

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

湖北天门：点“织”成金，驾“云”出海

□ 陈长路
□ 本报记者 李宏伟

衣食住行，民生四需，衣居其首。提到服装电商集聚地，你会想到哪里？多数人印象中很可能是广东、浙江、福建等沿海地区。但是，随着近年来沿海产业转移，湖北省天门市在该领域异军突起，创造了每3户就有1户从事服装行业的“天门现象”。

日前，记者跟随“活力中国调研行”采访团来到天门，发现现在这里回家乡的人多了，来投资的人多了，城市烟火气浓了，形成了独特的经济生态，可谓一条产业链养活千万家、带火一座城。

近年来，天门把纺织服装产业作为主导产业，主动承接沿海产业转移，积极发挥人力、物流、融资、土地成本较低的优势，持续推动产业回迁、资智回乡、人口回流，积极拥抱电商化、数字化、全球化浪潮，全力推动纺织服装产业向高端化、智能化、品牌化转型。

产业集聚效应初步显现

天门素有“三乡宝地”之美誉，“棉花之乡”就是其中之一，曾有“家家有裁缝、个个会织衣”的传统。在20世纪八九十年代，40万天门人南下广东、福建，铸就“天门服装人”金字招牌。

随着近几年沿海产业成本攀升与中西部政策红利形成“推拉效应”，数万“天门服装人”携订单、技术、管理经验返乡。同时，天门借势实施“归雁工程”，推出“六贴一惠”返乡创业政策礼包。

作为天门服装电商返乡创业的领军企业，天门悦姿服饰有限公司总经理刘建勇的经历，可谓是天门“服装电商+返乡创业”热潮的生动缩影。

“2020年从广州返乡创业时，公司只有十几个人，此后3年时间发展到管理团队150人、缝纫工2000人，实现年销售收入3个亿。”在天门悦姿服饰有限公司的生产车间里，刘建勇一边查看生产线一边介绍说，目前，公司所有业务都围绕跨境服装电商展开，同步扩大销售渠道，今年销售额将达5亿多元。

据介绍，天门服装电商产业逐步实现园区化、集约化发展，形成了以“中国（天门）服装电商城、白马服装电商基地、化纤纺织产业园”为核心，以“九真服装电商产业园、岳口电商文创城、龙腾服装小镇”为支撑的“一核三镇”发展格局，构建起涵盖“织造—面辅料—成衣加工—电商营销—跨境物流”的服装电



天门悦姿服饰有限公司生产车间

（天门市委宣传部供图）

商产业全链条产业体系，产业集聚效应初步显现。

截至目前，天门市服装电商经营主体达7000户，年交易额突破500亿元，跨境电商日均出货60万件，覆盖150多个国家和地区，并累计吸引近10万人返乡就业。

挺进直播电商赛道

作为传统纺织服装产业重镇，天门近年来抢抓电商机遇，大力支持纺织服装产业转型升级、扬帆出海，服装电商与服装生产联动发展、势头迅猛。今年1月，天门白马服装原创电商基地正式开园，标志着服装电商的天门实践又往前迈进一步。

深耕服装批发行业整整30年的白马集团董事长王中华说，在广州、深圳打拼的天门服装人，绝大多数人都在租门面与厂房，攀升的租金和不断地搬迁，让他们常常有种在异乡漂泊的无助感，回乡创建白马服装原创电商基地，满足了老乡们赚钱生活两不误的愿望。

此外，针对本地劳动力技能提升需求，天

门启动“服装电商千人培训计划”，面向本地纺织服装产业工人、返乡创业青年及中年转型群体，提供直播运营、短视频剪辑、跨境电商等技能培训。

“我现在是一名正式的缝纫工，每个月能拿到近6000元工资。”天门市小板镇居民李琴勇是近期服装缝纫培训班的学员，结业后在离家不远处的瑞鑫制衣厂上班。与李琴勇同一期的20名学员，也陆续在家附近的服装加工厂就业。

除了定期培训，天门还着力打造“乐业天门”公共就业服务品牌，组织线上线下招聘会，开展农村劳动力资源调查，建立资源信息库，进一步增加在外人员对家乡纺织服装产业的了解和认同。同时，积极搭建校企合作平台，推动武汉纺织大学、天门职业学院等高校与市内服装电商企业精准对接，聚焦企业所需开展针对性教学，持续为服装电商产业输送专业人才。

