

数智服贸在首钢园的焕新之旅

□ 本报记者 潘晓娟 季晓莉 杨 虹

服务贸易是全球经济竞争的新焦点。在全球价值链中,服务的价值日益凸显,甚至成为决定制造业竞争力的关键。从研发设计、金融服务、供应链管理到市场营销,服务环节创造了超过一半的全球增加值。

2025年9月10~14日,一场全球服务贸易的盛会——2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京石景山区的首钢园再次启幕。其年度主题“数智领航,服贸焕新”如同一把钥匙,即将开启一扇穿越时空的大门。在这里,工业时代的钢铁巨人将与信息时代的数据流深度交融,无形的服务将通过科技赋能变得可视、可感、可体验,一座城市的产业转型史诗正与一个国家的开放升级战略同频共振。

时代呼唤:中国服务贸易的时代注脚

服贸会的诞生绝非偶然,而是中国经济发展到特定历史阶段的必然产物,是国家战略布局的关键一子。

2012年,伴随着中国加入WTO后服务业开放的深化,首届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称“京交会”)应运而生。其初衷是为快速成长的中国服务贸易提供一个国际性、综合性的交流平台。彼时,中国已稳居全球第一货物贸易大国,但服务贸易的发展与发达国家相比仍有差距。

2019年,“京交会”正式更名为“中国国际服务贸易交易会”。这绝非简单的名称变更,服贸会也由此进入提质升级发展新阶段。它与此前成立的以货物出口为主的广交会、以货物进口为主的进博会,共同构成了中国对外开放的三大展会平台,紧密联通中国与世界,为世界经济增长注入中国能量。

回顾历史,服贸会规格提升、影响力扩大,从国家级展会发展为全球服务贸易领域规模领先的盛会;国际化程度不断深化,参与国家和国际组织数量、世界500强及行业龙头企业数量持续增加,“朋友圈”越来越大;平台功能日益丰富,不仅是展览展示,更发展成为国际性公共平台,并促进大量合作签约与项目落地。

这些年来,我国服务贸易在世界排名从第三位上升至第二位,知识密集型服务贸易增长显著。服贸会不仅反映了中国服务贸易的快速发展与转型升级,也为促进全球服务业和服务贸易发展作出了积极贡献,成为全球服务贸易领域的重要盛会和中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台。

数智领航:科技让无形服务变得可触可感

在新办日就中国服务贸易发展和2025年服贸会筹备工作进展情况举行的新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,服贸会已成功举办11届,见证了中国服务业和服务贸易开放创新、蓬勃发展的历程。本届服贸会将有50多个国家、20多个国际组织设展办会,集中展示服务贸易重点领域的最新成果190余项,其中全



北京石景山区首钢园的一高炉SoReal科幻乐园“炉芯咖啡厅”展示的文创产品

新华社记者 郑焕松 摄

球全国首发的服务有91项,将进一步助力扩大优质服务的进口。各省区市将继续组织本地领军企业参展,展示本地服务贸易的特色亮点,通过区域联动更好满足服务消费的多元需求。

据悉,本届服贸会将更加突出优质服务供给,展示优质服务品牌。百余家企业将首发190多项新产品、新成果,包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、全球首个8K级超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业光子量子计算机等。还将发布人工智能、绿色创新等领域的服务示范案例,推广更多商业价值高、可复制应用的“北京服务”和“中国服务”。

特别值得一提的是,2025年服贸会首次在首钢园一址举办。目前,首钢园已经完成5.0版的场馆改造提升,在3平方公里区域内,实现展览、会议和各类体验活动的联动。服贸会选择首钢园作为永久会址之一,本身就是一个极具象征意义的决定。

首钢园的历史变迁,就是一部微缩的中国产业进化史,它与服贸会“服贸焕新”的内涵形成了绝妙的互文。首钢始建于1919年,它几乎见证了中国整个现代工业史。新中国成立后,作为北京工业的脊梁,它曾贡献了北京近一半的地区生产总值,是名副其实的“钢铁之城”。为迎接2008年奥运会,响应北京城市功能定位从“工业中心”向“政治、文化、国际交往、科技创新中心”的转变,首钢于2005年启动了史无前例的“大搬迁”。这片占地8.63平方公里的工业遗存,从一座生产有形产品的工厂,转变为一个提供无形服务——文化、旅游、体育、科创的现代化园区。2022年北京冬奥会,首钢园完成了从“火”到“冰”的终极蜕变,惊艳世界,成为面向未来的城市复兴新地标。

