

四川洪雅:用改革之笔绘就文旅融合发展新画卷

□ 何广丙

今年7月,2025年全国夏季“村晚”瓦屋山镇瓦山社区示范展示暨洪雅县首届乡村文化体验季活动举行,场内外观众达上万人次,线上直播超百万人次观看。这场以“文化+旅游+体育+消费”为核心的多元融合活动,成为四川省眉山市洪雅县以改革思维创新文旅场景的生动实践。

近年来,洪雅县立足生态资源禀赋,将文旅深度融合发展置于经济社会高质量发展的核心位置,以深化改革为突破口探索出一条以文塑旅、以旅彰文的县域高质量发展新路。

数据显示,今年1~7月,洪雅县接待游客约520万人次,实现社会消费总额约46.8亿元。全县文化旅游已从昔日的“特色产业”蜕变为推动县域富民强县的“新增长极”,改革红利正持续转化为发展动能。

战略引领破局 改革绘就文旅发展“路线图”

“到2027年,旅游消费总额达到120亿元;到2030年,旅游消费总额达到150亿元,文旅产业的综合能级和支柱作用显著增强。”8月29日,洪雅县委十五届十一次全体会议审议通过《关于推进文化和旅游深度融合发

展、加快建设“国际生态康养旅游目的地”的决定》。这是洪雅文旅发展的“目标书”,更是以改革思维打破路径依赖的“施工图”。

“洪雅县坚持以文塑旅、以旅彰文,通过改革把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”洪雅县有关负责人表示,为将文旅资源优势转化为高质量发展胜势,会议以“三个统一”改革原则破题:坚持抓住趋势与突出特色相契合,避免盲目跟风;坚持人文生态与经济价值相促进,拒绝“重开发轻保护”;坚持政府引导与市场运作相统一,打破“政府包揽”的传统模式。洪雅县主动融入“锦绣天府·安逸四川”和“东坡故里·天府眉山”建设,以品牌整合改革打造“山水洪雅·中国养都”核心标识,让县域文旅从“各自为战”迈向“全域一盘棋”。

更具突破性的是,洪雅县以“135”文旅发展路径为改革抓手,锚定“国际生态康养旅游目的地”总目标,聚焦“瓦屋山创5A、柳江玉屏和雅安湖创国家级度假区”三大创建任务,做强“康养旅居、低空文旅、冰雪温泉、体育赛事、影视演艺”五大IP,推动品牌、业态、服务、创新协同联动,力求走出一条“有地域标识、有洪雅特色”的文旅融合新路。

如今,洪雅县正以“全域全时全维度文旅深度融合”为改革理念,高质量

编制“十五五”文旅发展规划,优化完善瓦屋山、七里坪、柳江玉屏、槽渔滩四大景区规划,构建“四大景区+四大片区”发展格局。

特色改革赋能 培育文旅融合新业态“增长极”

“以前去七里坪,10公里的路要开40分钟,现在走连接线20分钟就到了,一路都是绿意盎然的风景区!”一位常年在洪雅避暑的上海游客感慨。这背后是洪雅县以“交通先行”改革破解文旅发展瓶颈的实践。

通过基础设施改革,洪雅县将旅游交通线打造为“黄金通道”——如今从成都出发,1.5小时可达柳江古镇,2小时直抵瓦屋山。便捷的交通网不仅提升了游客体验,更激活了全域旅游的“毛细血管”。

“为形成差异化竞争优势,洪雅县委十五届十一次全体会议明确提出创新培育五大特色文旅IP,这是我们以‘赛道化’改革推动文旅业态升级的关键举措。”洪雅县有关负责人表示。

特别是在冰雪温泉、体育赛事、影视演艺IP培育上,洪雅县以“场景创新+品牌运营”改革提升吸引力,推出“夜游柳江”“问道瓦屋”等沉浸式演艺,让文旅体验从“被动观光”变为“主动参与”。

