

民生为大:全球议程与中国实践的时代共鸣

□ 赵玉峰

2025年夏季达沃斯论坛上,《“同一健康”的价值》《亚洲银发经济》《推动劳动力转型》等民生议题备受瞩目,折射出全球发展议程中对“人”的深切关怀。国际社会对社会发展领域的聚焦,恰与我国不久前出台的《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》(以下简称《意见》)形成跨越国界的共鸣。正如习近平总书记在重庆考察时深刻指出的“中国式现代化,民生为大”,这不仅是对发展本质的精辟概括,更是中国发展实践的核心底色。

重视民生关切—— 全球议程与中国道路的深度共鸣

本次达沃斯论坛设置诸多民生议题既是全球经济社会发展逻辑的必然折射,亦是国际社会对民生议题从“边缘关注”转向“核心议程”的重要标志。从“同一健康”对公共卫生体系韧性的呼唤,到“膳食变化”对营养公平与可持续农业的探讨,再到“社会流动”与“劳动力转型”对机会平等的追求,“亚洲银发经济”对人口结构巨变的应对,无不指向一个核心——发展的终极目标在于人的福祉与尊严。这些议题超越了单纯的经济维度,触及社会公平、代际和谐与个体发展的深层结构。

这一全球性转向,与我国“以人民为中心”的发展思想高度契合。《意见》作为新时代民生建设的纲领性文件,系统擘画了解决群众急难愁盼问题的路线图,其核心要义与论坛议题遥相呼应,都强调健康是基础,就业是根本、公平是保障、可持续是方向。这深刻表明,无论国际风云如何变幻,对美好生活的向往是人类共通的语言,提升民生福祉是各国发展的普遍追求。中国在推进现代化的壮阔征程中,始终将这份“大”置于核心。

交出中国答卷—— 民生为本的坚实足迹与温暖底色

回望来时路,中国民生建设领域成就斐然,为世界提供了独具特色的发展经验。

脱贫攻坚,历史性跨越筑牢民生根基。现行标准下近1亿农村贫困人口全部脱贫,困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性终结。这不仅是物质生活的根本性改善,更是发展权利的历史性回归。产业扶贫、易地搬迁、教育医疗住房保障等精准施策,为全球减贫事业贡献了“中国样本”和强大信心。

社会保障,织就覆盖全民的安全网络。我国已经建成了世界上规模最大的社会保障体系。2024年,基本医疗保险覆盖超过13亿人,基本养老保险

险覆盖近11亿人,失业、工伤保险制度持续完善。社会救助体系托底有力,城乡低保标准稳步提高,临时救助机制有效应对突发困难。这张织织越密、越扎越牢的“安全网”,成为社会稳定的“压舱石”。

健康中国,筑牢国民幸福生活基石。2024年我国人均预期寿命提升至79岁,主要健康指标居于中高收入国家前列。覆盖城乡的医疗卫生服务网络基本形成,分级诊疗制度推进有序,国家药品集中带量采购大幅减轻群众用药负担。公共卫生应急管理体系在重大疫情考验中不断完善,展现了强大的动员与保障能力。

就业优先,夯实民生之本与发展之基。坚持实施就业优先战略,城镇新增就业连续多年保持在1100万人以上。重点群体就业帮扶精准有效,职业技能提升行动大规模开展。新就业形态蓬勃发展,在创造大量岗位的同时,相关劳动权益保障制度探索也在深化。

教育公平,点亮希望阻断贫困代际传递。九年义务教育巩固率持续提升,县域义务教育基本均衡发展全面实现。高等教育进入普及化阶段。学生资助体系覆盖全学段,努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育,为社会发展注入不竭动力。

人居环境,绘就宜居宜业新画卷。城镇棚户区、老旧小区改造惠及数千万居民。农村人居环境整治三年行动成效显著,生活垃圾、污水处理水平大幅

提升,厕所革命扎实推进。绿水青山就是金山银山的理念深入人心,蓝天、碧水、净土保卫战取得重大进展,良好生态环境成为最普惠的民生福祉。

握稳未来之笔—— 以“民生为大”擘画现代化新图景

成就令人鼓舞,但发展永无止境。面向更高品质生活,民生领域仍面临发展不平衡不充分、人口少子老龄化、就业形态多样化、健康需求多元化等诸多结构性挑战。站在新征程上,保障和改善民生,尤需前瞻思维、系统观念与务实行动。

