



改革网



中国发展改革微信

从顶层设计到全民嘉年华:数字消费生态加速构建

□ 本报记者 程晖

一个人形机器人戴着紫色拳套,正迅猛出击,而它的对手,一个戴着橙色拳套的机器人,则进行灵活格挡。它们的每一个动作都精准而有力,不是电影里的特效,而是真实上演的科技“对决”。

这是9月25日在第四届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)数智未来主题展馆里的场景。本届数贸会在杭州举行,展览面积达15.5万平方米,规模为历届之最,首次实现“人工智能+数贸”的全馆融合。在不同展馆里,观众能看到AI卫星、人工智能赋能的数字贸易应用模式,也能近距离体验智能机器人、智能穿戴设备,以及低空出行的“未来大家伙”,让人叹为观止。

就在数贸会开幕前一天,商务部、国家发展改革委等八部门联合发布《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》(以下简称《指导意见》),14条举措覆盖“供给—主体—支撑—环境”全链条。

14项任务举措供需两侧协同发力

《指导意见》全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,发挥超大规模市场优势,扩大数字消费多元化供给,创新和丰富数字消费场景,促进数字消费更高水平供需动态平衡,激发和增强社会经济活力,共创数字时代美好生活。

《指导意见》聚焦供需两侧协同发力,从4方面提出14项任务举措。一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费,提升数字服务消费,创新数字内容消费,拓展数字消费渠道,以数字消费新供给激发消费新需求。二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力,赋能中小企业数字化发展,支持数字消费企业发展壮大,不断增强内生动力和创新活力。三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体,完善快递物流配送体系,提升支付便利化水平,强化要素投入保障,加强财政金融支持,构建高效协同的数字消费生态体系,夯实数字消费发展基础。四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动,推动国际交流合作,促进规范健康发展,统筹促进与规范、国内与国际,以更优环境推动数字消费高质量发展。

《指导意见》要求各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用,加强组织领导、综合协调和政策保障,健全长效促进机制,及时总结推广创新举措、典型做法,推动



9月25~29日,第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题,展览总面积15.5万平方米,参展商数量超过1800家。图为宇树科技的人形机器人在进行格斗擂台赛。

新华社记者 徐 昱 摄

各项措施落地见效。

数字技术蓬勃发展催生众多消费新场景新模式

在数贸会主题馆现场,观众还可穿上航天服,在月球实景中与AI机器人互动,并上传心愿与名字。这些心愿将被刻录进芯片,未来有机会随“嫦娥八号”任务登上月球背面,成为人类探索宇宙的独特印记。

在人工智能展馆,Rokid展区超大型智能眼镜模型格外吸睛。工作人员介绍,其最新智能眼镜重量仅49克,却集成了摄像头、芯片、电池和麦克风等组件,可通过语音交互或触碰镜腿,实现提词、拍摄、翻译、导航、支付和AI问答等多种功能。同时,在该展馆你还能看到机器人打架子鼓、吹笛子的场景,仿佛置身一场由“钢铁乐手”组成的即兴演奏会。旁边还有智能机械臂、能与观众进行对话互动的数字人,让未来科技以鲜活、接地气的方式走进大众生活。

浙江省副省长卢山在前不久国务院新闻办举办的发布会上表示,本届数贸会主题是“在数贸会看见创新未来”,将进一步凸显“数字贸易与AI深度融合”这条主线。

》2版

点 评

推动数字消费从“可选”走向“刚需”

□ 程晖

近年来,数字消费作为新型消费的重要代表,正以前所未有的速度融入生产生活各领域,成为拉动内需、优化结构、赋能转型的关键力量。第四届全球数字贸易博览会上的机器人对决、AI卫星、智能穿戴等场景,不仅是科技创新的集中展示,更是数字消费生态蓬勃发展的生动缩影。八部门联合印发的《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,进一步从国家层面明确了数字消费的发展路径,凸显其战略意义。

数字消费的崛起,源于技术突破、政策引导与市场需求的三重驱动。人工智能、5G、物联网等技术的成熟,为消费场景创新提供了底层支撑。从义乌商家通过AI翻译实现“一键卖全球”,到绍兴企业依托“AI+3D打印”打造齿科服务北美样本,技术正极大降低交易成本、提升服务效率。政策层面,“供给—主体—支撑—环境”全链条部署,为企业

创新与市场拓展营造了良好生态。而年轻一代成为消费主力、老龄化社会需求释放等因素,共同推动数字消费从“可选”走向“刚需”。

数字消费不仅是技术应用的窗口,更是推动供需高水平动态平衡的重要机制。它通过“新产品—新场景—新流量”的闭环,实现消费扩容与提质。杭州以“数贸优品”对接需求、以“元宇宙街区”打造体验、以“嘉年华”转化流量,正是这一逻辑的实践。数字消费不仅激活了文化“新三样”、低空经济、银发经济等新赛道,也通过数字化赋能传统产业,实现“老树发新枝”。

