

# “数聚产业动能 智启发展新篇”

——2025年数博会(中国国际大数据产业博览会)将于8月28日至30日举行

□ 本报记者 荆文娜

“2025年数博会(中国国际大数据产业博览会)将于8月28日至30日在贵州省贵阳市举行,主题为‘数聚产业动能 智启发展新篇’。”7月22日,在国家数据局召开的2025中国国际大数据产业博览会新闻发布会上,国家数据局副局长余英介绍,自2015年举办以来,数博会始终秉持“全球视野、国际战略、产业视角、企业立场”的办会理念,不断深化内涵、丰富内容、创新形式,经过10年的探索和积淀,已经成为我国数据领域引领创新趋势、展示行业成果、促进开放合作的重要平台和载体。

## 一个主题三个特色五类活动

走过十载,今年的数博会有何不同?余英用“一个主题、三个特色、五类活动”来概括。

围绕一个主题。本届数博会以“数聚产业动能 智启发展新篇”为主题,旨在全面展现数据要素与人工智能技术融合创新的最新成果,推动数据资源的高效汇聚和开发利用,为产业转型升级和经济高质量发展注入强劲动力。

突出三个特色。坚持“简约不简单,精简更精彩”的办展理念。一是更加突出“国际化”,积极推动建设数字经济创新发展解决方案的国内外供需对接平台。二是更加突出“专业化”,着力打造数据领域最具专业性权威性的交流平台。三是更加突出“产业化”,着力打造各类经营主体技术创新成果价值转化的首选平台。

举办五类活动。本届数博会以专业展览为重点,配套举办开幕式、行业交流活动、行业赛事、系列特色活动内容。专业展览方面,将设置数智领航、数智基建、数智服务、数智应用、数智创新、数智体验等6个主题展馆,展示一批数字经济领域的新技术、新产品、新方案、新应用。届时还将同步举办专业定制化观展、技术研讨、小型路演、企业成果发布



数字技术正在成为科技创新的主战场。在第三届中国国际供应链促进博览会上,来自海内外的企业、平台等亮相数字科技链展馆,展示科技创新成果与供应链发展新动向。图为参展商(左)向观众介绍展品。

新华社记者 丁洪法 摄

等活动。

## 让企业站C位唱主角

记者注意到,数博会作为一个行业领域的国际交流大舞台,今年将继续以企业为主体,为企业搭建合作交流平台。“数博会始终把立足企业需求、服务企业发展作为一贯的重要原则,在主题确定、活动策划、参展邀请、组织实施等环节都让企业站C位、唱主角。”贵阳市市长王宏介绍,“今年,我们重点发挥企业的‘主体、主导、主角’三主作用。”

主体作用主要体现在专业展览方面。王宏介绍,在招展、布展、观展“三个关键环节”都体现企业的主体地位。特别是在优招展方面,本届数博会聚集国内外头部企业、骨干企业、专精特新“小巨人”企业等精准招展。“目前,中国电子、中国电科、三大运营商、南方电网、华为、百度、浪潮、超聚变、新华三、奇安信、360、交通银行、平安银行、强脑科技、云深处科技、英特尔、德国数据、日本山善

等国内外知名企业已确定参展,预计参展企业将达到350家。”王宏说。

主导作用体现在交流活动方面。记者了解到,在主题策划方面,数博会充分尊重企业主体地位,引导企业紧密围绕数字经济、数据基础设施、数据要素、数据产业、国际合作这五大核心话题,自主策划申报交流活动主题。“目前,有关领军企业、国有企业、本地企业积极行动,申报了电算协同、可信数据空间、智算、数字金融、数据交易等领域的10余场企业交流活动。”王宏介绍,这些活动主题契合行业发展趋势与企业实际需求,将为深入交流奠定坚实基础。

主角作用体现在特色活动方面。“我们让企业在对接活动中当主角,将举办多场产业生态对接活动。”王宏说,特别是创新开展“国际供需对接合作”,为中外企业创造面对供需对接机会。其中,华为“828 B2B企业节”将邀请数千位华为生态伙伴围绕智算、大模型、人工智能等主题开展“1+N”场系列活动,为企业拓展市场、寻求合作创

造更多机遇。

## 数据产业迎来高质量发展

2025年全国数字经济发展工作重点之一是加快释放数据要素价值。作为国家数据要素综合试验区核心区,贵阳贵安是如何充分激发数据要素对城市价值创造的乘数效应,赋能城市全域数字化转型的呢?

