

加快完善中国特色现代企业制度

□ 刘 方

党的十八大以来,习近平总书记围绕完善中国特色现代企业制度、加快建设世界一流企业等发表一系列重要论述。近日,中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善中国特色现代企业制度的意见》,这是贯彻落实党中央关于完善中国特色现代企业制度的有力举措,为培育一批更有活力、更具韧性、更有竞争力的现代企业,加快建设更多世界一流企业,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

深刻把握完善中国特色现代企业制度的重要意义

中国特色现代企业制度是中国特色社会主义制度的重要组成部分。完善中国特色现代企业制度是我国企业改革发展的重要方向,有利于巩固我国基本经济制度,有利于支撑高质量发展,有助于加快建设更多世界一流企业,也是推进中国式现代化的重要基础。

完善中国特色现代企业制度,有利于构建高水平社会主义市场经济体制。党中央多次作出战略部署以完善中国特色现代企业制度。习近平总书记强调,鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度。中国特色现代企业制度是社会主义市场经济体制的重要内容,是改革开放以来我国建设现代企业制度的实践结晶。中国特色现代企业制度是在现代企业制度一般性理论与实践基础上能够发挥中国特色社会主义制度优势的企业制度。

完善中国特色现代企业制度,有利于以高质量企业支撑高质量发展。根据企业规模、发展阶段、所有制性质等分类施策,推动具备条件的企业普遍建立适合国情、符合实际、满足发展需要的中国特色现代企业制度,有利于培育更富活力、更具韧性、更有竞争力的现代企业,将制度优势转化为现实生产力、公司治理效能,为高质量发展提供坚实的基础。

完善中国特色现代企业制度,有助于加快建设世界一流企业。推动公司治理结构和组织形态创新,可以促进不同治理主体功能作用的有效发挥。加强管理体系建设,提高企业战略管理、内部管理和风险管理水平,可以推动企业治理体系和治理能力现代化。鼓励企业将中华优秀传统文化理念运用于企业管理实践,践行高标准社会责任,有利于展现中国形象、彰显文化魅力,做强做大民族品牌。健全激励创新的企业制度,有利于培育出更具创新能力和国际竞争力的经营主体。通过完善中国特色现代企业制度,走出一条具有中国特色的世界一流企业创建之路。

准确把握中国特色现代企业制度的内涵和特征

所谓中国特色现代企业制度,即以坚持和加强党的领导为根本,以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为基础,以完善公司治理为重点,以改革创新为动力,弘扬企业家精神,适合国情、符合实际、满足发展需要的现代企业制度。中国



近年来,位于浙江省衢州市常山县的浙江创建厨具有限公司通过持续的自主创新,精研专利技术,提升自动化程度,走出了传统制造企业的升级路径。图为浙江创建厨具有限公司工作人员走过摆放摩卡壶的展架。

新华社记者 翁忻昀 摄

特色现代企业制度汲取了现代企业制度的内涵,更具有中国市场体系、制度环境以及社会传统文化等国情的“中国特色”。

在领导体制层面,以党的领导为根本特征和鲜明特色,坚定不移落实党的路线方针政策,党的领导融入国有企业公司治理,加强和改进非公有制企业党的建设,推动党的组织和工作有效覆盖,完善党组织发挥作用的制度机制。在产权结构层面,强调坚持和落实“两个毫不动摇”,尊重企业独立法人财产权,确保产权更加清晰。国有企业应根据不同功能定位,逐步调整优化股权结构,形成归属清晰、结构合理、流转顺畅的企业产权制度。民营企业应构建简明、清晰、可穿透的股权结构。在公司治理层面,强调加快建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的国有企业公司治理机制,支持民营企业优化法人治理结构、完善内部治理规则,确保治理更加有效。在企业创新层面,强调以改革创新为动力,完善企业激励创新的体制机制,打造创新型企业组织形式,完善创新要素高效配置机制,健全创新导向的激励机制,推动各类企业成为创新的主力军,确保创新更加强劲。在企业履行社会责任层面,强调推动将企业社会责任理念融入生产经营全过程,支持企业在服务国家战略中积极贡献力量,促进企业盈利性与社会利益的有机统一,使企业利益与国家、社会等外部利益共生共荣。在企业文化层面,强调企业文化同中华优秀传统文化相结合,将诚实守信、以义取利、守正创新等中华优秀传统文化理念运用于企业管理实践、融入公司治理,积极塑造中国企业形象,做强做大民族品牌。

