

加强国际传播能力建设 助力出海企业行稳致远

——新时代中国企业提升全球竞争力的战略选择

□ 尚亚博 赵思语

企业出海是指企业通过产品、服务、资本或品牌进入海外市场,开展国际化经营的战略行为。近年来,受国内市场竞争加剧、政策环境优化以及全球数字化进程加速等多重因素驱动,越来越多的中国企业开始选择出海布局,以探寻新的增长空间。在这一过程中,企业要在文化差异、国际舆论、市场竞争等复杂环境中扎根,国际传播的作用愈发凸显。但是,许多企业受困于跨文化理解不足及舆情应对滞后等问题。这制约了企业的传播效果,使其难以与海外市场建立深入联系。为此,出海企业需积极探索国际传播能力建设的新路径。

打造多元化数字传播矩阵并深耕本土关系。一方面,企业需精准布局目标市场主流渠道。深入研究并深耕目标市场主流社交媒体和数字平台(如Facebook、Instagram、TikTok及当地主流平台),根据不同平台特性定制内容与互动策略,积极与用户对话、及时回应反馈。同时,主动构建并维护与当地主流媒体、行业媒体的良好关系,成为其可靠信息来源,并结合搜索引擎优化本地化内容营销,持续提升线上可见

度。另一方面,必须实现线上线下深度融合。企业需积极参与、赞助行业展会、社区活动、文化体育赛事等线下场景,建立并活跃用户社群,全方位增强品牌曝光度、建立深度情感联结。

构建用户导向的全球价值叙事。企业传播内容需超越“中国制造”的单一标签,转向讲述蕴含创新、质量、可持续性 & 解决当地用户痛点的“全球价值”故事。重点突出企业在目标市场创造就业、技术赋能、履行社会责任的切实贡献,展现本地价值共创的承诺。内容需以用户为中心,聚焦产品服务如何改善当地生活,并善用本地化成功案例和真实用户评价增强故事可信度。同时,企业需建立专业、透明的信息源形象,通过多语言官方渠道及时、准确发布信息,尤其在敏感话题上保持开放沟通。为支撑叙事,可借势文化节点,结合当地重要节日或全球性事件(如国际赛事),设计契合节日氛围或事件热点的传播活动,讲述与品牌全球价值相呼应的故事,或通过具有文化共鸣的IP合作,以高端设计结合亲民价值的方式深化叙事吸引力,在关键节点有效提升品牌声量。企业也可在精准筛选高影响力且受众契合的本地KOL及媒体伙伴,共同传递叙事,确

保传播的真实性,维护受众信任。

打造具备跨文化能力的国际传播团队。企业跨文化国际传播团队的核心在于深刻理解与尊重目标市场文化,超越单纯的语言翻译,深入进行本土化调研,并以国际视野赋能品牌运营、管理流程及市场营销全环节,确保品牌叙事、营销活动和沟通方式精准契合当地价值观与社会规范,规避文化冲突。团队构建需双轨并行,一方面,组建具备全球视野和跨文化沟通能力的核心骨干;另一方面,吸纳并赋能熟悉本地市场的本土传播人才,从根本上保障传播的“地道性”与深度本土化。团队能力建设需多维度夯实,一方面,企业可加强内部跨文化培训,持续提升全员文化敏感度;另一方面,可推动市场、公关、法务、产品、CSR等部门的紧密协作,形成内部合力。尤为重要的是,需通过深植企业文化认同,特别是激发外籍员工对品牌的归属感,驱动其自觉成为品牌价值的叙事者与形象守护者。

强化信任构建与危机韧性。在复杂国际环境中,企业必须建立本地化的危机预警与应对机制,预先识别风险并制定预案。日常持续积累信任资本——通过透明沟通、主动披露、积极履行承诺以及善用第三方权威

背书(权威认证、合作伙伴、用户证言、客观报道)构建可靠形象。一旦危机发生,坚持速度第一、真诚为本,迅速响应、提供事实、展现解决诚意;面对不实信息或偏见,企业要基于事实和数据冷静、专业澄清;对于合理质疑,要保持开放心态,积极回应并改进。

