

山东政府采购用“真招实策”赋能民企发展

本报讯 记者尹明波报道 山东省政府新闻办日前举行省政府政策例行吹风会,解读《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》。山东省财政厅厅长李峰在会上表示,要为民营企业构建公平竞争的政府采购环境,用实打实的措施,为民营经济发展助力赋能。

李峰介绍,山东是民营经济大省,民营经济主体占全省经营主体的99%。山东省财政厅会同18个部门研究制定了《若干政策》,通过加大财政投入,强化要素保障,用“真招实策”提振市场预期和信心,进一步激发民营经济发展的内生动力。《若干政策》聚焦支持民营企业创新发展、助力民营经济转型发展、拓宽民营企业融资渠道、构建公平竞争的政府采购环境、提高政策便利度和可及性5个领

域,提出10个方面、50条具体政策,既雪中送炭,解燃眉之急,又促创新提升。

在构建公平竞争的政府采购环境方面,《若干政策》提出3项具体政策。一是消除政府采购市场准入门槛。落实政府采购公平竞争原则,破除所有制歧视和隐性壁垒。常态化排查清理政府采购领域排斥和限制公平竞争行为,制定政府采购负面清单,禁止以所有制性质、企业注册地址、市场占有率、特定行政区域或特定行业业绩、取得非强制资质认证、设立本地分支机构等条件限制民营企业参加政府采购活动。二是扩大中小企业政府采购市场份额。对政府采购限额标准以上,200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目,适宜由中小企业提

供的,政府采购预算全部预留,专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,预留该部分项目预算总额的45%以上,专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于70%。三是加大中小企业政府采购评审优惠力度。对未预留份额面向中小企业采购的项目,以及预留份额项目中的非预留采购包,货物、服务采购项目给予竞标小微企业的评审价格扣除优惠提高至10%~20%。大中型企业与小微企业组成联合体或大中型企业向小微企业分包的,评审优惠幅度提高至4%~6%。

《若干政策》还提出,鼓励民营企业开展政府采购合同融资。实施“政采贷”,支持中标

中小企业供应商,以政府采购合同为信用担保,从金融机构获得无抵押、低利率、简单快捷的融资服务。强化拖欠民营企业账款常态化源头防控。加强政府投资项目资金筹措来源审核,硬化预算执行刚性约束,未纳入预算安排的政府支出事项、未按规定履行审批的项目,一律不得实施。机关、事业单位使用财政资金从中小企业采购货物、工程、服务,应严格按照批准的预算执行,不得无预算、超预算开展采购。政府投资项目所需资金应按照规定确保落实到位,不得由施工单位垫资建设。对已纳入预算且启动实施的政府投资和项目采购,不得将项目资金挪作他用。机关、事业单位不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件。

50条具体措施破解民企发展痛点

——访东亚智库首席经济学家李继凯

□ **本报记者 张守营**

日前,山东省财政厅会同18个部门研究制定了《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》(以下简称《若干政策》),通过加大财政投入,强化要素保障,用“真招实策”提振市场预期和信心,进一步激发民营经济发展的内生动力。为进一步解读这一政策,本报记者专访了东亚智库首席经济学家、北京东亚汇智经济咨询中心主任李继凯。

记者:近日山东省出台《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》,引发广泛关注。作为长期研究民营经济的专家,您认为该政策最核心的突破点在哪里?

李继凯:核心在于制度性打破所有制歧视。我们看到,山东民营经济经营主体占比99%,早已是经济“中流砥柱”。但隐性定位曾让民企遭遇资源分配壁垒。新政策从政府采购源头入手,明确禁止以“所有制性质”设

限,将民企从“统战对象”重构为“经济建设核心力量”,这是“自己人”身份的真正落地。

记者:政策如何在具体操作层面确保这种身份转变?

李继凯:靠的是“硬约束”。山东建立常态化排查机制,用负面清单和禁止性条款倒逼平等。例如,让民企与国企在同一标准下竞标政府项目,剥离“所有制标签”。当“无本地业绩”不能再阻挡跨区域工程投标,当全国项目经验获得同等认可,“玻璃门”才算真正拆除。

记者:政策在拓展民企市场空间方面有何创新举措?

