

虚拟世界技术助力数字创意人才培养

□ 陈敏

在数字技术加速迭代的时代浪潮中,虚拟世界技术正以颠覆性力量重塑数字创意产业的底层逻辑。从元宇宙架构的沉浸式交互到生成式人工智能(AIGC)的内容生产革新,从虚拟现实(VR)的空间叙事突破到数字化编码的全场景解构,技术革命催生了对“技术融合能力+文化创意素养+前瞻产业视野”复合型高层次人才的需求。高等职业教育作为产业人才培养的“蓄水池”,亟需以虚拟世界技术为支点,重构数字创意人才培养范式,在科技与人文的双向建构中培育适应未来产业变革的创新力量。

三重内核与数字创意教育的深度耦合

虚拟世界技术并非单一技术的孤立演进,而是技术逻辑、人文内涵与社会价值交织的生态体系。其内核与数字创意人才培养的深度融合,体现在三个维度的结构性突破。

数字化编码构建数字创意的“通用语言”。数字化编码将现实世界解构为可计算、可处理的二进制信号,这一过程本质上是对“物、行为、关系”的抽象建模。在数字媒体作品策划教学中,引导学生建立标准化的策划案编码体系,如数据格式统一规范、内容模块语义标注、跨平台协作接口设计等,可使创意成果无缝接入数字生产流水线。例如,在“国潮动漫市场调研”教学项目中,通过制定包含用户画像、IP热度、消费行为等维度的标准化数据采集框架,学生运用豆包AI抓取的全网数据可直接生成结构化分析报告,数据处理效率提升80%的同时,为后续创意环节奠定了精准的数字基座。

VR/AR技术重塑空间叙事的“认知维度”。VR/AR技术突破了传统二维平面的叙事边界,将时间与空间纳入交互设计的核心要素。在分镜设计教学中,引入“三维空间—用户行为一情感流动”的叙事模型,学生需从用户视角出发,设计多路径交互节点与场景转换逻辑。如在“元

宇宙虚拟展厅策划”课程中,学生运用VR空间叙事逻辑,构建包含时间线(如朝代更迭)、地理环境(如地域风貌)、交互机制(如手势触发剧情)的立体叙事体系,使策划案从静态文本升级为可体验的沉浸式场景,学生的空间想象力与用户思维培养成效提升显著。

生成式AI与元宇宙架构激活创意生产的“智能引擎”。生成式AI通过深度学习实现内容生产的“指数级扩容”,文小言、即梦AI等工具已能辅助完成从文本、图像到视频的创意原型生成,使学生从基础执行中解放,聚焦策略构思与文化表达。而元宇宙架构则提供了“虚拟社会系统”的设计方法论,在世界观构建教学中,引导学生从经济体系、社交规则、文化符号等维度构建自治的虚拟生态。如在“古代神话角色游戏”项目中,学生借鉴元宇宙思维设计的“角色技能货币流通体系”“修行阶段社交圈层规则”,使作品超越单一叙事,具备文化生态的深层建构价值。

“AI辅助创意工作流”的教学范式革新

传统数字媒体教学存在“技能碎片化”“创意效率低”“产业对接弱”等痛点,虚拟世界技术的引入推动教学模式从“人力密集型”向“人机协同型”跃迁。可基于SAMR模型(替换—增强—修改—重构),构建四阶递进的教学升级路径。

释放创意精力的“效率革命”。在市场调研、数据整理等基础环节,AIGC工具展现出强大的替代效能。以秘塔AI为例,其数据可视化功能可将“国潮动漫近三年市场规模”等抽象数据转化为动态图谱,学生通过交互操作即可洞察市场趋势,较传统手动分析效率提升超80%。在美术设计领域,即梦AI的“图生图”功能可根据“动物拟人化+山海经异兽”等风格关键词,快速生成数十种角色概念稿,迭代效率较手绘提升3.8倍,使学生得以在多元风格对比中深化创意理解。

突破创作瓶颈的“认知升级”。生成式AI不仅是效率工具,更是激发创意的“思维催化剂”。文小言在剧本创作中展

现的“多结局叙事生成”能力,可为“山海经穿越”等题材生成数十种情节分支,如“文物记忆覆盖”“史前文明碎片”等创意方向,帮助学生打破经验局限,情节丰富度评分提升35%。可灵AI的动态表情测试系统,则通过三维建模模拟角色情感变化,使“角色立体度”培养从抽象概念转化为可视化调优过程,学生对人物心理的刻画能力显著增强。

