

解决堵点卡点 扩大服务消费

□ 本报记者 荆文娜

近年来,我国消费市场规模稳步扩大,消费结构持续优化,消费潜能加速释放,服务消费表现亮眼,已成为推动消费市场增长的重要力量。与此同时,我国服务消费领域供给质量仍需提高,一些领域消费体验有待提升,需要进一步发挥政策合力,促进服务消费高质量发展。近日,商务部、国家发展改革委等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》(以下简称《政策措施》)。

在9月17日举行的国新办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平介绍,《政策措施》从培育服务消费促进平台、丰富高品质服务供给、激发服务消费新增量、加强财政金融支持、健全统计监测制度等五方面提出19项举措。《政策措施》以推动扩大服务消费为主要目标,着力解决制约服务消费发展的堵点卡点问题,提出了一些让经营主体有真切获得感的增量政策,主要体现了三方面特点。

首先,坚持惠民生和促消费相结合。《政策措施》提出“打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌”“加快推进长期护理保险制度建设,扩大长期护理保险制度覆盖面”,还提出“支持有条件的幼儿园招收2~3岁幼儿,发展社区嵌入式托育、家庭托育点”等举措。

其次,坚持优化供给和激发需求相结合。《政策措施》坚持从供给和需求两端协同发力,以扩大优质供给为切入点,提出开展消费新业态新模式新场景试点城市建设,推动创新和丰富服务消费场景,增加优质文旅、体育等消费资源供给。也从需求侧提出支持措施,要求加强消费信贷支持、举办促消费活动,增加服务消费时间等,增强消费意愿和能力。

最后,坚持对外开放和对内放开相结合。一方面,《政策措施》围绕对外开放“做加法”,提出“推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点”“支持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》”。另一方面,又针对对内放开“做减法”,提出放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入,减少限制性措施,吸引更多外商投资、民营资本进入。通过对外开放、对内放开,吸引更多优质服务消费资源进入,解决供给侧优质服务短缺问题,激发经营主体活力,提高服务供给质量和效率。《政策措施》提出‘开展消费新业态



在新疆库车市的电兹小巷,演员为游客表演舞蹈。

新华社记者 王菲摄

新模式新场景试点城市建设’,这是顺应当前消费升级趋势、着眼于解决优质供给不足短板、更好满足人民群众美好生活需要作出的决策部署。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,我国拥有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体,消费需求正在从“有没有”向“好不好”转变,消费者对品质化、个性化、体验化消费的需求日益增长,但传统消费业态、模式和场景难以完全满足。发展消费新业态新模式新场景,是以高质量供给引领、创造和满足新需求的重要抓手。

孔德军透露,“下一步,我们将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市,增加优质消费供给,创新和丰富多元化消费场景,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升。”

服务消费是消费扩容升级的重要抓手,也是惠民生和促消费的重要结合点。国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,针对服务消费细分领域,国家发展改革委也出台了多个促进性文件。例如,在银发消费领域,推动出台发展银发经济增进老年人福祉的政策;在家政消费领域,实施家政“领跑者”行动,出台推动家政服务业产教融合、家政服务业员工制转型发展的政策文件等;在户外运动领域,推动出台构建更高水平全民健身公共服务体系、建设高质量户外运动目的地等文件,着力打造全民健身新载体,培育消费新增长点。

吴越涛介绍,下一步,国家发展改革委将重点从三方面促进服务供给提质扩容。

一是推动企业向“新”,激发创新动能。深入实施“人工智能+”行动,推动人工智能在服务消费等领域加快应用,赋能大中小各类服务企业。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,鼓励企业打造消费新场景、拓展消费新体验、挖掘消费新需求。

二是推动行业向“优”,提升服务水平。依托职业院校和龙头企业支持产教融合实训基地和公共实训基地建设,增

短评

试点城市为服务消费市场注入新活力

□ 张海莺

当前,我国服务消费进入快速发展阶段。服务消费成为拉动内需、促进经济高质量发展的重要引擎。

商务部会同国家发展改革委等部门近日印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》,提出拟通过竞争性评审挑选50个左右人口多、带动强、潜力大的城市,开展消费新业态新模式新场景试点,为服务消费市场注入新活力。

当前居民消费需求迭代,不再满足同质化传统消费。年轻群体会为情绪价值而买单,银发群体期待更适配的养老、休闲服务,农村地区也亟须跟上消费升

级步伐。试点城市建设正是瞄准这些多元需求,以创新为核心,为服务消费绘制升级蓝图。

从供给端看,试点城市将成为优质服务消费的“孵化基地”,借首发经济推新品、促IP跨界,丰富供给并提升附加值;从消费场景看,试点城市将化身“创新实验室”,融合商旅文体健,打造“一站式”体验,激活潜在消费需求;从区域发展看,试点城市具有强大的辐射带动作用,能整合资源形成“一地突破、多地跟进”效应。

