

地方看点

## “万千气象看四川”主题采访 用“文旅流量”激活“消费增量”

本报讯 何广丙 高寒 记者王进报道 6月23-26日,2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动举行。此次采访活动正值四川全省上下深入贯彻学习和落实省委十二届七次全会精神之际,活动邀请中央在川媒体和省主流媒体以及“网络大V”、文旅网红博主等共同组成采访小分队,分南北西三线同步进行,涵盖成都、眉山、乐山、雅安、德阳、绵阳、广元、南充、甘孜、阿坝10个市(州)的重点文旅项目现场、国家(省级)研学实践教育基地、天府旅游名镇(名村)等30余个点位,展现四川省探索“文旅+百业”,用“文旅流量”带动“消费增量”,推动文旅资源优势向产业发展、经济效益转化。同时,采访队伍还结合当地文旅发展情况同步举办新闻发布会,把发布会开到花海中、水畔山间、文旅项目现场,生动鲜活展现当地文旅融合的有益探索和亮点成效。

近年来,四川着力做好“文旅+百业”“百业+文旅”的全业态发展大文章,推动文化和旅游深度融合取得新进展新成效。围绕首发经济、冰

雪经济、银发经济、夜间经济、演艺经济等,创新推出一批文旅消费新场景;加快打造文博旅游、红色旅游、乡村旅游、健康旅游等新产品;大力培育“跟着演出游四川”“跟着赛事游四川”“跟着美食游四川”“跟着影视游四川”等新业态;一批传统与现代结合、科技与人文交融的文旅项目,不断刷新游客体验,打开文旅发展新空间。三星堆博物馆新馆一年多来累计接待游客近1000万人次,“东坡行旅”“蜀道金牛”等4条中国文物主题游径入选2024年度优秀文物主题游径,自贡彩灯成功打造国际经贸和文化交流的靓丽名片。四川省建成国家级夜间文旅消费集聚区16个,创建国家工业旅游示范基地5个,创建全国乡村旅游重点村镇55个,打造乡村旅游景区(点)1363处。

据统计,2024年,四川省共接待国内游客11.19亿人次,国内游客总花费17640.17亿元;全省规模以上文化及相关产业企业2997家,全年实现营业收入5890.3亿元,文旅产业规模和质量稳居全国前列。

# 东坡行旅:激活历史遗存当代价值



“万千气象看四川”第二季度集中采访活动在德阳启动,图为启动仪式所在地德阳市中江县挂面村。高寒摄

□ 本报记者 王进  
□ 何广丙

前不久,“东坡行旅—中国文物主题游径”游学活动在四川省眉山市正式启动。来自全国18个东坡遗址遗迹所在地城市的代表与专家学者齐聚一堂,共同探讨如何以文物主题游径为纽带,激活历史遗存的当代价值。

记者了解到,作为中国文物主题游径首条试点,自2023年启动以来,眉山市以苏东坡人生阶段为脉络,大胆探索创新,串联四川、湖北、广东、海南等10省18城的东坡遗址遗迹,形成“文物保护—文旅融合—文化传播”的创新路径。

截至目前,眉山已建成投用“东坡行旅”智慧导览系统,开展了游径标识系统试点,建成了三苏祠、苏洵家族墓地(短松冈)等点位标识系统和道路标识系统,实施8个文物保护展示项目,推出4条精品研学线路,建成三苏文化大数据库。眉山三苏祠已成四川旅游热门目的地,累计接待游客443.87万人次。

**破题之路:从“三苏祠”到全国游径**

2022年6月8日,习近平总书记在眉山三苏祠考察时表示:“一滴水可以见太阳,一个三苏祠可以看出我们

中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信,中国有‘三苏’,这就是一个重要例证。”这一重要指示为三苏文化的当代发展指明了方向,也为“东坡行旅”项目奠定了思想根基。