重构教学体系的“系统整合”。突破学科壁垒,围绕“AI辅助创意工作流”重组教学内容。在“元宇宙虚拟展厅”项目中,学生依次运用豆包AI(市场分析)、文小言(叙事脚本)、即梦AI(场景设计)、可灵AI(交互视频)完成全流程策划,实现“数据洞察—叙事建构—视觉设计—技术实现”的闭环训练。教学评估同步革新,建立包含“创意密度(关键词离散度)、技术适配指数(风格一致性)、商业转化潜力(市场特征比对)”的三维智能评测矩阵,使评价从主观经验转向数据驱动。

培育AI思维的“范式变革”。教学目标从单一技能培养转向“技术整合创新能力”塑造,要求学生像“创意架构师”般驾驭工具链。在实践中推行“双螺旋驱动模型”:创作维度以工具链支撑创意落地(如即梦AI的风格迁移),技术实现维度以虚拟世界观驱动工具选择(如可灵AI的市场矩阵分析)。2024届学生在《天宫奇缘》项目中,运用即梦AI的ControlNet功能控制场景透视,通过17种灯光效果迭代测试确定最优方案,创作效率提升220%的同时,作品的文化意境与技术完成度实现双突破。

人机协同视域下的教育生态重构

虚拟世界技术的深度应用,倒逼教育要素进行系统性变革,形成“技术—教学—产业”共振的新生态。

从“知识孤岛”到“项目生态”的内容组织。打破课程边界,以真实项目串联教学环节。如“虚拟旅游项目”中,学生在创作维度运用即梦AI确定视觉风格,在技术维度通过可灵AI分析用户画像,在商业维度借助秘塔AI预测市场潜力,最终

形成包含文化IP、交互设计、盈利模式的完整策划案。这种“做中学”模式使学生在解决实际问题中掌握工具组合策略,规避了“工具碎片化”风险。

从“单一赋能”到“分层协同”的工具应用。建立覆盖策划全流程的工具分层应用体系,包括前期调研层(秘塔AI+豆包AI的数据挖掘与可视化)、剧本开发层(文小言+即梦AI的文本与视觉联动)、美术设定层(即梦AI+可灵AI的静态风格探索与动态验证)、方案整合层(豆包AI+可灵AI的智能框架生成与交互式提案)。这种协同机制使工具效能最大化,如在角色设计中,即梦AI生成创意原型,可灵AI模拟动态表现,学生聚焦情感内核与文化符号的植入,实现“机器高效生产+人类深度创意”的优势互补。

从“经验导向”到“智能诊断”的评估体系。三维度智能评测矩阵实现了教学效果的精准刻画:豆包AI通过自然语言处理分析策划案的创意密度,即梦AI基于图像识别技术评估美术设计的技术适配性,秘塔AI运用机器学习模型预测商业转化潜力。实证数据显示,重构后课程的策划方案完整性提升32%,跨媒介表达能力提升41%,学生作品与市场成功案例的特征匹配度平均提高28%,显著缩短了从校园到职场的能力转化周期。

在技术浪潮中守护教育本质

虚拟世界技术赋能教育的同时,也带来新的课题:如何平衡人机协同的权重,避免学生陷入“技术依赖”?如何在效率优先的语境下,保留人类创意的不可替代性?这些问题需要在实践中持续探索。

一方面,要深化“AI—native”教学模式,推动工具链与教学流程的深度融合,构建“创意生成—伦理审查—文化校准”的智能工作流。另一方面,需强化文化基因的植入,在虚拟世界建构中引导学生挖掘传统文化符号,在人机协同创作中培育“技术为器,文化为魂”的创作理念,从而真正实现为数字创意产业输送兼具创新能力与人文情怀的高技能人才。(作者单位:重庆工商职业学院)

