

绿色壁垒高筑 农产品出口承压谋变

□ 刘勘燕 常建军

随着全球气候变化和消费者环保意识提升,绿色壁垒已成为国际贸易的新常态之一。我国作为全球最大的农产品出口国之一,2024 年农产品出口额已达 1030 亿美元,但欧盟、美国、日本等主要出口市场的绿色壁垒持续升级,对我国农产品出口构成了严峻挑战。在双循环新发展格局深入推进的当下,本文系统剖析全球绿色贸易壁垒给我国农产品出口带来的多维度影响,并针对性提出应对策略,以期为我国农产品出口实现绿色转型提供重要的决策依据。

全球绿色贸易壁垒是指各国以环境保护、食品安全等名义设置的技术性贸易措施,例如,欧盟持续收紧农产品的农药残留标准,其 2024 年修订的《食品中农药最大残留限量》,将氟美托噻的农产品残留限值设定为 0.01mg/kg,而我国现行标准未涵盖该农药,直接影响了相关产品的出口。美国农业部(USDA)要求有机农产品在生产过程中禁止使用转基因技术和合成农药,且需通过第三方认证。日本“肯定列表制度”将农药残留检测项目增至 799 项,2024 年又新增 37 项标准。如今,绿色贸易壁垒正呈标准动态调整、涵盖领域持续扩展的显著态势,这一变化对我国农产品出口产生了短期和长期的双重效应,这反映出我国农产品出口在适应国际规则变革过程中,挑战与机遇并存的现状。

短期来看,全球绿色贸易壁垒通过设置严苛的技术标准、检验检疫程序和

环保要求,对我国农产品出口构成了直接制约。在成本层面,严格的技术标准和检测要求迫使企业增加环保投入,改进生产工艺,导致合规成本显著上升。例如,主要市场对农药残留、微生物指标、碳足迹核算等设置了动态化标准,要求企业建立更精密的质量管控体系,投入额外资源用于检测设备购置、技术培训及认证申请,直接挤压了其利润空间。在市场准入层面,绿色壁垒通过提高技术门槛形成隐性贸易壁垒。部分国家所设置的农产品检验项目不断细化,如从初级产品扩展至加工品的全链条检测,且标准更新频率加快,导致出口企业面临频繁的通关延误、产品召回乃至市场禁入风险。劳动密集型农产品,如蔬菜、水果、水产品等,由于生产环节对环境因素较为敏感,环保成本上升进一步削弱了其传统价格优势,使其在国际市场竞争中陷入了比较优势弱化的困境。

长期来看,全球绿色贸易壁垒已成为推动我国农产品产业升级的倒逼机制。来自绿色壁垒的外在压力促使我国农产品产业体系从技术创新到产业结构实施全方位的适应性调整,逐步构建更具竞争力的发展模式。例如,在技术创新领域,国际市场严苛的绿色标准形成了强大的驱动力,迫使我国农产品企业加大在研发环节的资源投入,积极探索绿色生产技术与质量管理体系的创新路径。以部分先行企业为例,通过引入生态种植技术,构建从田间到餐桌的全程质量管控体系,将清洁生产工艺贯穿

至农产品加工的各个环节,并借助全程溯源系统实现对产品质量的精准把控,从源头上有效控制污染物残留,显著提升了产品质量的稳定性。这种技术层面的升级突破,不仅为企业打开了国际市场的大门,更在行业内引发了连锁反应,推动了整个农产品生产向精细化、标准化现代生产模式的加速转型。总之,这场由绿色贸易壁垒引发的产业变革,可以推动我国农产品产业从被动适应向主动创新转变,在突破外部约束的过程中,不断夯实产业发展的内在根基,为实现更高质量的发展奠定坚实的基础。

面对全球绿色贸易壁垒的双重影响,我国需从政府引导、行业协同、企业实践三个维度构建系统性应对体系。也可积极参与全球绿色规则制定,通过多边贸易机制和区域合作框架推动绿色标准互认与等效性评估,减少重复认证所造成的资源浪费。同时,建立贸易摩擦预警与磋商机制,针对不合理的技术性贸易措施,通过双边谈判或 WTO 争端解决机制维护我国企业的合法权益。

