

葫芦岛市发展海洋渔业产业有新路径

□ 王芳凝

党的二十大报告提出,“发展海洋经济,保护海洋生态环境,加快建设海洋强国”。习近平总书记强调,“耕海牧渔,发展海洋经济大有可为、大有前途”。这为辽宁省葫芦岛市海洋经济发展指明了方向。作为沿海城市,海洋渔业一直是葫芦岛重要产业之一。近年来,葫芦岛在发展海洋渔业方面取得了显著成绩,但仍面临诸多挑战,如何推动这一传统产业实现高质量发展,对于推动葫芦岛市振兴发展具有重要意义。

葫芦岛海洋渔业发展现状

葫芦岛市地处辽宁省西南部,拥有285公里海岸线,海域面积达3477平方公里,大小岛屿64个,沿海渔业乡镇20个、渔业村63个,渔业人口近6万人。2024年,全市渔业经济总产值103.8亿元,水产品总产量54.6万吨,海水产品产量53.9万吨,产值产量位居全省第三。形成了以大菱鲆、海参、贝类为代表的现代设施海洋渔业养殖格局。此外,葫芦岛还创建了5个国家级海洋牧场示范区,数量位居全省第一。

近年来,葫芦岛市在海洋渔业方面取得了显著成绩,但与发达地区相比,仍存在产业规模小、链条短、现代化程度低、研发能力弱和管理模式滞后等问题。比如,在育种环节,当地种苗繁育以海参为主,产品单一,其他优质种苗主要靠外购;在饲料研发环节,缺乏针对本地养殖环境与品种特点的专用饲料,导致

饲料转化率低、养殖成本高;在加工环节,侧重于初级加工,导致加工深度不够、附加值较低;在流通环节,冷链物流设施不完善,造成运输与销售过程中的数量与品质损耗较大;在产品销售环节,品牌意识薄弱,缺乏具有广泛影响力与知名度的品牌,产品市场占有率低。总体看来,整个产业链仍处于价值链的低端,缺乏竞争优势,严重制约其发展后劲。

加快葫芦岛海洋渔业发展的建议

重视科学谋划,做好顶层设计。一是在目前印发的《葫芦岛市养殖水域滩涂规划》《葫芦岛市加快推进水产养殖业绿色发展实施意见》等有关政策规划基础上,进一步坚持“疏近用远、生态发展”“陆海接力、岸海联动”原则,编制现代化海洋牧场发展规划,在近海做“减法”,在中远海做“加法”,拓展深远海利用空间,促进海洋渔业绿色生态可持续发展。二是要坚持用工业化理念谋划产业布局,做到延链补链强链,规范整合提升现有的养殖产业,改变目前各自为战、粗放养殖、无序发展的状况,扩展海产品加工种类,增加产品附加值。三是充分发挥政府主导作用,提升本市海洋产品的品牌价值。建立由政府、企业、行业协会、科研院所、渔户、其他社会组织等组成的“多元协同治理”机制,引导全社会形成共同谋划、打造葫芦岛地域海洋产品品牌的合力。同时,对海洋渔业进行科学统筹管理,进一步提高“兴城多宝鱼”“葫芦岛螃蟹”“葫芦岛刺参”“葫芦岛对虾”等名特优水产品养殖占比,重点培育海洋渔业支柱

产业,做强做大优势产业。

做好招大引强,促进转型升级。一是通过龙头企业强大的实力,形成带动发展与推广工业化、数字化、智能化、生态化、集约式现代化养殖模式,促进葫芦岛市渔业转型升级。二是建立“链主”建链、企业集聚、产业集群发展机制,通过龙头企业典型示范和辐射带动作用,拉动上下游产业协同发展,有力促进形成规模更大、种类更多、覆盖面更广、效益更好的特色海洋渔业产业链,建立渔业示范产业园,走出一条以龙头企业为牵引,以园区为载体、项目为支撑的现代渔业发展新路子,推动海洋产业集群由分散布局向有序集聚转变,由要素驱动向创新驱动转变,由低端产业集聚向现代产业链群转变,由粗放发展向绿色集约发展转变,真正形成集聚优势和集群效能。

