

以“新”破局 成都锦江区首发经济高地强势崛起

□ 本报记者 王 进
□ 何子蕊

今年3月13日，著名珠宝腕表品牌蒂芙尼四川省成都市太古里旗舰店焕新启幕，蒂芙尼全球总裁兼首席执行官 Anthony Ledru 及知名演员章子怡共同为开幕仪式剪彩；4月26日，瑞士运动品牌 On 昂跑中国首家旗舰店在成都市锦江区营业，门店以“竹”为核心设计语言，营造出兼具未来感与在地美学的全新零售体验；6月13日，红遍全球的泡泡玛特人气 IP Labubu “怪味便利店”系列快闪店在北京、上海、成都、广州四座城市同时上线，成都锦江区成为西南首展地……

众多知名品牌首店首发扎堆于此的背后，是锦江区改革赋能、聚焦首发经济建圈强链、创新推进高质量发展的结果。今年以来，锦江区锚定“做强‘首发春熙’品牌，打造具有全国影响力的首发经济高地”目标，针对发展首发经济条块分割、力量分散等问题，创新体制机制，形成推进合力；针对首店“点上开花、单点引入”等问题，创新引育思路，以“首研—首发—首店—总部”链式梯次推进整体产业升级转型。

日前，“成都锦江区创新构建‘一条链’首发经济圈”入选2024年四川省优化营商环境典型案例集。截至目前，锦江区已引进各类首店近千家，并以每年新增上百家的速度增长，国际品牌达到1989个，全链条“首发经济圈”初步形成。

“一盘棋”推进 创新机构设置

首发经济是指通过首店、首展、首秀等活动促进新品发布和品牌推广，从而带动区域经济发展的一种经济模式。作为全国超大城市主要中心城区，锦江区拥有得天独厚的首发经济生长土壤，仅春熙路太古里商圈，日均客流量就超百万人次，年营收超千亿元。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国

现代化的决定》明确提出要“积极推进首发经济”。今年1月，首发经济被写入四川省《政府工作报告》。为此，锦江区在全省全市率先发力，创新组建成立以区领导牵头负责、区级相关部门参与的首发经济工作专班，建立“高位调度、集成作战、扁平协调、协同办理”工作机制，突出“生态圈打造”指向，着力构建首发经济目标考核体系。

今年春节后首个工作日，锦江区召开深化“立园满园”行动促进首发经济和高成长企业高质量发展工作推进会。会上，全国首个“首发经济发展促进中心”、全国首个“首发经济研究院”成立，《锦江区首发经济高质量发展领跑计划（春熙行动）》正式对外发布。

据介绍，《春熙行动》围绕加快构建具有锦江特色的首发经济产业生态圈和服务生态圈，聚焦首发经济全产业链发展，坚持以完善扩大消费长效机制为导向，从支持企业发展壮大、打造首发品牌矩阵、构建首发经济产业生态等10个方面制定高质量发展目标，提出2025年推动首发经济产业规模大幅增长，带动全区社会消费品零售总额达到1550亿元以上。

“一条链”引育 发展产业集群

今年“五一”小长假，成都将“首发经济”与假日消费深度融合，推出四大核心首发活动，奉上了一场“新潮涌动、全域联动”的消费盛宴。其中，作为核心首发地的锦江区表现抢眼。

在锦江区春熙路商圈 COSMO 商场内，OLD ORDER 全国旗舰店生意火爆，日均客流量达2000—3000人次。在成都国际金融中心、韩国知名生活方式IP品牌 Wiggle Wiggle 西南首店挤满了不同肤色、不同语言的游客。“成都国际化大都市名不虚传，这里庞大的游客基数和强劲的购买力超出了我们的想象。”门店负责人说。

今年4月出台的《成都市推动首发经济发展三年行动计划（2025—2027年）》提出，

通过实施“五大首发行动”，到2027年底全市落地各类首店累计达6500家，高能级首秀首展等首发活动超1000场，打造首发经济地标载体100个，培育新消费品牌500个。

