

中国正在从生存型消费迈向发展型消费

□ 本报评论员 王春华

随着中国经济持续高质量发展,消费已经成为经济增长的“主引擎”,更是民生幸福的“晴雨表”。在此背景下,中国消费市场正在经历一场深刻变革——消费模式从以满足基本生活需求为主的“生存型消费”逐步转向追求品质、体验和自我实现的“发展型消费”。这一变化不仅重塑市场格局,为经济增长注入新动能,更深刻改变人们的生活方式,推动社会价值观从物质追求向精神富足和全面发展转变。

为什么说中国正在从生存型消费迈向发展型消费?这一转变的背后有哪些深层次的经济和社会逻辑?

消费升级的历史逻辑与时代特征——

消费结构的演进从来不是孤立的经济现象,而是与经济社会发展阶段密切相关。经济学家罗斯托在《经济成长阶段论》中指出,当一个国家进入“成熟阶段”后,耐用消费品和服务消费将成为主导。中国自改革开放以来,经济持续快速增长,人均GDP在2019年首次突破1万美元大关,标志着消费结构进入加速升级阶段。

翻开中国消费变迁的历史长卷,从计划经济时期的粮票、布票到改革开放后的“三大件”更迭,从新世纪之初的房地产、汽车消费热潮到当下国潮经济、“悦己消

费”的兴起,中国居民的消费行为已经发生质的飞跃。中国社会消费品零售总额从1952年的277亿元增长到2024年的48.3万亿元,服务消费占比突破45%。这些数字背后折射的是一个经济大国的崛起,是新中国从物质匮乏走向精神富足的伟大复兴。

经济学理论为这一转变提供了有力支撑。恩格尔定律揭示了随着收入水平提高,食品等生存型消费占比下降的发展规律。当恩格尔系数(食品支出占比)降至30%以下时,消费结构将发生质变。中国城乡居民恩格尔系数在2017年达到29.3%,标志着中国正式进入联合国划分的富足区间,消费升级进入加速期。马斯洛需求层次理论则从心理学角度阐释了消费升级的内在动力——当基本需求得到满足后,人们自然追求更高层次的精神满足和自我实现。这些经典理论共同构成了理解中国消费市场变革的重要分析框架。

当前,中国消费市场呈现出鲜明的结构性特征:一方面,以吃穿为主的生存型消费趋于稳定;另一方面,教育、医疗、文化娱乐等服务性消费快速增长。2024年,国潮经济市场规模达2.29万亿元,同比增长11.7%;“谷子经济”(Goods)市场规模超1600亿元,同比增长40.63%。“悦己消费”“体验经济”等新业态蓬勃兴起。

这种结构性变化正是中国消费升级和经济发展质量提升的生动体现。

服务消费的全球视野与中国路径——

从全球经济发展规律来看,当一个国家人均GDP突破1万美元后,消费结构通常会发生显著变化,服务消费占比快速提升,并推动经济增长模式从投资驱动转向消费驱动。中国当前正处于这一关键转型期。

最新数据显示,1~7月,中国服务零售额同比增长5.2%,增速高于同期商品零售额0.3个百分点。7月单月服务消费受暑期文旅需求拉动明显,旅游咨询租赁、文体休闲、交通出行等服务类零售额均保持两位数增长。中国服务消费市场稳健增长,服务消费占比持续提升。

放眼全球,消费结构从生存型向发展型转变是发达国家普遍经历的过程。美国在1970年人均GDP达到5000美元时,服务消费支出首次超过商品消费;到1979~1990年间,服务消费占比由53.5%快速提升至60.8%。日本在1985年服务消费占比首次超过商品消费,十年间达到57.3%。目前,OECD国家服务消费占比普遍维持在60%~70%,而中国近几年这一指标在45%左右,表明我国服务消费仍有较大增长空间。

值得注意的是,与西方国家自然演进

不同,中国的消费升级路径呈现出“政策引导+市场驱动”的双重特征。2018年《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》的出台,2024年《关于促进服务消费高质量发展的意见》的印发,2025年《提振消费专项行动方案》的实施,都体现了政府对消费升级的有意引导。这种“有效市场+有为政府”的模式,既遵循普遍规律,又发挥制度优势,具有鲜明的中国特色。

中国消费升级正处在关键转型期,在展现出蓬勃活力的同时,也面临深层次结构性矛盾。优质供给不足、区域分化明显、代际差异突出等问题,凸显了消费市场发展的不平衡性。而发展型消费的“消费—投资双重属性”则为破解这一困境提供了新思路。