当前,企业出海热潮持续升温,多数企业已实现“走出去”的初步目标,但要实现“立得住”,构建良好的国际形象仍是一项艰巨且长期的任务。中国出海企业在国际传播能力建设上,需在媒体传播、用户叙事、团队建设以及公关管理等方面持续发力,以逐步在海外市场赢得广泛认同与持久信任,实现从“走出去”到“立得住”的跨越。

【尚亚博系郑州大学外国语与国际关系学院讲师;赵思语系郑州大学外国语与国际关系学院本科生在读;本文系2024年河南省哲社项目“话语—历史分析视角下中国出海企业的身份管理叙事研究(2024CY015)”、河南省软科学项目“‘一带一路’背景下河南企业的国际品牌形象塑造研究(242400410275)”、河南省高校人文社科研究项目“新时期中国出海企业的身份管理叙事研究(2024-ZDJH-683)”阶段性成果】

精准引导农民意愿 构建良性土地流转秩序

□ 周 政

习近平总书记强调“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。传统一家一户的分散经营模式难以形成土地规模优势,推动土地流转,发展规模化经营,已成为现代农业发展亟待突破的关键环节。本文以山东省阳谷县安乐镇土地流转为例,浅谈土地流转中农民意愿和权益保障问题。

土地流转的必要性和重大意义。第一,基于农业现代化出路考量。当前,机械化的规模经营和农户小规模分散经营并存,这种分散经营模式,难以形成规模优势,也阻碍了机械化的推行。加快土地流转、促进农业发展方向转变是农业现代化的根本出路所在。第二,基于谁来种地的考量。在工业化、城镇化、老龄化的背景下,“谁来种地”已制约农业发展的现实问题。第三,基于如何种地的思考。农户土地分散、零碎,限制了机械化的使用。因此,土地适度规模集中、成片经营更有利于经营土地。第四,出于粮食安全的考量。在市场经济条件下,传统分散种植模式成本高、收益低,不利于提高农户种粮积极性。

农民在土地流转中的不同意愿及原因。土地流转作为农村土地制度改革的核心环节,其可持续性不仅取决于政策设计与市场机制,更依赖于农民主体意愿的有效表达与实现。调研显示,农民对土地流转的总体意愿主要有三类。

第一类,土地流转意愿偏低型。其中,约20%的农户流转意愿较低,该群体主要为65岁以上老年群体及低收入家庭,其核心诉求体现为“守土保根”。一方面,土地承担着农民的社会保障功能与情感价值,部分农民视土地为“根基”,担忧流转会导致失去土地,因而态度谨慎。另一方面,受限于年龄或技能,部分低收入群体缺乏非农就业能力,农业收入仍是其重要生计来源。此外,一些地区曾出现经营主体违约“跑路”导致农民租金无法兑现的情况,也加剧了他们对土地流转的风险顾虑。

第二类,有条件流转型。约半数以上农户对土地流转持“有条件支持”态度,该群体以31-50岁的青壮年及中等收入家庭为主。其流转意愿与收益水平、保障措施直接挂钩。首先,经济收益是其核心关切。他们不仅重视租金的透明性与合理性,还普遍期

待在固定租金之外建立增值分红、租金动态调整等利益共享机制。其次,风险防控机制同样是关键考量。面对部分地区“重流转、轻管理”的现实问题,他们尤为关注特殊情况下安全保障机制是否能发挥作用。此外,社会保障水平直接影响其选择。由于当前农村养老等保障能力仍相对有限,土地往往被视为生计的“最后一道防线”。因此,与之配套的技能培训、就业支持及可持续社会保障措施,也是其是否愿意流转的重要前提。

第三类,完全愿意流转型。约1/4的农户对土地流转持积极支持态度。该群体以收入水平较高、对土地依赖程度较低的年轻群体为主,多从事经商、务工等非农职业。首先,合理的经济利益安排是其支持流转的重要基础。通过“保底收益+动态分红”等模式,农户在土地流转后能够获得稳定且可持续的收益。其次,职业选择与观念转变显著降低了年轻一代对土地的依附,数据表明,35岁以下青年农民的流转意愿明显高于50岁以上群体。此外,基层党组织在流转过程中的引领与规范作用尤为关键。地方党委对社会化服务中心和智慧监管平台的有效监督,切实增强了农户的信任度和流转意愿。