商务英语专业四维驱动助推企业国际化

□ 赵紫君

在全球贸易合作持续加深的背景下,企业的国际化发展态势已愈发显著,其对商务英语人才的需求也愈发旺盛。高校作为培育商务英语人才的核心阵地,其商务英语专业建设通过优化课程体系、强化实践教学、深化校企合作等路径,可为企业提供具备跨文化沟通能力、国际商务知识及数字化素养的人才,直接推动企业拓展海外市场、提升国际竞争力。

高校商务英语专业建设并非局限于单向的人才培养与输出,而是通过构建系统性支撑体系,形成与企业国际化发展的深度互动闭环。将高校商务英语专业建设的课程改革、实践创新与师资升级等举措转化为具体效能,便能在人才供给、智力支持与生态构建等维度产生联动效应,为企业突破国际化发展瓶颈提供核心动能。以下从四个关键机制展开分析,揭示专业建设与企业需求之间的内在作用逻辑。

人才供给 填补企业国际化人才缺口

高校商务英语专业通过目标导向的培养方案设计,可构建与企业国际化战略高度适配的人才供给机制。高校商务英语专业教育的育人逻辑在于语言能力专业化、专业能力复合化、复合能力国际化,培养目标高度对接企业的岗位需求矩阵。例如,多所高校就将国际商务谈判、跨境电商运营、海外市场调研等关键能力指标嵌入商务英语专业课程体系,既推动学生掌握法律英语、商务函电等专业语言工具,也要求学生根据不同文化语境调整沟通策略,满足企业在海外市场拓展方面的语言服务需求。再比如,南宁职业技术学院国际学院构建的“语言+跨境电商技术”课程体系,将《国际贸易实务》《跨境电子商务》等核心课程模块化,系统化培养学生通语言、懂文化、精技术的综合能力。这种培养模式

直接回应了华为、SHEIN等企业对国际商务谈判、跨境直播运营等专业岗位人才的需求。

在此基础上,高校还可围绕人才结构优化展开分层培养。比如,针对大型跨国企业的全球化运营需求,侧重培养具备国际战略视野、跨文化领导力的高端管理人才;而针对中小微企业的跨境电商、外贸出口等业务,则聚焦于培养精通平台操作、客户开发、供应链管理的应用型人才。这种差异化培养模式可以通过动态调整课程设置与实践环节,实现人才供给与企业需求的精准匹配,为企业国际化发展提供可持续的人力资源支撑。

校企协同 合力构建国际化人才培养生态

校企协同是破解人才培养与产业需求结构性矛盾的核心路径之一。高校与企业合作建立人才培养体系,可通过目标共识、资源共享、过程共参的立体化机制,构建适应企业国际化发展的人才培育闭环生态。在企业的合作指导下,高校商务英语专业人才培养过程可实现“三个深度融合”。

一是教学内容与企业标准融合。将ISO国际质量体系、跨境电商运营规范等企业实操标准转化为课程教学内容,开发双语案例库、虚拟仿真实训平台等教学资源。

二是教学场景与工作场景融合。通过共建产业学院、跨境实践基地等载体,将课堂延伸至企业海外项目部、国际展会现场,开展项目制、任务驱动式教学。

三是师资团队与企业导师融合。建立双导师库,企业高管、海外项目经理深度参与专业核心课程授课,主导实践环节设计,形成理论教学夯实基础、实践导师传授经验、海外场景检验能力的立体化培养路径。校企合作中,企业对学生的跨文化沟通效率、国际商务谈判成果、海外项目执行能力等进行量化评

估,高校则跟踪毕业生在企业的职业发展轨迹。这种双向互构机制能够促使人才培养质量持续贴近企业的国际化发展需求,推动校企合作从松散型项目合作向紧密型生态共建升级,最终形成需求牵引培养、培养反哺发展的良性互动格局。

科研支持 助力企业开拓海外市场

高校商务英语专业建设可通过搭建企业需求数据库、参与行业协会实地调研等途径,精准洞察企业在海外拓展中的现实困境,并开展对口的科研项目。以跨境电商领域为例,针对数字支付安全隐患、国际供应链跨文化协调障碍等技术与管理痛点,高校科研团队可以建立企业出题、高校解题的精准对接模式,使研究选题紧密贴合企业国际化战略,有效弥补学术研究与市场需求之间的鸿沟。在“一带一路”沿线市场开拓过程中,高校可聚焦区域贸易规则、跨文化管理模型等核心领域,针对企业的本地化运营障碍开展专项研究,形成兼具理论深度与实践价值的成果体系。