锦江区抢抓机遇，持续升级创新举措。创新“首研”促“首发”转化模式，以白鹭湾为主创新源、春熙路为主应用场景，构建集设计、生产、营销、消费等于一体的全产业链，形成研发首发在锦江、销售在省外海外发展模式；创新“首发”拓“首店”招引模式，搭建以春熙路广场首发中心为核心的“1+N”首发经济活动空间载体体系；创新“首店”带“总部”延链模式，围绕首发经济全生命周期构建“首店+总部”双向转化机制……

围绕“首研—首发—首店—总部”的“一条链”引育，锦江区大力发展产业集群，打造240余个“老成都、蜀都味、国际范、烟火气”特色“文化+”场景。Wiggle Wiggle 将以春熙路商圈为首发，未来3年在西南地区开设50—70家门店；霸王茶姬以锦江区为中心，构建起覆盖全国的“品牌+门店+供应链”消费格局。

统计数据显示，今年“五一”假期，成都市共接待游客1551.6万人次，旅游收入129.1亿元，同比分别增长6.2%、11.6%。其中，锦江区春熙路商圈联动16家主力商场、千家品牌，集中推出一批首店首品首演，打造流量“爆点”，游客接待量突破338万人次。

“一条路”向新 构建生态闭环

仲夏时节，成都锦江区四处潮流涌动、百花争艳。AI智能导购、VR沉浸式购物等各种新技术新场景呈现；傍晚时分，濯锦之江暗香浮动、歌声悠扬，“夜游锦江”神奇光影再现，MR数字游船为游客带来全新体验。

“当前，首发经济已成为引领城市经济增长的重要引擎。然而，如何因地制宜、先立后破，如何以‘新’求质、构建良好产业生态，对于抢占首发经济新赛道至关重要。”锦江区相关负责人如是说。

今年3月28日，锦江区举行首发经济促进联盟成立暨授牌签约仪式，联合成渝50余家企业和机构组建“首发经济促进联盟”，塑造“在锦江，向全球首发”的城市品牌形象，为区域经济高质量发展注入新动能。

4月29日，锦江区首发经济产业生态圈发布暨首发经济产业融合研讨会举办。《锦江区首发经济产业生态圈》正式发布，首批产业生态圈将打造COSMO潮流聚变场、天府红国漫主场、白鹭湾科技展场等标杆性首发载体，强化产业链聚合与全球要素吸附力，打响“首发春熙”品牌。

锦江区以“前端研创—中端发布展示—后端转化落地”三层架构为核心，首创“三层分布生态系统”；以前端研创层聚焦“从0到1”的突破，中端发布层打造“从1到N”的放大器、后端转化层实现“从N到无限”的裂变为核心，构建起“可视有感聚集发展”的首发经济生态闭环，打造产业生态圈标杆。

7月3日，锦江区与四川师范大学举行校地合作签约仪式。根据协议，双方将聚焦政产学研深度融合，以“项目化+清单化”方式推动首发经济、脑机接口和开源鸿蒙等20个意向合作项目落地落实。双方还将开展首发经济理论框架构建，探索建立“首发经济指数”，聚焦脑机接口、未来通信、量子科技等未来产业赛道，推动科技成果转化应用，进一步谋划创新场景。

创新首发经济全链条陪伴式服务模式；推动首发经济“场景链、资本链、人才链、数据链、服务链”五链协同；以首发经济为牵引，以新消费产业为支撑，推动文旅商展融合创新发展……2025年，锦江区一路向“新”，以“新”破局，多点开花，首发经济高地强势崛起。预计锦江区全年将举办“首发春熙”全球新品首发季等活动30场以上，引育首发经济新场景、新消费品牌20个以上，招引落地首店100家以上。

□ 蒋良明 杨秀玲 吕黄梅

在四川省绵阳市北川羌族自治县石椅羌寨乡村振兴先行区，一股源自工业的强劲动能正源源不断地注入广袤田野，驱动着传统农业向现代化、高效益转型，谱写出一曲工业反哺农业、城乡融合共富的动人乐章。

近年来，北川石椅羌寨乡村振兴先行区立足自身发展基础，创新机制，引导工业企业深度参与乡村振兴，以工业之“智”强农、产业之“链”兴村、资源之“合”惠民，探索出一条特色鲜明的乡村振兴新路径。

