



改革网



中国发展改革微信

聚焦热点精准施策 多维发力促进发展

——国家发展改革委召开新闻发布会介绍近期相关情况

新闻发布厅

□ 本报记者 成 静

迎峰度夏之际，强化能源保供全产业链条举措；面对新能源发展，以三个统筹破解消纳难题；“两新”政策加力扩围，释放消费投资潜力；回应“苏超”热度，布局体育文旅融合新方向；通过“三个统一、一个规范”，完善信用修复制度。一系列政策举措齐头并进，为经济社会发展注入强劲动力。近日，国家发展改革委召开新闻发布会，围绕当前经济社会热点问题展开阐述与回应。

能源保供与高水平新能源消纳“双头并进”

近期，局部地区频繁出现高温天气，全国迎来了夏季用电负荷高峰。据初步预计，今年迎峰度夏期间全国最高用电负荷同比增加约1亿千瓦。

国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超介绍，针对上述情况，国家发展改革委会同有关方面，聚焦提升电力保供能力，采取了一系列措施，提前布局加强能源产供销储体系建设。“我们持续提升发电能力，截至今年5月底，全国累计发电装机容量36.1亿千瓦，同比增长18.8%。另外，国家发展改革委会同有关方面加强跨省跨区输电通道和省际间互济工程建设，今年甘肃至山东、新疆至重庆等特高压直流输电通道建成投运，来自西北的电力通过这些能源“动脉”可以支持人口密集区、工业区的用电需求。”

在做好保供的同时，我国新能源产业快速发展，但存在对大规模新能源的消纳问题。数据显示，截至今年5月底，风电、光伏发电装机规模分别达到5.7亿、10.8亿千瓦，占全部装机比重达到45.7%，已经超过火电装机的比重。“对于大规模新能源的高水平消纳，已经成为当前建设新型能源体系的关键。”李超介绍，为提升新能源消纳能力，国家发展改革委会同有关方面，主要抓好三个统筹：一是统筹电力外送和就近消纳，二是统筹电网和调节能力建设，三是统筹能源需求和供给。

“在各方共同努力下，我国新能源消纳取得积极进展，据统计，目前全国新能源消纳利用维持在90%以上。”李超说。

“两新”扩围点赞“苏超”，培育新的消费增长点

李超介绍，今年以来，国家发展改革委会同有关方面加力扩围实施“两新”政策。设备更新方面，超长期特别国债资金支持力



近日，2025年江苏省城市足球联赛第四轮淮安队对阵南京队的比赛在江苏省淮安市举行，铁路部门开行南京站往返淮安东站的长三角首趟“苏超”球迷高铁专列，方便南京球迷前往观赛。图为在南京火车站，球迷在列车前留影。

新华社发

度为2000亿元，第一批约1730亿元资金，已按照“地方审核、国家复核”的原则，安排到16个领域约7500个项目，第二批资金正在同步开展项目审核筛选。消费品以旧换新方面，超长期特别国债资金支持力度为3000亿元，前2批共1620亿元资金已按计划分别于1月、4月下达，同时还把地方资金使用情况作为重要因素，对去年多支出的地区进行了倾斜支持。“总的看，“两新”政策持续显效，稳投资、扩消费、促转型、惠民生的关键作用进一步凸显，家电、家具、通讯器材等销售快速增长，今年以来以旧换新相关商品销售额超过1.4万亿元。”李超说，下一步，国家发展改革委将充分发挥“两新”部际联席会议机制作用，设备更新方面，加强设备更新项目闭环管理，加快项目建设，强化资金监管，推动形成更多实物工作量；抓紧推出加力实施设备更新贷款贴息政策，进一步降低经营主体设备更新融资成本。消费品以旧换新方面，按照既定工作安排，将在7月下达今年第三批消费品以旧换新资金；同时将协调有关方面，坚持更加注重“时序性”和“均衡性”的原则，分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划，保障消费品以旧换新政策全年有序实施。

对于目前火爆的“苏超”——江苏省城市足球联赛，李超表示，这一方面反映出群众对多元化和群众性的体育赛事、运动健

身热情高、需求大，也展现出我国的体育赛事和文旅等相关产业发展蕴含着巨大的潜力。她介绍，为了满足群众的需求，提供更多更好的设施和环境，近年来，国家发展改革委推动出台构建更高水平全民健身公共服务体系、建设高质量户外运动目的地、国民旅游休闲发展规划纲要等一系列政策文件，支持全民健身中心、体育公园、社会足球场等体育场地设施和重点景区旅游基础设施建设，打造绿色便捷全民健身新载体，提升各地旅游服务能力，在便利群众生活的同时，也培育了一批新的消费增长点。下一步，国家发展改革委将立足职能，积极会同相关部门，在推动体育、文旅产业发展，开展群众性赛事活动方面，重点开展三方面工作：一是积极拓展全民健身空间载体，二是加快推动户外运动高质量发展，三是创新推动体育与文旅深度融合。