首先,政府应发挥制度供给与资源整合优势,通过政策创新为农产品出口营造有利环境。例如,完善绿色贸易支持政策,建立涵盖技术研发、标准认证、检测能力建设的全链条政策体系。也可积极参与全球绿色规则制定,通过多边贸易机制和区域合作框架推动绿色标准互认与等效性评估,减少重复认证所造成的资源浪费。同时,建立贸易摩擦预警与磋商机制,针对不合理的技术性贸易措施,通过双边谈判或 WTO 争端解决机制维护我国企业的合法权益。

其次,行业协会需充分发挥中介组织的优势,在政府与企业之间搭建信息共享与协同创新平台。例如,可建立健全绿色贸易壁垒预警机制,实时

跟踪主要市场政策动态,通过数据分析与风险评估为农产品企业提供前瞻性信息服务。还可定期组织开展国际标准解读、合规技术培训等活动,帮助农产品企业理解并适应目标市场的技术要求,避免因信息不对称导致的贸易损失。

此外,也要加强行业自律与标准化建设,牵头制定符合国际惯例的行业绿色标准,推动协会内各企业实施统一的质量管控规范,提升行业整体合规能力。

最后,企业作为出口主体,需将绿色壁垒转化为转型动力,通过技术升级与战略调整提升核心竞争力。例如,在技术创新方面,可加大对绿色种植养殖技术、农药残留控制、低碳加工工艺的研发投入,建立从田间到餐桌的全流程质量管控体系。农产品企业还可引入区块链、物联网等数字技术,实现产品溯源信息透明化,增强其国际市场信任度。

全球绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响并非单向抑制,而是通过成本传导和技术激励机制同时作用于产业体系。我国农产品企业等主体应根据双重效应的内在逻辑,制定差异化应对策略,既要重视短期成本压力下的政策支持,更要着眼于长期竞争力的提升,通过技术创新和制度变革实现从适应壁垒到引领标准的转变,为我国农产品在全球价值链中占据更有利的地位奠定坚实的基础。

(刘勘燕系陕西国际商贸学院副教授;常建军系咸阳市农业科学研究院高级农艺师)

重培育 建机制 乡村振兴呼唤“她”力量

□ 张春涯

党的二十大报告明确提出“全面推进乡村振兴”,强调“建设宜居宜业和美乡村”。在人口流动的背景下,农村妇女成为农村就业的重要力量。据第七次全国人口普查结果,我国农村女性已成为是农业生产、乡村治理和家庭发展的主力军。然而,传统性别分工与制度性约束导致女性在乡村发展中常处于参与者多、引领者少的状态。在此背景下,培育农村女性带头人既是落实男女平等基本国策的重要举措,也是破解乡村人才振兴结构性失衡的关键抓手之一。

在乡村振兴战略的实施进程中,农村女性带头人可凭借其独特的性别优势与主体能动性,成为激活乡村发展动能的重要力量。在社会治理层面,女性的天然亲和力与沟通优势使其可充当乡村治理的柔性纽带。她们可积极参与社区公共事务,在矛盾调解、民生服务、公益事业中发挥桥梁的作用,并通过组建建议事组织、志愿团队等形式推动治理主体的多元化转变,弥补传统乡村治理中的性别缺口,提升基层治理的精细度与包容性。在乡村文化传承领域,农村女性带头人是乡土文化的重要守护者与创新传播者。她们主动承担着非物质文化遗产保护、家风建设、移风易俗等责任,将传统技艺、地域文化与现代生活场景结合,在守护文化根脉的同时,赋予了乡土文化新的时代内涵。总体而言,农村女性带头人以多维度