开启文旅消费新场景,让文物古籍“活”起来。“为促进文物保护与利用,更好服务于国家战略,2023年5月,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委三部委联合发布《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》,将“东坡行旅”列为首条建设试点,这为三苏文化的创造性转化赢得先机。”眉山三苏祠博物馆有关负责人说,这一部署不仅为“中国文物主题游径”建设绘制了“施工图”,更让东坡文化创新传承迈向了新里程。

眉山是三苏的故乡,是三苏文化的发源地和重要承载地。为推动首条中国文物主题游径“东坡行旅—中国文物主题游径”建设,眉山三苏祠博物馆以“2024年度四川省哲学社会科学基金‘三苏研究’重大专项”的“三苏遗址遗迹调查与研究”课题为抓手,着手开展全国三苏遗址遗迹的调查与研究。

作为首条中国文物主题游径“东坡行旅—中国文物主题游径”的始发地,2023年6月,眉山市编制完成了《东坡行旅中国文物主题游径总体规划》,以苏东坡人生阶段为脉络,串联全国东

坡遗址遗迹,赋予各城市主题定位。在国家文物局、四川省文物局指导下,该市率先完成城市单元方案编制。

值得一提的是,三苏文化大数据库的建设,为实现“打造东坡文化传承发展中心,建设全球苏学研究高地、优秀传统文化教育基地、知名人文旅游胜地”目标地,迈向了数字化时代新征程。该平台汇聚了12个核心板块,包括东坡行旅、三苏图谱、学术论文、数字图书等,全方位展现了三苏文化的深厚底蕴与独特魅力,为系统推进“中国文物主题游径”试点提供了支撑。

**文化叙事:从“单点展示”到“脉络重构”**

6月6日,“东坡行旅”建设城市单元交流活动在眉山启幕。眉山市委书记黄凤致辞强调:“眉山是东坡先生‘吾家蜀上江,江水绿如蓝’的生命起点,更是他‘发奋识遍天下字,立志读尽人间书’的精神沃土。”

会上,眉山三苏祠博物馆馆长陈仲文宣读的《建设倡议书》中提出,“把游径建设成为彰显中华文化自信、具有国际影响力的文化标识。”“很多人不知道,眉山除了三苏祠以外,还有他的家族墓地。”眉山三苏祠博物馆副馆长黄建说,为构建“东坡行旅”的点线面脉络,眉山以三苏祠、苏洵家族墓地为核心,构建“两个片区”(三苏祠、

中岩景区)、“五个组团”(含苏坟园、连鳌山石刻等)的空间格局,聚焦“人生底色,少年才情”主题,通过智慧导览、研学线路实现文物从静态展示到动态叙事的转型。

东坡遗址遗迹城市代表黄冈、惠州、儋州等有关工作人员在会上相继推介:黄冈以东坡赤壁、遗爱湖、安国寺为核心,展现苏轼“心灵蜕变”;惠州通过“罗浮问道”“西湖诗境”等四大核心区,呈现资源整合与活化利用的系统框架;儋州聚焦苏轼海南谪居岁月,挖掘其“传道授业”的文化贡献。

国家文物局文物古迹司副司长张磊在会上致辞时强调,东坡行旅“需兼顾历史真实性与体验创新性,让文物成为讲述中国故事的鲜活载体。”

**学术与艺术赋能:构建游径深层文化肌理**

据了解,为展示三苏文化的研究成果,此次活动同期举办“三苏与巴蜀”学术会议与书画文献展。四川大学古籍整理研究所教授舒大刚说:“三苏既是北宋时势造就的英才,也是历代蜀学的集大成者。三苏在蜀学深厚的文化土壤中成长,又对传统蜀学进行汲取、突破和构建,对蜀学走向巅峰产生了深远又广泛的影响。”本次书画文献展,突破性地将多媒体技术与传统书画展示相结合,通过“科技+文化”,让千年文脉以可感知、可交互的形式触及当代观众。