以工业之“智”激活农业发展新动能

通泉镇以工业反哺农业为突破口，搭建合作平台，纵深推进“百企联百组”行动。一方面，引导工业企业将资金、管理优势导入农业，与村社共建特色农业产业合作社，并提供启动资金、技术顾问及稳定订单。另一方面，畅通人才入村渠道，将工业思维、资源与农业深度融合，通过打破地域、身份限制，邀请有情怀、有能力、懂市场、懂技术的企业管理人员到村任职，解决村“两委”干部老龄化、后备力量不足等问题，为乡村发展带来全新视角与思路。

“我从企业返村任职后，将‘企业式’治理和发展模式引入双紫村，积极推动双紫村发展家庭农场。目前，双紫村成功发展了6家家庭农场，实现了农业生产的规模化、集约化。同时，吸引外界资金、资源参与乡村建设，培育特色产业，带动群众增收。”通泉镇双紫村党总支书记吴万明说。

在“企业式”管理模式带动下，10余位致富能手、产业带头人、工匠能人等引领性人才带着团队、技术、资源回到家乡，助力发展，推动辖区规模以上工业企业与双紫村等签订村企联建协议。目前，双紫村已成功引进“琳又里”“望山”“观云”等各类民宿主体8家，建成500亩优质杨梅基地、百亩特色粮油蔬菜基地、肉牛养殖基地，推动销售规模年均增长20%左右，合作社社员人均年增收保持在10%以上。

“双紫村的‘蝶变’，是工业思维赋能农业发展的鲜活样本。目前，全镇已成功回引企业管理人员10余人担任村‘两委’班子成员，培育、储备企业人才20余人作为后备力量。”通泉镇相关负责人说。

以产业之“链”重塑乡村振兴新格局

擂鼓镇将“工业元素”深度融入农业生产经营的全过程，以项目建设为牵引，引导工业企业把农产品初加工搬到田间地头、精深加工搬到厂房间，提升农业生产效益。同时，以利益联结为纽带，组织农户将闲散土地等资源以入股分红的方式流转给企业建产业基地，引导企业统一收购自身所需的闲散农业资源，鼓励群众到基地学习种养技术和务工挣薪金等，促进村企优势互补。

四川一家中美药材精深加工企业，因缺乏稳定的中美药材种苗苗基地，全产业链发展受阻。擂鼓镇结合五星村中美药材发展基础，通过实施物联网数字智能大棚种苗繁育中心项目，撬动该公司投资300余万元，在五星村建成白芨种苗育苗数字化大棚4座和加工厂房2个，促进中美药材由初加工向精深加工发展。目前，全村白芨种苗年产量达1000万株，年产值达700余万元。

同时，基地还带动周边30余人稳定就业，预计帮助农户年均增收2000余元，让村民在家门口就能端稳“饭碗”，鼓起“钱袋子”。企业产业链条在乡镇的延伸，让村民真正实现了“离土不离乡”，让乡村人才与资源得以在本地循环、增值。为彻底解决村民种植的后顾之忧，康养健等企业创新性地与农户签订中药材回收协议，承诺以高于市场价的价格兜底收购。这种“订单农业”模式，成为产业闭环中最具温度的一环。

“种的时候有人来技术指导，种出来有人上门来收，我们现在种药材种得很放心、很安心，也种得有信心。”五星村村民林永明说。

以资源之“合”绘就共同富裕新图景

永安镇通过引导辖区工业企业成立商会组织，按照“大事共议、公益共办、致富共行”目标，探索“商会+就业”“商会+销售”“商会+公益”等多种助农增收模式，推动农村青壮年劳动力在家门口务工，订单农业供销合同在家门口签订，助学、助困、助老、助医等公益活动在家门口开展，有效拉近工业企业与村民距离，让农户把企业事当作自家事、把企业员工当作自家入，实现合作共赢。

“我们在家门口上班，既能照顾家里，每个月还有稳定的收入。”永安镇农村村民李大姐笑着说。

永安镇是工业乡镇，辖区有工业企业33家、工厂员工近1000人。永安镇商会牵头与辖区工业企业沟通对接，优先使用本地用工，推动永安籍员工人数超300人，占用工总数比例约35%，并与本地农户签订农产品“定制化”生产销售合同，先后为65户农户、5个家庭农场牵线形成定向销售渠道，今年上半年带动销售额增加15万余元。