改革带来的成效立竿见影。

2025年以来,洪雅县举办20余场重大活动,以“活动IP化、IP品牌化”的改革思路,不断培育文旅新业态,有力促进了区域文旅融合发展的“量”“质”齐升。

创新改革驱动 提升文旅产业“新效能”

2025年新包装槽渔滩旅游基础设施提升项目、瓦屋山4A级景区基础设施建设等项目等6个项目,还有拟纳入“十五五”规划的16个文旅项目……这一连串项目清单,是洪雅县以“项目化”改革推动文旅产业提质的缩影。

在城乡文旅融合场景拓展上,洪雅以“综合体+精品村”改革推动全域赋能,高水平建设农文旅融合精品村等,让乡村从“文旅配角”变为“主角之一”,推动城乡文旅资源双向流动。同时,以“跨界融合+IP赋能”改革延伸产业链,丰富“文旅+百业”新业态,让文旅产业从“门票经济”变为“全链消费”。

如今,洪雅县正以文旅深度融合为引擎,通过改革打造五大IP、培育新业态、提升服务品质,持续提升文旅产业的“质”与“效”,加快把文旅资源优势全面转化为高质量发展胜势,让“国际生态康养旅游目的地”的蓝图在改革实践中不断变为现实。

梓潼:以“名”塑品让乡村振兴“活水”来

□ 蒋良明 邢通培 余汝志

近年来,四川省绵阳市梓潼县创新开展“乡村著名行动”,努力蹚出一条独具梓潼特色的乡村发展新路径。2024年11月,民政部办公厅印发《关于推广“乡村著名行动”第一批典型经验做法的通知》,梓潼作为全国首批24个县(市、区)之一,典型经验在全国推广。

多环节提质:“起名+用名+扬名”

梓潼县大力实施地名优化提升,切实提高乡村地名管理精细化水平、服务效能及文化影响力。

“起名”抓基础。梓潼县制定《开展“乡村著名行动”助力乡村振兴工作实施方案》《乡村地名命名专项行动方案》,分村建立地名采词库;构建“村民讨论、村(社区)申报、镇(乡)汇总、民政局提交、政府和相关职能部门审批备案”的地名命名、更名模式;以“标准+特色”构建起地名标志设置体系,让地名更贴乡村实际、更具乡村特色。2023年以来,累计收录专名采词205条,摸排有地无名301条、完成400余条乡村地名命名。

“用名”强支撑。以《梓潼县标准地名图》为基础,通过“互联网+地名”模式,将乡村道路街巷、旅游景点、快递物流等信息全部采集上图,确保乡村导航“无盲区”。截至目前,累计采集兴趣点930个、线状地名247条、其他地名431个,设置乡村路牌200余个、门牌楼2500余块,有效提升地名使用精准度、便利度。

“扬名”树形象。梓潼县围绕讲好地名故事,编撰《梓潼县地名故事集》,拍摄完成《中国影像方志·梓潼篇》《地名天府·梓潼篇》等宣传片。深入开展地名资源调查,形成《地名文化遗产保护名录》,在景区、街道等场景打造“地名打卡点”100余处,重点围绕卧龙山千佛岩乡村石窟文化公园建设“地名文化墙”和“地名文化长廊”,有效提升地名文化显示度。

多领域赋能:“富民+惠民+便民”

近年来,梓潼县创新实施“地名+”行动,切实提升群众的幸福感、获得感。近日,梓潼县农民张先生感慨:“‘含薰门’这个地名从前只存在于老一辈人的故事里,没想到现在还能重现。以前咱们的脆姜没品牌,卖不上好价钱,现在靠着‘九龙脆姜’,收入比以前增加多了。”

“地名+产业”富民。梓潼县创新“地名+农文旅”融合发展模式,依托省市级现代农业园区,通过“龙头企

业+基地+农户”,培育天宝村“天宝蜜柚”、九龙村“九龙脆姜”等20余个“土字号”农产品;用好“文昌贡”农产品区域公用品牌,在电商销售、包装设计中推介地名文化、植入地名故事,农产品附加值、知名度、影响力得到全面提升。