中国特色现代企业制度建设的主要路径

坚持和加强党的领导。对于国有企业,重点健全党领导国有企业的制度机制,例如明晰党委(党组)讨论和决定重大事项的边界,提高前置研究讨论的质量和效率。在选人用人方面,积极探索坚持党管干部、党管

人才原则与发挥市场机制作用相结合的有效模式。这些举措的实施有利于全面落实“两个一以贯之”,发挥好党委(党组)把方向、管大局、保落实的领导作用。对于民营企业,重点是加强和改进党的建设。例如,结合实际建立健全党组织与企业管理层共同学习、沟通协商和恳谈等工作机制,引导民营企业加强党员队伍建设。相关举措的实施有利于在民营企业内部充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,充分调动党员干部、企业员工积极性、主动性、创造性,引导民营企业健康发展。

推动公司治理结构和组织形态创新。当前,部分国有企业存在各治理主体权责边界不明确的现象。为促进不同治理主体功能作用的有效发挥,需要推动集团总部授权放权与分批分类落实子企业董事会职权有机衔接,规范董事会向经理层授权制度,完善外部董事评价和激励机制;全面推进任期制和契约化管理等。由于民营企业产权结构的特殊性,当前一些民营企业内部治理有待规范。基于此,鼓励民营企业根据实际情况采取合伙制、公司制等多种组织形式,支持引导民营企业完善治理结构和管理制度,鼓励有条件的民营企业规范组建公司董事会、监事会和经理层,鼓励家族企业创新管理模式、组织结构和企业文化。这有利于使得民企内部股东行为更加规范、决策更加民主、执行更加科学、内部制衡更加有效。

提升企业科学管理水平。加强企业战略管理是健全企业科学管理的基石。为促进企业更好把握宏观经济形势和趋势,更好服务和参与国家战略,鼓励企业科学制定发展战略和规划,强化战略规划与年度计划、投资计划、财务预算、任期业绩考核、年度业绩考核等的联动。强化内部管理是企业持续健康发展的基础,为了不断提升企业合规管理水平和效能,鼓励企业集团指导所属企业加强管理体系和关联交易管理;引导民营企业完善内部反腐败制度。风险管理是企业生存和发展的关键因素,为了促进企业能

够有效预防潜在风险和危机,确保业务稳定运行,鼓励国有企业健全多层次风险预警和防范处置机制,鼓励有条件的民营企业建立内部风控和风险预警机制,将风险防控各项要求嵌入经营管理各环节。

健全激励创新的企业制度。创新是企业发展的“根”。当前,企业组织形式要适应现代科技创新的需要,亟待解决创新资源和力量分散、重复、低效的问题。因此,聚焦打造创新型企业组织形式,推动企业引进或共建一批新型研发机构、技术转移服务机构;推动大型企业向中小企业开放创新资源、提供技术牵引和转化支持。另外,生产要素创新性配置是新质生产力的核心驱动力,企业是生产要素创新性配置的重要载体。为了促进企业整合各类创新资源,持续提高创新能力,需要持续完善创新要素高效配置机制。此外,人才是企业创新的关键引擎,为了保障人才干事创业的热情,鼓励企业健全创新导向的激励机制,赋予项目团队充分自主权,有效运用多种方式强化激励创新,推动企业形成持续创新能力的源动力。

建立健全企业社会责任与企业文化体系。企业的社会责任是企业可持续发展的基础,企业文化是企业发展的“魂”。为进一步推动现代企业制度同中华优秀传统文化相结合,鼓励企业逐步完善履行社会责任体系、完善企业收入分配制度、培育优秀企业文化。在完善企业履行社会责任方面,推动企业将社会责任理念融入生产经营全过程。在完善企业收入分配制度方面,推动企业健全工资合理增长机制,深化国有企业工资分配制度改革,巩固国有企业负责人薪酬制度改革成果,推动上市公司开展中长期激励,制定稳定、长期的现金分红政策。在培育中国特色优秀企业文化方面,鼓励企业将中华优秀传统文化理念运用于企业管理实践、融入公司治理,支持企业将文化建设融入战略管理、生产经营等全过程。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)

要闻速递

南方区域电力市场启动连续结算试运行

本报讯 记者安宁报道 近日,南方电网公司、国家能源局南方监管局组织召开南方区域电力市场连续结算试运行启动会。

南方区域电力市场是我国首个连续运行的区域电力市场,交易范围覆盖广东、广西、云南、贵州、海南五省区,注册主体数量超过22万个,包括煤电、核电、气电、新能源、水电等各类发电电源和售电公司、电力用户等主体;南方区域电力市场是全球规模最大的统一出清电力现货市场,日交易电量规模达38亿千瓦时,超过英国、法国、德国用电量规模总和。自2022年启动首次试运行以来,南方区域电力市场持