未来,试点城市作为“先行探路者”的创新经验,有望形成可复制样本,推动我国服务消费从规模扩张转向质量效益型增长的新阶段。

在托育、养老、家政、旅游等重点领域实施“信用+”工程,健全守信激励和失信惩戒机制,让消费者更放心。

三是推动市场向“活”,营造良好环境。扎实推进统一大市场建设,清理整治市场准入壁垒,为各类企业特别是中小企业营造公平的市场准入环境。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,文化和旅游部将加强与有关部门的政策协同,持续推动文旅消费提质扩容;实施旅游景区强基焕新行动,提高旅游景区、度假区、旅游休闲街区发展水平,改善旅游服务品质和消费体验;持续开展全国文旅消费促进活动;推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展,创新发展文旅、文体旅、农文旅等融合业态;丰富入境旅游产品,增加适合入境游客的特色旅游路线,落实好离境退税政策。

中国人民银行信贷市场司负责人杨虹说,今年5月,人民银行专门设立5000亿元服务消费与养老再贷款,引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务、旅游等服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。目前,金融机构申报服务消费与养老再贷款近600亿元,涉及经营主体近4000家、贷款5700多笔。截至7月末,全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元,同比增长5.3%,比年初新增1642亿元,前7个月的新增贷款比去年全年新增贷款还要多630亿元。

从供给端看,试点城市将成为优质服务消费的“孵化基地”,借首发经济推新品、促IP跨界,丰富供给并提升附加值;从消费场景看,试点城市将化身“创新实验室”,融合商旅文体健,打造“一站式”体验,激活潜在消费需求;从区域发展看,试点城市具有强大的辐射带动作用,能整合资源形成“一地突破、多地跟进”效应。

未来,试点城市作为“先行探路者”的创新经验,有望形成可复制样本,推动我国服务消费从规模扩张转向质量效益型增长的新阶段。

关注

北京“十四五”改革交出亮眼答卷

制度创新激发市场活力 开放引领构筑发展高地

□ 本报记者 王春华

在“十四五”规划即将圆满收官、“十五五”规划蓄势启航的关键节点,全国各地正在全面梳理5年来的发展成就与改革经验,密集谋划下一阶段高质量发展与深层改革路径。

9月15日,首都“十四五”规划高质量收官系列首场新闻发布会召开,北京市发展改革委主任杨秀玲介绍了“十四五”时期北京经济社会发展的重要成就。

面对减量发展、疫情冲击与复杂外部环境的多重考验,首都以首善标准探索超大城市转型路径,通过改革任务的深化落实,在营商环境优化、要素市场建设、高水平开放、科技体制改革等领域实现突破性进展,为中国式现代化提供了鲜活的首都实践。

营商环境迭代升级,经营主体活力迸发。

杨秀玲介绍,过去5年,北京以经济体制改革为牵引,强化重点领域和关键环节改革攻坚,市场环境更加公平、企业经营更有活力。

“十四五”期间,北京将营商环境改革作为推动高质量发展的“先手棋”,累计推出1700余项改革措施,构建起与国际接轨的市场化、法治化、便利化制度体系。通过推行非现场监管(覆盖率近70%)、简化审批流程、清理市场准入壁垒,最大限度减少对企业经营的干扰,激发民营经济活力。截至2024年,全市经营主体总量达268.6万户,2021年~2024年年均增长6.2%;6家民营企业入选世界500强,数量居全国城市首位。

改革不仅聚焦“放得开”,更注重“管得好、服务优”。北京率先建立“非禁即入”负面清单管理模式,创新新兴产业监管模式,推动民营经济在科技创新、现代服务等领域形成集群优势。此外,政府投资基金精准滴灌硬科技领域,设立8只基金支持212个项目约190亿元,投早、投小、投创新,为中小企业注入金融活水。

要素市场化改革突破,资源配置效率跃升。

作为国家要素市场化配置综合改革试点地区,北京在数据、技术、资本等关键要素领域率先破题。北京证券交易所开市4年总市值突破9000亿元,成为服务创新型中小企业的主阵地;国际大数据交易所备案交易金额近100亿元,推动数据要素合规流通与价值释放;

新闻速递

成都新都探索基层治理新路径

本报讯 记者田新元报道 四川省成都市新都区探索出基层治理创新路径,以桂湖街道为例,自2019年起,13个社区成立10家社会企业,实现从政府“输血”到社区“自我造血”的转变。

