

人工智能技术助推市场营销创新升级

□ 吴 怡

当今社会已全面进入数字化时代,人工智能技术的快速发展正在深刻改变商业运作的底层逻辑。当前,企业市场营销模式广泛采用了人工智能、区块链、云计算和大数据等新一代数字技术,在市场营销中出现了“人智协同”,市场需求形成了一系列新的特性。这一背景促使市场营销领域亟需探索与智能技术深度融合的创新模式。对企业而言,这不仅是提升竞争力的关键路径,更是生存发展的必然选择。从更广视角看,这种创新能优化整体资源配置效率,推动商业生态向更智能、高效、可持续的方向发展,最终惠及消费者和社会经济发展。因此,本文将系统分析人工智能时代下,企业市场营销模式的核心创新方向及其实现路径,致力于为企业提供可操作的策略,实现营销效能的显著提高。

数据驱动的个性化精准触达

人工智能时代,企业市场营销的核心创新在于数据驱动的个性化精准触达。企业借助人工智能系统深度分析用户浏览历史、购买记录及搜索关键词等信息,精准识别用户偏好、潜在需求与未来消费倾向。企业营销人员能够基于不同用户画像,制定针对性营销方案,提高营销精准性。

从顾客角度看,现有系统基于过时数据,局限于重复推荐已购商品而疏于配套需求挖掘,导致顾客常收到不符合当前兴趣或潜在需求的推荐,既浪费其注意力和时间,更会引起不满。长此以往,用户或关闭消息通知,或对推荐内容视而不见。实现精准触达,需构建动态理解顾客当前状态与潜在需求、具备强大关联需求识别能力的推荐系统。例如,当顾客购买了一件核心商品,系统能基于普遍消费规律和商品间的内在联系,主动推断并推荐那些高度相关、顾客尚未购买但实际需要的配套商品或服务。

系统需具备识别用户所处的不同场景状态并据此调整推送策略的能力,精准触达顾客需求或信息接收的最佳时机。当顾客持续忽略以及关闭某类推荐时,系统能识别这种负面信号,主动降低此类内容的推送强度,转而探索其他更符合其当前兴趣的方向,最大限度地减少不必要的打扰,从而提升推荐的接受度和有效性。

此外,人工智能系统还能实时分析推广内容在不同用户群体中的效果差异,自动择优投放,持续优化投入产出比,提升顾客响应率、转化率及全生命周期对企业的价值贡献。

基于预测分析的营销前置布局

人工智能时代,企业市场营销的另一

项重要创新是基于预测分析的营销前置布局。而要实现这种前置布局,企业营销人员需充分运用人工智能系统,处理远超人类能力的海量信息,对用户过去的销售记录、搜索和浏览行为、社交媒体讨论热点等信息进行收集分析,寻找数据中隐藏的规律和关联性,预测未来市场需求情况。基于预测结果,企业能够提前进行规划和部署。在产品开发阶段,根据预测的需求趋势设计或改进产品特性;在生产或采购环节,提前调整库存水平和供应链安排,以匹配预测的需求量;在营销沟通上,企业能够提前准备符合预测趋势的内容和渠道,在顾客需求显现之前进行信息传递和品牌建设,从而更早地影响顾客决策。

这种基于预测分析的前置布局,极大地提升了企业的市场响应速度,有效避免了因准备不足导致的机会流失以及顾客不满,同时,还增强了营销活动的主动性和有效性。顾客能感受到企业对其未来需求的充分理解与重视,从而建立起对企业的信任感和忠诚度。

实时反馈驱动的营销效能持续提升

人工智能时代,企业营销模式创新的关键,在于构建实时反馈以驱动营销效能持续迭代。要实现这种提升,企业需在营销活动启动后,借助人工智能系统追踪并收集用户的各类反应数据,比如用户是否

点击广告、点击后是否购买,以及在页面的停留时长、浏览内容,还有社交媒体上的点赞、评论、分享情况等。通过对这些实时数据的不间断分析,系统能迅速判断当前营销策略和内容的效果,并找出效果不佳的原因。