“我们紧盯一个发展目标,以推动城市全域数字化转型为目标,深入实施‘数字活市’战略,以数据融通、开发利用贯穿城市全域数字化转型建设的始终,更好服务城市高质量发展、高效能治理、高品质生活,持续加大数智化多方资源投入,夯实基础设施底座,以政府的较小投入撬动社会资本更大投入城市数字经济发展,着力推进全方位城市数字化升级。”王宏说。

目前,贵阳的数据产业集聚效应正在显现。据介绍,贵阳坚持以开放促招引,以算力聚数据,以应用引生态,紧盯一硬一软两大产业,持续推动服务器制造、智能终端制造、云服务、数据训练、数据交易、数据安全、数据标注等产业集聚发展,初步构建起具有全国竞争力的数字产业集群,实现数字产业从无到有、从点到链的质变。2024年,贵阳贵安电子信息制造产业的产值达到314.97亿元,同比增长24.9%,规模以上互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业营收达到818.61亿元、同比增长23.3%。

余英介绍,自国家数据局成立以来,高度重视发展和培育数据产业,坚持强引导、优布局、育主体、塑生态。特别是在政策引导方面,去年12月,国家数据局会同国家发展改革委、教育部、财政部、金融监管总局、中国证监会等5部门印发《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》,聚焦数据产业发展现状和市场需求,推动培育多元经营主体,营造竞争有序、繁荣活跃的数据产业生态。在实践探索方面,各地立足发展基础,加快谋篇布局,抢抓数据产业发展机遇。

# 都江堰:文化IP赋能演艺经济,探索文商旅体融合发展新模式

□ 本报记者 王 进  
□ 何子蕊

今年6月,《全国县域旅游发展研究报告2025》发布。四川省都江堰市在六大维度32项指标中全面领先,同时荣获“全国县域旅游综合实力百强县”“全国文旅融合综合竞争力百强县”两项殊荣。

为何能取得如此成效?记者了解到,近年来,都江堰市充分发挥世界“三遗之城”的独特优势,以“演艺+IP”为抓手,深化“文旅+”跨界融合,聚焦科技赋能和场景创新,推进“文旅+百业”“百业+文旅”,加速构建“全时、全域、全龄”旅游生态体系,助力文旅经济从“流量增长”向“留量增值”转型。

当前,都江堰市正凝心聚力,向“新”而行,深入贯彻落实中央和省市最新决策部署,持续增强文旅综合竞争力,加快建设世界旅游目的地。

## 品牌融合

### 五大“IP”重构文旅版图

仲夏时节,都江堰花开满城,湛蓝天空下,千年水利工程诉说着古人的治水智慧;青城山上,古木参天,清幽静谧,外骨骼爬山机器人、AI智慧旅游让游客惊喜加倍;傍晚时分,暮色漫过堤坝,岷江的流水声里浮出千年往事,白素贞的衣袂扫过青城云雾……这里的每一个场景,每一场演艺,都是都江堰向世界发出的邀约,更是该市“演艺+IP”推动文商旅体融合发展一个缩影。

四川省委十二届七次全会提出,推进文化和旅游深度融合发展,要坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,推进品牌、业态、服务和体制机制融合,全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。7月11日召开的成都市委十四届七次全会指出,要塑造“公园城市·幸福成都”文商旅体品牌,加强古蜀文明和天府文化追根溯源、价值挖掘,全力打造世界