“地名+文化”惠民。梓潼县注重将地名文化元素融入城乡基础设施建设,完成状元第、崇文堰、崇文湖等10余个地名命名和文化提升,推动“含薰门”等消失地标地名重现旧时风采,让城乡烟火气、老记忆、历史韵交相辉映。

“地名+智慧”便民。梓潼县依托全国地名信息政务管理平台,对全县1356条街路巷地名的形、音、义、位和承载的历史内涵等信息进行全面记录。立足丘区农业县现实条件,推进“智慧门牌”建设创新实践,围绕“信息集成”“关联互动”两大核心功能,实现门牌信息、地名文化、民生政策等信息一码掌握,乡村智慧化便民服务“底座”进一步筑牢。

多渠道聚力:“政府+社会+企业”

梓潼县整合各方资源,搭建政府、社会、企业协同平台,整合政策、人力、资金、创意等要素,切实提高地名文化的影响力、传承力和发展力。

政府主导聚合力。梓潼县成立由县委、县政府主要负责人为组长的领导小组,高位推进“乡村著名行动”,依托地名管理联席会议制度,匹配200万元专项资金,形成地名管理专班、专家、专干“上下联动、协同推进、会商研判”的推进机制。

社会协同添动力。梓潼县聘请34名“两弹一星”文化研究者、亲历者“进社区、进街区、进景区、进校园、进军营”宣讲地名文化故事。积极发动志愿者、短视频创作者参与地名文化宣讲,制作“‘梓’与你‘潼’游”等梓潼系列地名文化宣传视频300余期。

企业参与增效力。梓潼县发挥企业技术、业务和市场优势,与中国邮政梓潼分公司、两弹一星文化发展有限公司等企业合作,先后开发以“两弹城”“七曲山大庙”为主题的创意邮票、创意雪糕等地名文创产品,充分调动起企业参与地名文化保护传承的积极性。

“我们将立足梓潼县独有禀赋,持续擦亮‘祈福七曲山 励志两弹城’地名名片,打造‘两弹圣地 锦绣长卿’‘三国故地 田园卧龙’等既有历史文化韵味、又有地方特色的‘新名片’,让故乡记忆、情感寄托、地域元素有效融合,让乡愁更加醇厚。”梓潼县相关负责人如是说。

融合实践绘就大竹“自在”文旅画卷

□ 陈阵锋 曹芮铭

仲夏时节,位于四川省达州市大竹县的欢喜坪旅游度假区山风送爽,游客们在高空观景台上纵览葱郁林海,山脚下渔人部落的亲子戏水区欢笑声此起彼伏;数十公里外,五峰山国家森林公园里海涛翻涌,民俗文化博物馆内,研学师生正细细品读竹筒承载的千年智慧;暮色四合,县城老街升腾起烟火气,一碗碗香气四溢的大竹肉丁面慰藉着游人的辘辘饥肠……

这幅生机勃勃的文旅画卷,正是大竹县紧扣达州市委五届十次全会精神,以“心满意足·自在大竹”品牌为灵魂,加速推动文旅深度融合的生动实践。

欢喜坪旅游度假区,昔日沉寂山巅已变身活力游乐王国。高空滑索、彩虹滑道带来惊险刺激,萌宠乐园、亲子露营充满童趣,山脚下的渔人部落融合渔猎文化与现代休闲。

五峰山国家森林公园与竹湖温泉康养项目,主打生态康养与竹文化深度体验。五峰山层峦叠翠、竹海浩瀚,负氧离子含量极高;山间新建的民俗文化博物馆,全面展示川东民俗文化,成为研学旅行与传统文化体验的重要阵地。山脚下的竹湖温泉依托天然地热资源,让游客在氤氲热气中洗去疲惫、疗愈身心。