借助这些实时洞察,企业可迅速采取调整措施,如修改广告文案、更换推广图片、优化网站页面等,整个流程从数据收集、分析到调整均能在短时间内完成。实时反馈驱动的机制为企业带来多重显著优势:一方面,预算与资源能自动流向效果最佳的渠道、内容和目标人群,确保每一分投入都获得最高回报,实现精准投放与效益最大化;另一方面,每一次基于实际效果的即时优化都让营销策略更精准有效,推动营销效能持续进步,显著增强了企业的市场竞争力和应变能力。

企业利用人工智能深度分析用户数据,前瞻识别市场趋势与潜在需求,实时优化营销内容与渠道策略,实现活动效果的持续提升。随着人工智能技术的持续升级,企业营销模式将向更智能化的方向发展,自动化决策系统将覆盖更多营销环节,实现全流程优化。与此同时,企业需重点关注数据安全与伦理规范,建立负责任的技术应用机制,以此来获得持续的竞争优势。

(作者系广州科技贸易职业学院助教)

智慧灯杆撬动城市路侧经济发展新动能

□ 马贵侠

不久前召开的中央城市工作会议明确提出,着力建设便捷高效的智慧城市,这为新型基础设施建设指明方向。当前城市路侧资源(道路沿线空间及附属设施)的发展面临三重困境:空间利用“竖井化”导致资源割裂,数据价值因“孤岛化”难以释放,能源管理“碎片化”制约效率提升,阻碍了城市治理效能提升与经济创新活力迸发。智慧灯杆作为新型信息基础设施的关键节点,依托“硬件集成+服务增值”双轮驱动,正成为突破路侧资源困境、重构价值链、培育新质生产力的关键支点,并由此催生基于路侧空间与数据资源价值化的“路侧经济”新动能。

智慧灯杆成为安徽发展路侧新经济的战略支点

智慧灯杆(又称多功能智能杆)是集智能照明、视频采集、移动通信、交通管理、环境监测、应急广播、信息交互等多元功能于一身的新型城市信息基础设施。相较于传统路灯,其核心价值在于实现了从单一市政设施向城市全域感知网络的质变升级,为发展基于路侧资源的“路侧经济”提供了核心载体。

经济价值引擎。智慧灯杆通过构建“杆塔资源+数据要素”双轮驱动模式,成为空间资源价值变现和数据要素汇聚的关键节点。例如,在安徽合肥淮河路步行街试点中,智慧灯杆通过AI摄像头实时分析人车流量,驱动广告屏实现分时段精准投放,

有效提升了空间资产的运营价值。

治理效能倍增器。通过集成感知、计算、通信等能力,智慧灯杆已成为推动城市治理从粗放式向精细化、智能化转型的关键载体。例如,合肥“交通超脑”平台依托智慧灯杆等感知设备构建城市级交通神经网络,实现了信号灯从“车看灯”到“灯看车”的智能化升级,显著优化了交通流。

韧性城市基石。智慧灯杆正重塑城市韧性建设的底层逻辑,每一根智慧灯杆通过搭载各类智能终端设备,成为城市数据采集的神经末梢,共同构建起覆盖城乡的实时数据感知网络和风险防控的新型屏障。例如,安徽蚌埠龙子湖景区的智慧灯杆不仅集成5G微基站和AR导览功能提升游客服务满意度,其环境监测数据也为区域生态管理提供了重要支撑。

智慧灯杆的战略价值,使其成为安徽打造智慧路侧经济生态圈的核心支点。实现这一目标,需要系统性的关键举措支撑。

安徽创新打造智慧灯杆经济生态圈的关键举措

强化顶层设计,破除体制壁垒。安徽多措并举推动智慧灯杆建设实现突破。2023年,安徽发布地方标准《多功能路灯杆系统设计规范》,首次统一了硬件接口的物理规格,使设备兼容性提升至行业领先水平,通过建立跨部门联席会议制度,提升行政效率,为规模化建设提供了制度支撑。

探索多元化可持续商业模式。智慧灯杆的商业模式需以标准化政策为牵引、以数据价值链为核心、以场景化服务为切口,

方能实现从从依赖财政支持到具备自我发展能力的转型。一是创新投融资机制。采用政府专项债与市场化模式并行的策略,同时探索PPP模式实现特许经营权与广告运营、充电桩服务等资源进行捆绑开发。二是推动灯杆数据资源的合规开发利用。安徽赛因斯等企业通过智慧灯杆集成各类传感器,形成城市数据资源目录,在确保安全的前提下,为政府决策和第三方服务商提供脱敏后的数据接口服务,探索数据要素市场化路径。三是深挖灯杆屏等载体的服务潜能。2025年,合肥生态公园智慧路灯投入使用,可实现公园情况实时监测、应急播报、应急充电等功能,有效提升了公共服务效率,同时创造了商业价值。