“数智领航,服贸焕新”的主题,精准

捕捉了全球服务贸易发展的核心趋势,并在首钢园找到了最佳诠释场景。在首钢园,参观者可以通过VR设备走进一个全球供应链管理系统,亲眼看到数据如何驱动货物在全球流动;在曾经的炼钢车间,AR技术将抽象的金融服务转化为可视化的数据流,展示跨境支付如何实时完成;在沉浸式剧场里,5G全息投影让远在千里之外的国际医学专家“现身”为您讲解远程医疗的奥秘。

这里还有“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示、向导机器人提供引导解说、咖啡和冰淇淋机器人现场制作美食、足球竞技机器人精彩表演……在这里,无形的服务不仅可视化、可体验,还能交流、互动,为推动服务贸易与投资、消费融合发展以及创新提升搭建平台。

惠及首都:推动北京经济转型升级高质量发展的“加速器”

服贸会不仅是一场国际性的服务贸易盛会,更是推动北京经济发展的重要引擎。

北京市副市长司马红在新闻发布会上表示,2025年服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等6类活动,并贯穿五大特色:一是突出国际参与,彰显开放平台价值。二是突出科技赋能,场景化展示服务贸易特色。三是突出权威发布,引领行业发展。四是突出服务品牌,促进全球推广采购。五是突出互动体验,促进文商旅体融合发展。

今年服贸会注重与消费融合联动,通过多项措施直接刺激北京特别是京西地区的消费市场。北京市计划于9月~10月份发放总规模300万元的消费券,重点针对住宿和餐饮业态,预计吸引超过300家餐饮企业和20余家酒店参与,有效降低消费者成本,直接

拉动消费增长。

服贸会期间北京市还将配套推出20余场精品消费活动。首钢园内有“外贸优品中华行”北京站、咖啡市集、糖果嘉年华、露营&艺术生活荟等;京西地区有石景山游乐园的京彩彩灯游园会、北京园博园的“彩色跑”北京站和“点亮鹰山”活动、门头沟区的“服贸右岸潮购游”等。这些活动不仅丰富了消费供给,也显著提升了京西地区的商业活力。

本届服贸会将场景化展示服务贸易特色,更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。这为北京在数字贸易、人工智能、生物科技等前沿领域的产业创新提供了展示和交流平台,能吸引更多优质资本和项目落户北京。

服贸会期间,北京时装周、中国国际时装周将同步开展,举办首发、首秀、首展等时尚活动。这些活动联动文旅和商业地标、设计师、国潮品牌、国际品牌等,不仅营造了时尚消费热点,也促进了文化创意、时尚设计、旅游休闲等产业的深度融合与提质发展,展示了“北京服务”品牌的创新活力。

服贸会也显著提升了北京作为国际交往中心的地位和全球影响力。国际参与深化了北京与国际市场的连接,一系列国际性论坛、会议和洽谈活动的举办,为北京提供了深化国际交流与合作的广阔舞台。服贸会产生的“知识外溢”效应和投资吸引力对北京经济的长远发展至关重要。

本届服贸会还将举办70余场洽谈推介活动。北京市围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源和夜游经济等方向设计了10余条考察线路,让客商亲身体验北京的新场景、新地标和新消费活力,将促进更多产业投资和项目在北京落地生根。

三部门携手控制温室气体排放 助推工业绿色低碳转型

□ 本报记者 甄敬怡

近日,生态环境部联合国家发展改革委、工业和信息化部印发《工业领域氧化亚氮排放控制行动方案》(以下简称《行动方案》)。业内专家普遍认为,《行动方案》为未来一段时期我国工业领域氧化亚氮排放控制工作定下基调、明确方向,不仅对开展工业领域氧化亚氮控排具有指导意义,也将对工业绿色低碳转型产生积极影响。

生态环境部应对气候变化司相关负责人指出,氧化亚氮是仅次于二氧化碳和甲烷的全球第三大温室气体。根据最新的国家温室气体清单数据,2021年我国氧化亚氮排放总量为210.2万吨,约占我国温室气体排放总量的4.3%,其中工业生产过程58.0万吨,占27.6%。

这位负责人进一步介绍,我国工业领域氧化亚氮排放主要来自己二酸、硝酸和己内酰胺的生产过程,己二酸行业

是工业氧化亚氮最主要的排放源。工业领域氧化亚氮排放相对集中,行业聚集程度较高,同时排放处理的技术路线较为成熟,因此率先在工业领域开展氧化亚氮控排工作具有较高可行性。