高校商务英语专业建设中的科研成果会通过多元化渠道转化为企业生产力,既包括智能翻译系统、跨文化沟通评估工具等语言技术类专利的转让许可,也涵盖国际市场进入策略、海外投资风险评估模型等战略研究成果的应用转化。例如,针对企业海外品牌建设需求,高校研发的跨文化品牌传播理论框架可以直接嵌入产品的本地化设计流程,帮助企业降低文化折扣,提升国际品牌认知度。

除了技术成果转化,高校还可通过决策咨询服务、专业化人才培养等方式,将软科学研究转化为企业管理效能。这种硬技术赋能与软实力提升并重的双轮驱动模式,将助力构建高校科研支持企业海外市场开拓的立体化协同机制,推动学术创新价值在实践场景中实现最大化转化。

文化赋能 构筑企业国际化发展跨文化桥梁

高校商务英语专业依托语言教育与文化研究的双重优势,可从人才培养源头植入跨文化基因,为企业跨越文化差异、融入全球市场提供支撑。在认知构建层面,高校可通过系统化课程设计培养学生的跨文化认知能力。例如,在商务英语专业课程体系嵌入《跨文化商务沟通》《国际商务文化比较》等文化模块,帮助学生建立文化差异的理论认知框架。

借助情景模拟、案例研讨等教学方法,训练学生在商务谈判、国际营销等场景中识别文化信号、调整沟通策略的实操能力,形成文化敏感性。这种教育供给能使人才在进入企业之初即具备基础的跨文化问题解决能力,缩短企业海外业务的文化磨合期,也可使其与企业共建文化数据库,实时追踪目标市场的文化变迁、消费心理与社会舆情,为产品设计、服务模式提供文化适配方案。例如,针对宗教禁忌、消费习俗等文化变量,制定差异化的市场进入策略,避免由文化误读引发的品牌信任危机。同时,通过培养文化协调员类专业人才,在企业与本土社会之间建立文化缓冲带,推动企业从文化适应走向文化融合。

高校商务英语专业通过人才供给、校企协同、科研支持与文化赋能的四维驱动机制,可以为企业国际化提供可持续的人才与智力支撑,助力中国企业在全球价值链中实现更高质量的发展。未来,需进一步加强高校商务英语专业建设与产业的深度合作,优化课程体系,强化政策保障,推动商务英语教育与企业国际化需求的精准对接,共同构建开放共赢的国际合作新生态。

【作者系吉林外国语大学讲师;本文系2024年度吉林省高等教育教育教学改革研究课题(重点课题)“服务区域经济社会发展的吉林省高校商务英语专业建设研究与实践”(项目编号:2024L5LA8LC0045)】

□ 孔令婷

中国共产党在百年实践中,将马克思主义党建理论与中国实际相结合,形成了中国化时代化的马克思主义党建理论。这一理论的理论逻辑植根于马克思主义党建理论的创新发展,历史逻辑体现为对百年党建经验的总结与升华,实践逻辑聚焦新时代全面从严治党的现实需求。三者有效整合,推动党建理论从制度规范向治理效能转化,为党的长期执政能力建设提供科学指引,为世界马克思主义政党治理提供新型理论范式。

中国化时代化马克思主义党建理论的理论逻辑

任何一个理论的形成和发展,都是历史积淀与实践创新的产物。从理论渊源看,中国化时代化马克思主义党建理论是对马克思主义经典作家关于无产阶级政党建设基本原理和中华优秀传统文化中治国理政思想智慧的继承与发展。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中强调,共产党是“无产阶级的先锋队”,指出了党的阶级性问题。列宁在《进一步,退两步》中提出“集中制”原则,后发展为“民主集中制”。他们关于党的指导思想、群众路线等思想为中国化时代化马克思主义党建理论提供了根本遵循。中华优秀传统文化蕴藏丰富的治国理政智慧,其核心在于“民惟邦本”的民本思想与“为政以德”的德治理念。中国共产党将传统文化中的礼法并重、人才选拔机制、廉政文化、忧患思维等思想智慧创造性转化,为推进国家治理现代化提供了文化根基。