续优化市场机制设计,设立“联席会+管委会”管理模式,构建了“1+N+5X”规则体系,通过4轮次的调电试运行和8轮次结算试运行,市场规则机制、运营管理、技术支持系统得到全方位验证。

南方区域电力市场是在全国统一大市场建设背景下,更大范围内优化电力资源配置、更好应对电力供需波动、更有效解决新能源消纳矛盾的重大实践创新。南方区域电力市场是连续结算试运行,是我国首个打破省级行政区划限制实现多省区电力资源统一优化配置的电力现货市场,标志着全国统一电力市场建设迈出关键一步,取得重大标志性成果。

两部门联手筑牢新质生产力发展计量根基

本报讯 记者成静报道

近日,国家市场监督管理总局、工业和信息化部联合印发《计量支撑产业新质生产力发展行动方案(2025—2030年)》,旨在充分发挥计量支撑产业新质生产力发展的基础保障作用,推动“溯源链、创新链、产业链”融合发展,使计量成为促进产业新质生产力发展的催化器和引擎。

《行动方案》以支撑产业新质生产力发展为目标,聚焦新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技、集成电路、仪器仪表等10个重点产业领

域,系统梳理了各产业领域急需解决的关键共性计量技术、主攻方向和建设目标,着力解决从前沿技术研发到产业应用的全链条计量问题,为产业高质量发展筑牢计量根基。

《行动方案》明确,国家市场监督管理总局、工业和信息化部下一步将在全国范围内公开征集项目立项需求,并建立计量支撑产业新质生产力发展项目库,围绕重大计量需求梳理形成一批重点项目,依托重点单位进行协同攻关,切实解决产业发展中的关键计量难题,加快推动项目成果快速转化为实际生产力。

《1版

第一个故事是关于广东逸动科技有限公司(以下简称“逸动科技”)发展中的一件大事:当逸动科技的创业团队研制出首款电动船外机产品原型机后,如同不少创业者一样,他们也遇到了如何将科研成果从实验室推向产业化的难题。逸动科技联合创始人潘宗良告诉记者:“我们是做船舶新能源,自然需要在水上做产品测试。松山湖管委会以打破常规的魄力,为我们这个5人初创团队在松山湖开辟了一个宝贵的水域测试码头,这对我们来说是莫大的支持。”

截至目前,位于松山湖的XbotPark机器人基地已孵化出超140家硬科技企业。在该基地,被孵团队存活率80%以上,头部公司估值累计达100亿美元。从松山湖的基地扬帆起航,逸动科技向更广阔的海域乘风破浪。去年,逸动科技的中小型电动船外机出货量位居全球第一。

第二个故事则来自东莞市

元生智能科技有限公司(以下简称“元生智能”)。元生智能创始人邓龙生同样讲述了他来到广东创业的经历。不同的是,他当初带来的是用纸壳做的养老机器人模型。抱着试试看的心态,邓龙生拿着纸壳模型和演示PPT,来到广东省智能机器人研究院,说明其产品要达到的效果,没想到就此获得种子轮投资,成为其创业路上的“最强辅助”。后续,团队依据功能原型研发并推出首款老人智能看护机。目前,元生智能已进入全国10多个省市及地区,并与中国移动、中国联通、中国电信、银龄世界等多家渠道商和养老机构形成密切合作。

“很多人来投奔我们做成果转化的时候,真的是单枪匹马。所以不论是公司成立前的

团队搭建、公司设立后的架构设计以及融资方面的协助,我们更多是亲自帮他们‘下场干’。”广东省智能机器人研究院副院长周晓晓说,原始技术就像“青苹果”,我们希望通过人才培养和团队引进,缩短技术“青涩期”,经过中试、产品验证等环节,让它们成长为可上市的“红苹果”,最终培育出带动产业发展的“苹果树”。目前,该院累计创办、投资、孵化企业150余家,其中60家为国家高新技术企业。

这种“投早投小投科技”的耐心资本,正是广东构建“科技—产业—金融”良性循环的生动注脚。2024年广东全省金融融资增加值达到1.24万亿元,占全国的1/8;截至2025年一季度,高技术制造业、先进制造业中长期贷款余额分别为1.3万亿元、1.6万亿元;科技保险保额1.43万亿元,同比增长63.9%;科创板、创业板上市公司408家,首发募集资金累计3312亿元,稳居全国第一。