《行动方案》提出,到2030年,工业领域氧化亚氮排放控制政策进一步完善,减排技术创新能力显著提高,排放管理能力明显加强,氧化亚氮回收利用和排放控制水平有效提高。己二酸行业、硝酸行业、己内酰胺行业单位产品氧化亚氮排放量持续下降,达到国际领先水平。此后,逐步加强工业领域氧化亚氮管控力度。

为了实现上述目标,《行动方案》部署了包括推动氧化亚氮减排、完善氧化亚氮控排配套政策、加强技术创新、强化工业领域氧化亚氮协同管控、加强工业领域氧化亚氮监测、加强国际交流与合作等六项重点任务。其中,强调要针对与氧化亚氮同源的氮氧化物等,探索探索建立协同控制制度,研究在己二

酸、硝酸和己内酰胺等重点行业建设项目环境影响评价中开展氧化亚氮排放评价,提出减污降碳协同控制措施。

“编制并发布《行动方案》是深入贯彻落实习近平生态文明思想、扎实推进工业绿色低碳转型的重要举措,是推进减污降碳协同增效的内在要求,也是我国积极参与和引领全球气候治理的实际行动。”生态环境部应对气候变化司相关负责人说。

而国家气候战略中心的丁丁等专家也认为,开展工业领域氧化亚氮控排工作具有重要意义:首先,有力减缓气候变化。2024年联合国环境署等联合发布的《全球氧化亚氮评估》报告显示,如能在全球范围实现高情景减排,仅工业领域氧化亚氮每年就有1.15亿吨二氧化碳当量的减排潜力。

其次,一体推进降碳减污扩绿增长。在工业领域,氧化亚氮与氮氧化物、挥发性有机物等大气污染物同源,其控排过程中产生的高温热能和高压蒸汽还

可回收利用,高浓度氧化亚氮尾气经提纯后可用于其他领域。因此有效控制工业领域氧化亚氮排放兼具减缓全球升温的气候效益、协同控制污染物的环境效益,以及资源化利用的经济效益。

再次,支持助推工业绿色低碳转型。开展工业领域氧化亚氮控排不仅能直接降低排放强度,还可激励相关企业革新生产工艺、优化反应条件、提升资源利用效率,引导企业加大绿色低碳技术研发投入,助力我国工业产业链向绿色低碳、安全高效、可持续发展方向转型。

最后,能够展现我国负责任大国担当。我国己二酸、硝酸和己内酰胺产能占全球总产能一半以上,未来预计产能还将持续增长。当前氧化亚氮正逐渐成为继甲烷之后的全球热门议题,有效控排既是对国际社会关切的积极回应,更是我国履行大国责任的具体体现,也为其他发展中国家提供了可复制的气候治理工作范式。

7.326亿元中央水利救灾资金下达 重点支持8省份防汛救灾工作

本报讯 记者成静从水利部了解到,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,近日,财政部、水利部下达中央水利救灾资金7.326亿元。据了解,7月以来,受多个台

风和强对流天气影响,北京、河北、内蒙古、吉林、福建、山东、四川、甘肃等8省(自治区、直辖市)遭受严重洪涝灾害。中央水利救灾资金主要用于支持8省份受灾地区开展水利工程施工水毁修复工作。

17部门联合开展三年专项行动加强鸟类保护

本报讯 记者田新元从日前召开的全国保护鸟类活动和打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动动员部署视频会议上获悉,国家林草局、中央宣传部、中央政法委等17部门,将在全国范围内联合开展为期三年的专项行动,重点包括保护鸟类活动、专项打击行动和宣传教育三项任务。

据介绍,保护鸟类活动将全面强化野外巡护监测,对四条途

经我国的候鸟迁飞通道、1140处重点区域及鸟类频繁活动区域,明确责任机构,确保巡护到位,严防张网捕鸟等乱捕滥猎及破坏栖息地行为。推进鸟类保护监测网络建设,持续开展越冬水鸟同步监测,实施重要栖息地修复改造。加强人工繁育鸟类活动管理,切实落实相关监管制度,坚决杜绝借人工繁育之名收购、孵化、出售非法捕猎来源的鸟类。

多地推行义务教育“阳光分班” 均衡分配学生和师资

本报讯 记者荆文娜报道新学期开始,全国多地推行义务教育“阳光分班”,通过科学、公平、公开的方式,均衡分配班级学生和师资,有效促进教育资源均衡配置,为孩子的健康成长和全面发展提供坚实保障。