做好延链补链,推动三产融合发展。一是围绕名特优水产品,进一步加大招商引资力度,力争在苗种培育、生态养殖、水产品精深加工、线上线下销售、休闲渔业等方面构建全产业链模式,尤其是引进水产品精深加工和海洋生物企业,聚力打造海洋生物与健康食品产业集群,推动牧场产品由简单粗加工向精深加工转型。二是鼓励现有渔业大户抱团组建专业合作社并升级龙头企业,形成规模经济效益。聚力推进水产品加工业从粗加工向精深加工转变,积极开发预制菜、罐头制品、鱼糜制品等产品,增加水产功能食品、药品、化妆品、调味品、化工品等高值产品的比重,提升海洋养殖产业价值链。三是建设集

生产、观光、垂钓、餐饮、娱乐、文化、科普等于一体的现代化渔业综合体。打造海洋牧场+休闲旅游模式,大力发展海上采摘、休闲垂钓、渔家文化传承等活动,积极打造体验型渔业,推动海洋牧场与海洋旅游融合发展。

坚持高点定位,精准发力科技创新。一是加快高端科研创新平台建设,如深化与中国科学院、中国水产科学研究院等大型研究机构合作,推进中国科学院海洋牧场实验室、院士协同创新中心、中日水产品质量监测中心落地建设,持续依托大连海洋大学、沈阳农业大学、辽宁省农科院、辽宁省海洋水产科学院、辽宁省淡水科学院等院校资源,紧密结合葫芦岛市渔业发展需求,重点突破制约葫芦岛市海洋渔业发展的关键技术,构建创新平台,服务渔业生产。二是鼓励企业自主搭建产学研联盟,鼓励企业联合高校、科研院所,共建研发研究院、科研示范基地,促进水产企业集群发展。三是进一步推进“带土移植”工作,加大“招才引智”力度,重点引进高层次人才和科技含量高、特别是产业链链主地位的现代化渔业企业,加快本市养殖、管理、加工模式和结构的转变提升。四是强化政府服务职能,积极推动构建“政府+企业+科研机构”协调推进工作机制。各地区、各部门培育一批科技研发、技术推广和现代化管理人才。结合工作实际,组建产业链创新服务团队,健全水产食品科研、技术推广人才队伍,重点开展全产业链条的科技服务,为全产业链发展提供智力和技术支撑。

(作者单位:中共葫芦岛市委党校)

型消费培育等规划相衔接,制定非遗融合消费专项行动方案。加大财政资金支持,设立“非遗工坊”“非遗体验基地”等项目扶持计划,推动资源整合和特色化发展。

二是建立传承与创新并重的人才体系。鼓励高校与职业院校开设非遗相关专业,扶持非遗企业吸纳年轻设计师、营销人员、品牌运营人才,与传承人形成互补。通过非遗研修班、“三带”机制等形式,建设稳定传承链条。

三是推动数字化赋能提升传播力。利用VR、AR等技术打造沉浸式非遗体验项目;引导传承人、非遗企业入驻短视频平台、电商平台,扩大传播渠道。鼓励开发非遗题材图文及微演艺、动画、手游等数字文创产品,丰富消费场景与形式。

四是培育理性消费文化与品牌认同。通过社区教育、媒体传播、非遗进校园等方式普及非遗知识,提升公众认知水平。打造一批具有地域文化符号的非遗IP和老字号品牌,引导消费者形成“有文化、有品位”的消费理念,在“悦己消费”中增强文化认同。

非遗是连接历史与未来的文化纽带,是地方文化与现代经济融合的重要支点。随着文旅消费升级、数字经济发展和国潮文化兴起,非遗正逐步突破圈层限制,走向大众市场。辽宁等地的实践表明,只要机制创新得当、政策支持到位、市场逻辑清晰,非遗完全可以转化为促进消费的强劲动力。让非遗“活”在当下、“火”在市场,不仅有助于文化遗产的可持续,也能助推地方经济结构转型、消费方式升级。在建设文化强国、促进内需扩大的宏观背景下,非遗与消费融合大有可为。

(作者单位:中共抚顺市委党校)

动 态

跨越 4318 公里的“运维答卷”——中铁十五局集团轨道交通运营公司打造最强运维品牌侧记

□ 王伟林 刘玉波

中铁十五局集团轨道交通运营公司以铁道兵精神为底色,书写了从临管运输到智慧运维的跨越传奇,从6台机车起步到业务涵盖铁路运输、小微施工、钢轨打磨、城市轨道交通运营维护等多个领域,足迹遍布国内各大铁路干线及海外市场的“轨道航母”,每一次跨越都镌刻着“一路奋进一路歌”的实干足印。

