

# “雪糕刺客”消亡史：一场始于甜蜜终于现实的泡沫剧

□ 本报记者 张守营

炎炎夏日,冰柜前,那位曾扬言要做“中国雪糕爱马仕”的钟薛高创始人,如今在直播间里卖力吆喝着红薯:“雪糕不够,红薯来凑!只为还债!”

北京今夏气温屡上36℃,雪糕行情却遭遇“寒流”。走进便利店,曾经霸占冰柜C位的钟薛高不见踪影,茅台冰淇淋从66元高价跌到10元甩卖,曾经动辄二三十元的梦龙也挂上了“第二件1元”的促销牌。

冰柜里“重出江湖”的是1元的老冰棍、2元的绿色心情、3元的小布丁。一位雪糕批发店老板乐呵呵地告诉记者:“今年卖得最好的是打完折9毛钱一根的老冰棍,一天能卖百八十支,得提前补货怕断供。那些贵的?进价高卖不动,都成烫手山芋啦!”

## “网红雪糕”的魔幻发家史:从66元天价到2.5元清仓

时间倒回至2018年,钟薛高横空出世。这个用三个姓氏拼凑的品牌,一出生就带着“中国雪糕”的野心,定价直奔13~18元区间。

仅仅3年时间,钟薛高创造了冰品界神话。2018年“双十一”,66元一支的“厄瓜多尔粉钻”雪糕15小时售罄2万支;2019年全渠道销售额破亿;2021年营收更是冲上10亿元高峰。

“钟薛高效应”引发了一场雪糕“造神”运动。茅台跨界推出66元一杯的冰淇淋,首日销售额突破250万元;德芙、五菱宏光等八竿子打不着的品牌也纷纷入局;东北大板联名款站上20元档位,连老牌巨头伊利都推出18元一支的“须尽欢”。

冰柜成了暗藏杀机的战场。2022年市场调查显示,3元以下雪糕仅占7%,超过20%的产品挤在15元以上价位。消费者稍不留神,就会遭遇“钱包刺客”——那些外表平平无奇,结账时却能给你心脏一刺的天价雪糕。

## 崩塌进行时:从神坛跌落到红薯摊

转折点在2022年夏天降临。一段“钟薛高火烧不化”的视频引爆全网,引发配料合规性质疑。随后“雪糕刺客”的标签牢牢贴在钟薛高身上,成为压垮骆驼的第一根稻草。

崩塌来得比想象中更快:创始人林盛被列入失信名单,出行只能坐绿皮火车,今年5月开启直播卖红薯还债,喊着“资金链紧张、直播自救”。

巅峰时期近2000人的公司,如今仅剩不足100人;官方微博停更,社交账号下满是“还钱”的讨债留言,供应商追款、员工讨薪;线上旗舰店形同虚设,临期产品甩卖至2.5元一支,66元雪糕身价暴跌97%。

茅台冰淇淋同样遭遇滑铁卢。原本需要排队抢购的“奢侈品”,如今在社区团购群里10元抛售;官方小程序显示,北京、广州、深圳等七家旗舰店已暂停营业,成都店则挂着“搬迁中”的告示。

曾经的高端玩家纷纷低头。伊利“须尽欢”从18元降到10元,梦龙从15元降



近年来,随着“文博热”持续升温,来博物馆看展览、看文物、感受灿烂辉煌的中华文明越来越受到广大观众特别是青少年的青睐。图为国博凤冠文创雪糕。

至8元,哈根达斯变相六八折促销。一位经销商苦笑:“买一送一都刺激不了消费,年轻人的钱包觉醒了!”

## 平价雪糕的“反击战”:老冰棍的逆袭与消费理性回归

今夏的冰柜正在上演“改朝换代”。在北京农光里市场,10组冰柜的C位让给了3~5元的平价军团,8元的梦龙竟成了“高价位代表”。批发商透露,70%的销量来自5元以下产品,300多个品种中高价货难觅踪影。

“以前随手拿几支,现在超过5块钱的,除非孩子点名要,否则直接放回去。”正在选购的王女士道出消费者心声。她抱着10支雪糕结账,总价不到35元——这在钟薛高时代只够买两支。

艾媒咨询的调查数据揭示了这场变革的底层逻辑:71%的消费者认为高价雪糕纯属营销溢价,仅18%认可其物料价值。在价格接受度上,35.4%的人选择5~10

□ 张守营

□ 张守营

便利店冰柜的雾气依然弥漫,但那些曾如利刃般刺痛消费者的“雪糕刺客”已悄然退场。“钟薛高们”轰然倒塌的冰雕,折射的不仅是消费理性的觉醒,更在市场的冰面上刻下了一道监管考题。

