

合肥包河紫云山千亿文创产业的“创新密码”

□ 李亚明 包育晓 华 焱 项 子

近年来,安徽省合肥市包河区以“破壁出圈、登顶出彩、改革出新、项目出效”为引领,着力构建文化与科技、旅游等多业态深度融合的新型文化产业功能区。紫云山(包河)文化创意产业园应运而生,成为推动区域文化产业迈向新高度的核心载体。根据规划,到2027年,该园区产业规模有望突破1000亿元,目标直指打造全省乃至全国具有重要影响力的文化创意产业集聚地、文化与科技融合示范地、文化产业创新发展新高地。

文化产业高质量发展的“包河实践”

近年来,安徽省文化产业发展势头迅猛。建设紫云山(包河)文化创意产业园,深耕文创领域,是合肥市乃至安徽省立足本土文化资源优势,提升产业发展能级、以点带面推进文化强省建设的关键举措。

今年上半年,《紫云山(包河)文化创意产业园发展规划(2025—2027年)》(以下简称《规划》)正式发布。《规划》明确了“一轴、两核、三区、四片”的空间格局,聚焦数字文化内容生产、创意设计、广播影视网络视听等主导产业,并合理布局虚拟现实、网络直播、数字音乐等新兴业态。园区以包河大道为发展主轴,依托滨湖卓越城与骆岗公园形成双核驱动引擎,包公园文旅集聚区、数字文化产业创新区、滨湖文旅集聚区三大功能片区协同发展,合柴1972、罍街、磨滩、沈福四大特色片区点缀其间。该《规划》对标国内顶尖文创园区,致力于构建立足安徽、辐射长三角的开放创新生态体系,深度契合安徽省文化强省战略。

园区坚持创新驱动、科技引领,瞄准广播影视网络视听、数字内容生产、虚拟现实等前沿方向,加速建设国家广播影视科技创新基地“五中心、四平台”等科技创新载体,支持企业突破关键核心技术,构建高效、活力充沛、更利于文化与科技融合的创新体系、政策体系和产业生态,吸引优质创新资源与要素向园区集聚。

同时,园区注重错位发展与重点聚焦。依托文化与科技融合的产业基础,发挥融合发展的优势,着力打造公共文化服务“最后一公里”的应用示范,加速新技术在文化产业重点领域的应用落地,壮大文化创意战略性新兴产业,深挖产业链细分领域潜力,在虚拟现实、直播经济、数字音乐等方面释放创新动能,构建特色鲜明、优势突出、结构合理的产业发展体系。

在跨界融合与联动发展方面,园区积极推动文化产业与科技、旅游等



合肥零次方机器人有限公司研发的人形机器人



多家合肥包河企业亮相深圳文博会

领域的深度融合,形成文化产业赋能乡村振兴、融入城市更新、提升创意设计服务、助力生活消费的融合发展格局,积极培育文化消费新模式、新业态、新场景;注重资源整合,强化规划、政策、机制的整体协同,发挥叠加效应。

依据《规划》,到2027年,该园区文化产业规模计划达到千亿元,不但在体量上将显著扩大,更将成为区域经济增长的重要推动力。园区这一宏伟蓝图源于对文化产业未来发展的深刻洞察与坚定信心。实现千亿级目标,关键在于构建完善的产业生态。近年来,安徽省加快发展数字创意、数字艺术、媒体技术、线上演播、时尚文化、沉浸式体验和特色文化消费等新业态,因地制宜打造了一批文化楼宇、特色文创园区(基地)和文化创意街区,推动产业向规模化、集约化、专业化迈进,成效显著。

在此基础上,合肥市包河区围绕“3+3”文化创意生态链(大视听产业、数字内容产业、创意设计服务业,以及虚拟现实制作产业、直播产业、数字音乐产业),推动空间与产业协调、政策与资本汇聚,形成了“一城(滨湖卓越城)、一园(骆岗公园)、十平台(紫云路文创园、合肥报业数字产业园、中国视界、平安大厦、包河互联网产业园、望湖城文创园、安徽数字新媒体科技产业园、安徽数字文化科技产业园、合柴1972文创园、皖新文化科技广场)”的总体项目布局。

此外,园区坚持以人为本、需求导向,立足资源禀赋、深挖特色,拓展消费场景;优化营商环境,完善配套设施,提升服务水平;以满足人民群众日益增长的文化需求为目标,借助创意思维与科技手段,开发文创产品,将资源优势转化为发展优势,扩大和优化文化产品供给,提升公共文化服务效能。

据统计,2024年,包河区文化产

业主营收入已突破500亿元,全年接待游客超1900万人次,旅游收入保持两位数增长,拥有6个国家4A级旅游景区。

构筑一流产业发展的“硬核实力”