深化技术融合与产业协同。安徽通过“技术协同+安全筑基”双轨并进推动智慧灯杆建设实现高质量发展。在技术融合方面,省内高科技企业积极推动创新应用。例如,安徽赛因斯在智能传感器研发方面取得突破,其高精度环境监测模块已广泛应用于省内的智慧灯杆项目,有效支撑了环境数据精准感知能力。产业生态协同方面,着力深化融入更广泛的智慧城市产业链。合肥中国声谷将参与全国性重大项目(如重庆地下管网监测)所积累的成熟经验,有效转化为支撑本省智慧灯杆搭载高性能环境监测、安全预警等功能的关键技术支撑与硬件适配能力,为产业高质量发展注入动能。

筑牢安全与韧性底座。安徽正在构建“技术+制度”双维保障体系,确保智慧灯杆系统安全可靠运行。例如,在安庆智慧园区项目中,智慧灯杆集成5G微基站,环境

监测等模块,采用LoRa通信技术实现数据加密传输。物理安全方面,芜湖采用“双路供电+储能设计”,保障单杆智慧灯杆在极端天气下可持续工作72小时。制度层面,安徽结合《中华人民共和国数据安全法》修订省级智慧城市数据管理办法,明确智慧灯杆采集数据的分类分级标准及保护要求,为数据合规利用奠定法律基础。

构建路侧经济繁荣新生态

智慧灯杆的创新发展绝非简单的硬件迭代,而是重构城市数字基础设施、培育新质生产力、增强城市治理韧性的战略性工程。展望未来,安徽智慧灯杆建设将呈现多维度跃迁:在“点”上,实现单杆功能的智能化、绿色化升级,集成更丰富的环境感知与应急服务功能;在“线”上,构建道路级智能网络,形成协同感知与决策的“数字动脉”;在“面”上,深度融入“城市大脑”,成为支撑全域治理的“神经末梢”和激发商业创新的“经济触点”。

通过政府引导、企业主导、科研支撑、市民参与的多元协同机制,安徽正着力构建智慧灯杆产业生态圈。这一实践不仅将推动单一设施向城市数字基础设施关键节点的质变升级,更为发展新质生产力、建设“数字中国”提供坚实的支撑和源源不断的创新动能,奋力谱写“数字江淮”建设的新篇章。

【作者系合肥工业大学马克思主义学院副教授;本文系中国科学技术大学先进技术研究院委托课题《智慧城市道路数据资源迭代的政策支持研究》(W2025JSZX0164)成果】

以“干中学”淬炼履职本领

□ 刘 晨

各级领导干部的履职能力对国家治理和社会发展至关重要,有效培训是提升其能力的关键。传统的课堂讲授模式常常侧重于知识输入,与实践情景的紧密结合不足,导致学习效果向工作能力的转化不够理想。而行动学习法倡导通过实际行动来学习,整个过程不是脱离现实的演练,而是真正动手处理实际工作挑战,在此过程中,参与者的能力得到锻炼和发展,组织自身的能力也获得提升。因此,本文将探讨如何将行动学习法具体运用到干部教育培训的情境中,以期为提升干部教育培训的针对性和实效性找到更为坚实的路径支撑。

行动学习法的理论基础

行动学习法(Action Learning),常简称“干中学”,其要求学习者直接参与真实的工作项目或解决实际存在的组织问题,如承担关键业务挑战、参与急难项目攻关等。在完成任

务、解决问题的实际行动中,个体得以锻炼能力,特别是强化领导力,从而使组织能更好地应对变化环境。行动学习本质属于团队协作过程,一组人共同致力于解决现实问题,既求问题有效解决,也重个人成长与组织提升;行动学习坚信人人有潜力,但潜力需在“真正去做”的实际担当中方能被有效激发。且行动学习依赖特定框架来保证效能,其驱动力量是小组成员之间围绕行动与知识展开的持续性、建设性的相互质疑和基于实践的深度反思。