一是强化制度保障,筑牢公平可持续根基。深入贯彻落实《意见》要求,不断完善收入分配制度,加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性。持续深化社会保障制度改革,增强养老保险可持续性,扩大新就业形态劳动者等群体参保覆盖面,发展多层次多支柱养老保险体系。优化基本公共服务制度,推进标准统一、制度并轨,运用数字化手段促进资源高效配置与公平可及。

二是聚焦重点群体,破解急难愁盼。围绕“一老一小”,加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,大力发展成本可负担、方便可及的普惠型托育服务。针对青年群体,着力解决好他们在求职就业、住房安居、子女教育等方面的突出困难。对残疾人、失业人员、低收入家庭等困难群体,健全分层分类的社会救助体系,

确保兜住底、兜准底、兜好底。

三是拥抱创新驱动,拓展民生服务新维度。大力发展银发经济,推动老年用品研发制造、智慧养老、老年文旅、老年教育等产业发展。积极培育健康产业,促进医疗服务与养生、旅游、互联网、体育等深度融合。利用人工智能、大数据赋能公共服务,提升教育、医疗、社保等服务的便捷性和个性化水平。支持新就业形态健康发展,同时加快完善相关劳动标准、社会保障、职业培训等配套政策。

四是推动社会参与,凝聚共建共享合力。鼓励和支持社会组织、慈善力量、志愿服务在养老助残、儿童关爱、社区服务等领域发挥更大作用。畅通群众参与与民生政策制定、实施、监督的渠道,使政策更接地气、更合民意。弘扬勤劳致富、互帮互助的社会风尚,营造人人尽责、人人享有的良好氛围。

民生建设非朝夕之功,亦非一隅之事。达沃斯论坛上膳食结构与社会流动的探讨、亚洲银发经济与劳动力转型的思辨,印证着民生福祉的全球共性。中国的民生实践既回应着本国人民的期待,更以东方智慧为世界提供借鉴——从黄土高原的通村公路到都市社区的适老设施,从边陲村落的医保覆盖到云端课堂的教育普惠,“民生为大”的理念正化作具象化的民生图景,托举起亿万民众对美好生活的向往。

(作者单位:中国宏观经济研究院社会发展研究所)



6月25日晚,第十六届夏季达沃斯论坛文化之夜在国家会展中心(天津)举行,参会嘉宾伴随着舞台上中西交融的文艺演出,品尝天津地方美食,感受中国传统文化魅力。图为嘉宾品尝饺子。

新华社记者 李然 摄

中国消费将绽放出更加耀眼光芒

□ 李清彬

2025年夏季达沃斯论坛成功举办,各界围绕政治经济格局、前沿科技与新兴业态、企业家精神等方面议题作了深入研讨,对中国经济总体充满信心。也有与会者对中国提振消费抱有疑虑,认为改变过往的发展模式惯性,难度较大。不可否认,结构转型从来不是一件容易的事,但中国有着坚实的经济社会基础,特别是有党的领导和独特制度优势。相信在不远的将来,中国消费一定会像强大生产能力一样绽放出更加耀眼的光芒。

人口规模巨大奠定了强大消费的基础。消费的最终主体是人,没有足够规模的人口,消费想强大起来就很难。尽管当前人口形势已经发生转折性变化,但总体规模依然称得上巨大,而且人口高质量发展态势有目共睹。这带来的是足够规模的产品服务需求和新产品新业态的广阔应用场景,部分新的消费品类也只有在中国这样的大规模人口市场中才能摊薄成本、尽早推开并找到出路。过去是这样,未来也是这样。同时,人口结构变化也正推动消费理念从保守走向积极。中国年轻群体的消费理念已经发生明显变化,他们更愿意为体验买单、为情绪买单。随着人口结构和消费主力群体