近年来,园区顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,围绕文化产业新业态、新模式、新场景,在数字化、网络化、智能化等技术驱动下,做优广播影视和网络视听、数字内容、创意设计服务等基础产业,聚力发展虚拟现实、网络直播、数字音乐等新型业态。文化和科技融合创新成果不断涌现,超高清、高速摄像、全色光显,科学可视化、科技展陈,数字内容生产、文化装备制造等一大批科技成果实现产业化。

产业规模快速提升,主导产业集聚效应凸显。2024年,园区产业规模超500亿元,集聚各类文化产业法人单位6000多家,其中规模以上文化企业180家(含文化产业库84家),国家高新技术企业87家,营收亿元以上企业45家,5亿元以上企业9家,拥有全国文化企业30强1家,国家文化产业示范基地3个,国家级夜间文化和旅游消费集聚区1个,省级文化产业示范基地13个,上市公司2家,文旅部、广电总局重点实验室5个。

园区广播影视网络视听、数字内容、创意设计三大主导产业集群效应显著。依托文旅部、广电总局5个文化类重点实验室等平台,实现内容制作标准化、信息传输高清化、应用终端移动化,广播影视网络视听产业科技研发水平全国领先;以安徽新华发行集团等为龙头,形成内容数字化、传输共享化、应用个性化的数字内容生产发行服务体系,领跑全国;以安达创展公司、全省十大设计院等为引领,围绕内容立体化、生产工业化、展陈体验化,创意设计展陈体验全国领先,安徽广电传媒集团牵头的虚拟现实制作技

术应用入选国家级示范项目。

重点企业加速成长,龙头引领作用强劲。园区支持广播影视传播多维化、文化内容数字化,培育发展人工智能视觉和沉浸式体验新业态,涌现出美丽科学、瓷说中国、全色光显、国产8K超高清摄像等一批科技含量高、附加值大的“科技范”文化企业。省文投公司、安徽皖云、华光影像、迅达文化、海轩文化、微博文化等40多家潜力企业快速增长。

园区与安徽新华发行集团等合作,以数字内容生产发行为核心,构建覆盖数字内容、数字出版、多维制作、文化装备、传播发行、终端应用的全数字文化产业链;与安徽演艺集团等合作,围绕戏剧、舞美、演艺及原创音乐、数字音乐的创作、制作、发行,联动园区十大特色文化街区,打造线上线下融合的音乐演艺场景;与安徽广电传媒集团等合作,依托全国唯一的国家广播影视科技创新实验基地,对接广电总局广科院、规划院、设计院,聚焦广电新视听和未来电视,在文化装备制造技术研发和检验检测、音视频制作、电影工业化生产等领域抢占先机,率先发展影视虚拟制作产业;与安徽省文投公司合作,充分发挥安徽文化和数字创意产业基金的引导作用,加大对新兴文化业态的支持力度,在文化产业投融资方面实现突破。

“双招双引”扎实推进,专业人才加速汇聚。园区积极利用世界制造业大会、深圳文博会、长三角文博会、北京CCBN展会等重大平台开展专题招商推介,实施精准招商。制定主导产业指导目录,明确核心环节与关键配套,成功引入华为安徽总部、新东方安徽总部、京东方艺云、艺盟科技(纳斯达克上市)、四川正火、华音悦听、点众科技、中酃集团等龙头和独角兽企业,在数字化、沉浸式、虚拟现实、云演艺、文化穿戴设备、电影工业及音乐产业等新业态上取得突破。滨湖卓越城文

华园二期三期、ACG总部、骆岗公园、中国视界等重点文化项目稳步推进。成立区文化创意产业专班,建立政府引导、企业主导、商会协会参与的“三位一体”工作机制,推动产业链式发展。

持续开展“招才引智高校行”“才聚包河·逐梦庐州”等活动,深化与广电总局三院、中国人民大学、中国科技大学等知名院校(院所)合作,引进培育创新创业团队23个。创新人才评

价机制,突出人才政策与产业政策协同,根据企业需求将人才评定权下放,促进人才精准服务项目。

随着文创成果的不断涌现,这个承载江淮文化自信的创意高地,正在合肥东南部加速崛起。当科技基因注入文化血脉,当历史底蕴碰撞现代创意,紫云山文创园扬帆启航,正引领安徽文化产业驶向2027年千亿级的新蓝海。

(本文配图由合肥市包河区委宣传部提供)



合肥(包河)磨滩旅游度假区



合肥城市空中交通枢纽



合肥紫云山(包河)文化创意产业核心区滨湖卓越城