“消费升级的本质是实现人的全面发展。”站在历史与未来的交汇点,我们可以清晰地看到:从生存型消费迈向发展型消费,这是对发展规律的遵循,更是对人民向往的回应。



7月份经济指标彤有波动势仍向好

□ 本报记者 付朝欢

“受多重因素影响,7月份部分经济指标有所波动,但主要指标累计增速保持总体平稳,就业物价总体稳定,经济平稳运行态势没有改变。同时,在创新引领下,新动能成长壮大,高质量发展扎实推进,经济发展‘进’的步伐稳健。”8月15日,国新办举行新闻发布会,国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍2025年7月份国民经济运行情况,并答记者问。

CPI出现积极变化

7月份,居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,扣除食品和能源的核心CPI同比涨幅连续扩大。6月份,CPI环比下降0.1%;7月份,CPI环比上涨0.4%。

“环比价格由降转涨,主要是由于服务和工业消费品价格上涨带动。”付凌晖分析认为,一是暑期出游旺季影响下,交通出行相关服务价格上涨明显,带动服务价格回升。二是提振消费各项政策显效,部分工业消费品价格回升。此外,受国际油价变动影响,能源价格上涨也带动CPI环比上涨。

观察价格变化,不仅要看CPI总的变化,还要看核心CPI的变化。付凌晖说,从同比看,尽管受到食品价格同比降幅扩大的影响,7月份居民消费价格同比由涨转平,但核心CPI同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,而且是连续3个月涨幅扩大。

付凌晖分析说,核心CPI同比涨幅连续扩大,主要是今年以来提振消费专项行动有效实施,商品和服务消费潜力逐步释放,对价格带动增强,加之国内统一大市场建设稳步推进,依法依规治理企业低价无序竞争也促进了价格回升。

“总的看,7月份,CPI运行总体稳定,积极变化继续显现。”付凌晖提示,也要看到,市场仍然供需偏弱,价格低位运行。

付凌晖还介绍了就业情况。受毕业季等因素影响,全国城镇调查失业率呈现季节性上升,7月份,全国城镇调查失业率5.2%,与上年同期持平,就业总体持续稳定态势。重点群体就业基本稳定。7月份,外来农业户籍劳动力城镇调查失业率4.9%。

消费扩大态势没有改变

上半年,社会消费品零售总额同比增长5%,比一季度加快0.4个百分点。下半年消费能否延续增长态势,备受关注。

“总的来看,7月份商品市场销售增速有所放缓,服务零售保持总体稳定。在提振消费专项行动带动下,消费扩大态势没有改变,消费新动能持续壮大。”



付凌晖说。

数据显示,7月份,社会销售零售总额同比增长3.7%,增速比上月回落1.1个百分点,但服务市场销售总体稳定,1~7月份服务零售额增长5.2%,与1~6月份基本持平。

从商品零售看,以旧换新相关和升级类商品销售较好。7月份限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类和通讯器材类商品零售额同比分别增长了28.7%、13.8%、20.6%、14.9%。7月份,限额以上单位体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长13.7%和8.2%。

从服务零售看,文旅服务零售增势较好。暑期居民出游需求集中释放,各地积极发展文旅消费新模式,以多元化供给为扩大消费注入新动力,体育赛事、电影、演出市场比较活跃。

从发展趋势看,线上消费、新兴消费发展向好,网上零售、即时零售等新业态便捷高效,受到消费者欢迎。直播带货等消费新业态新模式日益成熟,银发经济、首发经济等快速发展,消费新增长点不断涌现。

投资增长面临阶段性压力

1~7月份,固定资产投资同比增长1.6%,比1~6月份回落,扣除价格因素,固定资产投资实际增长在4%~5%左右。

对于投资名义增速的回落,付凌晖分析说,“既有部分地区高温暴雨频发,影响项目工程施工的短期因素,也有外部环境复杂多变、国内企业竞争加剧、投资收益下降的影响,还有我国转型发展过程中传统行业投资动能在减弱,新兴行业成长尚难以完全对冲的原因。”

付凌晖表示,尽管投资名义增速有所回落,但扣除价格因素,投资实物工作量并不低,尤其是在创新驱动发展引领下和大规模设备更新政策带动下,投资结构持续优化,继续为经济转型升级创造

有利条件。

具体来看,一是制造业投资较快增长。1~7月份,制造业投资同比增长6.2%,明显快于全部投资增速。二是新质生产力培育壮大带动高端行业投资增长。1~7月份,航空航天器及设备制造业投资同比增长33.9%。三是重点领域投资较快增长。1~7月份设备工器具购置投资同比增长15.2%,占全部投资比重达16.2%。四是能源绿色转型投资稳步增加。1~7月份,太阳能、风力、核力、水力发电投资同比合计增长21.9%,保持较快增长。

外贸韧性和活力持续彰显

今年以来,我国货物进出口持续增长,展现出较强韧性和活力。

7月份,我国货物进出口总额同比增长6.7%,比上月加快1.5个百分点。其中,货物出口额同比增长8%,增速比上月加快0.8个百分点,连续两个月加快;货物进口额同比增长4.8%,比上月加快2.4个百分点,连续两个月回升。