近年来，北川石椅羌寨乡村振兴先行区通过一系列工业反哺农业的精准举措，有效推动了农业产业的科技化升级，大幅提升了农产品附加值和市场竞争力，同时极大地改善了农村基础设施和农民的生活条件。2024年，先行区乡村旅游游客数和旅游收入均实现25%以上的强劲增长；农村居民人均可支配收入达到2.64万元，高于全省平均水平0.51万元。

工业的“源头活水”，正在绵阳北川石椅羌寨乡村振兴先行区的沃野上浇灌出乡村振兴的绚烂之花，铺就一条越走越宽的共富之路。

北川以工业『活水』浇灌出乡村振兴绚烂之花

乐至“点绿成金”书写国家储备林建设共富传奇

□ 唐元龙 张凤菊

面对25.14万亩国家储备林建设重任，如何破解“绿起来”与“富起来”的双赢难题？据四川省资阳市乐至县相关负责人介绍，近年来，该县聚焦全面深化林业体制机制改革，创新推出“三个三”工作体系，交出了一份生态与经济协同发展的亮眼答卷。10.42亿元贷款撬动，10.68万亩新绿铺展……数据显示，乐至县国家储备林建设进度已跃居四川省第二位，书写了低效林地变“绿色银行”的生态致富传奇。

机制创新“三结合” 破题丘陵造林困局

乐至县林业局副局长龙富强介绍，近年来，乐至县创新推出“三结合”破题丘陵造林困局。“三结合”就是以林长制为统领、以林权改革为突破、以科技赋能选育为支撑，三者有机结合，协同联动，激活资源要素。这一项目被定位为乐至县融入成渝地区双城经济圈建设的重点工程。

为推动项目落实见效，乐至县委、县政

府高度重视，县委书记、县长担任县总林长亲自调度，提供强大组织保障，先后建立起“日统计、周汇总、旬调度、月通报、季督导”的超常规工作机制，确保问题一线解决。

作为四川省首批深化集体林权制度改革试点县，乐至县创新建立县乡村三级林权交易服务体系，设置服务窗口（点）319个，基本实现林权流转服务“村村通”。规范流程让林农省心放心，全县已成功流转集体林地1.51万亩，奠定规模化造林的产权基础。

乐至县摒弃项目“一刀切”，联合科研机构开展技术指导，根据丘陵水土特点，精准选定耐瘠薄、市场前景好、药用价值高的黄柏、枳壳作为主栽树种，坚持试验先行，确保栽一片、活一片、成材一片。目前，全县已发展特色经济林1.66万亩、林下药材0.3万亩，创建市级现代林业园区1个和“森林粮库”基地3个，带动全县林业产值突破30亿元。

多元共享“三联动” 解锁生态共富红利

造林机制理顺后，如何让更多村民共享生态红利？乐至县创新构建以“股份合作保

底+分红”“共营共管共享收益”“技能提升促进就业”为核心的“三联动”多元共享机制。

利益联结，村集体统一流转，1.51万亩林地交由县属国企规模经营。“我们建立‘300元/亩·年保底收益+采伐分红’机制，确保农户20年流转期每亩净收益可达5200元。”项目负责人骆茂介绍，未来采伐收益将按农户60%、村集体10%、企业30%比例分配。

管理联动。针对零散林地，乐至县推行“共营共管”模式。由村集体统一组织管护，企业承担主要成本，收益按企业60%、集体20%、农户20%分配。

培训联动。为确保富民增收，乐至县实施“林地课堂”计划，累计开展技术培训1.21万人次，针对性开发造林、抚育、管护等岗位2.3万个，通过优先雇佣本地劳动力、推广林药复合经营，实现参与农户年均增收1.5万元。

智慧管护“三融合” 筑牢长效生态屏障

国家储备林建设，如何确保“绿色银行”长久生金是关键。近年来，乐至县通过源头联审网、技术护航网、智能监管网“三

网融合”，建立全周期管理体系。

“我们建立林业、自然资源部门和乡镇三方联席会商制度，依托国土空间规划‘一张图’，联合勘界、核查权属，从源头确保用地合法合规。”佛星镇干部杨平介绍，项目精准选定低效退耕还林地建设，提升效率。