在实践中,桂湖街道创新推出三大模式:一是“党建+服务”,锦水苑社区党委指导企业投入120万元推进智慧化改造,升级车棚、安装智能设备,提升居民安全感与幸福感。二是“物业+共治”,状元社区成立物业公司,由院委会成员等兼职管理,通过集体协商统筹公共事务,打造老旧院落治理样

全国温室气体自愿减排交易在绿交所启动,激发绿色金融创新潜能。今年9月,北京城市副中心获批开展要素市场化配置综合改革试点。

副中心城市更承担起改革“试验田”使命,探索数据跨境流动、技术入股、知识产权证券化等新型机制。科技成果“先使用后付费”改革从北京走向全国。“十四五”以来,北京输出津冀技术合同成交额2308.7亿元,是“十三五”时期总额的近2倍。

科技体制改革深化,新质生产力加速孕育。

围绕“人工智能第一城”“全球数字经济标杆城市”建设,北京以制度创新破解科技与经济“两张皮”难题。全国首例人工智能监管沙盒、大模型备案上线158款(占全国30%)、机器人马拉松等创新实践,彰显包容审慎的监管智慧。

体制机制改革同样纵深推进:设立自然科学基金“市一区一企业”联合出资模式,引导企业出题、科研机构答题;组建创新联合体,支持领军企业联合高校攻克全链条技术瓶颈;分行业建立孵化平台,强化概念验证、中试熟化与首台套应用。当下,北京日均诞生科技企业超300家。截至2024年,北京拥有独角兽企业115家、专精特新“小巨人”1035家,均居全国城市首位。

“两区”建设引领开放,全球资源汇聚新高地。

国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区成为北京开放的“双引擎”。

在过去5年中,北京累计实施140余项突破性政策,涵盖金融、医疗、数字贸易等关键领域;货物贸易进出口连续3年超3.6万亿元,服务贸易2021年~2024年年均增速达9.4%。

在“引进来”方面,北京5年内新设外资企业超8000家,新增国际组织37家,综保区由1个扩至4个,构建起“自贸试验区+综保区+服务业扩大开放”多维开放体系。

在“走出去”方面,北京积极融入共建“一带一路”高质量发展,推动设立中非民间国际商事调解中心,承建的瓜达尔新国际机场等一批标志性项目竣工投用。此外,还启动了北京共建“一带一路”直通车综合服务平台、国际法商融合示范区的建设。

北京正着力推动开放型经济从“流量扩张”向“制度型引领”升级。

《1版

统一市场监管执法,这是市场运行秩序和资源配置效率的有力保障。市场监管能否统一规范,直接决定了经营主体的现实感受。落实统一市场监管执法的重要要求,重点是形成统一的监管格局,增强市场监管一致性、稳定性和可预期性。具体而言,需要加快执法标准和程序统一,完善行政处罚裁量基准体系,规范自由裁量权行使,真正做到“一把尺子量到底”。创新监管方式,推进跨部门跨区域协同联动执法。深入开展规范涉企执法专项行动,坚决防止违规异地执法和趋利性执法。

三、聚焦重点难点坚定落实纵深推进全国统一大市场建设各项部署

习近平总书记强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,要从问题导向出发,坚持长短结合、标本兼治,现阶段最紧迫的是聚焦重点难点,围绕“六个着力”集中攻关,清除顽瘴痼疾,解决突出问题,持续激发市场潜力。

着力整治企业无序竞争乱象。当前,我国部分行业出现不同程度的“内卷”,引发“劣币驱逐良币”,影响了行业健康发展,必须依法依规加以整治。要加强对重点行业的产能治理,依法依规治理新能源汽车、光伏等行业的无序竞争,推动行业提质升级。进一步完善价格治理机制,加快推进修订价格法,依法依规查处价格垄断、低价倾销、价格欺诈等行为。加强行业自律,更好发挥标准引领产业升级作用,引导企业通过科技创新、提升质量等增强竞争力。引导平台企业优化规则、合理收费,有针对性纠正侵犯平台内经营者合法权益的行为。

着力整治政府采购招标乱象。长期以来,一些地方在政府采购招标中设定不合理条件,甚至进行直接指定交易,不同经营主体难以公平竞争,严重扰乱了市场秩序,损害经营主体合法权益。有效遏制政府采购招标乱象,要落实招标人主体责任,加强招标代理机构和评标专家管理。大力推广全流程电子招标投标、远程异地

开放为重点,主动对接国际高标准经贸规则,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,加快完善高水平对外开放体制机制,形成对全球先进资源要素的强大引力场。