赓续荣光再出发。穿越铁道兵时代的战火硝烟,经历市场经济大潮的洗礼,参与了“西煤东运”“北煤南运”“蒙煤内运”的历练,中铁十五局集团轨道交通运营公司在中国铁建系统内最早开行了万吨、两万吨、自动化驾驶重载列车。构建了车、机、工、电、辆全产业链运营管理服务,轨道交通运营公司现有员工4005人、机车设备80台(套),运维线路22条、运营总里程4318公里,可为各级业主提供铁路运输、地铁运营、维护和管理以及海外铁路的运营和管理等“一揽子”优质服务。

党建铸魂树品牌。对标集团“1234”战略,公司党委制定“1334”战略,目标建成轨道运营“旗舰品牌”企业。创新构建“一领四力双驱动”体系,打造“机车党建”特色品牌(获集团命名)。结合“四班三运转”模式,推出“三维课堂”等“七学联动”,促进员工理论实践双提升。朔黄机务党支部创建“铁韵红583”品牌,党员攻关队攻克30余项技术难题,党建品牌矩阵初成。公司党委两度获集团“先进基层党委”,两个党支部获评“示范党支部”。

交通强国勇攀登。轨道交通运营公司广泛应用CTC智能调度系统、自动驾驶技术,加速向“技术密集型”转型,机车周转效率提升15%,人

力成本降低20%。公司创新“军事化管理+精细化服务”维保体系,在贵阳S1线、杭州地铁等项目树立标杆,形成可复制的维保标准。坚持“扎根国能,面向全国,拓展海外”战略,成功实施雅万高铁、阿布贾城铁运维项目,攻克技术标准、语言文化难关,为“一带一路”贡献“十五局运维方案”。

产教融合新范式。轨道运营公司通过“校企合作”“企企合作”“属地招生”等多种模式建立“订单式”人才供应链,形成了“理论学习+实训基地+项目实践”三位一体培养体系。通过导师带徒、技能大赛、技术比武等多种途径,着力打造企业工匠、专家人才、技能人才三支队伍,年培训专业化人才超600人,使新分学员一年能成才、两年成骨干、三年挑大梁。有多名乘务员在各类职业技能大赛中脱颖而出,荣获省、市级“五一劳动奖章”。

信息化赋能保安全。轨道交通运营公司聚焦本质安全,狠抓隐患排查治理,自建“钉钉”安全信息平台,实现在线风险管控、应急管理、基础建设和日常工作模块化。成功研发内燃机车实时监控及远程限制鸣笛装置。截至今年7月1日,实现安全生产8950天。

科技创新燃活力。中铁十五局集团轨道交通运营公司25年来完成机车主断路器升级及万吨机车重载改造,减少了故障停车。成果获铁建协一等奖等多项荣誉,拥有“韶山4改高压柜试验台”等20项国家专利,参与制定的国标GB/T43991—2024已实施。

这支“轨道航母”扬帆“一带一路”,无论是重载铁路万吨列车、城市铁路精维服务,还是海外运维管理,中铁十五局集团轨道交通运营公司用“最强运维”在万里铁道书写新时代答卷。

珠肇高铁项目架桥机首孔箱梁成功架设

本报讯 近日,DCY900S型运梁车配合LG900X型架桥机将一榀长31.5米、重达697吨的箱梁平稳落在小托特大桥124#—125#墩台区间处,标志着中铁十五局装配科技公司珠肇高铁项目架桥机完成首孔箱梁架设,为后续工程建设按下“快进键”。

珠肇高铁项目斗门制梁场位于珠海市斗门区白蕉镇,主要承担预制、架设本标段范围内鹤洲站特大桥21孔双线梁,动走线28孔单线梁,跨标段向ZJSG-3标架设双线梁546孔,向ZJSG-1标架设双线梁11孔,共预制、架设箱梁606孔及本标段桥面系及无砟轨道。

自4月15日该项目成功架设珠肇高铁珠江段首孔预制箱梁以来,目前共完成4孔箱梁桥架,其中3孔为提梁机架设。为保障架桥机首孔箱梁架设顺利完成,项目部多次召开运架梁设备安装施工培训