质量是生命线。乐至县组建专业技术服务组驻点指导，严格执行“整地不合格不造林、苗木不合格不栽植”标准；联合高校专家团队开展技术帮扶，推广适用技术，将黄柏、枳壳等树种成活率提升至90%以上。

“我们创新推出‘建设进度、管护成效与付款比例’挂钩机制，确保7000余万元资金精准高效使用。”骆茂介绍，项目投入55套智能监测设备，组建36支专业管护队伍，实现重点地块全覆盖监管。这套“以效定补”的智能化管理体系，成为提质增效的关键支撑。

行走在乐至山林，新栽的黄柏苗舒展枝叶，智能设备默默守望。从昔日低效林地的生态困境，到今日“绿色银行”的蓬勃生机，乐至县以“三个三”模式创新破题，成功将国家储备林打造成生态保护、产业培育、农民增收的多赢平台。

□ 李凌晨

低空经济作为一种新兴的经济形态，正逐渐成为推动经济发展的新引擎。近年来，四川省达州高新区作为达州低空经济发展主阵地，凭借独特的区域优势，聚力打好“三张牌”，全力竞速低空经济万亿级赛道，书写低空经济“高飞”新篇章。

打好资源牌 构建发展优势

2024年被称为“低空经济元年”。2024年10月，达州市委五届九次全会提出，全力争取全省低空经济试点，跻身四川低空经济“第四城”。

为此，达州高新区乘势而上，以建设全国性综合交通枢纽为契机，依托达州河市机场等现有资源，着力建设7平方公里低空经济产业园，重点布局通航制造、通航运营、应急救援三大主导产业和航空物流、航空培训、通航文旅三大辅助产业，力争到2027年产值突破100亿元。

为进一步构建发展优势，达州高新区成立达州市通用航空产业园区高新区工作指

挥部，组建四个工作专班，统筹指导、协调推进全区低空经济发展有关事宜，达州高新区发展改革局履行指挥部办公室职责，相关部门按照职责分工，协同抓好工作落实。

打好招引牌 提升发展实力

低空产业涵盖低空基础设施、低空飞行器制造、低空运营服务及低空飞行保障。

据了解，目前在达州低空经济产业园内，川东北—渝东北航空应急救援基地项目已建成投运；腾盾无人机总装基地、零重力航空乐园、达州航空训练基地等6个重点产业项目，以及通用航空产业园物联网、航空产业园基础设施建设、河市机场智能化基础设施信息化改造等4个基础设施项目已开工。

其中，腾盾无人机总装基地项目建成后，将具备年产30架以上大型无人机生产能力和蜂群无人机批量化生产能力，可实现年产值不低于20亿元。

零重力航空乐园项目通过新能源航空器、各型无人机、飞机模拟器打造达州航空乐园，满足航空运动项目开展、飞行体验等大众航空运动消费和应急救援、生态治理等

通用航空保障服务需求。

达州高新区投资促进服务中心主任何彦表示，为打好项目招引牌，达州高新区将提供更优质的服务、更优越的环境，紧盯腾盾无人机项目和零重力项目等上下游产业，积极招引固定翼飞机、无人机、直升机等VTOL（电动垂直起降飞行器）等制造产业，积极开展航空培训、航空文旅、航空物流等，以场景打造吸引更多低空产业集群集聚。

打好支持牌 激活发展动能

要实现低空经济“高飞”，就要对标先进地区或者先布局发展地区。达州高新区高端通航制造技术、低空飞行智能化技术等方面需要梳理优势，因地制宜、取长补短。

支持拓展场景应用。达州是传统农业大市，地形条件复杂、森林资源丰富。为此，达州高新区支持低空产业与智慧农业、应急救援跨界融合，积极探索“低空+农业”“低空+安全”应用场景。同时，依托商贸服务型国家物流枢纽，现代物流产业园、川渝东北空中应急救援中心等项目优势，探索“低空+物流”“低空+文旅”“低空+救援”应用场景。