记者获悉,眉山三苏祠博物馆的学术积累为游径提供理论支撑:编纂《苏轼书法全集》、“中国有三苏——眉山苏轼的家国情怀”主题展、“东坡大家讲”系列讲座等,这些成果正转化为游径的文化厚度。

值得一提的是,为构建游径文化肌理,各城市明确创新方向:惠州将打通罗浮山与古城片区断点,实现“建筑可阅读、遗址可感知、故事可触摸”;黄冈将强化东坡赤壁沉浸式体验,让诗词碑刻与园林景观成为“凝固的诗”;眉山将升级智慧导览系统,打造“一屏尽览东坡万里行迹”数字化体验。

正如相关文旅专家评价,“东坡行旅”是一条“流动的文明长廊”。当散落10省18城的东坡足迹被重新串联,这条融合历史深度与时代温度的游径,正成为感悟中华文明的当代“旅行图”。

## 四川江油蹚出改革强村新路

□ 本报记者 王进  
□ 蒋良明

“原来我们种水稻卖稻谷,最高1.3元/斤,只能保本。现在我们有了稻米仓储、加工设备,价格‘蹭蹭’地就上去了,大米销售均价上升至8元/斤,最高时卖到30元/斤,收成越来越好啦。”日前,记者在四川省绵阳市江油市战旗镇白沙村蹲点调研采访时听到村民李德尧这样说。

白沙村是典型的丘区村,辖11个村民小组,共有1156户3686人,耕地面积5379亩,常年以种植水稻、小麦等传统农作物为主,产业规模小、经济效益差。近年来,该村充分利用改革红利,探索“集体发起、集体合作、集体管理、集体收益”新机制,重构集体组织、重建收益模式、重塑产业格局,让集体成为农村经济发展的“当家人”,让群众成为集体发展的最大“受益者”,蹚出了一条“集体种地、村民得利,人人是股东、年年有分红”的集体化发展之路。

白沙村集体经济由2020年的10万元跃升至2024年的117.26万元,村民人均纯收入突破3.2万元,绘就了“田畴织锦绣,沃野尽丰歌”的乡村振兴新图景。2022年,白沙村荣获四川省合并村集体经济融合发展试点先进村,“以农产业为引擎,带动村民驶向致富新航道”入选2025年四川省宜居宜业和美乡村建设典型案例。

### 让村民成为股民 求取“最大公约数”

白沙村耕地分散,最大连片面积不足100亩,种粮成本高居不下。如何破解这一难题?“我们通过‘土地入股+保底分红’模式,将村民闲置的3000亩土地整合起来,组建股份合作社,探索出了一条‘集约共创、股份共享、合作共赢、利益共链’的抱团发展之路。”白沙村村集体经济组织负责人刘定水说。

集体化“铺路”。成立村集体经济股份合作联社,将3686名村民认定为集体经济组织成员,对经营性资产按“一人一股”原则进行量化,做到个人权益与集体控股相辅相成。合作化“开方”。坚持资源围绕产业转、资源配给产业用,整合土地、资产、人力等要素,在集体经济股份合作社下成立土地经营、农机租赁、劳务派遣3个二级股份合作社,形成“1+3”经营模式,实现合作化运作。

利益化“搭台”。推行土地入股地生钱、农机入股器生钱、劳务入股力生钱、“资源入股、三钱增收”模式,建立“成员股+资源股”股权补充机制。成员股和资源股每年按持股数享受集体经济年收益分红。

村民李德尧向记者算了一笔细账:“我家4亩多地入股,每亩保底分红500元,加上二次分红和三口人在村上的务工收入,比原来单干多赚1万多元。”据了解,2024年,白沙村入股土地每亩收益540元,同比增长8%,农业社会化服务收益32万元,村民人均纯收入突破3.2万元。