例如,安徽省严禁组织入学考试分班、设立重点班、快慢班等行为,有效减少“择班热”现象,切实推动政策制度落地。重庆市采取“双随机”(学生随机分班、班主任随机派班)模式,使用政务工作平台“渝快办”系统,邀请家长亲手操作分班程序,整个过程透明可视。

数字平台也为“阳光分班”提供了有力支撑。例如贵州省贵阳市义务教育阶段起始年级

均通过统一提供的分班系统随机组建班级和师资,用技术手段杜绝人为干预,让分班过程更加透明。

监督机制是“阳光分班”公信力的有力保障。据悉,各地在推进“阳光分班”的过程中也注重积极构建多方参与的监督网络。江西省在实施“阳光分班”过程中,邀请纪检监察员、人大代表、政协委员、家长及学生代表共同见证,部分地区还通过网络进行全程直播,让大家足不出户即可“云监督”分班过程。浙江省嘉兴市每学年组织开展专项督查,覆盖全市义务教育学校,确保分班均衡不止于“一时”,更贯穿于学生成长的每个阶段。

《1版

驱动服务业深度变革

商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣表示,服务业具有业态多样、需求旺盛、创新活跃、带动力强的特征,人工智能在设计研发、供应链、商务服务、品牌营销、居民消费以及家政服务等多个领域都有着巨大的应用空间。

一是提升服务创新水平。人工智能通过赋能设计、研发、数据分析等各个环节,将全面提升服务业对实体经济的带动牵引作用。例如,通过引入AI服装设计平台,利用风格迁移算法和大数据,平台可自动生成符合潮流趋势的面料图案与版型设计方案,设计师只需输入关键词即可获得数十种方案原型,产品开发周期缩短30%,试错成本下降45%。

二是提升专业服务能力。生成式人工智能和多模态技术的快速发展将深刻改变会计、法律、金融乃至医疗等服务业领域,从自动化基础操作到深度决策分析,其角色已从单点工具转向全流程赋能,从效率辅助工具升级至决策支持参与方,这将引发行业的重大生态变革。

三是改变供应链组织方式。基于人工智能的全链路智能决策,能够自主执行和优化供应链中的重复性任务和流程,如自动监控库存水平、识别缺货风险并触发补货流程、智能调度和路线优化等,提高供应链运作效率,通过监测供应链中的延迟交货、质量问题、天气灾害等各种风险因素,提前预警和识别潜在风险,并提供相应的风险管理策略。例如,现在快递公司的智能分单系统,通过实时分析交通状况、天气与订单密度,动态优化配送路线,极大缩短了配送时

间,提高了配送效率。

四是重塑传统服务场景。人工智能应用将进一步拓展服务新场景,丰富服务新方式,激发新的服务消费意愿。近年来,智慧超市、智慧商店、智慧商圈等新型消费模式蓬勃发展。这些新业态打破了传统时空限制,为消费者提供更加便捷、高效、个性化的消费体验,重塑了消费流通的内涵和形态,成为拉动消费、繁荣市场的新引擎。

五是丰富生活服务体验。AI全面赋能家政服务、健康养老、餐饮住宿文化娱乐等生活服务,为消费者提供更加便捷、高效、智能化的消费体验。以家居消费为例,家庭智能机器人通过语音交互、大数据分析,代替人执行家庭清洁、烹饪、看护等家务活动,满足消费者尤其是Z世代年轻消费者的便利化和精致化需求。据有关调研报告显示,未来家庭智能机器人市场规模不断扩大,AI技术在智能家居的整体渗透率将持续升高。在文化服务方面,知识集、自然语言交互和大模型的应用,加速艺术文化作品的数字化,提升作品创造效率和互动性,促进音乐、绘画、小说、游戏、电影、短视频等个人文化娱乐服务的快速发展,优化服务贸易结构。

六是满足个性化服务。AI通过大数据分析、机器学习算法、用户画像等方式,为消费者推荐和提供个性化服务,提升消费者的满意度和消费黏性,智慧餐厅结合AI人脸识别和用户行为分析,深入挖掘顾客的消费行为和喜好,推荐消费者喜欢的个性菜品,满足消费者精细化需求,通过AI图像识别技术和免训练算法,迅速准确识别各种菜品,缩短就餐高峰期的排队时间,提高消费者就餐效率。