会,对现场技术员、安全员、设备安装班组进行技术交底、安全培训等工作;同时组织多部门联合开展设备专项检查与调试,对架桥机、运梁车等关键设备进行全面“体检”,确保设备性能处于最佳状态。架设过程中,项目主要管理人员全程现场盯控,技术人员旁站指导,作业人员各司其职、协同作战,顺利完成架桥机首孔箱梁架设。此次架桥机首孔箱梁的成功架设,不仅为珠肇高铁项目后续大规模箱梁架设积累了宝贵经验,更为区域交通一体化进程注入强劲动力。

据悉,珠肇高铁是广东省自主投资建设管理的第一条时速350公里高铁,连接珠海、江门、佛山、肇庆,并主线接入规划中的珠三角枢纽机场。建成后将进一步完善珠江口西岸的铁路网布局,补齐珠江西岸铁路短板,促进珠江东西两岸的协调发展。(郑 宇)

兰张三四线山丹梁场首获箱梁量产资格

本报讯 近日,新建兰州至张掖三四线铁路武威至张掖段建设取得突破性进展。由中铁十五局承建的兰张三四线铁路武张段ZQ4标山丹制梁场,通过核查,成为兰张三四线铁路武张段全线首个获得预制箱梁批

组确认山丹制梁场各项指标均符合国家生产许可证实施细则要求。

据悉,中铁十五局承建的兰兰州至张掖三四线铁路武张段至张掖段LZX-WZ-ZQ4标位于甘肃省金昌市、张掖市境内,全长60.98公里。中铁十五局山丹制梁场占地面积约175亩,制梁区设8个制梁台座,两条生产线,存梁区设66个双层存梁台座,承担本标段内12座桥梁及LZX-WZ-ZQ5标2座桥梁565孔箱梁预制及架设任务。

中铁十五局兰张三四线项目制梁分部项目经理杨申表示,该项目团队将认真总结经验,持续优化管理、精进技术、严控过程,狠抓质量,确保为兰张三四线铁路提供安全可靠的品质卓越的箱梁产品,全力以赴完成后续565孔箱梁的预制及架设任务,在服务西北铁路建设和地方经济社会发展中再立新功。(路承宇)

古韵新风激发地方消费活力

□ 田 莉

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是中华民族文化长河中熠熠生辉的瑰宝,涵盖口头传统、表演艺术、传统技艺、民俗活动等内容。它不仅是民族文化认同的重要标识,也是促进地方经济社会发展的活跃因子。随着消费结构不断升级和文化需求日益增长,非遗在文旅融合、产品转化、品牌打造等方面的潜能正逐步释放,成为拉动地方消费、促进城乡融合、推动高质量发展的新动能。

非遗与消费融合的多重场景

近年来,非遗在推动地方消费方面展现出强劲势头,其中最直接的方式便是“非遗+旅游”。在各地夜市、景区、古镇、皮影戏、剪纸、鼓乐、香包、草编等非遗项目成为吸引游客的重要元素。在云南、山西、河南、广东等地,非遗节庆活动热度不断攀升,潮汕英歌舞、打铁花、傣族泼水节等不仅丰富了旅游体验,更显著带动了住宿、餐饮、交通等相关消费。

辽宁省作为文化资源大省,在非遗促进消费方面也进行了积极探索。以沈阳中街为例,端午节期间,皮影戏、传统鼓乐、舞龙舞狮等非遗表演走进商圈,吸引大量市民和游客参与,夜经济随之升温。盘锦市在非遗夜市中设立皮影戏展演摊位,传承人现场表演,引发围观,也带动了现场餐饮和文创产品销售。

非遗还通过创意设计转化为市场

欢迎的文创产品。满族剪纸、本溪铁艺等技艺正借助文创之力走入现代生活,成为旅游纪念品、节庆礼盒、家庭装饰的热门选择。辽宁医巫闾山剪纸被开发为冰箱贴、书签、窗花等文创商品,广受游客青睐;本溪铁艺则依托“非遗工坊”发展乡村文创产业,村民在庭院内办作坊,游客可现场体验制作,既提升了消费粘性,也实现了乡村就业。

电商平台的加入进一步拓宽了非遗产品的消费场景。据抖音电商统计,2024年非遗传承人店铺成交额同比增长近2倍,麻花、陶瓷、花丝首饰等非遗产品成为平台热销品。这标志着非遗不再局限于线下展示,而是通过直播、短视频等形式走进千家万户,激发了新一轮的消费热潮。