发生变化,总体消费倾向也有望进一步提升。

收入提升、分配优化将提升总体消费能力。众所周知,消费是收入的函数,在信心不足时大家更易生出“没钱怎么消费”的牢骚话。事实上,中国始终把稳就业促增收放在经济工作的突出位置,就业形势总体稳定,居民收入增长也与经济增长保持了同步。这就意味着,只要经济能稳步发展,居民收入和消费能力也将“水涨船高”。中国经济韧性强、长期向好,在创新驱动战略与新质生产力蓬勃发展引领下,未来高质量发展将取得更大进展,进而带动消费能力持续增强。同时,基于边际消费倾向随收入提升而递减的规律,分配格局对总体消费倾向也产生较大影响。尽管中国的收入分配格局仍有较大优化空间,但2008年以来居民部门在国民收入分配中的份额逐步提升,城乡收入差距、基尼系数等主要差距指标均已呈现向好趋势并有望持续下去。这也将逐步提升居民消费倾向,进而增强总体消费能力。

社会保障与公共服务扩面提质逐步减少“后顾之忧”。中国建成了世界上最大的社会保障体系,覆盖面问题已经基本得到解决。虽然保障水平总体还不高、群体差距还不小,但要看到

近年来已有明显改善,保障标准逐年提升,待遇差距问题也在着手解决。公共服务同样在扩面提质。财政用于民生支出的比重不断提升,推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度,常态化推进基本公共服务均等化。可以说,在“尽力而为、量力而行”的原则下相关工作扎实推进,家庭生育、养育、教育、医疗、养老等多方面负担逐步减轻,进而为更大的消费潜能释放腾出空间。

供给质量提升将更好匹配和创造出更大消费需求。过去常说,中国的供给体系质量难以匹配日益升级的消费需求。目前情况正在发生明显变化:中国制造逐步成为质量过硬的代表,国货“潮品”不断涌现,国产优质消费品牌正在加快培育,具有鲜明中华优秀传统文化特色的消费品类广受欢迎,前沿科技成果也快速朝着消费端应用。优质的供给,不仅能够带来良好的消费体验,改善居民的生活品质,也会催生源源不断的消费需求。相信供给端的这种变化,消费者都看得见,也愿意为此买单。

消费环境显著改善将不断增强消费意愿。良好的消费环境对增强消费意愿有重大意义。近些年不断完善商业设施体系、县乡村物流网络、社区便利化设施,持续整治群众反映强烈的

食品非法添加、假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等市场顽疾,全力提升消费维权效能,安全可靠、让人放心、便捷舒适的消费软硬环境取得显著改善。同时,积极推进限制措施清理优化行动,保障休息休假权益,“不让消费”“没空消费”问题正在逐步解决,“优化消费环境—提振消费信心—扩大消费需求”的良性循环逐步形成。

习近平总书记高度重视促消费工作,强调经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。2024年底的中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为今年各项重点任务之首,提振消费专项行动正在顺利实施并已取得积极进展。中国已连续十余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场,居民消费正处于向发展型和品质型消费加快升级的阶段,消费结构正在从商品消费为主向服务消费为主的结构转变,新的市场空间还在不断拓展。我们有充足理由相信,依靠消费的强大牵引力,中国的超大规模市场优势将得到更充分释放,加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,实现国民经济良性循环,推动中国经济迈上新的更高台阶。

(作者单位:中国宏观经济研究院经济研究所)



国内首艘“零排放”氢电拖轮在青岛入列

近日,国内首艘氢电拖轮——“氢电拖1”轮在山东港口青岛港入列。该拖轮搭载“氢燃料电池+液冷锂电池”混动系统,可实现零碳排放。该轮投产后,预计每年可减少二氧化碳排放1500余吨。图为“氢电拖1”轮靠泊在山东港口青岛港码头。

新华社记者 李崇恒 摄

要闻速递

上合组织能源部长会签约金额约400亿元

本报讯 记者张海莺报道 6月26~27日,上海合作组织能源部长会及配套活动在浙江宁波举行,会议主题为“创新融合、能动未来”。本次会议期间,中外企业签约25个项目,签约金额约400亿元人民币,总装机规模达1200万千瓦。

中国国家能源局局长王宏志出席开幕式并致辞。他表示,近年来,中国与各方一道,持续推动能源合作取得新成果,为区域繁荣作出积极贡献,彰显上合组织在构建公平普惠的全球能源治理体系中的重要作用。