的角色实践打破了传统性别分工的局限,成为连接乡村现代化发展的关键节点。

立足乡村全面振兴对农村女性带头人的旺盛需求,相关主体应加快构建契合女性发展特征与乡村振兴实务需求的现代化培育机制,包括以下三个维度。

其一,根据不同农村女性带头人的特征精准设计培育体系。现有培训多以政府主导的短期技能班为主,通用技术培训占据主导地位,未能充分考虑女性带头人发展潜力和需求方向。针对该情况,应以女性带头人的差异化需求为出发点,打破传统的一刀切式培训模式,通过分层分类培育与双线融合赋能的有机结合,形成立体化、精准化的能力提升机制。比如,乡镇政府等培育主体可针对农村女性带头人的不同发展阶段与角色定位分层分类地设计培育内容。对于返乡就业的女大学生等具有发展潜力的潜在带头人,可以聚焦其创业创新需求设计定制化课程,重点将乡村规划、电商运营、品牌管理等现代经营理念与乡土实践结合,帮助其突破传统生产思维,提升市场化、职业化能力;而对于已居于领导岗位的现任带头人,如村两委女干部、现有女性经营主体负责人等,则通过政校合作研修班等形式重点强化其治理能力与资源整合能力,推动其更好地统筹乡村发展资源、引领集体增收。

在实际培训中,可践行线上线下一体化培训模式,打破地域分散与时间冲突等

现实制约。比如,线上培训可依托在线平台的短视频课程、直播答疑、资源对接等功能,让女性带头人能够随时获取政策解读、技术指导与市场信息,打破时空壁垒。线下可邀请成功女性企业家、农业专家、基层治理能手等担任导师,提供一对一指导、经验分享、心理支持,帮助其在实践中解决具体问题。

其二,打造多元协同的农村女性带头人培育生态和支持网络。现阶段针对农村女性带头人的发展支持机制并不健全,比如,乡镇部门、基层妇联、农业培育相关单位等主体联动不足,培育资源过于分散。对此,需通过生态重构打造多元协同的支持网络。政府可主导建立政社企学多方联动的农村女性带头人培育共同体。其中,政府部门如农业农村部、妇联发挥统筹协调作用,制定专项培育规划并整合政策资源;企业则开放市场渠道、技术平台与流量资源,为农村女性带头人提供电商运营、订单对接等实际支持;地方高校与科研机构可结合乡村女性发展需求开发性别敏感型乡村规划、女性领导力等定制化课程;社会组织如女企业家协会、乡村发展基金会则可以通过资金扶持、人脉对接与品牌孵化等,填补培育链条中的服务缺口。

另外,在乡村文化支持方面,乡镇政府、村委应挖掘本土女性带头人的典型案例,借助纪录片、短视频、乡村宣讲会等多元载体讲述其引领作用,打破女性难成大事的刻板印象,营造女性带头、善带头

的社会共识。

其三,建立长效机制以推动农村女性带头人形成成长和发展的闭环。为推动农村女性带头人持续成长、激活其发展动能,应从政治赋能、社会认同等层面构建激励机制,保障带头人队伍的稳定性,更能通过持续赋能激发其内在创新活力。例如,可通过制度设计保障女性在乡村治理中的参与权,在村两委换届选举中落实专职专选机制,确保女性在基层决策体系中的代表性,为其提供参与公共事务、施展治理才能的制度化平台。

同时,建立多元化荣誉表彰机制,比如,设立乡村巾帼先锋、优秀女带头人等专项荣誉,将其纳入地方人才培养体系,在创业扶持、项目申报、职称评定等方面给予其政策倾斜,使个体贡献获得社会认可,切实增强其职业发展的可持续性。乡镇政府、村委也应支持农村女性带头人组建行业协会、创业者联盟等自治组织,促进同一地域女性带头人在技术交流、资源对接等方面的深度合作,形成抱团发展的集群优势。

在全面推进乡村振兴的过程中,农村女性带头人的培育需突破传统的单一技能培训路径,通过多元主体协同培育破除女性发展壁垒,让培育机制成为女性发展与乡村振兴的转换器,使农村女性带头人在乡村现代化中释放更强劲的发展活力。

(作者系大连市旅顺口区区委党校高级讲师)

向“新”而行:新质生产力引领农业质效跃升

□ 王 攀

在人口增长、资源约束和气候变化的多重压力下,传统农业增长模式已难以为继,农业高质量发展成为必然选择。新质生产力作为当代先进生产力的代表,对社会变迁和发展有着重大而深远的影响,也将成为推动农业高质量发展的核心动力。因此,亟须厘清新质生产力赋能农业高质量发展的内在机理与实践路径。