付凌晖判断,下半年,我国出口增长仍具有不少有利条件。

一是外贸多元化成效继续显现。尽管受高关税影响,我国对美出口下降,但对主要传统贸易伙伴和新兴贸易伙伴出口持续增长。1~7月份,我国对东盟、欧盟、共建“一带一路”国家的出口额分别增长14.8%、8.2%和11.7%。

二是出口商品竞争力增强。1~7月份,我国机电产品出口额同比增长9.3%,其中集成电路出口增长21.8%;高技术产品出口额增长7.2%。

三是广大外贸企业活力较强。我国民营企业出口同比增长8.7%,快于全部货物出口增速。广大外贸经营主体应求新,也有利于拓展外贸空间。

“还要看到,各地区各部门围绕外贸高质量发展持续加力稳外贸,帮助外贸企业稳订单、拓市场,政策效果也会继续显

智造未来 胜者为王

近日,全球首个人形机器人运动会在北京举行。本次运动会设26个赛项,除田径、足球、武术、自由体操等体育项目外,还有工厂、医院、酒店等场景比赛,来自16个国家和地区的280支队伍、500余台人形机器人参与角逐。

新华社发

现。”付凌晖说。

下半年经济平稳运行有支撑

近日,国际货币基金组织发布最新预计,对今年中国经济增长预期上调0.8个百分点,反映出国际社会对中国经济发展的信心在增强。

展望下半年,付凌晖表示,外部不稳定、不确定因素较多,国内市场供需偏弱,一些结构性矛盾仍在显现,经济回升向好基础还需巩固,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。主要有以下几方面支撑因素:

市场需求扩大有支撑。从消费来看,提振消费专项行动成效继续显现,消费潜能不断释放。随着扩大商品消费、培育服务消费新增长点稳步推进,将继续支撑消费扩大。从出口来看,我国外贸经营主体积极拓展多元化市场,货物出口量增质升,外贸韧性继续彰显。

新质生产力积极发展。各地区各部门积极推进科技创新和产业创新融合发展,培育壮大新质生产力,新增长点不断拓展。高技术产业较快增长,产业数字化智能化转型加快,人工智能大模型的广泛应用显著提升了算力需求,对经济支撑作用持续增强。

改革开放不断深化。面对复杂严峻的国内外形势,我国坚定不移深化改革、扩大高水平开放,经济循环得到改善,外贸发展更具韧性更有活力。随着全国统一大市场建设纵深推进,依法依规治理企业无序竞争,促进内外贸一体化发展,大力激发经营主体活力,国内国际双循环将进一步畅通。

宏观政策持续显效。今年以来,更加积极的宏观政策加紧实施,带动生产需求扩大,促进了经济稳定增长。随着在保障和改善民生中扩大消费需求、高质量推动“两重”建设等政策效果显现,将有利于推动经济平稳运行。

《1版

展示生态文明建设成果 汇聚“两山”转化奋进力量

会上,湖州市委常委、常务副市长王宗明介绍说,湖州持续深化“千万工程”,加快推动城乡融合发展,特别是在通过引流现代要素,赋能乡村振兴、转化生态价值、促进共同富裕方面,不断创新探索,取得积极成效。“像我们的‘深蓝计划’项目,就是集聚了一群年轻人,把废弃矿坑改造成网红村咖,并且通过建立合股经营的利益联结机制,每年为村集体增收200多万元。像这样的青年人乡项目,在湖州比比皆是、遍地开花。”

湖州还持续探索用绿色金融来赋能价值实现。王宗明介绍,湖州是全国第一个申报绿色金融改革试点的城市,也是全国首批绿色金融改革创新试验区,经过近十年的探索和实践,已经形成了竹林碳汇全链条金融支持等74项全国首创性的试点成果,绿色信贷在全部贷款中的比重达到33.9%,高出全国近20个百分点,在央行组织的首批试验区评估中,湖州排名第1。

牢记“青山绿水是无价之宝”的嘱托,从建设生态省,到建设全国首个省级生态文明先行示范区,再到建设全国首个国家生态文明试验区,福建在厚植绿水青山优势上持续深化。出台美丽福建建设、绿色发展、生态产品价值实现、污染治理、林权制度改革等细分领域政策文件300余份,形成全链条、多层次、广覆盖的生态文明建设政策体系……“福建省生态文明建设改革不断出成果、出新经验、出新亮点。”福建省发展改革委党组成员、副主任王忠介绍说。