今年是“上合组织可持续发展年”,为切实深化区域能源合作、助力能源转型发展,王宏志建议:各方坚持公平公正,强化能源领域政策沟通协同;坚持互信互认,提升能源贸易投资合作水平;坚持互惠互利,推动能源科技创新合作;坚持共建共享,持续改善民生用能服务保障。

上合组织副秘书长索海尓·汗表示,上合组织国家高度重视能源领域合作,上合组织框架下一系列能源领域成果文件具有重要意义。有必要发展跨境能源基础设施,加强能源安全,采取综合、有序的能源转型方法,提供融资支持,

提升能力建设。希望本次会议能够为挖掘上合组织国家在能源领域的潜力提供良好契机,并为地区可持续发展注入新动力。

会议期间同步召开了上合组织成员国能源部长会第五次会议,并举办“科技创新引领能源转型”“产业创新驱动能源可持续发展”和“政策创新助力能源高质量发展”3个平行论坛,参会代表围绕相关领域热点问题进行了多角度、深层次探讨。

自2001年成立以来,上合组织从最初的6个成员国,逐步发展壮大为涵盖10个成员国、2个观察员国和14个对话伙伴的“上合大家庭”,已成为全球幅员最广、人口最多的区域合作组织。在可再生能源领域,上合组织绿色能源稳步增长,转型步伐不断加快,区域间可再生能源合作前景广阔,为全球能源转型和可持续发展贡献积极力量。

作为全球最大的可再生能源市场和设备制造国,中国依托产业、政策、技术优势,在上合组织国家推动建成了一批经济效益好、综合效益优、可推广性强的标志性绿色工程,不断为上合组织国家发展可再生能源提供助力。

《1版

“三无三有”新型研究院结硕果

研发的新一代智能车载玻璃加工系列装备,最大热弯玻璃尺寸及效率达到国内领先水平,研制出系列化大尺寸贴合装备,应用于索尼公司60~110寸液晶屏批量贴合;开发出国际首台单模块5000瓦工业级光纤激光器,开发了国内最大功率6万瓦光纤激光器,打破国外垄断,牵头承担了广东省第一批基础与应用基础研究重大项目“高功率光纤激光驱动13.5nm极紫外光刻光源的机理与优化研究”,正在开展光刻机光源等“卡脖子”难题研究,支撑国家重大工程。无人自主技术研发方面,自主无人艇集群队形相变调控技术处于国际领先水平,基于视觉的动态目标感知技术处于国际先进水平;工业大数据研发方面,开发了基于微服务架构的广智云平台,成为广东省工业企业上云上平台云服务产品商,是东莞首家通过省“上云上平台”A类(SaaS类)认证产品。

东莞小豚智能技术有限公司负责人介绍,公司在孵化期间就得到了广东省智能机器人研究院在财务管理、投融资及客户对接等方面的有力支持。

目前,东莞智能机器人相关企业超过7000家,位居全国前列。2024年,东莞市工业机器人产量为2.29万台(套),同比增长21.7%。《东莞市加快智能机器人产业创新发展行动计划(2025—2027年)》提出,抢抓智能机器人赛道的战略机遇,构筑高技术、高成长、大体量的产业新支柱,打造智能机器人创新成果转化示范区、先进制造集聚区和集成应用引领区,推动东莞成为全球具有影响力的智能机器人产业创新发展新高地。按照计划,到2027年,在核心零部件、多模态感知技术、运动控制技术、灵巧操作技术等方面取得突破,建成一批研究创新平台。产业规模进一步扩大,智能机器人产业集群相关企业达1000家以上,形成120家以上“单项冠军”、专精特新企业优质企业梯队,集群相关产业营收突破1000亿元。

多层次投融资体系助企业成长

在产业孵化方面,研究院建立了国家级孵化器及高水平的投资体系,创办及投资了一批高成长企业。构建了全链条孵化培育机制,搭建了多层次投融资体系。联合东莞市产业投资母基金、广东省粤科松山湖创新创业投资母基金及其他社会资本发起成立了规模10亿元的长劲石智能制造专项基金。成立了天使基金,积极开展成果转化。与东莞