知名文化旅游目的地。

集世界文化遗产、世界自然遗产和世界灌溉工程遗产于一身的都江堰市把推进文商旅体深度融合发展摆在更加突出位置,以国际视野积极培塑“大遗产、大青城、大灌区、大熊猫、大冰雪”五大IP矩阵,推动文旅品牌向文旅流量裂变。

该市聚焦剧场、影视、游戏等IP和景区IP的强强联动,探索“文旅+演艺”破界融合之路,推出一批舞蹈演绎、游戏动漫、综艺剧目等精品力作,打造好名作、名城、名人、名品等四张名片。

比如,青城山—都江堰景区以“游戏+文旅”“文旅+影视”助力“流量”变“留量”,与《新仙剑奇侠传之挥剑问情》联动打造蛇年主题IP;与《忘川风华录》手游联动开展线上放水节;与《超人》电影的联动,超人Coser还将沿86版《西游记》取景路线巡游,串联起景区的历史与流行文化;与《封神第二部:战火西岐》联动的探险活动,五一期间“白娘子”主题游均收获超高人气。

值得一提的是,6月26日起,都江堰与《蜀门》手游开启联动,联动展台结合《蜀门》手游与青城山的主题气韵,在方寸间凝结出虚拟与现实世界的双重特色,青城山“幽甲天下”的灵秀气质融入《蜀门》手游的血脉,“青城”凌空挥刀时的飒爽身姿,恰是青城山道法自然与江湖侠气的交融……

## 业态融合 遗产保护与活化并进

7月12日,四川首部大型马战特技实景秀《马秀三国·五虎上将》在都江堰成都融创乐园上演,3000个观演坐席,6000平方米影视级实景空间,打造沉浸式战场体验,四幕经典剧情生动呈现关羽、张飞、赵云、马超、黄忠五虎上将的传奇故事。与此同时,以原始火种为线索打造穿越文明的火焰史诗《都江堰之夜·火秀》震撼登场,火壶、火棍、火刀、火魔方、火流星、风火轮等爆燃烈焰特技惊爆呈

现,1600摄氏度铁水泼天狂舞的非遗打铁花,配合凤凰飞天秀,加上万人大合唱,带来震撼视听体验。

推进文旅产业全域全业态发展,强化非物质文化遗产保护传承和活化利用是四川文旅深度融合发展的重中之重。成都市提出要构建多元融合产业体系,深化文艺创作“攀原登峰”行动,创新“票根经济”模式,加快建设世界旅游名城,都江堰市为此深入践行。

坚持“景区、园区、城区、灌区”四区联动,聚力全链条多业态融合,推动“立园满园”,壮大全域全业态文旅产业,打造成文旅首位园区——面积20.8平方公里的都江堰现代文旅融合园区,实施“五大攻坚行动”,大力培育“镇园之宝”。

聚焦丰富全域全貌场景供给,营造都市烟火乐活场景,拓展绿水青山乐游场景,创新和美丽乡村乐享场景,让市民游客在街坊里巷中品味市井烟火的“成都味道”,推动构建景区带流量、流量促商业、商业活景区的融合发展格局。全市“演艺+IP”的全业态融合创新亮点频现。RPG卡牌手游《忘川风华录》将游戏元素与都江堰历史文化相结合,通过游戏任务引导玩家了解都江堰文化背景和历史文化,打造独特文旅体验;成都热雪奇迹多业态融合,累计接待近百万人,吸引了包括谷爱凌、苏翊鸣等国家滑雪运动员前来打卡训练,成为西南地区潮流滑雪新地标;成都融创文旅城与上海戏剧学院携手,以《拜水都江堰》剧目为基础,共同打造都江堰文旅演艺新名片。