数字消费的发展也面临数字鸿沟、数据安全、供应链韧性等挑战。下一步,需持续完善基础设施、强化标准建设、深化国际合作,推动数字消费从“量增”走向“质升”,从“体验创新”走向“生态共建”。

展望未来,数字消费不仅是经济增长的“新引擎”,更是美好生活的“新图景”。唯有以技术为基、以用户为本、以制度为盾,方能真正激发其潜能,为中国经济高质量发展注入持久动力。

安徽深化要素市场化配置改革成效显著

□ 袁 磊

□ 本报记者 华 铭 张海帝

要素市场化配置改革是建设统一开放、竞争有序市场体系的内在要求,深化要素市场化配置改革,是建设全国统一大市场的关键环节,是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容。本报记者日前从安徽省发展改革委获悉,近年来,安徽不断深化要素市场化配置改革,印发若干政策措施,成立省深化要素市场化配置改革联席会议制度,建立定期调度推进机制,以创建合肥都市圈要素市场化配置综合改革试点为牵引,推动多项改革举措走在全国前列,要素市场化配置改革取得明显成效。

技术要素转化加速,创新体系持续完善。安徽聚焦科技成果转化难题,全面开展职务科技成果赋权改革试点。据介绍,目前改革已覆盖106家省属本科高校、科研院所和医疗卫生机构,基本实现省属本科高校全覆盖、国家区域医疗中心全覆盖。全省累

计赋权职务科技成果超1600项。

与此同时,安徽构建了以企业为主体的科技创新体系。安徽省发展改革委提供的数据显示,80%以上的省科技攻坚项目由企业牵头,企业研发投入占全社会比重达81.3%。安徽还聚焦“7+N”前沿领域,实施未来产业培育壮大工程,筹建首批10个省级先导区,加快构建以企业为主体的科技创新体系。

土地要素集约利用,改革试点全国率先。在土地要素改革方面,安徽扎实推进全国首个省域土地节约集约利用综合改革试点,在全国率先制定土地征收及补偿安置办法,启动第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点、完成农村宅基地制度改革试点任务。

安徽省级以上开发区全面实行新供国有工业用地“标准地”供应,出台全国首个智慧园区省级标准。2024年,全省处置批而未供土地20.81万亩、闲置土地5.76万亩,盘活低效用地4.77万亩。

人才要素活力释放,编制改革获肯定。

在人才要素市场建设方面,安徽在长三角率先设立科学传播专业职称。创新实施编制周转池制度,盘活12万存量空编资源,多次入选国家相关改革典型案例。

安徽在全国率先出台发挥人力资源服务机构作用促进市场化引才意见,开展“校企共用”引才育才新模式试点,职业院校现代产业

学院实现16个市全覆盖。2024年,柔性引进院士及团队92人次,遴选支持省级创新创业领军人才200名,新增高能人才41.7万人。

数据要素市场培育,多项创新全国第一。数据要素市场培育是本轮改革的亮点。安徽在全国较早出台《安徽省大数据发展条例》《安徽省政务数据资源管理办法》等地方性法规、规章。开展数据直达基层试点,获批国家数据要素综合试验区,发放全国第一张企业数据产权登记证书。

安徽在全国率先开展省级大数据企业培育认定,累计认定1732家省级大数据企业和14家省级大数据产业园。组建省数据交易所,上线公共数据运营平台,构建可信数据流通空间。截至2025年6月底,累计上线数据产品1063个,吸引206家企业入驻,实现交易金额超1.6亿元。

资本要素服务提升,金融体系更加健全。

在资本要素市场方面,安徽深化零基预算改革,强化重大战略任务财力保障,加快发展耐心资本,获批实施股权投资和创业投资基金份额转让试点。

据介绍,安徽是中部首个拥有金融牌照、股份制银行全覆盖的省份,也是长三角首个拥有2家AAA主体信用等级融资担保机构的省份。通过推动“共同成长计划”提质扩面、“贷投批量联动”业务扩大试点范围,丰富完善多层次金融服务产品。2025

年上半年,安徽省新增境内上市企业5家、新增境内IPO申报企业10家、新增辅导备案企业8家、新增“新三板”挂牌企业11家,均居全国第4位;截至2025年6月末,安徽省境内上市公司186家、“新三板”挂牌企业234家,均居全国第7位。