三、聚焦重点难点坚定落实纵深推进全国统一大市场建设各项部署

习近平总书记强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,要从问题导向出发,坚持长短结合、标本兼治,现阶段最紧迫的是聚焦重点难点,围绕“六个着力”集中攻关,清除顽瘴痼疾,解决突出问题,持续激发市场潜力。

着力整治企业无序竞争乱象。当前,我国部分行业出现不同程度的“内卷”,引发“劣币驱逐良币”,影响了行业健康发展,必须依法依规加以整治。要加强对重点行业的产能治理,依法依规治理新能源汽车、光伏等行业的无序竞争,推动行业提质升级。进一步完善价格治理机制,加快推进修订价格法,依法依规查处价格垄断、低价倾销、价格欺诈等行为。加强行业自律,更好发挥标准引领产业升级作用,引导企业通过科技创新、提升质量等增强竞争力。引导平台企业优化规则、合理收费,有针对性纠正侵犯平台内经营者合法权益的行为。

着力整治政府采购招标乱象。长期以来,一些地方在政府采购招标中设定不合理条件,甚至进行直接指定交易,不同经营主体难以公平竞争,严重扰乱了市场秩序,损害经营主体合法权益。有效遏制政府采购招标乱象,要落实招标人主体责任,加强招标代理机构和评标专家管理。大力推广全流程电子招标投标、远程异地

评标和“双盲”评审,建立全国评标专家“一张网”,打破评标专家“小圈子”。有序拓展大数据、人工智能等技术在招投标领域的应用场景,压缩人为干预空间。加强对中标结果的公平性审查,落实分业治理主体责任,完善投诉处理机制,严厉打击招标采购领域各类违法违规活动,推动招标采购市场规范健康发展。

着力整治地方招商引资乱象。一段时间以来,一些地方在招商引资中违规提供税费、土地、电价等方面优惠,加剧了产业“内卷式”竞争。有效整治地方招商引资乱象,要严格落实党中央、国务院关于规范招商引资的决策部署,进一步加强对地方的政策指导,引导地方探索高质量招商引资新模式。制定全国统一的地方招商引资行为清单,明确鼓励和禁止的具体行为,加大违规招商引资行为查处和通报力度。加强招商引资信息披露,增强工作透明度,强化外部监督。引导各地优化调整招商引资考核机制,实事求是确定招商引资数量指标考核权重,防止不切实际、层层加码。

着力推动内外贸一体化发展。面对全球产业链供应链加速重构、贸易保护主义抬头的现实情况,我国不少外贸企业开展国际贸易受阻,外贸转内销在标准认证体系衔接、市场渠道建设、知识产权保护等方面存在障碍,亟须通过加快推进内外贸一体化加以破解。要深化内外贸一体化改革,加快建设招内销服务体系,建设内外贸一体化综合服务平台,进一步消除内外贸壁垒。鼓励企业“走出去”与“引进来”相结合,加快培育内外贸畅通、抗风险能力强的优质企业。办好外贸优品中华行系列活动,畅通企业内销渠道。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,促进内外

贸标准衔接、检验认证衔接、监管衔接,支持企业开展国际认证、商标注册、专利申请,增强我国企业国际竞争力。

着力补齐法规制度短板。目前,全国统一大市场法规体系还不完善,现行财税、统计等制度不能完全适应全国统一大市场建设要求,这也是一些违背统一大市场行为屡禁不止的深层次原因。为此,要加快研究制定全国统一大市场条例,进一步明确全国统一大市场的制度框架,为规制地方政府行为、明确行政行为边界提供法规制度依据。加快修订社会信用建设法、招标投标法、政府采购法等相关法律法规,强化制度标准的刚性约束。推动深化财税体制改革,健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度,优化税制体系,推进消费税征收环节后移并稳步下划地方,规范财政补贴和税收优惠政策。深化统计制度改革,加强产业活动单位统计基础建设,优化总部和分支机构统计办法,逐步推广经营主体活动发生地统计。

着力纠治政绩观偏差。当前,一些地方在发展中搞违规招商、地方保护等,还存在短期主义、功利主义等行为,只算本地“小账”,不顾全局“大账”,这些都是政绩观偏差的表现。要引导各地树立和践行正确政绩观,完善高质量考核体系和干部政绩考核评价体系,进一步健全激励机制,把地方融入服务全国统一大市场建设情况纳入高质量发展考核指标体系。健全对妨碍全国统一大市场问题的分级分类规制体系,抓好违规招商引资、搞地方保护等突出问题整治,加大负面典型案例通报力度。抓好宣传培训和正面引导,营造良好社会氛围,形成纵深推进全国统一大市场建设的合力。

(原载于《求是》杂志2025年第18期)