李继凯:政策实现了三大转向:一是系统性开放政府需求——200万以下采购全预留中小企业,并刚性规定45%以上预算份额,这不是零散释放,而是将政府市场变成“民企试验田”。二是创新场景开放,如鼓励民企参与智慧城市等前沿解决方案竞标,借助政府“背书”加速技术转化。三是穿透式破除壁垒,向“特定

区域业绩”“本地机构”等隐形门槛亮剑。

记者:政府采购领域长期存在“隐形歧视”,新规如何破解?

李继凯:政策构建了“四个平等”体系:对象选择“所有制中立”,仅看技术水平和性价比;资质审查取消虚高门槛;全流程电子化确保信息透明;更关键的是,给中小企业预留45%以上份额的同时,将小微企业价格评审优惠提升至10%~20%,这意味着民企报价可比国企低两成仍能中标,让竞争回归产品与创新本身。

记者:民营企业的融资痛点有何解决路径?

李继凯:政策推动三大思维变革:首先是信用价值释放。济南“信易贷”平台三年放贷超800亿元证明“信用比资产更值钱”。新政推广“政采贷”模式,仅凭政府合同即可获贷,实质是将国家信用注入企业信用链条。其次是风险共担机制。政府设风险补偿池分担坏账,2024年撬动信用贷款500亿元。最后是数据授信转型。整合纳税、社保等多维数据

构建企业“信用画像”。

记者:如何避免政策沦为“面子工程”?

李继凯:山东从三方面确保实效:拒绝“老板免费坐公交”式噱头,建立企业政策建议权和政府服务打分制;聚焦产业生态建设,如潍坊“民企创新共同体”整合科研资源,青岛产业链平台助企业降本15%;更关键的是政策集成——50条措施形成从订单获取、信用融资到账款回收的全闭环,2024年山东清理拖欠账款127亿元,让民企“干了活能拿到钱”。

记者:您认为山东实践对全国有何启示?

李继凯:其价值在于揭示了支持民企的底层逻辑:身份平等是前提,市场开放是关键,规则公平是基础,融资创新是支撑,服务实效是保障。当所有制标签被撕下、隐性壁垒被拆除、信用价值被激活,山东民企99%的经营主体占比必将转化为更磅礴的创新动能。这不仅关乎经济发展,更是完善社会主义市场经济体制的必然选择。



武汉新增10条低空物流航线

6月16日,飞行服务航线连接武汉三镇(武昌、汉口、汉阳)核心区域的汉商低空港正式投入运营。据了解,汉商低空港由汉商集团旗下汉商低空科技有限公司建设运营,目前形成由1个数字化实时调度平台、2个智慧指挥中心、10条低空航线、22个智能停机坪组成的专业化低空物流运营体系,主要服务于海鲜、鲜切花、医药品等商品的配送和应急保障,可实现飞行路径动态规划、设备状态实时监测与货物全流程追溯。图为一架无人机在飞行中。

新华社记者 伍志尊 摄

文明之花绽放乡土 绘就乡村振兴新图景

湖南省郴州市嘉禾县晋屏镇成功创建全国文明城市

□ **邓和明 邓志忠**
□ **本报记者 邢成敏**

初夏时节,走进湖南省郴州市嘉禾县晋屏镇,青瓦白墙的民居错落有致,整洁的村道串联起连片农田,新时代文明实践站里传出村民议事的热烈讨论……这座湘南小镇以全国文明城市的崭新姿态,勾勒出一幅产业旺、生态美、乡风淳的现代乡村图景。

党建红绘出文明底色

走进晋屏镇党委会议室,墙上“文明创建工作作战图”标注着密密麻麻的攻坚节点。“管党治党与文明创建同频共振,是我们的核心抓手。”镇党委书记李欣歆介绍,镇里成立由党委班子牵头的创建专班,将政治文明、精神文明等“四大文明”建设纳入年度考核“硬指标”,制定《文明创建三年行动计划》,从环境整治到移风易俗,每一项工作都有“路线图”和“时间表”。