环境要素市场建设,绿色转型扎实推进。

在环境要素市场建设方面,安徽输配电价改革顺利推进,在全国较早实现交易电价“顺价模式”。有序推进电力市场化改革,在国网范围首个实现储能“报量报价”参与现货市场,现货市场建设进展在国家第二批试点省中位居前列。长丰县下塘工业园开展分布式光伏聚合参与绿电市场交易试点,在全省实现零的突破。

安徽全面推开排污权交易改革,有序推进分布式新能源市场化交易试点,全省“双碳”管理一体化平台基本建成。深化新安江—千岛湖生态环境共同保护合作区建设,皖苏、皖赣长江流域横向生态保护补偿机制签约实施。

安徽省发展改革委体改处负责人单媛介绍,安徽通过系统推进要素市场化配置改革,有效破除体制机制障碍,显著提升要素流动效率和资源配置效益,下一步将以合肥都市圈要素市场化配置综合改革试点为重要抓手,继续深化要素市场化配置改革,为推动高质量发展注入更强劲的要素动能。

改革动态

三部门印发方案 优化轻工业供给

本报讯 记者王春华报道 近日,工业和信息化部会同商务部、市场监管总局联合印发《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》,明确2025年至2026年,轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用将更加凸显。

《工作方案》提出,2025年至2026年,重点行业规模稳中有升,企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展,引领消费能力不断提升。新增推广300项升级和创新产品,接续培育10个规模1000亿元以上特色产业产区。

“《工作方案》坚持将深化供给侧结构性改革与扩大内需战略有机结合,围绕强供给、促消费、稳出口、优生态、增动能部署15项任务,通过加强与相关部门、地方、行业协会协同,加大政策支持,凝聚行业共识,推动轻工业平稳增长,支撑工业经济增长达到预期目标。”工业和信息化部有关负责人说。

围绕优化轻工业供给,《工作方案》提出了3项具体举措。一是加快产品创新。开展增强消费品供需适配性行动,丰富产品品类和特色供给。通过“链长制”等方式,加速突破一批关键技术。二是加强质量保障。强化关键领域标准供给和落地实施,加快先进产品标准转化为国际标准以及适用国际标准转化,提升国际国内标准一致化水平,推动认证结果国际互认。三是加力品牌培育。

“人工智能+交通运输” 实施意见印发

本报讯 记者张海莺报道 近日,交通运输部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局七部门联合印发《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》。《意见》从加大关键技术供给、加速创新场景赋能、加强核心要素保障、优化产业发展生态四大方面,部署建设综合交通运输大模型等16项具体任务。

《意见》提出,到2027年,人工智能在交通运输行业典型场景广泛应用,综合交通运输大模型体系落地,建成一批标志性创新工程,成为交通创新发展重要动力;到2030年,人工智能深度融入交通运输行业,智能综合立体交通网全面推进,关键核心技术自主可控,总体水平居世界前列。

关键技术供给方面,《意见》提出开展应用技术攻关,加快智能产品创新,强化新技术、新装备研发应用,建设综合交通运输大模型,为建设智能综合立体交通网提供技术底座。

创新场景赋能方面,《意见》聚焦七大领域,推进组合辅助驾驶示范,研发智能铁路装备与系统,推进港口智能化升级与智慧航运建设,打造智慧民航,升级邮政快递智能设施,建设交通基础设施智能建养系统,深化联程联运与智慧物流数字化。

核心要素保障方面,《意见》要求统筹优化算力供给能力,动态整合企业算力,因地制宜强化算力保障;加快高质量数据集建设,推动各方深化数据共享;推动泛在网络设施建设,推动人工智能、新一代通信、物联网等技术综合应用。

浙江部署人工智能等 17个领域标准化工作

本报讯 记者程晖报道 标准是贯通产业发展全链条、培育新质生产力的关键要素。日前,浙江省标准稳链提升暨科技委建设工作推进会在温州举行,发布《以标准升级促进经济高质量发展行动计划》,围绕未来产业布局、新兴领域培育、传统产业升级、服务业提质、社会治理增效,部署人工智能等17个领域标准化工作。重点将谋划深化地方标准管理制度改革,加强标准制定组织、强化标准实施与监督等3项政策举措。

会议还通报了省级科技委工作相关情况,并宣布新一批省级科技委成立。此次行动是浙江省深化标准化改革、优化标准供给的重要举措,也是“活力市场、监管为民”理念的具体实践。据悉,浙江省是全国首批国家标准化发展试点省份之一。根据《行动计划》,浙江省到2027年,将修订关键核心国际标准、国家标准400项以上。

重点推荐

决胜“桦加沙”：最硬核的科技 最柔软的人心

2版