提高土地流转的对策及建议。针对当前农村土地流转中的现实情况与农民意愿,应从以下方面综合施策,有效提升农民参与流转的积极性和主动性:一要扩大政策宣传覆盖面,帮助群众准确理解政策内容。二要探索建立“租金动态调整+经营分红”等合理利益分配机制,确保农户共享发展收益。三要构建政府监管、保险托底、合同保障“三位一体”的风险防控体系,切实降低流转风险。四要健全失地农民职业技能培训与就业服务体系,增强转产转型能力。通过这些举措,既保障农民切身利益,又坚决守住国家粮食安全底线。

有效引导农民意愿、切实保障农户权益,是深化土地制度改革、激发乡村内生动力的关键所在。唯有让农民真正成为土地流转的受益者和参与者,才能稳步推动小农户与现代农业发展有机衔接,为全面推进乡村振兴奠定坚实基础。

【作者单位:中共阳谷县委党校;本文系2025年聊城市哲学社会科学规划课题“改革创新促高质量发展研究”年度课题《土地流转中农民意愿分析及利益保护研究》阶段性成果(项目编号:NDKT2025140)】

挖掘音乐思政元素 拓展铸魂育人路径

□ 王颖如

音乐作为人类情感与精神的重要载体,蕴含丰富的思想内涵与价值理念。将音乐融入思政教育,既是新时代提升思政教育感染力、增强思政育人实效的重要探索,也是落实“立德树人”根本任务的创新路径。

挖掘音乐作品中的思政元素 构建“内容融合”体系

思政教师在备课阶段,需紧密联系思政育人目标,搜集并整理具有思政内涵的音乐素材,确保能够从多元音乐载体中提炼其精神内核,实现艺术审美与价值引领的有机统一。传统民乐蕴含深厚的民族精神与文化自信。比如,琵琶协奏曲《十面埋伏》通过激昂的节奏与层次分明的叙事,再现了古代英雄的谋略与勇气,暗含对家国情怀的赞颂。

将传统民间音乐作品纳入思政课时,可着重结合历史背景解析其民间文化基因,让学生在聆听中感受民族精神的传承。红色音乐的革命叙事与理想信念极具感染力。比如,《黄河大合唱》以奔腾不息的黄河为象征,歌颂了中华民族的抗争精神与团结力量,其歌词中“保卫黄河,保卫华北,保卫全中国”的呐喊,至今仍能激发中国人强烈的爱国情感。

在思政教学中,可通过分析红色音乐作品的创作背景、歌词内涵与表演形式,引导学生理解革命历史中的精神密码,厚植家国情怀。现代音乐创作同样富含时代精神与

价值导向。比如,《少年中国说》将梁启超的经典文本与现代节奏结合,以“少年强则国强”的呐喊传递青春担当,诠释了奋斗与坚持的意义。这类作品更贴近当代青年生活,更容易引发其情感共鸣。教师可通过探讨其所传递的奋斗精神、集体意识,将新时代价值观自然融入思政教育。

创新教学方法与形式 实现“方法融合”突破

在思政教学实践中,思政教师需打破理论讲授与音乐播放的简单模式,探索更具互动性、体验性的教学方法,让音乐艺术在思政教学中达成更好的渗透效果。思政教师可实施情境化教学,在课堂中引入“音乐情境”,借助播放音乐、分析歌词、讨论感受等环节,将抽象思政元素与音乐艺术体验巧妙结合。播放《黄河大合唱》时,引导学生先从音乐本身分析演唱如何强化“民族危亡”的叙事张力,从歌词修辞中解码“保卫黄河”的集体主义精神与群众史观的内在同构性,再播放抗日战争记录片段,导入《黄河大合唱》的创作背景,引导学生结合历史背景中“四万万万人齐蹈厉”的抗争场景,体会旋律里激昂的号角声、合唱中层层递进的力量感是如何与“人民是历史的创造者”这一唯物史观内核相呼应的。