激发非遗经济的三大关键机制

非遗与消费融合的内在机制主要体现在三个方面:一是文化资本的消费转化机制,即通过非遗展演、节庆活动、体验项目等方式,将文化内涵转化为旅游产品、消费项目,引发情感共鸣与文化认同。二是创意驱动的产品开发机制,通过设计师与传承人合作,打造兼具传统特色与当代审美的非遗商品,实现文化与市场的对接。三是数字赋能的传播机制,利用短视频、电商平台、虚拟现实等手段扩大非遗的传播范围和提升市场触达效率,提升消费便利性和参与度。

这三种机制的有效联动使非遗既能“活起来”,又能“火起来”。文化价值

和经济价值的统一,成为地方政府和经营主体推动非遗发展的共识。

非遗商业化过程中的现实困境

非遗的产业化并非坦途,现实中存在着同质化、人才断层、消费者认知不足等难题。

首先,同质化倾向明显。近年来,各地纷纷开发非遗文创产品,但许多项目存在内容雷同、设计雷同、功能雷同的问题,导致消费者审美疲劳,削弱了市场吸引力。非遗创意应注重文化内涵的深挖挖掘,避免“换汤不换药”的形式化开发。

其次,人才断层问题突出。非遗项目多数依靠家庭传承,传承人年龄偏大,年轻人缺乏学习意愿与经济激励,后继乏人。一些项目因无力商业化运营而濒临消失,造成文化传承断裂。辽宁满族剪纸等项目正通过进校园、师带徒、“非遗进社区”等方式扩大影响力,激发年轻人兴趣,但整体成效尚待加强。

再次,消费端认知不足。相比流行文化产品,非遗在形式上往往不够“潮”,消费者对其价值认识有限,消费意愿偏弱。一些非遗品牌缺乏专业化运作,传播手段老化,难以引起共鸣。

推动非遗与消费融合

要充分发挥非遗在地方消费中的作用,需要在制度供给、人才建设、传播渠道和消费文化等方面持续发力。

一是加强政策支持与统筹规划。应将非遗保护与地方文旅发展、乡村振兴、新

打造创新驱动的并购范本

——黄坚龙主导麦捷科技并购纪实

性与战略属性。

在该项目中,远致富海基金通过协议转让方式,受让麦捷科技原控股股东所持26.44%股份,正式实现控股。这一交易结构在当时国内尚属首次,填补了国内资本市场的空白,为私募基金并购上市公司打开了全新通道。

全程主导,精准落地。作为项目总负责人,黄坚龙不仅统筹全局,还亲自把控每一个关键环节,从尽职调查、谈判设计,到法律结构搭建与交割执行,确保并购安全、高效、合规完成。他还提前筹划并购后的整合路径,制定涵盖组织融合、供应链优化、人才稳定与业务拓展等方面的系统性方案,确保并购不仅完成于形式,更落地于效能。

资本赋能,驱动转型升级。并购完

成后,黄坚龙带领基金团队助力麦捷科技优化产品结构、加速技术创新、拓展新兴市场,推动企业由“制造导向”向“技术驱动”转型。在其主导下,企业运营效率与核心竞争力同步提升,项目实现“股权重组”与“价值重构”的双赢结果。

行业范本,广受认可。该并购案因其交易结构创新、整合效果显著与规范操作流程,被权威机构评为2019年“中国十佳并购案例”,成为私募基金参与上市公司控股权交易的重要范本。黄坚龙则被业内誉为“中国并购基金实战操作领军者”,其专业能力、战略思维与制度创新能力备受肯定。

引领者的远见。作为中国PE/VC领域的资深投资并购专家和优秀的私

募股权基金团队领导者,黄坚龙曾带领团队管理总规模超220亿元人民币的基金,主导多个跨境与国内大型并购项目。他所领导的团队在中国PE/VC行业评选中屡获“中国最佳并购基金TOP10”等殊荣。他始终强调资本必须深度服务产业,而非止步于财务回报。在他看来,随着人工智能、半导体、生物科技等新兴领域快速发展,中国式并购正步入以产业协同为核心、以战略整合为导向的新阶段。资本要有方向,交易更需有远见。

麦捷科技并购案的成功,不只是一次交易的落地,更是私募基金战略升级、制度创新与产业融合的集中体现。黄坚龙,正是这个时代背景下推动中国资本并购走向深水区的重要引领者。