在甫口村,老党员彭大爷每天戴着红袖章巡查村容,“党员联户包片,谁家有困难、哪里需整治,我们都记在‘文明账本’上。”这样的场景在全镇18个村已成常态。通过“党员

示范户”挂牌、“我家有党员,全家作表率”活动,300余名党员带头拆旱厕、清沟渠,带动4500余名群众主动参与,形成“干部带头干、群众跟着干”的创建热潮。

志愿红传递文明温度

“每周六是‘文明清洁日’,大人小孩都拿扫帚上街。”在晋屏镇新时代文明实践所,志愿者刘娟展示着活动相册:38支志愿服务队穿梭在116个自然村,有的给独居老人送菜,有的在路口劝导交通,有的带着画笔美化墙面。最引人注目的是“爱心超市”,村民凭参与志愿活动积攒的积分,可兑换生活用品。“上次我攒了20分换了袋大米,既做了好事又得实惠。”下车村村民陈阿姨笑着说。

暴雨来袭时,他们冒雨转移受灾群众;平日里,“银发宣讲团”走村串户讲政策,“巾帼服务队”上门教老人用智能手机……200余场志愿服务活动,5000余人次参与,让“奉献、友爱”的精神渗透到每个角落,也让晋屏的“志愿红”成为群众心中最温暖的颜色。

生态美涵养文明气质

走进省级美丽乡村宅侯村,青石板路蜿

蜒至古祠堂,池塘里睡莲绽放,很难想象这里曾是人居环境落后村。“拆了120间废弃房屋,清了30年的淤泥,现在蚊子都少了。”村民小组长感慨。全镇累计拆除废弃房屋2000余间、旱厕1000余座,将“三清一改”与“空心村”改造结合,腾出的土地建成小游园、停车场,18个村全部获评市级卫生村,16个成为省级卫生村。

在雷公井村,古村内新建了“村史馆”,老农具、旧粮票诉说着乡愁;甫口村的红军墓被修缮一新,成为青少年爱国主义教育基地。“我们既要生态美,也要文化兴。”李欣歆介绍,镇里挖掘保护12处红色遗址、8个文物古村,2024年晋屏镇成功创建湖南省非遗村镇示范点,雷公井村成功创建省级文物保护单位,雷公井村村史馆被列入湖南省首批乡村博物馆,每年举办丰收节、尝新节等活动,让传统文化与现代文明交融共生。

治理新激发文明活力

“李叔家办喜事没大操大办,上了红榜;彭哥家门前堆杂物,上了黑榜。”在晋屏镇各村公示栏,红黑榜每月更新,成为村民关注的焦点。镇里修订村规民约,将禁赌、婚礼新办、丧

礼简办、建房不攀比、控制烟花爆竹燃放数量等写入条款,通过村民约定俗成的制度“笼子”,管住群众习以为常的陈规陋习和不良风气。坚持“群众的事群众办”的理念,各村成立红白理事会、道德评议会、建房理事会、卫生评议会、教育基金会等5个群众自治组织,发动和依靠广大群众自我管理村级事务。同时,创新“村民议事微信群”,大事小情线上讨论,去年通过微信群和群众自发组织办路灯安装、公厕建设、公共卫生设施提升等民生实事200余件。

“现在办生育证、老年证,村干部直接帮代办,不用自己跑镇上。”邓家村村民点赞的便民服务站,已覆盖全镇18个村,搭配“大网+小网”网格化管理,让服务精准到户。“文明创建不是终点,而是持续提升民生福祉的起点。”李欣歆表示,将继续以文明为引领,让晋屏成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的幸福家园。

夕阳下,晋屏镇文化广场上,广场舞的旋律与孩童的笑声交织,白墙黛瓦间“讲文明树新风”的标语格外醒目。这片“天降嘉禾、地造晋屏”的热土,正以文明为翼,在乡村振兴的征程中展翅高飞,让文明之花结出更丰硕的惠民之果。

地方传真

陕西礼泉:多维度推进营商环境提档升级

本报讯 侯勇 记者张守营报道 今年以来,陕西省咸阳市礼泉县行政审批服务局以“三年年”活动为牵引,聚焦审批效能提升、服务环境优化、群众需求响应,多维度推进营商环境提档升级。