## 服务融合 机制创新激活全球流量

“少侠,欢迎来到青城!”当无数游戏玩家跨次元相聚时,虚拟的世界并不虚拟,八百里青城、两千年古堰在新时代发出勃勃生机。

今年以来,都江堰市与国内首款高自由度武侠RPG手游《一梦江湖》签订合作协议。《一梦江湖》项目组将以“都江

堰青城山”人文自然资源为内容开发建设相应游戏剧情、场景、角色、任务,特别是将2025年新地图“蜀中”版图中都江堰水利工程及青城山一比一刻复展现并开发“问道青城”副本。

“文旅深度融合发展,本质上是一场变革和重塑。”都江堰市相关负责人表示,“我们将按照省市决策部署,勇担文旅先锋,全域发力、协同联动,链式布局、系统集成,健全文旅融合发展统筹协调机制,推进品牌、产业、场景、市场、体制机制融合创新,构建支撑文商旅体融合发展的良好生态,聚力提升‘品牌影响力、产业支撑力、场景引流力、服务感染力’。”

近年来,都江堰市以服务融合为抓手,坚持用户思维、体验导向,推动构建形成“文旅消费全周期服务”机制。通过发起成立川渝文旅联盟,携手三星堆、三星祠、九寨沟、黄龙、峨眉等打造“世界遗产精品旅游环线”,与青羊、郫都联合入围国家文旅融合发展示范区,与高新、锦江组建青城合作片区管委会等一系列创新举措,“快抵慢游、高效集散”的文旅节点城市功能持续增强。

走进位于都江堰经济开发区的农夫山泉四川青城山饮料有限公司,总投资13.5亿元、占地446.7亩的生产基地7条生产线火力全开,全球领先的2条“小水线”每小时可生产10万瓶,项目全部达产后,预计将实现年产值20亿元以上。

在都江堰市石羊镇,“低空+营地”CP上线,解锁文旅消费新场景;青城山机场,一架架小型运动飞机腾空而起,游客们欢呼雀跃,无人机测飞、空中游览、航空科普、“熊猫跳伞”,文旅跨界玩出新“高度”……

面对新的时代机遇,敢为人先的都江堰市,正举全市之力,持续巩固“天府旅游名县”首位优势,把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业,加快建设世界旅游目的地和游客友好型城市。

## 简 讯

### 12大类家电以旧换新超1.09亿台

本报讯 记者李宏伟报道 商务部最新消息称,今年以来,消费品以旧换新政策成效显著,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

商务部流通发展司负责人介绍,今年以来,批发和零售业发展稳中向好。从批发业看,1至6月,商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元。从零售业看,国家统计局数据显示,1至6月,商品零售额21.8万亿元,同比增长5.1%。限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增

长态势,同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

城乡市场保持活跃,客流消费稳中有升。1至6月,商务部重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。截至目前,全国210个试点地区累计建设5510个一刻钟便民生活圈,服务社区居民1.25亿人。全国累计建设改造县乡村各类商业网点15.5万个。商务大数据显示,1至6月,全国农村网络零售额同比增长6.2%;农产品网络零售额同比增长7.0%。

### 亚投行成功发行20亿元熊猫债

本报讯 记者赵庆国报道 熊猫债是指境外机构在中国境内发行的、以人民币计价的债券。(亚投行)近日在银行间市场发行20亿元2年期熊猫债,票面利率1.64%,市场认购踊跃。

数据显示,亚投行本次发行共获得64亿元人民币的认购订单,达到3.2倍超额认购,认购倍数创亚投行熊猫债发行纪录。交易吸引超30家机构参与,创下亚投行熊猫债发行参与机构数量纪录,其中包

括12家新投资者。从投资者分布来看,境外投资者占比近六成。

近年来,熊猫债市场的深度和广度持续拓展。截至目前,熊猫债累计发行规模突破1万亿元,发行机构超90家。今年以来,亚投行、新开发银行、非洲进出口银行、奔驰、拜耳等机构先后发行熊猫债,匈牙利政府、摩根士丹利已分别获得50亿元、100亿元注册额度,并拟于近期发行,反映出其参与中国金融市场的坚定信心。