西渝高铁建设正酣,这条贯穿大竹

县的交通大动脉,将大幅缩短大竹与达州主城区及广安、重庆等周边客源地的时空距离。318国道大竹县城过境段改建工程则着力打造沿途景观带,“最美竹林风景线”正从蓝图变为现实。

大竹县还创新推出“赶村”文化品牌,培育“轻旅游、微度假”的轻奢型乡村旅游目的地。广子村借力数字赋能,日均吸引超千名游客体验“赶村”新时尚,将非遗竹编植入现代消费场景;村民还依托“智村精选”电商平台销售麻花、笋干,形成“买全国、卖全国”的共赢模式。入选中国美丽休闲乡村的白茶村以茶旅康养为核心,每年3月,省级非遗“竹啧啧”奏响“喊山开茶”仪式,游客可随传承人廖红军采摘茶芽、学唱《采茶歌》。

文旅盛宴,离不开美食添彩。大竹县打造并擦亮“稻、麻、茶、竹、椿、虾”六大物产加“大竹肉丁面”的“非常6+1”特色名片。大竹肉丁面制作技艺已列入国家级非物质文化遗产,精髓在于精选本地猪肉切丁,以传统技法慢火炒出香而不腻的肉臊,浇在筋道手工面上,佐以秘制红油等,成为大竹最具辨识度的文化符号与情感纽带。

大竹县文旅深度融合与品牌崛起,是主动融入达州“巴风蜀韵·安逸达州”整体文旅战略的重要一环。大竹县以品牌为帆、项目为舟、交通为桨、乡村为韵、美食为媒,正于巴山渠水间勾勒文旅深度融合的生机画卷。

2025世界清洁能源装备大会在四川德阳举行

□ 何子蕊 文/图

9月16~18日,2025世界清洁能源装备大会在四川省德阳市举行,除开幕式暨主旨大会外,本届大会共举办圆桌对话、高端装备展览会等20余场活动。在9月17日上午的开幕式上,《中国清洁能源装备领域十大标准研究成果》《全国发电设备行业十大科技创新成果》《四川省重大技术装备攻关工程成果》发布;东方电气集团自主研发的首款15兆瓦纯氢燃气轮机(G15H)首次亮相;德阳市集中签约装备制造、氢能、储能、机器人、先进材料等16个招商引资项目和6个上下游供销合作项目,项目的签约落地将推动德阳清洁能源装备产业集群向世界级攀升。



广元经开区:“四维降本”激活产业发展新生态

□ 高 寒

优化营商环境是四川省广元市为推动全市经济社会高质量发展打造的一张靓丽名片。近年来,广元经济技术开发区(以下简称“广元经开区”)围绕制度、要素、政策、法治四个维度,以改革创新为突破打出一套以控制成本为核心的“四维降本”组合拳,切实提升经营主体满意度,有力激活了产业发展新生态,为区域经济高质量发展注入了强劲动力。

以“流程再造”降制度成本

“按照传统流程,我们这个总投资12亿元的项目从拿地到办完所有施工许可至少要多花三四个月时间。但经开区让我们实现了‘拿地即开工’,为我们抢回了宝贵的市场窗口期。”近日,中科瑞能项目现场负责人如是说。

广元经开区政务服务和数据局相关负责人表示:“广元经开区大刀阔斧进行审批制度的系统集成改革,核心就是让‘数据跑’代替‘企业跑’。”

据介绍,广元经开区通过设立企业开办、工程建设等7个“一站式服务专区”,推行“一窗通办”,企业开办被压缩至1日办结。在并联预审、容缺受理等一系列改革下,全流程时间从267个工作日锐减至90个工作日。“拿地即开工”的“标准地”改革,从源头上为项目建设“松绑加油”,实现了“时间价值”的最大化和“资金成本”的最小化。