修复信用，给失信主体改过自新的机会

近日，国务院常务会议审议通过《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》（以下简称《实施方案》），李超表示，市场经济也是信用经济，信用体系是对市场秩序的维护。建立停止公示失信信息、让失信主体退出惩戒措施的信用修复制度，也是给失信主体提供改过自新的机会，从而推动各类经营主体强

化法治观念和诚信意识，降低市场交易成本。

李超介绍，对于《实施方案》的落实工作，可以概括为“三个统一、一个规范”。第一，统一接收。针对部门多头公示失信信息、多头接收企业信用修复申请，造成“多头修复”“重复修复”等问题，国家发展改革委将在“信用中国”网站设置入口统一接收各类信用修复申请，再推送给相关行业管理部门办理，实现信用修复集成办、高效办。第二，统一反馈。信用修复涉及多个部门和领域，国家发展改革委将与有关部门加强协同联动，推动“信用中国”网站与行业信用信息公示平台深度联通和信息共享，让信用数据多流动、让信用主体少跑腿。信用修复后，由“信用中国”网站将信用修复结果统一反馈给申请人，并为信用主体提供信用修复决定书下载服务，便利经营主体重塑良好信用。第三，统一分类。针对此前失信行为种类复杂、对公示期限缺乏统一标准等问题，《实施方案》统一将失信信息分为“轻微、一般、严重”三类，明确修复条件与失信主体的过错程度相匹配，做到轻重适度、过惩相当，避免“轻过重罚”“重过轻罚”，给轻微失信者宽容处理。第四，规范第三方机构行为。针对一些第三方机构提供的信用信息与“信用中国”网站不一致的问题，我们将配合监管部门加强对相关机构的监管，严厉打击有删减、公示虚假信息等信息修复领域违法违规行为。

焕“新”引领：“两新”焕发绿色新动能

□ 本报记者 甄敬怡

2025年，“两新”政策——大规模设备更新和消费品以旧换新在全国范围内加力扩围实施。据有关部门统计消息，截至目前，今年消费品以旧换新带动销售额已超过去年全年。

以节能宣传周为窗口进行回顾与观察，不难发现，一场以政策为引擎、以更新为抓手的绿色转型浪潮正席卷全国。

加力扩围 政策红利持续释放

2024年，“两新”政策实施对扩大有效投资、提振消费需求、促进绿色转型、改善社会民生起到了重要的牵引作用。2025年，“两新”政策加力扩围，设备更新

扩围提标，申报条件更加优化，消费品补贴范围扩容，政策补贴力度增强，呈现出范围扩大、标准提升与精准支持的特征。

“两新”政策正持续显效。大规模设备更新拉动前5个月设备工器具购置投资同比增长17.3%，增速比全部投资高13.6个百分点。消费品“以旧换新”带动平板电视、电动自行车、5G智能手机等产品产量，在5月份分别增长了30.9%、20.5%、13.4%。5月份，社会消费品零售总额41326亿元，同比增长6.4%，增速达到了2024年以来月度最高水平。

消费市场回升向好的背后，新的增长点不断涌现。供给侧加快创新，消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变。比如其中值得关注的是，在“以旧换新”政策的推动下，农村市场活力进一步迸发，消费升级趋势明显。数据显示，5月1日至6月21日，县域家电销售额同比增长47%，“以旧换新”销售额同比增长54%，县域家电市场迎来销售新高峰。同时，县域市场消费升级趋势明显，今年前5个月，万元以上家电销售额同比增长73%，烘干机、净水机、洗碗机等“新三大件”持续走俏，绿色、智能

化产品成为县域老百姓的消费新主流。

按照既定工作安排，国家发展改革委、财政部将在7月、10月分别下达第三季度和第四季度支持以旧换新的中央资金，各地也将持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方式，确保政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到年底。

地方创新 打通“最后一公里”

政策落地关键在于打通供需堵点。多地创新政策模式，精准化解政策落地“最后一公里”面临的难题。

当前，节能降碳进入了精准化深挖期，需要更多从小处着手，大量零星的用能设备更新改造十分重要。以往，企业零星设备改造难以达到政策支持门槛，针对这一现状，上海今年1月正式发布《上海市工业通信业用能设备更新专项扶持实施细则》，开创性地推出“财政支持套餐”模式。通过支持线上采购、无门槛申报、按设备类别差异化补贴、按能效等级梯度支持等手段，创造性解决了企业零星设备改造难以达到政策支持门槛的问题。