### “三驾马车”同时发力 产业发展成为“主引擎”

股权融合后,白沙村党委按照“保稳、提质、增效”思路,创新“党组织+合作社”联动机制,传统种植、经济作物、品牌打造“三驾马车”同时发力,形成“支部带党员、党员带群众”的共富格局。

传统农业“稳家”。连片发展、集约管理、统一营销,整体打造3000亩优质粮油生产基地,发展白沙稻米主导产业,2024年产值达900万元以上。

经济作物“发家”。整合1600亩旱地,吸纳农民工返乡创业,发展石斛、百部、决明子等特色中药材,拓宽“核心支撑、多极开花”的发家之路。

品牌集约“旺家”。建设稻米加工自动化生产线,取得SC认证,有效延伸白沙稻米产业链条,年稻米产能达到2000吨。整体包装设计包括大米、菜油和石斛在内的“白沙裕农”品牌,产品附加值大幅提升。

### 一二三产业融合发展 奏响乡村振兴新乐章

站在白沙村新建的观景台上远眺,处处生机盎然,耳边不时传来孩童的欢笑声与稻米加工车间的机器声,交织形成乡村振兴交响曲。

近年来,白沙村在大力实施品种改良、品质提升、品牌打造“三品”工程基础上,创新推动一二三产业融合发展,助力农业农村现代化。

上游抓品种。坚持“传统+优质+高端”的粮油品种配置,规划传统品种2700亩,主要面向社会进入商超销售,年产值超700万元;规划优质品种300亩,着力提升附加值;推行高端品种私人定制,让产业结构进一步优化。

中游抓品质。建立“环境+土地+管理”的粮油品质管控机制,确保绿色无污染;管理上采用网格化模式,每200亩划分一个网格,每5个网格设立一个指挥长,确保品质稳定有保障。

下游抓品牌。实施“文创+文旅+营销”的粮油品牌运营方针,讲好传统农耕文化故事,打造一批广大百姓信赖赞誉的白沙大米产品。整合稻粮文化、蚕桑文化、中医药文化,推进“园区+景区”一体发展。2023年以来,农商文旅融合发展,推动村集体经济年均增收40余万元。

□ 本报记者 王进  
□ 高寒

党的二十届三中全会《决定》提出,“促进政务服务标准化、规范化、便利化”“健全‘高效办成一件事’重点事项清单管理机制和常态化推进机制。”

近年来,四川省广元市以推动“高效办成一件事”为牵引,聚焦关键环节,畅通机制、强化数字赋能、创新服务模式,着力提升政务服务效能,最大限度高效办好每一件政务服务“小事”、实现为人民群众的“大目标”。

企业信息变更“一件事”、教育入学“一件事”……一件件关乎企业和群众切身利益的关键小事,实现了从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

### 畅通机制 构建“一件事”改革新体系

2024年1月,国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》。随着“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制不断健全,政务服务窗口的桥梁纽带作用进一步发挥,一件件关乎企业和群众切身利益的关键小事,实现了从“多部门来回跑”到“一件事高效办”,助力建设人民满意的服务型政府。

“广元市坚持把‘高效办成一件事’改革作为政务服务升级、职能转变的重要抓手,出台了《关于深化‘高效办成一件事’提升政务服务效能的通知》,推动‘高效办成一件事’常态化、机制化运行。”广元市政务服务和数据局相关负责人介绍,“广元市成立以市

委常委、政府常务副市长为组长,牵头部门主要负责人为副组长的‘一件事’工作专班,按季度调度‘高效办成一件事’推进落实情况。”

截至目前,国务院办公厅推出的三批次共33个“一件事”,广元市已完成18个“一件事”省一体化政务服务事项认领、配置,实现线上“一网通办”,13个事项集中在政务大厅专窗办理,另有5个事项根据需要分散办理。2025年第一季度,广元市共办理“一件事”10711件。

