抓住大规模城市更新契机,重塑城市历史纹络。把文明城市建设摆到突出位置上,把历史文化挖掘保护、活化利用作为关键任务,高度重视城市建设历史层次感打造,梳理整合文旅资源,推动城市文脉赓续活化,守住城市的根和魂,坚决扭转“破坏性创新”“碎片化开发”等各种乱象。总结推广福州三坊七巷、烟台山改造等成功经验。推动城市稳健更新、有机更新,将特色文化、地方民俗融入城市空间,推动“千城一面”逐步转变为“一城一韵”。

(四)发挥数字创意赋能作用,激发旅游业大放异彩。我国数字科技和数字化应用全球领先,要把“数字+”和“文旅+”有机组合在一起,运用数字创意调配好旅游业的“七彩板”。围绕故宫、长城、敦煌、大运河等重要文化地标,以及端午龙舟等传统节庆赛事,大力开发优质数字文化产品、服务,积极推出全球首发性文旅IP,让历史文化遗存在现代梦幻形式闪耀再现,讲好中国故事,传播中国文化,将中国魅力转化为经久不衰的全球旅游吸引力。

(作者单位:中国社会科学院大学)

《 1 版

福建:新型电力系统何以走出新路径

近年来,国网福建电力加快建设高能级配电网,提升全类型电源高效接入消纳保障能力、全类型负荷可靠用能需求适应能力、全类型电网形态高效协调运行支撑能力,还因地制宜布局了一批微电网示范项目,深化柔性直流、交直流混联、配微协同运行控制等技术应用,已投运一批适应城镇、海岛、园区、乡村、校园等多场景的微电网(群),服务清洁能源高效利用。

台区组共享储能型微电网是国网福建电力探索新型电力系统建设的示范工程之一。2022年6月,国网福建电力在泉州南安市翔云镇翔云村、金安村试点台区组共享储能微电网,实现两个台区柔直互联、灵活互济,分布式光伏100%就地消纳,配变弹性增容14.3%。

在“中国大黄色之乡”宁德市蕉城区三都澳海域,渔排上的“用电之困”一直是养殖户的一大苦恼。2021年,国网福建电力加快新型电力系统建设实践,在三都澳建成投运福建省首个海上渔排“风、光、储、充、用”微电网示范项目,系统集成128块光伏板、6台风机和储能设备,可完全满足大型渔排生产、生活与电动船舶充电需求。目前,该项目已在蕉城区三都澳、霞浦、福鼎等养殖密集区布局5个试点,每年可消纳清洁能源36万千瓦时,减少二氧化碳排放约345.6吨。

推动数字化转型 构建智慧电网新形态

从繁华都市到宁静村落,配电网是连结用电客户的“最后一公里”。近日,国网三明供电公司 在沙县区开展10千伏线路无人机雷达激光建模与综合检修工作,夏茂镇供电所技术人员仅用1小时即完成约6公里线路的三维建模,快速定位树障隐患17处,并生成可视化报告,为清障作业提供了精准“导航”。

雷达激光建模技术在配网运维中的应用,是国网福建电力加快推进电网数字化转型的生动注脚。2024年8月,国家发展改革委、国家能源局发布《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》,明确要求提升电网的数字化、智能化水平。

福建是数字中国的思想源头和实践起点。近年来,国网福建电力积极响应数字福建建设,构建广泛互联、数据驱动、精益敏捷、开放多元的数字电网和企业新形态,以数字化新成效引领企业转型升级。

在福建电网内,每年要开展近2万项设备操作。国网福建电力首创电网“一键顺控”操作新模式,在国家电网有限公司首家实现110千伏及以上变电站“一键顺控”全覆盖,将设备操作时长由过去的“小时级”压缩至“分钟级”,提升了供电可靠性。

福建依山傍海,台风、暴雨等自然灾害频发,如何让电网在极端天气下“顶得住、送得出”? 国网福建电力扛牢电力保供责任,以技术创新提升电网抵御自然灾害的能力,从变电站、馈线和站房三层级构建“高可靠性自愈体系”,实现从故障发生到客户复电全过程由新型配网调度控制系统自动完成。

8月13日20时19分46秒,受台风“杨柳”影响,漳州市漳浦县10千伏万安Ⅱ回线故障跳闸。39秒后,非故障区域客户恢复供电。故障“秒级自愈”的背后,是国网福建电力推动“高可靠性自愈体系”规模化应用的体现。

目前,福建电网已累计建成1.16万条自动化馈线,馈线自动化城区覆盖率达100%、全省覆盖率达90%,全面迈入“百秒自愈”时代,为用户提供更优质、更可靠的供电服务。

创新机制助推电网高质量发展

□ 吕 帅

□ 本报记者 田新元

今年以来,国网山东省电力公司夏津县供电公司认真贯彻落实国企改革深化提升行动部署,扛牢责任,创新机制,为电力保供、电网高质量发展作出新贡献。

优化电力营商环境,提振改革发展质效。夏津县发改、住建等部门联合县供电公司建立政企协同机制,联动推进非直供电小区供配电设施改造,完成5个小区居民“一户一表”改造。深化政企网格管理,实现“村网共建”便民服务点全覆盖。巩固“三零”“三省”服务成效,节省客户投资380万元。“一项目一专班”提供“管家”服务,超前服务2个重点项目按期送电。全力做好春耕春灌、“三夏”用电保障,全市率先完成高标准农田项目验收送电。“十佳”供电所创建半年度排名全市第1。全市率先建成投运“统一统服”小区。强化“先算再投、跟踪问效”意识,生产性投入占比保持90%以上。加强项目全过程管理,入选国网“四率合一”典型县公司。创新创优再获突破,3项成果分获山东省创新创业大赛一、二、三等奖,1项成果获全国电力行业QC成果二等奖,2项成果分获省电力行业质量管理一、二等奖,1项成果获省公司职工技术创新一等奖。

强化制度建设,巩固安全生产防线。时刻保持“安全第一”警醒警觉,连续安全生产突破5000余天。刚性落实“有感管理者”要求,领导干部常态化开展“四不两直”下沉式督导。开展严重违章和典型违章“亮剑”攻坚,动真碰硬查纠违章。持续加大安全奖励向一线倾斜力度,发放各类安全奖励。深刻汲取严重违章教训,组织全覆盖“3+X+1”主题安全日、安全警示教育等活动,结合系统内事故案例、严重违章开展大整顿学习。深化安全文化建设,组织评选季度“安全之星”等活动,推动安全文化渗透到一线。扎实推进治本攻坚“集中攻坚年”35项重点任务,有效治理重点隐患284项。

能源保供,展现电力担当。安全优质高效完成35千伏箭郑线检修等春检任务81项。补强配网施工力量,建成投产配网工程27项,联络率达到100%。设备安全水平持续提升。抢修工单万户报修率完成值9.615,多次停电意见工单同比压降25%,综合电压合格率完成值99.96,均排名全市第一。持续开展客户T接点隐患整治,树障百日攻坚等配网故障压降专项行动,配电故障同比压降16.67%。周密备战度夏度汛,深入落实三方面17项重点任务,按期投运25项度夏重点工程,有力应对全网负荷创历史新高,最高达36.7万千瓦的保供考验。积极对接政府新能源接网需求,推动中核汇能风电项目通过审查,苏留润津储能项目顺利接网,完成34兆瓦分布式光伏项目集中并网。全力做好公司“十五五”规划,6项主网项目通过省公司审查。

下一步,夏津县供电公司将持续深化改革,统筹推进各项工作任务落地,全力促进公司和电网高质量发展。