天门市人社局相关负责人表示，全市目前服装电商从业人员已达16万人，其中轻技能岗月均收入4500元左右；技术岗月薪过万

元，熟练工年薪可达15万元。

“银发工人”正成为产业链上的重要力量

产业迅速回流的同时，服装企业招工问题不断显现。如何留住、吸引更多产业工人？服装企业和人社部门各自出招、主动应变，纷纷将目标对准陪读妈妈、银发群体等，部分企业更将加工厂开到学校附近，以方便陪读妈妈和银发群体照顾孩子，企业也能缓解急用工难题。

在天门横兴服饰车间内，56岁的黄银娥系上围裙，飞针走线间，缝合一件牛仔外套的内衬，针脚细密均匀，动作行云流水。

黄银娥是天门市横林镇人，到家附近的横兴服饰做缝纫工已经3年。“我年轻时就在村办服装厂踩过缝纫机，现在一点也不生疏。一天工作8小时，工资计件，一个月能挣6000多元。在家也是闲着，不如来厂里和老姐妹们说说话、挣点钱。”她一边说着话，手里的活却不停。

》2版

发展改革动态

“十五五”将以城市为单元补普惠托育服务发展短板

本报讯 记者程晖报道 在国家发展改革委日前召开的新闻发布会上，国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超表示，近期国家发展改革委会同国家卫生健康委研究制定了《关于以城市为单元整体推进普惠托育服务发展的通知》，将在“十五五”时期有效弥补普惠托育服务发展的供需缺口和结构性短板。

据介绍，《通知》将引导各地方以城市全域为范围、以5年为周期，全面梳理适龄婴幼儿数量和分布情况，科学研判托育服务需求结构和资源布局，系统规划建设项目和政策清单，在“十五五”时期有效弥补普惠托育服务发展的供需缺口和结构性短板。

“国家发展改革委将用足用好各类资金渠道，对实施方案质量好、地方配套支持举措有力、托育服务资源规划合理的地区予以优先支持。”李超透露，相关资金将重点支持三方面公办托育服务设施建设。一是地级市和人口大县托育综合服务中心，既设置一定数量的示范性托位，也集成托育人员实训、家庭教育指导、托育服务示范、行业服务监管等功能。二是以城市为单元组网运行的社区普惠托育服务设施，包括社区托育设施、用人单位托托点等，增加价格合理、就近就便的普惠托位供给。三是托幼一体机构的改扩建，支持盘活城乡闲置幼儿园等场地资源发展托育服务，实现0~6岁育幼资源的高效统筹利用。

高等教育学科专业设置调整优化“路线图”出炉

本报讯 记者成静报道 学科专业是高等教育体系的核心支柱，也是深化高等教育综合改革的重要切入点。中央教育工作领导小组近日印发《高等教育学科专业设置调整优化行动方案（2025—2027年）》，对深入推进学科专业设置调整优化工作作出系统部署。

《方案》提出，实施急需学科专业超常布局行动，瞄准战略性新兴产业和未来产业等，快速布局一批学科专业点；实施基础学科跃升行动，在一流学科培优行动中加大对基础学科支持力度；实施新兴学科和交叉学科孵化行动，布局建设一批示范性学科交叉中心；实施存量学科专业优化行动，对社会需求明显不足、培养质量下滑、办学条件不足的学科专业点进行预警并提出整改要求；实施学科专业内涵更新行动，加快教学内容迭代，强化人工智能赋能教育教学；建好国家卓越工程师学院等新型人才培养平台。

《方案》明确，健全供需对接机制，建设国家人才供需对接大数据平台。平台整合共享各部门、用人单位、服务机构的数据资源，重点构建动态供需大数据查询分析、支撑毕业生就业创业、服务人才培养质量评价、提供学科专业诊断预警、开展结构布局诊断分析、探索重点产业人才需求预测等6个功能版块。据介绍，该平台已完成基础建设和数据整合工作，进入试运行阶段。

2025中国民营企业500强发布

本报讯 记者安宁报道 8月28日，全国工商联在辽宁沈阳发布“2025中国民营企业500强”。结果显示，京东集团、阿里巴巴（中国）有限公司、恒力集团有限公司位居前三。

记者了解到，今年全国工商联组织开展第27次上规模民营企业调研，共有6379家2024年营业收入10亿元以上的企业参加，其中营业收入前500位的企业为“2025中国民营企业500强”。

根据调研结果，此次民营企业500强入围门槛增至270.23亿元，营业收入总额达到43.05万亿元，整体规模持续提升。民营企业500强户均营业收入861.02亿元，较上年增长2.72%；营业收入超过千亿元的企业共105家，较上年增加8家；361家企业的营业收入较上年增长。同时，民营企业500强经营效益持续向好，净利润合计1.80万亿元，户均净利润36.05亿元，增长6.48%。