除了情境创设,思政教师也可设置音乐主题探究项目,调动学生的主动性和创造性。组织学生开展红色歌曲背景调研、爱国主题歌曲创作等项目,让学生在搜集资料和创作过程中,主动探究音乐与思想精神的内

在关联。该过程学生不仅能加深对音乐和思政知识的理解,还能培养其自主思考能力与价值判断能力,使学生学习从被动接受转变为主动探索。

搭建多元实践平台 拓展“场景融合”空间

除了把握思政课这一育人主渠道,学校与思政教师还可将音乐元素有机融入校园文化建设、社会实践等场景,构建全方位音乐育人环境。校园层面,打造音乐思政校园品牌活动,如“红色音乐节”“经典咏流传”晚会、“国乐进校园”讲座等,让学生在日常生活接触优质音乐作品。同时,利用校园广播、宣传栏等视听载体,定期推送具有思政内涵的音乐作品及其解析,形成潜移默化的育人氛围。

社会实践层面,组织学生参与“音乐下乡”“社区公益演出”等活动,将红色歌曲、民族音乐带到基层,在服务社会的过程中深化其对奉献、和谐等精神的理解。还可结合研学旅行,探访音乐作品的诞生地,开展“行走的思政课”。

网络阵地层面,利用短视频平台制作“音乐思政微课堂”,以歌曲片段融合思想解读的形式传播优质内容,鼓励学生创作思政主题音乐短视频,通过二次创作强化价值认同,适应网络时代学生的认知习惯。

完善保障机制 夯实“长效融合”基础

为保障音乐艺术元素长期发挥育人价值,需通过制度性保障避免“一阵风”式实

践。在学校成立由党委宣传部、团委、公共艺术课程教师等主体组成的音乐思政工作小组,统筹规划课程建设、活动开展与资源整合,跨部门协作,形成育人合力。学校可通过专题培训、教学研讨、挂职锻炼等方式,提升思政教师的音乐素养。比如,对思政教师开展音乐基础知识培训,使其掌握音乐素材的运用技巧,同时对音乐教师进行思政理论培训,使其理解育人目标的核心要求。

教学评价需保障评价主体多元化并构建动态评价模型。学校可吸纳由思政教师、音乐教师、学生代表组成评价主体,从知识传递、情感浸润、价值引领三个维度设计评价指标,将学生参与红色音乐创作的积极性、课堂音乐互动中的合作意识纳入过程性评价指标,把音乐思政主题实践活动的社会反馈、学生音乐素养与思政水平的协同提升幅度作为终结性评价的核心指标。同时,建立音乐思政教学质量档案,定期跟踪分析教学数据,形成个性化改进方案,确保音乐育人工作常态且长效。

音乐融入思政教育的核心在于以音乐为桥梁,实现艺术与理论的结合、“美”与“德”的统一。通过挖掘音乐作品的思政内涵、创新教学方法、搭建多元平台和完善保障机制,将思政教育从抽象说教转为生动体验,提升育人的针对性与实效性。未来,学校可不断探索音乐与思政教育的深度融合模式,让音乐成为涵养学生精神世界、培育时代新人的重要力量。

(作者系陕西开放大学副教授)

□ 莫 丹

共同体意识是群体成员在政治、经济、文化等层面形成的相互依存、命运与共的集体认同。铸牢中华民族共同体意识已成为新时代党的民族工作的主线,也是高校思想政治教育的重要使命,广西作为多民族聚居区,拥有壮族歌舞、传统节日、龙舟竞渡、民俗景观及嘹歌艺术等丰富的民俗文化资源,这些文化内容中蕴含着团结协作、和谐共生的集体精神。因此,推动广西民俗文化融入高校思政教育有助于增强思政教育的亲和力与感染力,提升教育实效性。本文将探索共同体意识引领下广西民俗文化融入高校思政教育的价值认同实践策略,旨在为增强青年学生的中华民族认同感、责任感提供可参考的方案。