## 《 1 版

规划科学是最大的效益,规划失误是最大的浪费,规划折腾是最大的忌讳。“规划科学要求我们全面考虑规划所面临的场景,尊重客观规律、科学规律,充分掌握规划路径的相关资料和信息。”肖尤丹说,因此,我们每次制定规划时,都要充分研究规划对象所处的内外部环境,分析目标与路径的具体要求。

“我们正处在一个非线性变化时代,制定中长期发展规划的难度不断加大,两年、三年,甚至几个月,都会发生比较大的结构性变动。”鄒一龙说,科技规划的不确定性更强,面临的挑战也更大。在非线性的变化时代,更要加强规划的灵活性,灵活性的核心是加强适应性。“编制中长期发展规划,既非中国首创,也非中国特有,但是我们能长期坚持下来并取得巨大成功,靠的正是适应性调整。”

## 规划不是目的本身,是达成目标的方法

鄒一龙告诉记者,规划在社会主义市场经济条件下,主要有三个功能:对于公共资源,有约束性功能;对一些混合性的产品,像是产业政策,有引导功能;对各类经营主体,有信号功能。“规划释放出稳定的预期,让创新主体不用饱受政策信号混乱之苦。”

把顶层设计和问计于民统一起来,是中国式规划的鲜明特点。“我们的规划不止是‘自上而下’的顶层设计,而且还充分考虑了‘自下而上’的产业发展需求。”肖尤丹说,规划不是目的本身,是形成战略共识、合理配置资源,更好达成目标的一种方法。

党的二十大锚定2035年建成科技强国的奋斗目标。未来5~10年,是人工智能、量子技术、生物技术等前沿领域科技集中突破的关键时期。眼下,有关方面正在谋划“十五五”规划。

记者了解到,6月10日,国家发展改革委组织召开科技型民营企业座谈会,就“十五五”时期发展形势及支持科技创新举措进行深入交流。参会企业负责人结合生产经

营情况、各自领域科技发展态势等,提出许多有针对性的政策建议。

参会科技型民营企业建议国家在编制“十五五”规划时,更加突出科技创新和产业创新相结合、技术研发和场景应用相结合、市场拓展和民生改善相结合,强化科技创新领域的资金、人才、能源、数据等要素支撑。

“这便是‘自发之治’与‘自觉之治’有机结合的生动实践。如同中国传统哲学中的‘阴阳鱼’,自觉之治蕴含着自发的因素,自发之治同样也蕴含着追求自觉的因素。”鄒一龙告诉记者,“所有的规划,都必须是基于小逻辑建立起来的大逻辑。我们通过调研去识别微观主体的小逻辑,再往上去提炼成规划的大逻辑。”

当我们谈论科技创新时,可以再往前一步,跳出现有的思考逻辑。肖尤丹告诉记者,从科学社会学的角度来讲,有观点认为,科学技术是社会建构和塑造的产物。恩格斯曾说,“社会一旦有技术上的需要,这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进”。

北京长木谷医疗科技股份有限公司创始人张逸凌披露,之所以辞掉国外实验室的高薪工作回国创业,很重要的原因是国内广阔的市场需求——伴随着我国人口老龄化,骨科疾病发病率出现上升。

松下全球副总裁本间哲朗曾公开表示,中国市场在创新速度、市场规模、智能化进程、对新技术的吸收消化能力、人才储备和供应链上有不可比拟的优势,在激烈的市场竞争中,中国已成为跨国企业提升竞争力的“训练场”。

采访最后,鄒一龙对中国创新方法论作出提炼:一是发挥新型举国体制优势,充分调动国家的集体智慧和资源,激发全社会的创新活力,推动科研资源的高效配置。二是坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,创新进入国民经济大循环。三是把自主创新跟国际合作结合起来,在高水平科技自立自强的基础上开展全方位的国际合作。