曾几何时,便利店的冰柜成了价格迷局的重灾区。一支雪糕的价格标签如同隐形的刀刃,在扫码结账的瞬间刺痛消费者的心。如今,多地监管部门将“明码标价”作为整治核心,要求标签如利剑出鞘般醒目清晰——这不仅是规则的回归,更是对消费者知情权最基础的守护。当冰柜里的

元,28.55%接受10~15元,20元以上接受者仅占1.8%。

“新鲜劲过了就不‘火’了。”一位批发商小杨“点破天机”。中国食品产业分析师朱丹蓬分析更深层:“后疫情时代消费者回归理性,雪糕本质是消费品,不是奢侈品。”

看似热闹的雪糕江湖,实则暗流汹涌。2023年联合利华冰淇淋业务出现诡异数据:价格上涨8.8%,销量却暴跌6%。今年3月,这家全球冰品巨头直接宣布剥离冰淇淋业务,被业界视为“甩包袱”。

高价雪糕的败退背后是三重暴击:健康焦虑,配料表成为新战场,消费者紧盯含奶量、果汁含量,“不甜”成为社交媒体的高频好评词;茶饮狙击,喜茶、奈雪们提供更更具社交属性的降温选择,“喝杯多肉葡萄不比吃雪糕舒服?”;物流反噬,冷链成本占冷饮产品总成本9.16%,是普通奶制品两倍,高价策略难以为继。

不过,1600亿元的中国冰淇淋市场仍在膨胀。今年青岛即墨的零售商发现,虽然

雪糕整体涨价5%~10%,销量却与去年持平甚至略增。奥秘在于消费结构转变——家庭整盒装、分享装因性价比走俏,3~5元产品成为周转最快的“现金流之王”。

“掐头去尾,向中端靠拢”——朱丹蓬如此预测未来市场。超高端基本退场,12元左右成为新锚点,但质价比成为生死线。

创新以更亲民的姿态涌现:光明推出30克迷你冰砖,梦龙上线40克迷你款,解馋无负担;伊利“发财砖”、德氏“有好柿”玩起国风梗,10元内搞定美好寓意;即墨古城文创雪糕证明,接地气的创新才有生命力。

景区文创雪糕意外成为最后的高价堡垒。当消费者举着与景点造型神似的雪糕打卡拍照时,25元的价格似乎也变得合理——毕竟它为社交媒体买了单。

“刺客跌倒,平价吃饱”的剧本里藏着深刻启示:当钟薛高们把日本柚子、比利时巧克力当溢价筹码时,却忘了老冰棍畅销30年的秘诀——简单纯粹的满足感,从来不需要进口光环加持。

## 当“雪糕刺客”融化之后

混乱乱象被价格分区与独立专柜取代,市场的秩序才真正开始凝结成型。

当钟薛高“特级红提”的谎言被戳穿,“不加水”的泡沫破灭,虚假营销堆砌的“伪高端”城堡在阳光下轰然崩塌。监管的利剑不仅要斩断价格欺诈的链条,更需刺穿那些精心编织的话术泡沫。当小红书上的配料表对比成为消费者的“照妖镜”,当行业协会开始为“质价比”制定标尺,市场的真相才得以在冰面上映照。

从重庆24小时响应的“雪糕专线”,到扫码可查的电子监管小程序,维权的通道正在拓宽。消费者不再是被动的价格承受者,而是手握知情权的监督者——学会

辨认生产日期、质配配料成本,这些微小却关键的转变,正在重塑市场的力量天平。

“雪糕刺客”的融化,并非市场的“寒冬”,而是虚假繁荣的冰雪消融。当蜜雪冰城2元甜筒年销10亿支的透明模式被冠以“雪糕护卫”之名,我们终于看清:真正的市场生命力永远扎根于真实的价值土壤。监管者需要做的,不仅是修筑防御工事,更是培育这片土壤——让每一支雪糕的价格都如冰块般透明,让每一口清凉都经得起良知的检验。

冰柜里的温度计仍在静静工作,而市场的“温度”,终将由诚信与透明来恒久守护。

# 阳泉:数据驱动促改革 数智赋能提效能

□ 本报记者 郭建军

数字财政建设是适应数字经济、数字社会发展的必然选择,也是实现财政高质量发展的关键路径。近年来,山西省阳泉市财政局深入贯彻落实党中央、国务院关于数字中国建设的战略部署,紧紧围绕市委、市政府的决策,以数据为生产要素,以技术为驱动引擎,以制度为保障基础,逐步构建起覆盖财政管理全链条的智慧化解决方案,助力财政管理从“经验决策”向“数据决策”深度转型。