从核心要义看,中国化时代化马克思主义党建理论包括党的性质、党的指导思想、党的纲领、党的宗旨、党的路线等内容,以党的政治建设为统领,以自我革命为鲜明品格,核心在于坚持党的领导、加强党的建设、推进反腐败斗争。可以从以下四个方面理解。第一,政治建设是根本。政治性是政党的第一属性,中国共产党作为马克思主义政党“要旗帜鲜明讲政治”。第二,思想建党是基础。没有思想上的清醒,就没有政治上的坚定,思想建党是中国共产党始终保持先进性和纯洁性的根本保证。第三,制度治党是保障。制度治党通过明规矩、划底线、强约束,确保党在长期执政条件下不变质、不变色、不变味。第四,作风建设是要求。党的作风关系党的形象和执政根基,要以优良作风凝聚党心民心。

中国化时代化马克思主义党建理论的历史逻辑

中国共产党百年自身建设的历史经验,呈现出“理论吸收—实践检验—战略升级”的发展脉络,形成了具有时代特色的党建理论成果。新民主主义时期,中国共产党创造性转化马克思、恩格斯、列宁建党思想,提出“着重从思想上建党”,确立实事求是思想路线,形成“三大作风”这一区别于其他政党的鲜明标识,成功解决了“如何建设一个具有无产阶级先锋队性质的政党”这一世界性难题。社会主义革命和建设时期,提出了“党要管党”“正确处理人民内部矛盾”等原则和理论,进行了组织体系制度化建设、整党整风实践探索以及制度建设和创新,回答了“如何防止执政后脱离群众”的历史课题。改革开放和社会主义现代化建设新时期,确立了“从严治党”方针,探索出一条“思想建党与制度治党相结合”的党建新路,回应了“长期执政条件下如何防止蜕变”的时代难题。

进入新时代以来,中国共产党以全面从严治党为核心推进党的建设理论和实践创新,逐步形成了系统的治理范式和党建新格局。以习近平同志为核心的党中央将“全面从严治党”上升为国家战略,提出“自我革命”是跳出历史周期率的第二个答案,实现了管党治党理论的历史性飞跃。在反腐败斗争中构建起“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进的反腐倡廉体系,形成教育、制度、监督“三位一体”的协同治理机制,为反腐败斗争提供了制度保障。确立了政治建设的根本性地位,形成“思想建党、制度治党、政治强党”的现代政党治理模式,探索出“超大政党持续保持活力”的治理之道。

中国化时代化马克思主义党建理论的实践逻辑

中国化时代化马克思主义党建理论是在解决中国不同历史阶段的重大现实问题的实践中生长出来的活的理论,具有鲜明的实践逻辑,其生命力正体现在理论与实践的辩证统一中。首先,以现实问题为实践起点。应对“四大考验”和“四种危险”的现实挑战,破解党内存在的思想不纯、组织涣散、作风不正等突出问题,回应新时代社会主要矛盾变化对党的建设提出的新要求。其次,以制度建构为实践主线。坚定制度自信,革除体制机制弊端,填补制度空白,推动制度创新,形成涵盖党的组织、领导、自身建设和监督保障制度体系。最后,以质量提升为实践目标。通过标准化建设、系统化推进、数字化赋能,将党建优势转化为治理效能,为中国式现代化提供制度保障。实践逻辑以强烈的问题意识为起点,以系统化的制度建构为主线,以提升党建质量为目标,最终形成具有世界意义的政党治理中国方案。

落实新时代党的建设总要求,在实践中需要把握好以下方面:第一,坚持把党的政治建设摆在首位,不断提高政治觉悟和政治能力。以高度政治自觉坚持和加强党的全面领导,确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,为党和国家事业发展提供坚强政治保证。第二,坚持全面从严治党这一根本主线,把党的伟大自我革命进行到底。通过系统施治、标本兼治,推动全面从严治党向纵深发展,坚持问题导向,保持战略定力,实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。第三,坚持以人民为中心的价值取向,站稳政治立场。始终将人民利益置于最高位置,确保执政实践体现人民意志,坚持问政于民、问需于民、问计于民,将党的执政根基深深植根于人民群众之中,筑牢党长期执政的群众基础。

(作者系山东省栖霞市委党校讲师)

党建理论三重逻辑融合创新 赋能政党治理中国方案