值得注意的是,为了规范建设政务服务管理平台体系,广元市还出台了《政务服务管理办法》,推动全市政务服务规范化、机制化运行,完善了综合性政务服务场所管理制度、运行规范,促进全市9个政务服务中心、145个便民服务中心、1729个便民服务站规范建设运行。

### 强化数字赋能 打造智慧服务新生态

今年2月20日,广元市完成全栈自主的满血版DeepSeek大模型部署,成为全省首个全栈自主部署满血版DeepSeek的惠民政策精准推送应用,为该市持续打造最优营商环境注入新动能。

据了解,2024年9月,广元市就已经开发上线助企惠企“广圆享”平台,利用大数据、人工智能等方面的核心能力优势研发,从根本上解决了经营主体对惠企政策“不知道、找不到、看不懂、不会用”的困境,在政府与企业之间架起一座沟通合作的桥梁。

截至今年4月底,广元市通过“广

圆享”平台,推动惠企政策“一网”通查、“一键”匹配、“一秒”推送、“一站”服务,累计精准推送惠企政策2.7万余次,服务企业3300余家。全市累计兑现减免、奖补资金5.7亿元,惠及企业2.7万余家。在“广圆享”平台部署DeepSeek,实现惠企政策智能问答,累计为2000余家企业提供政策咨询服务。推动惠企平台与12345政务服务热线、“办不成事”反映窗口联动互通,累计受理涉企诉求800余件,解决企业困难问题100余个。

“政务服务窗口,一头连着大政方针,一头连着基层实践。”广元市政务服务和数据局相关负责人表示,广元市深化“高效办成一件事”改革,结合实际,强化数字赋能,将政务服务迭代升级为“网上办为主、自助办为辅、窗口办兜底”,大大节省了企业和群众办事时间和成本。

值得一提的是,2024年6月,该市出台了《广元市加快推进“最多跑一次”改革实施方案》,深入推进“互联网+政务服务”,常态化更新电子政务地图相关数据,接入市、县、乡、村四级政务服务网点,实现全市所有办事信息“一键可查”、办事路线“一键导航”。

### 创新服务场景 重构政企关系新模式

在广元市企业综合服务中心,大厅宽敞明亮,整齐有序,“全力打造一站式集成服务平台,赋能产业建圈强链”在大厅白色的墙壁上显得非常醒目。

“我们聚焦企业共性需求,以项目建设、劳动用工、安全生产为基础,分类叠加关注度高的政策、法律、金

融、科创等特色服务,梳理形成包含160余项服务事项的《广元市涉企服务事项清单》,推进涉企服务事项标准化运行。”广元市政务服务和公共资源交易中心增值化服务科相关负责人介绍说,广元市围绕试点产业链上游、中游、下游三个环节,结合产业链“链主”企业个性需求,按照企业初创、运营、注销三个阶段,对涉企服务事项清单内事项进行筛选、重塑、延伸、拓展,梳理形成3张产业链服务事项清单,构建形成试点产业“一类事”服务场景,实现从“柜台式”服务迭代为“同桌式”服务。

据了解,去年以来,广元市坚持以控制成本为核心,以产业发展和企业需求为导向,立足“基本政务+增值服务”建设格局,围绕猕猴桃、铝基新材料、现代物流三大产业生态开展政务服务增值化改革试点,打造“一类事”服务场景,成为四川省三个试点市之一。

此外,广元市还成立“项目攻坚红色服务队”,“一对一”落实项目审批服务专员,推行靠前服务,为项目业主精准制定个性化并联审批指导书,提供全周期全链条贴身服务,实现审批“靠前办”。

政务服务窗口,一头连着行政机关,一头连着经营主体。广元市政务服务和数据局相关负责人表示,广元市以政务服务增值化改革推动“高效办成一件事”落地见效,打造“全链条、全天候、全过程”政务服务新生态,不仅为企业提供更广范围、更深层次的政策、人才、金融、科创、法律、税收等集成服务,还能让企业在更高效的办事中感受到营商环境不断优化。