## 以“数”筑基,构建财政数字化转型平台

阳泉市财政局积极参与智慧城市、政务服务平台优化等数字政府建设项目,推动数据共享,为财政数据的广泛应用和价值挖掘创造良好条件。通过将财政业务纳入统一平台,确保数据可追溯,为精准科学编制预算提供数据支撑;通过将部门所有收入纳入预算管理,全面提升财政统筹能力;通过强化部门决算等各类平台数据与绩效管理数据共享,结果共用,实现绩效评价全流程覆盖,提升财政资金使用效益。以内生数据治理与外部数据赋能为核心,构建“数字大脑+数字引擎”协同运作体系。充分运用先进信息技术手段,自上而下对财政业务流程进行梳理融合与重塑再造,完成财政信息化建设的高维提升,实现对财政资金的全生命周期管理和资金运行风险预警分析。

同时,通过精心构建内外部数据融合池,实施专业化筛选和标准化处理,将数字化管理要求融入具体财政业务、数据安全管理等领域。依靠激活运营财政大数据的衍生价值,促进大数据与财政业务深度融合,构建以大数据为驱动的财政治理新机制,重塑财政管理体系。

以“数”赋能,助力科学决策机制运行。搭建可视化、可拓展的智能分析场景,将财政经济指标数据转化为动态图表、趋势曲线等可视化元素,打造“一屏统览全局”的沉浸式决策界面。运用可穿透、可追溯的数字分析工具,支持对数据信息从规模到结构、再到要素的三级穿透查询。配套“即席分析工作台”,通过简单拖拽指标实现数据对比处理,降低技术操作门槛,构建直观、精准、高效的“数字导航系统”,为科学决策提供智能辅助。

## 以“数”促收,强化财政数据化收入征管

创新建设财政大数据分析系统,运用大数据分析手段深度挖掘收入增长潜力。统筹财政、税务、能源、规自等19个部门纳入专班化管理,构建“跨部门协同、全链条联动”的治税新格局;牵头制定“涉税涉费数据共享清单”,建立动态信息台账,以财政为数据交换枢纽,定期共享数据信息。

运用多源大数据比对分析手段,深入挖掘收入征管疑点线索。在入防异地建设费批缴情况专项分析中,深度融合行政审批局人防工程审批及费用批缴数据、规划和自然资源局建设工程规划许可数据、住建局建筑竣工验收台账、税务局收入缴库数据,通过10个视角交叉比对,筛查出多条疑点问题,为堵塞收入征管漏洞提供关键数据支撑,确保财政收入“颗粒归仓”。

## 以“数”节支,严格财政数据化支出管理

以信息技术为支撑,以预算管理一体化系统为主体,从预算编制入手,探索运用“零基预算”理念,强化财政、编制、组织、人社等多部门协作,依托系统自动取数测算,实现人员支出预算全零基编制。聚焦办公费、差旅费一般性

支出,强化“三公”经费动态监控,把党政机关习惯过日子作为预算管理的基本方针,压紧压实公用经费。依托财政内部数据“摸清家底”,重点强化数据分析和发现问题能力,清理规范职能项目,精简整合专项资金,全面提升财政运行效率和管理精度。依托财政预算管理一体化系统,对预算项目、资金流向、支付摘要等关键要素进行智能分析和关联比对。系统实时扫描资金运行轨迹,实现财政资金全流程、全链条、全景式动态监管,有效提升监督的及时性和精准度。

## 以“数”驱动,完善财政数据化风险控制

阳泉市财政局创新构建“财政支付数据+外部数据”双向穿透对比机制,对预算单位资金支付实施全流程回溯核查。将财政供养人员数据与企业注册、低保补贴、个税申报等多源外部数据进行比对,发现公职人员违规开办企业、违规领取特等特困补贴疑点及外部企业兼职取酬疑点。通过“数据筛查—疑点核实—整改闭环”全链条监管,实现财政资金违规使用行为的动态识别、精准溯源、闭环管控,为财政资金安全运行筑牢“数字防火墙”。

依托关键词匹配、逻辑校验、阈值预警等技术手段,构建资金支付全要素风险扫描体系,推动监管模式从“人工抽查”向“系统智审”迭代升级。聚焦会议费、培训费等重点科目,精准抓取支付中敏感词;紧盯差旅、接待等关键词,核查是否规范使用对应会计科目;严管大额提现支付监考费、差旅费等异常操作。通过支付数据智能监测,发现资金拨付潜在风险,为财政资金安全构建“数字护城河”。

## 以“数”赋能,助力科学决策机制运行

搭建可视化、可拓展的智能分析场景,将财政经济指标数据转化为动态图表、趋势曲线等可视化元素,打造“一屏统览全局”的沉浸式决策界面。运用可穿透、可追溯的数字分析工具,支持对数据信息从规模到结构、再到要素的三级穿透查询。配套“即席分析工作台”,通过简单拖拽指标实现数据对比处理,降低技术操作门槛,构建直观、精准、高效的“数字导航系统”,为科学决策提供智能辅助。