据统计,广元经开区通过一系列系统性改革,整体审批时限压缩85%,为企业落地节约时间最长达7个月、累计节省资金成本约1500万元。

以“生态构建”降要素成本

生产要素的获取成本,直接关系到企业的盈利能力和市场竞争力。广元经开区超越“头痛医头”的传统帮扶,着力构建具有内生性成本优势的从“要素孤岛”到“产业雨林”的产业生态。

在广元中孚铝业车间里,自动化生产线高效运转,源源不断的绿色铝水为下游铝精深加工企业提供充足的原料保障。

“我们产品的竞争力,不仅在于价格,更在于它的‘绿色’属性。”广元中孚公司相关负责人介绍,“广元经开区打造的‘绿电铝’核心生产基地,让我们的生产用电都来自清洁能源。这意味着我们的产品从诞生之初就拥有了通往高端市场的‘绿色护照’,这是任何补贴都换不来的核心优势。”

据了解,凭借全区高达95%的清洁能源消费比重,广元经开区成功获评全国首批“绿电铝核心生产基地”,让“用绿色电、造绿色铝”成为区域产业的核心竞争力。

广元经开区相关负责人介绍,目前,一个总投资17.5亿元的“源网荷储一体化+AI虚拟电厂”项目已启动建设,其战略目标在于运用储能与人工智能调度技术,深度挖掘区域风、

光、水等绿色能源潜力,实现高效利用与智能调配,使绿电铝认证出口价降低700~1000元/吨,储能铝成本降低140元/吨,为产业链提供更为坚韧、可靠的绿色能源供给。

不仅如此,在破解关键要素成本难题上,广元经开区打出了一系列精准“组合拳”。比如,创新探索出“政银企”三向赋能新范式。挂牌运营“中国西部(广元)铝锭贸易交易中心”,将大宗商品的真实交易、仓储、物流数据转化为银行可信赖的“信用锚点”,有效破解了传统信贷模式中信息不对称的难题,以供应链金融模式为下游25家企业注入13.45亿元的“金融活水”。

以“精准滴灌”降政策成本

2024年,广元经开区有70家企业通过园区大数据匹配以及推出的“免申即享”服务,直接收到经开区奖补资金超2亿元。

政策红利如何从纸面落到企业账面?据了解,广元经开区着力打通政策落地的“最后一公里”。通过系统梳理,打造出内容详实的“产业惠企”工具箱;以设立产业发展基金撬动社会资本,并联合银行推出“园区贷”等特色产品,形成“基金+信贷”双轮驱动,为企业注入“金融活水”。更具创新的,是设立“企业之家金融服务”直播间,将专业的惠企政策和金融产品进行线上讲解,变“企业四处打听”为“政策主动上门”,让符合条件的企业无需申报

即可享受奖补。

以“法治护航”降隐性成本

为减少执法检查对企业的干扰,广元经开区大力推行“综合查一次”改革,整合多部门执法力量,从“事后处置”到“事前预防”,“进一次门、查多项事”,让企业得以安心生产。

广元经开区优化营商环境工作领导小组办公室负责人介绍,以成本为切口,从被动审批到主动服务,从政策优惠到生态构建,从碎片化支持到系统性赋能,通过“四维降本”,经开区企业平均运营成本降低了15%~25%。

“以‘降成本’为核心优化营商环境,是我们服务产业发展的根本抓手。”广元经开区党工委主要负责人表示,下一步,广元经开区将紧扣广元市委“1345”发展战略,坚持经开区“1456”发展思路,聚焦“服务兴区”新路径,聚力打造“143”营商环境服务品牌体系。

其中,“1”即1个总体定位,建设“最优营商环境典范区”,“4”为“4极”革新服务,“3”是3大品牌激活力,持续推出更具含金量的降本举措,用最具竞争力的综合成本优势,去招引更多优质企业,让企业放心投资、舒心发展。

“我们将努力把广元经开区打造成主导产业集群优势突出、各类经营主体活力迸发的投资高地,为广元建设川陕甘结合部现代化中心城市贡献经开区力量。”该负责人如是说。