将行动学习引入干部教育,源于其高度契合干部所需的核心能力,即处理实际复杂治理难题、推动事业发展的现实操作能力,主要是将干部当前或即将面对的关键工作难题直接设定为学习任务与载体。在应用过程中需组建专门学习行动小组,成员可来自不同岗位背景,聚焦于选定的实际问题。小组在学习引导者协助下,严格遵循行动学习循环进行,运用已有知识系统分析问题,深入探讨成因与方案,鼓励关键性质疑;制定方案,在真实岗位环境中付诸行动;阶段性审视行动成效,共同反思经验教训与深层启示;最终优化方案,投入后续实践。如

此,行动学习构建了干部教育培训与现实工作提升间的可靠通道,成为促进学用一致的关键载体。

行动学习法在干部教育中的学用转化机制

干部教育培训中的学用转化,关键在于实现从学习内容到工作效能的实质性转变,使干部真正将所学所得运用于履行岗位职责、解决现实问题、推动事业发展的实践中。这种转化对于干部队伍建设具有不可替代的战略价值。干部教育培训的根本目的,是服务建设一支符合新时代中国式现代化建设要求的高素质专业化干部队伍。衡量培训效果的最终标尺,在于干部是否具备了更强政治能力、更高履职水平、更实工作作风,是否能有效担当起肩负的使命任务。而解决学用衔接、贯通的问题,是提升干部教育针对性有效性、落实新时代党的组织路线、服务党和国家事业发展大局的核心任务。

行动学习法推动学用转化的核心路径在于,紧密结合履职要求,在解决复杂现实问题的过程中实现干部思想的深化与能力的淬炼。行动学习首先要求学习者具备改

变既成思维习惯的意愿。其本质不追求短期效应,而是致力于推动干部在应对真实挑战过程中,检视并超越自身思维与行为的固有边界,达成新的、更加统一和有效的认知观念与行为模式。这种思想深处的触动与统一是促转化的重要前提,并将干部的履职能力培养,具象化为团队共同面对、亟须突破的现实难题。例如,提升治理效能、优化决策水平,整个学习过程直接服务于如何高质量地解决这些问题,确保学习的指向性与实用性高度统一。

行动学习法通过切实促进干部思想观念的深刻转变与实践能力提升,为解决教育培训中学用脱节问题提供了有效途径。此方法在推动干部群体直面真实挑战、融合认知更新与行为优化的过程中,提升了学习成果向履职效能转化的实效,强化了干部服务中国式现代化建设的

(作者系中共江西省委党校讲师)

“三全”协同贯通 提升思政育人质效

□ 郭珊珊

“三全育人”理念注重以系统性思维重构思政教育生态,为破解育人碎片化、提升育人实效提供了新思路。探究“三全育人”视域下思政教育面临的问题及相关对策,有助于完善高校育人体系,推动思政教育实现高质量发展。

“三全育人”理念源于习近平总书记关于高校思政工作的重要论述,强调育人主体的全员性、育人过程的连贯性和育人场域的整体性。全员育人要求高校教师、管理干部、服务人员等共同参与育人实践。全过程育人注重从入学到毕业阶段性教育的衔接。全方位育人强调整合课堂教学、社会实践、网络空间等多元场域的育人资源。“三全育人”作为新时代大学生思政教育所秉持的重要理念,对强化育人实效具有重要价值。其核心在于通过全员、全过程、全方位的协同育人机制,构建覆盖育人各个环节的立体化网络。这种立体化育人模式可有效破解传统思政教育碎片化、单向化的问题,通过多元主体协同、全周期覆盖、全场景渗透,切实增强思政教育的亲和力与感染力,为培养德才兼备的时代新人提供系统保障。