新质生产力赋能农业高质量发展的内在机理

科技创新驱动农业生产力的跃升。科技创新是发展新质生产力的核心要素,突破性技术的应用正在重塑农业生产基础。生物育种技术的运用创制出高产、优质、抗逆的新品种。智慧农业正在

逐渐实现环境精准感知、智能决策与自动控制。新型智能农机装备的广泛使用,大幅提升了农业作业精度与效率。科技创新驱动农业生产力向“新质”跃升。

要素创新配置释放组合效能。新质生产力的发展内在要求生产要素深度转型。数字技能培训催生出“新农人”,精准农业技术的应用提升单位土地产出率,资本更多流向农业科技研发、数字基础设施和智能装备应用领域。要素组合方式正在发生深刻变革并释放出澎湃组合效能。

制度创新构建适配生态。新质生产力的发展逐渐推动制度创新。一是推动数据确权、开放、流通、交易和安全生产相关制度建设。二是激发主体创新活力,强化企业科技创新主体地位,完善产学研用深度融合机制。三是优化政府治理与服务,加强农业数字基础设施建设,创新适

应新业态的监管模式。

新质生产力赋能农业高质量发展的实践路径

强化核心科技攻关与应用转化。突破“卡脖子”技术,集中力量攻坚生物育种核心种源,高端智能农机传感器与芯片、农业专用人工智能模型、绿色低碳投入品等关键技术。构建数字农业技术体系,大力发展农业专用传感器、农业机器人、农业 AI 算法,建设覆盖全国的农业天空地一体化监测网络,构建农业大数据平台和智能决策支持系统。

推动要素深度优化重组与市场配置。打造高水平“数字农人”队伍,大规模开展数字技能培训,吸引懂技术、善经营的人才返乡创业,推动农业科研人员下沉服务。创新要素市场化配置机

制,探索建立区域性农业数据交易平台。发展农机装备、农业设施等共享服务平台,推广“保险+期货”“农业科技创新贷”等金融产品。

深化制度创新与生态体系构建。完善数据治理规则,明确农业数据产权归属、使用权限、收益分配和安全责任。创新组织经营模式,鼓励发展“龙头企业+合作社”等利益联结紧密的模式。优化政策支持体系,加大农业科技研发投入,完善适应智慧农业发展的用地、用电等政策。

新质生产力的出现为农业高质量发展提供了新的契机,未来需深度挖掘新质生产力与农业高质量发展之间的内在契合点,找寻新质生产力赋能农业高质量发展的实践路径,保障我国农业经济高质量发展行稳致远。

(作者单位:安徽科技学院管理学院)

□ 王 蔚

情感因素是指在教学过程中,学生对学习内容、教学环境、教师以及同学等所持有的情感态度和情绪反应,这些因素包括动力、自信心、焦虑、满意度等。高焦虑的学生因畏惧错误而回避表达,缺乏内在动力的学习者则易陷入被动记忆的困境。而数字媒体技术的快速发展为英语教育注入新活力,在线课堂、智能学习平台、虚拟现实等工具不仅改变了知识传递的形式,还重塑了学习者的参与方式。情感与技术的结合能够深化学生对语言习得规律的理解,解决传统课堂中普遍存在的参与度低、个性化不足等问题。基于此,文章将深入探讨情感因素在数字媒体英语教学中的具体作用机制,并据此提出优化策略,旨在为英语教学设计提供理论依据,推动技术赋能与情感育人双向共赢目标的实现。

情感因素对英语教育的影响

增强学生学习动力。学习动力与情感状态密不可分,一个学生会因为喜欢某首英文歌曲而尝试理解歌词含义,这种兴趣会驱动他查词典、学发音、模仿歌手语调,这种由情感引发的探索行为比被动完成作业更能带来持久的动力。而要激发学生兴趣,需要将课堂内容与其关心的话题相关联,用英语讨论他们喜欢的电影、游戏、社会现象,这样学生会更愿意开口表达,获得一种参与感。但教师的反应会直接影响学生后续的学习意愿,如果教师过于关注语法错误而忽视表达内容,学生会因害怕犯错而不敢表达。反之,如果教师先肯定学生的努力,再以建议形式提出改进方向,学生会更愿意接受挑战,锻炼自己,从而通过练习提升自己的英语口语表达以及协作能力。教师可以记录学生的学习轨迹,让学生直观感受到努力带来的改变,从而强化学生的自我认同,形成持续学习的良性循环。