用能设备是企业提质增效的关键抓手，更是实现绿色转型、产业升级的重要引擎。由于企业老旧用能设备涉及用能系统类型和数量多，单个企业的用能设备更新往往受制于年度预算需分批次开展，申报“两新”资金也面临着效率低、资金分散的问题。江苏省苏州市创新推出打捆申报方式，通过资源整合、资金聚焦和产业协同，将分散化的单个企业项目有机组合，形成合力，提升整体申报效率，减轻企业申报负担。

各地纷纷创新服务模式，打通“以旧换新”最后一公里。四川省达州市组织县乡两级家电数码企业组建服务联盟，对全品类家电、数码产品实行跨店订购、就近发货，以及安装检修等服务；湖南省浏阳市依托“县域集采集配中心”，将配送时效缩短至24小时以内。

与此同时，各地也在优化流程上发力，强化政策宣传与供需对接。多地制作通过“两新”动画宣传片、政策明白卡，提升政策知晓度，通过举办专项政策宣介、培训对接会、供需对接会，打通供需堵点。

》2版

热点聚焦

谁是世界经济增长的密钥

——来自世界经济论坛第十六届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）的报道

□ 本报记者 程 晖 赵庆国

6月24~26日，世界经济论坛第十六届新领军者年会（2025夏季达沃斯论坛）在天津举行。本届论坛在世界经济不确定性、不稳定性加剧的背景下举办，报名与会的嘉宾人数创近年新高。

国家会展中心（天津）内，1700余名全球领袖聚焦同一个问题：在充满不确定性的世界里，经济增长的密钥究竟掌握在谁的手中？

世界经济论坛执行董事兼大中华区主席梁锦卫在论坛开幕前明确表示：“预计2025年亚洲将推动全球近60%的经济增长，中国将贡献其中的一半。”这一判断也是上述问题的部分答案。

不确定性加剧，全球经济面临共同挑战

地缘政治的紧张局势和迅速变化给全球经济带来持续不确定性。

来天津参加夏季达沃斯论坛的标普全球评级首席经济学家格伦瓦尔德表示，“不确定性”已成为今年的主题，以伊冲突无疑将进一步加剧这种态势。

“过去的这半年，是我在40多年企业经营当中遇到最不确定、波动最大的阶段，我每天起来都会看一下电视新闻，看看国际上刚刚发生了什么事。在高度的变化和不确定性中，作为企业，我认为最重要的是坚守自己的发展战略，在不确定的环境当中将自己的事情做好。”TCL创始人、董事长李东生6月24日在2025年新领军者年会开幕新闻发布会上表示。

“当前全球经济面临的不确定性主要源于美国贸易政策。”格伦瓦尔德解释说：“政策不确定性正在抑制经济增长，在美国关税政策出现实质性缓和明确之前，这种经济下行压力将持续存在。”

格伦瓦尔德详细阐述了不确定性对经济活动的具体影响：“当不确定性高企时，企业会推迟投资决策，消费者会抑制消费意愿。我们已经观察到并购市场和我们跟踪的一些市场出现收缩迹象。”

例如，全球金融数据提供商罗基的数据显示，2025年上半年，欧美市场仅完成9家私募支持的首次公开募股，较2021年同期的116宗呈现断崖式下跌。

针对美国经济现状，格伦瓦尔德分析道：“美国第一季度经济数据呈现异常波动，这是因为市场参与者试图在关税实施前抢跑。美国进口激增实际上拖累了当季国内生产总值增速，我们预计这种趋势将在第二季度逆转，综合来看，全年增长率可能在1.5%~2%之间，但这较去年将有所放缓。”

合作创新开放，中国向世界传递确定性

国家信息中心经济预测部产业经济室主任、研究员魏琪嘉在参会期间接受本报记者采访时表示：“无论是企业家代表，还是国外学术界代表，和他们交流中的共同感受，是对我国经济发展的确定性充满了信心。如我国超大规模市场优势，以及我国产业转型升级孕育出的很多科技创新的成果等。以我国自身发展的确定性，来应对当前国际环境的不确定性，这形成了鲜明的对比。”

吉尔吉斯斯坦总理卡瑟马利耶夫在论坛期间表示，共建“一带一路”成为更受欢迎的国际合作平台。共建“一带一路”倡议提出十余年来，中国已经同150多个国家、30多个国际组织建立合作关系。

创新成为另一个高频词。中国国际经济交流中心资深专家委员朱民在论坛上预测，未来18个月内，中国有望涌现超过100项类似DeepSeek的突破性技术成果，重塑中国经济的性质和技术特性。

》2版

重点推荐

育才就是育未来：AI时代的国家人才“试验田”

——2025年“活力中国调研行”走进北京中关村学院与中关村人工智能研究院

2版



坐标北京 未来中国合成生物制造高地

2版