在“三全育人”视域下,大学生思想政治教育被赋予了更丰富的内涵和更高的要求。这一理念不仅是新时代高校落实立德树人根本任务的重要遵循,更为构建立体化育人格局提出了系统性解决方案。然而,在教育实践中,理念落地与现实需求之间仍存在多维张力,育人主体协同机制、教育资源整合效度、育人环节衔接紧密度等方面均面临时代性挑战。深入剖析这些现实问题,既是完善“三全育人”体系的逻辑起点,更是增强大学生思想政治教育实效性的关键切入点。在全员育人层面,部分高校育人主体责任模糊,存在思政课程与课程协同不足,专业教师对育人责任认知不足,行政部门与教学部门的协同联动缺乏制度保障,企业、社区等社会力量的参与机制及家庭的育人功能均有待加强与整合,育人合力尚未有效形成。在全过程育人层面,阶段性衔接存在断层,从大一到大四的思政教育内容缺乏递进性设计,未结合学生不同阶段的认知特点与发展需求。同时,社会实践、志愿服务等活动碎片化,未形成贯穿大学四年的递进式实践育人链条。在全方位育人层面,部分高校网络育人阵地建设薄弱,对短视频、社交平台等新媒体平台的育人功能开发不足,线上思政教育内容吸引力弱,缺乏互动性设计。

在“三全育人”视域下审视大学生思想政治教育的实际效果,既要把握全员、全过程、全方位育人的核心内涵,也要正视当前教育实践中存在的协同机制不完善、教育资源碎片化、育人场景单一化等现实问题。据此,高校需从育人主体协同、教育过程贯通、培养空间拓展三个维度精准施策。

其一,构建全员协同的育人责任体系。高校需强化顶层设计,建立党委统一领导、校长负责、党政工团齐抓共管的工作机制,明确各部门育人职责,形成统筹规划、分工协作的育人格局。其中,各专业学科教师作为育人核心,要坚守育人初心,不仅要精于授业解惑,更要秉持立德树人的责任与使命,将思政教育贯穿贯穿育人教学的全过程。管理服务人员应树立管理育人、服务育人的理念,在日常工作中注重言行示范,通过规范管理和优质服务引导学生树立正确的价值观。后勤保障人员要树立环境育人目标,从校园设施维护到餐饮服务,从环境卫生整治到安全保障,在细节中传递关爱,营造温馨的育人氛围。同时,高校应主动加强家校社协同育人,合理利用家校条件,通过开展各类社会实践活动,使家庭、学校、社会三方凝聚育人合力,让每一个与学生成长相关的主体都成为育人者,构建全员参与、协同发力的大思政育人体系,为学生成长成才营造良好的发展环境。

其二,完善全过程递进式育人链条。针对高校思政教育过程不流畅、递进效果不足的问题,高校应制定贯穿整个高校教育流程的针对性育人体系。在理论教育层面,实施四年一贯制思政教育方案,根据学生的成长规律分层设计教育内容。大一侧重理想信念启蒙,引导学生树立正确的价值取向;大二强化专业伦理教育,将职业道德融入学科认知;大三聚焦社会责任感培养,通过家国情怀教育深化学生的使命担当;大四突出职业价值观引导,助力学生完成从校园到职场的价值衔接。在实践教育层面,形成认知实践、专业实践、社会服务实践与就业实践相结合的闭环实践体系,各环节通过学分制保障参与的连续性与系统性。

其三,创新全方位融合的育人载体。一方面,加强线上线下载体的融合。充分利用互联网技术,搭建智慧教育平台,整合优质教育资源,打造线上学习社区,让学生随时随地获取知识、交流思想。同时,注重线下育人载体的建设,打造极具文化内涵的校园环境,开展丰富多彩的实践活动,使线上线下相互补充、协同发力,形成全方位的育人空间。另一方面,促进学校与社会载体的融合。学校应积极与社区、企业等建立紧密合作关系,构建校社协同育人机制。在课堂中引入社会资源,邀请行业专家、劳动模范等担任校外导师,开展职业体验、社会实践等活动,培养学生的社会责任感和社会实践能力;还可利用博物馆、科技馆、红色教育基地等社会文化资源,拓展育人渠道,丰富育人内容。

以“三全育人”理念为出发点,探究高校思政教育的高质量发展路径,需紧密结合“三全育人”的内涵并直面育人难题,锚定育人主体、育人过程和育人载体存在的问题,针对性构建全员参与、全程贯通、全域覆盖的育人格局,切实提升思政教育的实效性。

【作者系新疆工程学院安全科学与工程学院副教授;本文系2025年度新疆党建基地新疆党建工作创新研究与党风廉政建设项目《高校二级学院纪检干部业务能力提升策略研究》(编号:2025XJJDJYJH14)、新疆工程学院校级科研基金资助项目《新疆高校应用型本科生就业实践研究》(编号:2024xgy302605)成果】