降低课堂焦虑感。课堂焦虑源于学生对自己能力的怀疑和对负面评价的恐惧,直接影响了其学习效果。要缓解这一问题,教师需要从根源上重塑学生对“错误”的认知。语言学习本质上是一个试错的过程,犯错有助于发现自身不足,教师可在课堂上主动分享自己学习其他语言时闹过的笑话,当学生看到教师对错误持开放态度时,他们会逐渐放开心态,不再纠结错误。其中,安全感是降低焦虑的基础,教师提前说明在同学发言中其他人不能打断、不能嘲笑错误和发音,这将有助于减少学生对未知反应的担忧。同伴支持也是重要因素。合作学习活动中,学生意识到其他人同样在努力克服困难,这种“共同奋斗”的氛围能减轻个体的孤立感,当课堂从个人表现转向集体成长时,学生会更愿意暴露不足并积极寻求改进方法。

基于数字媒体的英语教学策略优化

强化动态互动设计。英语教学中,教师可通过实时弹幕功能让学生匿名提交问题,在课件中嵌入选择题,即时统计学生的理解程度,据此快速调整教学节奏,学生通过屏幕上的互动元素感受到自己的参与直接影响课堂进程,这有助于提高其学习专注度。阅读教学中,教师可让学生在数字文档中集体标注关键词并展开讨论,每个人的批注都能被他人看到和回应,使学生能够在群体智慧中感受到学习的开放性,从而更主动地参与课堂学习,深化文本理解并在协作学习中提升表达与反思能力。在英语口语练习中,学生反复出现特定语法错误时,系统可推送相关微课视频,及时纠错,从而减少学生的挫败感。此外,英语教学互动设计需要融入情感化元素。以写作为例,AI 批改系统除了指出学生写作中的错误,还需用鼓励性语言评价学生的词汇应用以及表述逻辑,让学生获得正向的激励,更自然地将数字工具视为学习伙伴,从而在主动探索中深化英语能力。

整合跨媒体内容资源。英语教学中,数字媒体的应用能够支持教师将文本、音频、视频、图像、社交媒体动态融合到同一主题下,比如,在教授“环境保护”单元时,教师可组合纪录片片段、新闻网站的实时报道、科普播客、英文漫画等多种资源,这种整合不仅丰富了词汇和句型的呈现方式,还能帮助学生理解语言在不同语境中的实际应用规则。所有材料应围绕核心学习目标形成互补,延伸更深层次的内容,从而满足不同学生的学习需要。而由于数字时代的英语学习材料数量庞大,质量参差不齐,因此教师还需要根据学生的语言水平、认知特点和教学目标确定资源的难度梯度、文化适配度。对于英语学习能力较差的学生,可推荐其结合动画短片和配图故事来夯实基础。对于英语学习能力强、想要进一步提升自我的学生,可为其提供专业领域的访谈、行业报告等学习素材。跨媒体资源整合过程需预留学生自主探索的空间,教师可提供资源导航图,引导学生自主选择文本、视频作为研究素材,再通过数字笔记工具整合分析结果,从而培养其利用多媒体资源解决问题的综合语言能力。

教师通过建立心理安全区、正向反馈机制及个性化支持能够有效降低学生的课堂焦虑,建立语言自信。数字工具则能将抽象的语言学习转化为具象的行为参与,增强学习者的沉浸感与成就感。强化动态互动设计、整合跨媒体内容资源能显著提升学生学习动力与英语学习效果。后续研究可探索如何开发更具“情感智能”的数字教学工具,同时,应加强教师数字素养培训,使其在技术应用中保持对情感互动的敏感性,为学生提供更合适的学习资料,从而进一步增强学生英语学习效果。

(作者系湖北中医药大学高等专科学校副教授;本文系 2024 年度湖北省职业技术教育学会教育科研课题:高职高专大学生情绪智力、语言思维模式与在线英语学习投入的关系研究,编号:2024ZJGB092)