值得注意的是,2025年,广东省专门出台文件,实施“百万英才汇南粤”行动计划,拿出具有竞争力的薪酬和岗位,吸引100万高校毕业生和各类人才在粤来粤就业创业。目前,该行动计划的招聘活动持续进行,挖掘广东省内各地市和行业部门岗位超120万个,累计开展招聘活动4000多场,吸纳高校毕业生远超去年同期,为发展新质生产力注入强劲活力。

一条珠江,串联起湾区城市群;两条调研线路,丈量出广东产业创新版图。在广东,既有庞大的经济体量,也有脉动的青春梦想;既有传统产业跃迁,又有新兴产业聚势。一个充满昂扬活力和澎湃动能的新广东,怎不叫人更加期待?

2025年全国快递业务量突破1000亿件

表明我国消费市场规模不断扩大,电商渗透率持续攀升

□ 本报记者 王健生

7月9日,一台从广东中山发往江苏常州的以旧换新家用空调,成为2025年我国第1000亿件快递。国家邮政局监测数据显示,今年快递业务量突破千亿件这一重要关口,比2024年提前了整整35天。“这一数据不仅展现了邮政快递业对促进消费升级和实体经济增长的关键支撑作用,更折射出我国经济发展较强的韧劲和活力。”国家邮政局负责人说。

近年来,我国经济持续高质量发展,为邮政快递业较快增长提供了强劲动力。特别是今年以来,我国持续加力扩内需、促消费政策,对消费品以旧换新政策进

行品类扩围,不仅为消费市场注入了增量发展动能,也为邮政快递业保持较快发展注入了新的活力。国家邮政局负责人表示,随着扩大内需战略的深入实施,我国内需市场潜力将持续释放,邮政快递业将在支撑扩大内需战略中发挥更大的作用。

这位负责人指出,“十四五”以来,我国邮政快递业聚焦高质量发展的首要任务,实现了持续较快发展,快递业务量已连续5年突破1000亿件。今年千亿件的更快诞生,表明我国消费市场规模不断扩大,电商渗透率持续攀升。快递“规模经济”效应继续放大,对产业拉动和经济带动能力明显提升。

“十四五”期间,随着我国城乡基础设施不断完善,高铁网络、高速公路和机场建设快速推进,为快递物流提供了高效便捷的运输通道;农村寄递物流体系建设持续加强,有力促进了城乡资源要素流动,缩小了城乡居民消费模式和服务体验的差距,在降低农产品流通成本、提升农

产品流通效率等方面发挥着越来越重要的作用,农村地区寄递服务短板变为发展“潜力板”。

除了联通城乡,“十四五”期间,制造业等与邮政快递业加快融合,进一步拓展了邮政快递业的服务范围和发展空间。邮政快递业深度嵌入产业链,发展入厂物流、国际供应链等新模式,优化改造制造业物流流程,累计打造1600多个业务收入超百万元的重点项目,有力服务医疗、新能源汽车等先进制造业。

此外,科技赋能与绿色转型正为邮政快递业高质量发展注入持久动力。5G、物联网、人工智能等技术的广泛应用,推动邮政快递业实现智能化升级,行业科技应用步伐明显加快。如AI大模型助力企业从仓储管理到末端配送,全链路推进智能化升级变革,赋能企业降本增效;“无人”技术在仓储、运输、派送环节大显身手,实现运作和管理的自动化、智能化,提高了服务的效率和响应速度。而厚植高

质量发展的绿色底色,邮政快递业自身采用节能减碳技术改造处理场所和设施设备,提升快递包装标准化、循环化、减量化、无害化水平,充分发挥网络规模优势,深度融入产业链供应链,为上下游企业提供绿色快递物流解决方案,助力整个产业链条的绿色低碳运行。

“国家出台一系列支持邮政快递业发展的政策措施,营商环境持续优化,为快递企业创造了良好的发展环境。”国家邮政局相关负责人指出,在当前经济转型升级的关键时期,邮政快递业作为现代流通体系的重要组成部分,正通过信息流、资金流、实物流“三流合一”优势,实现各种要素在生产、分配、流通、消费等各环节高效流转,有助于促进各区域要素加速流动,带动东中西部平衡发展,推动国内市场和国际市场更好联通。“行业将以科技创新为引领,全面推进智慧邮政、绿色邮政建设,让邮政快递业在畅通经济循环、服务民生需求中更好地发挥作用。”