重点推荐

中国科技上演“寒武纪大爆发”的背后

正如5.4亿年前地球生命迎来爆发式演化，中国科技正在经历从量变到质变的系统性跃迁。



春华录

新闻热线：(010) 59579300

本版编辑：安 宁

□ 陈长路
□ 本报记者 李宏伟

中国龙虾看湖北，湖北龙虾看潜江，潜江是“中国小龙虾之乡”“中国小龙虾美食之乡”。如今，在潜江，四季都有虾，光是小龙虾菜品的口味，就已经超过了120多种，用当地人的话说，“总有一款适合你”。

从两季到四季，潜江龙虾如何“技”开先河？从虾塘到餐桌，潜江龙虾如何串“链”成群？从百亿到近千亿，潜江龙虾如何巡“游”天下？8月26日下午，记者跟随“活力中国调研行”采访团到此一探究竟。

技术突破：打破季节性桎梏

俗话说，“春卖虾苗夏卖虾，寒冬腊月空塘趴”。由此可见，冬季小龙虾无法出货，曾是横亘在养殖户面前的一道“鸿沟”。近年来，潜江整合科研、企业、农户多方力量，在全国率先攻克“四季有虾”技术，彻底打破小龙虾季节性供应的桎梏，将“靠天吃饭”变为“四季丰收”，为产业高质量发展筑牢根基。

四季有虾，顾名思义，即通过新技术、新模式让养殖户全年都能养出高品质小龙虾。

新模式改变了过去一年养两茬虾且集中在夏季上市的情况，养殖户在冬季和早春这两个小龙虾市场价最高的时期能有虾卖、卖好虾。

如何让小龙虾在冬天实现逆势生长？湖北省小龙虾产业技术研究院副院长李明波介绍说，主要是解决小龙虾生长的环境和营养问题。

潜江市小龙虾产业发展促进中心有关负责人表示，“四季有虾”冬虾稻田养殖模式与传统虾稻共作相比，主要体现在“三个创新”。一是实现“四季有苗”。通过“同塘育养分离”技术，将池塘划分为繁育区与养殖区，提升苗种成活率和养殖效率，实现轮捕轮放、全年养殖，有效提高苗种自给率。

二是保障营养供给。依托微生物发酵和特殊工艺优化饲料，提高低温环境下的诱食性和消化吸收率；同时实施“肠外营养精准补给”，定期补充矿物质，维持水体稳定，显著提升冬虾蜕壳成功率。

三是构建“四季宜居”环境。根据水草季节性特点轮作搭配栽植，做到“四季有草”；同时通过水生植物净化、微生物絮团降解和调水性鱼类合理搭配，确保冬季水体溶解氧稳定，破解了“秋冬空塘”的难题。

在潜江张家窑“四季有虾”池塘养殖试验基地，59岁的虾农李福建告诉记者，他的30余亩虾塘去年纯收入达30万元，正是因为有了“四季有虾”这一技术，养殖收入翻了一倍。

数据显示，2024年12月至2025年2月，潜江全市冬虾上市量达2.4万吨，实现产值21.9亿元；春节期间大规格小龙虾价格高达

54元/斤，是夏季的3倍。

产业协同：带动多业发展

潜江市人社局有关负责人表示，随着养殖环节的技术革新，潜江小龙虾产业已形成集科研示范、良种选育、苗种繁殖、生态养殖、加工出口、健康餐饮、冷链物流、精深加工、节庆文化、产城融合等于一体的完整产业链条，从业人员达22万人，综合产值突破870亿元，品牌价值达527.2亿元。

在记者看来，龙虾产业倍增的背后，是潜江对产业链的深度整合。48家规上加工企业、80万吨年加工能力、270亿元年加工产值，以及全国唯一的“国家级小龙虾产地专业市场”，让潜江龙虾在18小时内直达全国600多个城市。

在湖北潜网生态小龙虾产业园内，43岁的安艳霞与“虾嫂”们一起熟练地分拣小龙虾，高峰期一个月能挣七八千元工资。在这里，从虾苗供应到成品销售，从初级加工到精深加工，从线下批发到线上电商，构建了完整的产业生态闭环。

湖北潜网生态小龙虾产业园（潜网集团）董事长康峻介绍，针对全国传统小龙虾市场零散无序、虾商各自为阵、价格参差不齐、物流成本高昂等突出问题，集团按照统一的销售价格、分拣标准、打包规格、物流运输“四统一”标准为虾农虾商提供全方位服务。目前已吸引1660多家经营主体入驻，形成“全国虾源聚潜江”的产业磁场，去年完成交易量超23万吨，实现交易产值突破120亿元。