创新研发“智能表格处理AI模型”,聚焦财政业务高频电子表格场景,构建“数据采集—清洗—汇总”全流程自动化链条,有效破解人工处理耗时长、易出错的痛点。在“公务员工资津贴补贴”智能化处理中,通过批量数据读取与智能汇总技术,实现工资津贴政策效应分析、财政负担人员成本测算等功能,推动财政工作从“事务执行”向“决策赋能”跃迁,持续提升财政管理智能化、精细化水平。

下一步,阳泉市财政局将持续拓展数据融合维度,深化人工智能等技术创新应用,着力构建起“增收有支撑、节支有手段、决策有依据”的数据应用体系,推动财政管理实现“精准画像”与“智慧决策”,全力打造财政大数据分析应用的“阳泉样本”。

# 大庆:加速织就“大健康”防护网

□ 沈艳艳

□ 本报记者 袁小峰

提升医疗服务能级,推动医疗资源下沉、打出便民“组合拳”……“十四五”以来,黑龙江省大庆市卫健委迎难而上、改革创新,围绕高质量发展主题,持续提升医疗服务水平,不断筑牢健康根基,加速织就覆盖全域、公平可及、优质高效的“大健康”防护网,守护着市民的幸福安康。

“以前做个检查得跑上跑下,现在出了诊室就能做,省时省力。”近日,记者在大庆油田总医院门诊医技楼内,见到了患者李女士。刚刚完成乳腺钼靶检查的她,对就医流程的优化赞不绝口。这座拔地而起的5.4万平方米大楼,作为黑龙江省“百大项目”,正用智能导诊屏、集中式诊疗区,让每一位患者感受“家门口省级医疗中心”的“温度”。

自2024年8月投用以来,大庆油田总医院门诊医技楼就像一台精密运转的“健

康引擎”:220个门诊诊室一字排开,27个诊疗区功能集中。“高峰时段我们200名医生同时坐诊,接诊能力大幅跃升。”大庆油田总医院门诊部副主任邵亚军介绍,门诊医技楼运行至今,接诊患者数已近200万人次,辐射大庆市乃至周边患者。更暖心的是,身披红马甲的志愿者们穿梭在人群中,搀扶着无陪护的高龄老人,从挂号到取药全程陪同,将人文关怀融入每一个就医环节。

大庆油田总医院的蝶变,只是大庆市“十四五”医疗升级版图的一角。该市中医院特色重点医院如期启用,第三医院在全省精神专科医院绩效考核中拔得头筹,启动第五医院职业病防治院建设……在“十四五”医疗机构升级进程中,大庆市卫健委聚焦重点专科建设,引导资源合理配置;实施“一院一策”精准发展战略,量身定制各医疗机构发展路径;建立健全医疗质量控制体系,加强对医疗服务全流程的监管与评估;推动医疗创新与人才培

养,吸引和培养一批高层次人才,多措并举推动全市医疗服务水平提升。

如今,大庆市创建了8个国家级重点专科,34个省级重点专科、90个市级临床重点专科,总量跃居全省第二位。新成立19个市级医疗质控中心,人民医院获评国家高级卒中中心,龙南医院生殖辅助中心建成运营。这些成效的取得,筑牢了该市区域医疗高地,提升了医疗服务能级。

据了解,让优质医疗资源真正“沉下去”,是大庆市“十四五”时期健康布局的关键一环。为此,大庆市卫健委不断推进三甲医院“包县”帮扶、医联体、医共体建设工作,实现了全市公立基层医疗机构全覆盖。101家社区卫生服务中心、乡镇卫生院,355家所辖卫生服务站、村卫生室,均开展了静脉注射服务,打通了患者看病就医的难点、堵点。建成13个三甲医院“基层名医工作室”,医共体建设多项指标全省领先,中医馆实现全覆盖。四县均实现100个病种诊疗目标,3所乡镇卫生院

达到二级医院服务能力,占比全省最高。

据了解,“十四五”期间,聚焦百姓就医“急难愁盼”,大庆市卫健委还打出了一套“便民组合拳”:36家医疗机构检查检验结果互认,让患者告别重复检查;17家助产机构实现“新生儿出生一件事”线上通办,新手爸妈办手续不用东奔西跑;59个便民门诊、延时门诊,为上班族和慢病患者提供更便捷的诊疗服务。这些改变,让二级以上医院门诊及住院费用下降,患者平均等候时间缩短,实实在在提升了就医幸福感。

在公共卫生领域,大庆市同样走在前列。疾控体系改革经验在黑龙江省推广,46所二级以上医院成立公共卫生管理委员会,传染病智能监测与应急指挥平台24小时守护城市健康。疫苗接种网上预约开放43万个号源,新发现乙肝治疗比例位居全省第一,市级托育服务中心即将落成,杜尔伯特蒙古族自治县妇幼保健中心成为全国婚前保健特色专科等等。