基于民族文化符号构建多元文化认同平台

广西拥有丰富多彩的民俗文化,如壮族歌舞、嘹歌、青衣节、龙舟竞渡等,共同体意识引领下,可以采取多种方式将这些文化融入高校思政教育。

一是在开学典礼、校庆组织学生表演或体验壮族歌舞、嘹歌片段,潜移默化地培养学生对多元文化的尊重和欣赏,从而为构建基于文化理解的集体认同打下坚实基础。

二是在讲解“爱国主义”“集体主义”等思政概念时融入龙舟竞渡中体现的同心协力、奋勇争先精神;对于刘三姐传说中反映的追求自由平等、反抗压迫的精神,教师可以采用课堂研讨、案例分析的形式引导学生思考这些符号如何体现特定族群在特定历史地理条件下形成的生存智慧、协作精神,进而帮助其理解中华民族共同体形成的历史必然性与现实合理性。学生之间应进行交流探讨,形成自己的观点,从而在互动中深化对多元一体格局的认同感。

以法治文化推动民族团结与法治意识融合

高校思政教育在融入广西民俗文化时,可以开设专题课程、讲座,系统介绍和分析壮族“寨老”制度、侗族“款约”等传统治理方式如何有效处理纠纷,维护生产生活秩序。同时,将这种历史经验与当代社会主义法治精神进行对比和衔接,引导学生认识到国家法律法规《中华人民共和国民族区域自治法》《中华人民共和国民法典》中关于公序良俗、诚信原则等规定是对优秀传统治理文化的升华和制度化保障。

另外,高校应组织学生深入广西各民族地区开展以法治文化为主题的实践活动,观察当地运用村规民约调解日常纠纷的实际案例,开展普法宣传活动,用民族语言或结合民族文化形式宣传宪法、民族区域自治法等重要法律法规的核心精神。在此过程中,教师要积极引导学生亲身感受现代法治精神如何在尊重民族文化传统的基础上落地生根,思考各民族成员自觉遵守法律、维护法律权威对于共同体长远发展的重要性,从而将尊法学法守法用法内化为维护共同体利益的自觉行动。

以文化互释为路径深化民族交往与交流

共同体意识引领下,广西民俗文化要融入高校思政教育,可充分利用广西民俗文化资源,设计能够促进不同民族学生深度互动、共同参与的文化实践项目。“广西民族歌舞研习社”是一个可行的项目,学生可以学习壮族歌舞,排练不同民族的代表性歌舞节目,在协作排练中理解彼此的艺术表达方式和情感内涵。在此过程中,教师要鼓励学生创作创编融合多民族文化元素的新作品、新活动,将嘹歌的曲调与多民族现代诗歌结合。不同民族的学生通过交流、互相学习能够打破隔阂,在实践中真切感受到文化差异,为更深层次的交融奠定情感和认知基础。

高校还应引导学生在理解文化“差异”的基础上探寻“共通”,以进一步强化共同体意识。具体而言,可以定期举办“广西民族文化论坛”“民族故事分享会”活动,邀请不同民族背景的学生,围绕具体的广西民俗文化现象以及自身经历和文化背景,分享各自的理解和感悟。活动上,学生可以介绍本民族文化的特点,探讨这些文化现象背后所反映的人类共同面对的主题;教师则要引导学生深入思考这些民俗文化深层次的价值追求和精神内核是什么?是否具有普遍性?如何在中华民族的历史长河中相互影响、交融共生?通过持续深入聚焦文化内核的互释与对话,帮助学生认识到深层次的文化共性和精神共鸣。长期开展这样的活动,有助于学生深刻理解中华文化是各民族文化的集大成,中华民族共同体是各族人民在共同的历史命运、共同的奋斗目标中形成的。

将广西丰富的民俗文化资源系统融入高校思政教育需深入挖掘壮族歌舞、传统节日、民俗胜地等文化符号的精神内涵,从而使抽象的共同理念具象化为可感知的文化体验,培育学生对中华民族多元一体格局的认同感。高校思政教育需拓展民俗化资源的数字化转化与传播渠道,增强思政教育的时代吸引力,形成可持续、可推广的民族地区思政教育特色模式,从而培养更多具有文化自信、民族认同感和时代责任感的高素质人才。

(作者单位:广西职业技术学院)

激活民俗资源 强化思政实效

广西高校铸牢共同体意识的实践