深化“一件事一次办”集成改革。通过一网通办、流程再造、提升服务,探索推出市场准入准营“一件事”综合受理窗口1个。将办理营业执照、食品生产、食品经营等市场准入准营相关的“单项事”整合为开办餐饮店“一件事”,申请人只需“一次申请”,提交“一份材料”,通过内部并联审批,即可完成市场准入和准营许可事项的同步办理,解决了跨科室审批办理的问题,减少了跑动次数,有效提升了经营主体准入准营的便利度。截至目前,开办餐饮店“一件事”共办理16件。推出开办运输企业“一件事”受理窗口1个。统筹推进“开办运输企业一件事”高效落地,优化流程,精简材料,推动“一件事”集成办理。通过重构流程,精简材料、压缩环节,实现“道路货物运输经营许可”“道路运输证配发”两个办理事项优化为“一件事”并联协同办理,办事群众只需提交一次材料,就可实现两证同发,办理时限由10个工作日精简到5个工作日。截至目前,运输企业“一件事”共办理11件。全县陆续开设养老、税务、不动产、退役军人事务等15个“一件事”受理窗口,平台使用正常,截至5月15日,礼泉县“高效办成一件事”共计办理844件。

改善服务环境,亮身份树形象。整治门前停车场乱停放管理难等老大难问题,在机关内外布设各类警示激励类标牌,清洁改善各办公室面貌,营造温馨办公环境;开展亮身份活动,上班必须着工服,佩戴党徽和工牌,规范着装,树立形象;建立标准化档案室,对近年来文书档案、审批资料进行专项整理,注重将房地产、企业设立、重大项目等分类存放、永久保管。

优化审批流程,打造“阳光审批”。推行“党建+流程优化”,梳理审批事项,压减审批环节、材料和时限,编制《礼泉行政审批事项政策包》,实现政务服务事项承诺提速增效;建立党员领导干部坐班制度,规定每周二一名局领导班子成员在政务大厅“办不成事反映窗口”坐班值守,体验审批流程,解决“堵点”问题;制定严格的外勘制度,规定凡外出现场勘验必须两人以上,着工装亮工牌,禁止吃拿卡要情形发生;建立审批服务效能回访反馈机制,成立不含审批人员的专门工作组,对已完成审批事项随机回访,形成闭环;建立党风廉政建设公示牌,将领导干部、审批人员在政务大厅门前公示,公布纪检举报电话,接受社会各界监督。

厚植为民情怀,开展志愿服务。建立“同心会谈室”,凡涉重要事项、重大项目等面对面连心提前介入、帮办服务、并联审批;设立“党员志愿服务岗”,在政务大厅提供导办咨询、帮办代办、政策解答等,每年开展“政务服务进园区、进社区、进乡村”活动不少于4次;针对老年人、残疾人等特殊群体,推出“党员上门服务”“绿色通道”等个性化举措,实现服务“零跑腿”。

合肥庐阳:“技术+场景”助力城市商业再升级

本报讯 记者张海带报道 近日,安徽省合肥市庐阳区与支付宝携手打造的全国首个数字消费与AI文旅互动街区交出亮眼成绩单。

今年“五一”期间,庐阳区启动“碰一下·有好市”淮河路潮购消费周,在淮河路步行街创新上线文旅IP“庐小胖”大型智能互动装置,结合“支付宝碰一下”技术为市民带来全新体验。数据显示,通过线上线下发放消费券,活动首周即实现1:8的消费杠杆效应,即每投入1元资金,可有效带动8元新增消费,充分展现数字技术赋能服务消费的巨大潜力。

潮购消费周活动为市民游客带来了三大创新体验:首先,“碰一下”,让消费更便捷。街区内“支付宝碰一下”小蓝环标识随处可见,市民游客可解锁手机碰一下小蓝环领取消费券,获得随机红包。其次,“碰一下”,让文旅更智能。活动串联了淮河路步行街周边31个文旅景点,手机“碰一下”可解锁文旅景点智能标识,唤醒数字导游,启动个性化AI导览和讲解。此外,“碰一下”,让IP更鲜明。游客用手机碰一下“庐小胖”形象互动装置并完成打卡,就有机会领取专属好礼。

数据显示,活动期间,“庐小胖”打卡量突破3万人次,带动街区客流量显著增长。政府和平台共同出资助力,联合超1000家商家线上线下发放优惠券,成功撬动超8倍消费杠杆率。

“该项目通过‘政府搭台、平台赋能、商户联动’的三方协作模式,将数字技术深度融入线下消费场景,是我区推动文科商旅融合发展的生动实践。”庐阳区相关负责人介绍,系统还依托“支付宝碰一下”数字化能力,助力商家精准调整运营策略,形成“短期促销+长效赋能”的良性循环,为街区数字化转型提供了可复制的样板。