福建布局绿色低碳试点矩阵,探索山海联动协同绿色发展。推动福州、厦门加快建设全国海洋经济发展示范区,支持三明、南平、龙岩等山区城市深化生态产品价值实现机制创新实践,一体构建覆盖山区沿海、涵盖零碳园区、碳达峰试点、减污降碳协同创新试点等的绿色低碳试点矩阵,建立“四大经济”等山海“同链”产业联盟,海洋生产总值超1.25万亿元,林业产业总产值超8100亿元,山江湖海成为绿色生产力的“孵化器”。

福建在挖掘金山银山潜力上深入探索,作出示范。出台全国深化集体林权制度改革先行区建设实施方案,开展重点生态区位商品林赎买等改革,支持南平市高标准推进国家生态产品价值实现机制试点建设,持续实施综合性生态保护补偿、全省主要流域生态补偿、汀江—韩江跨省流域横向生态补偿等多项生态保护补偿机制,率先打造农业、海洋碳汇交易平台,完成全国首个地级市海水养殖碳汇核算。

福建在挖掘金山银山潜力上深入探索,作出示范。出台全国深化集体林权制度改革先行区建设实施方案,开展重点生态区位商品林赎买等改革,支持南平市高标准推进国家生态产品价值实现机制试点建设,持续实施综合性生态保护补偿、全省主要流域生态补偿、汀江—韩江跨省流域横向生态补偿等多项生态保护补偿机制,率先打造农业、海洋碳汇交易平台,完成全国首个地级市海水养殖碳汇核算。

推动“生态产业化”和“产业生态化”

企业和社会参与是践行“两山”理念,引领生态产品价值实现,推动绿色低碳发展的关键力量。

党的二十届三中全会《决定》提出,“健全生态产品价值实现机制”。在建立健全生态产品价值实现机制的重大改革中,企业该如何发挥作用?中国节能环保集团作出了示范,在中央企业中率先开展生态产品价值实现机制研究和实践探索,全力推动“生态产业化”和“产业生态化”。

中国节能环保集团有限

公司党委常委、副总经理杜乐在会上介绍,为助力破解生态产品价值实现领域“度量难、抵押难、交易难、变现难的“四难”问题,中国节能在2020年成立了生态产品发展研究中心,在破解“四难”问题上形成一系列创新举措。研究制定的全国首个针对基础设施项目的生态产品价值核算标准,已经应用到“光伏+荒漠治理”、生态保护修复、生态农业、生态文旅等项目上,丰富了生态产品价值核算的应用场景;研究编制的《绿色金融支持生态产品价值实现目录》,已经被宁夏采纳并作为正式文件发布,为绿色金融支持生态产业做大做强提供了政策依据。

“中国节能致力于为社会提供更多优质生态产品。截至2024年底,中国节能风电光伏总装机规模超过12GW,清洁供能面积超过2000万平方米,固废日处理能力约10万吨,制供水、污水日处理能力超过1300万吨,累计完成生态修复类项目200余项,修复面积超过100万亩,每年生产销售健康产品140余种。初步测算,中国节能在2024年为全社会提供生态产品增量达到440亿元。”杜乐介绍。

《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》中明确提出,到2035年,绿色低碳循环发展经济体系基本建立。发展循环经济强调资源节约集约循环利用,通过转变资源利用方式、提高资源利用效率,用最少的资源环境代价取得最大的经济社会效益,是践行“两山”理念的典型实践。

在过去二十多年的发展历程中,循环经济发展取得了显著成就,积累了丰富经验。“可以用三句话来概括循环经济助力生态文明建设的经验,”中国循环经济协会会长朱黎阳在会上表示,一是发展循环经济守护绿水青山;二是发展循环经济开发金山银山;三是发展循环经济助力“两山”转化。

“一方面,发展循环经济能够提高资源利用效率,减少原生资源开采,从而减轻对生态环境的破坏;另一方面,发展循环经济可以减少生产过程中的污染物排放,减轻环境污染。”朱黎阳举例说,2024年,我国废纸纸浆已经占到国产纸浆消耗量的70%以上,成为造纸工业的重要原料,很好地守护了森林资源;2024年我国工业余热资源回收利用量超过4亿吨标煤,替代了5.6亿吨原煤,相当于中国煤都大同市可以三年半不采煤。

发展资源循环利用产业是“开发金山银山”的重要途径。截至2024年底,我国资源循环利用产业的产值已达到4万亿元,预计今年年底将达到5万亿元,年均增速保持在10%左右,经营主体约25万家,从业人员超过3500万人。

发展循环经济助力“两山”转化。朱黎阳介绍,以竹代塑、林下经济、蟹稻共生等循环经济模式,都是生态产品价值实现的生动实践,拓展了生态产品价值实现的路径,使“两山”转化的路径更加通畅。根据国家林草局的数据,目前,全国林下经济规模化经营和利用林地面积6亿多亩,年产值超1万亿元。