

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

龙头企业链主企业等挑稳“稳就业”重担

□ 本报记者 荆文娜

就业是民生之本。4月25日召开的中央政治局会议指出，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。会议将“稳就业”置于“四稳”之首，充分体现了对就业问题的高度重视。

为深挖岗位扩容潜力，扩大就业机会，今年3月，国务院就业促进和劳动保障工作领导小组印发《加力重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜扩容支持重点群体就业创业实施方案》，明确了实施岗位开发计划的重点方向。

保障就业和民生，经营主体是主力。今年以来，广大经营主体积极作为，各地区各部门协同发力，确保就业形势总体稳定。一季度，全国城镇新增就业308万人，同比增加5万人，快于时序进度。城镇调查失业率均值为5.3%，低于预期控制目标。

本报记者在采访中了解到，随着近期各部门稳就业政策“组合拳”的加速落地落实，包括民营企业在内的众多企业助力稳就业的工作正在有计划、有重点地加速展开。当前，头部企业、平台企业、链主企业、专精特新企业的龙头带动作用正在逐步显现。

聚焦重点群体

与往年相比，今年我国面临更为严峻的就业形势，全国高校应届毕业生规模预计达1222万人，较上一年度增加43万人，再创历史新高。为稳定就业、经济，在政策方面，国家发展改革委正加快落实既定政策，并联合相关部门推出系列举措推动高质量发展，大部分政策举措将在6月底前落地。在企业方面，从本报记者采访的情况来看，平台企业、头部企业、链主企业等不约而同聚焦高校毕业生等重点群体，且很多企业实行“扩招”，有的企业甚至启动了“史上最大就业计划”。

“校招是腾讯最重要的人才来源之一。一直以来，腾讯都高度重视对于校招生的关注和投入，招聘数量在互联网企业中领先。”腾讯全球招聘负责人罗海波接受本报记者采访时介绍，今年4月，腾讯宣布启动史上最大就业计划，三年内将新增28000个实习岗位并加大转化录用，其中仅今年，就将迎来10000名校招实习生，有六成面向技术人才开放。“除了实习生招聘，我们还将下半年启动面向毕业生的校园招聘。”

罗海波表示，近年来，腾讯实习生的整体留存率已达到60%，部分岗位或业务群的留存比例甚至更高。“未来，腾讯还将继续通过一对一导师制度以及不断完善培训体系，为实



今年以来，重庆市江北区委社会工作部联合多个部门，巧妙利用闲置空间，打造新就业群体党群服务中心，为网约配送员、网约车司机、货车司机、快递员、网络主播等新就业群体提供休息、心理咨询、法律援助等服务。图为一名快递员在重庆市江北区新就业群体党群服务中心领取免费茶水。

新华社记者 王全超 摄

习生提供更多实战机会，助力实习生在实习期间更顺畅地融入团队，从而提升整体留存率。”

作为另一家互联网头部企业，4月19日，百度宣布，未来三年，将开放21000个实习岗位给优秀校园人才，并持续加强对实习生的培养，进一步提升实习转正率。百度校园招聘经理刘帅接受本报记者采访时介绍，今年，百度首次推出三大实习专项计划，开放真实的大客户AI场景，提供充足的算力资源，邀请实习生参与到核心产品的技术创新与研发中，同步获得实战经验和职业发展支持。

作为传统制造业龙头企业之一的美的集团，也十分重视校园招聘。“持续招收应届毕业生，对于美的集团有着重要的战略价值。从长期人才储备角度来看，企业50%高管来自校招。”美的集团品牌传播负责人接受本报记者采访时说，应届生是管理层“内生造血”的核心来源，同时，校招毕业生的组织认同度高、留存率高，也增强了企业的稳定性。“美的是一家高度重视创新的企业，而年轻人对新技术的敏锐度高，有活力、思维超前，这有助于推动产品和技术的持续迭代，更符合当下年轻一代消费者的需求。这也是企业的创新驱动所在。”

记者了解到，美的集团与全国各大高校

建立了紧密的合作关系，通过校企合作、实习招聘、校园招聘等多种形式，为学生提供优质的实践机会和就业岗位，每年提供实习岗位约2000~3000个，招聘2000多名应届毕业生，其中硕博占比60%以上。

除了高校毕业生，网约车司机、外卖骑手、电商创客等新就业形态也为农民工、就业困难人员以及退役军人等其他重点群体创造了大量就业机会。在扩大自身招聘规模的同时，不少大型平台企业还积极响应政策号召，围绕新就业形态持续发力，千方百计保障多样化就业，拓展就业空间。

33岁的陈飞此前在浙江义乌做服装进出口批发生意，由于贸易导致手里积压大量货物，资金无法回笼，亏损严重。3月份到北京成为一名滴滴网约车司机。“滴滴对我而言是个稳定的工作，最大的好处就是每天可提现。”陈飞告诉记者，因为每个月还要还之前的贷款，滴滴的随时提现让他感觉很踏实。滴滴网约车平台司机部负责人严辉接受本报记者采访时介绍：“今年4月以来，滴滴在司机端提供了很多奖励，陈师傅都有参与领取。‘五一’假期，他还在大兴机场参与了滴滴的保障车队，夜间规定时间内完成两单业务奖励180元。”每天600元左右的流

水，让陈飞很安心，他希望能保持着稳定的收入，踏踏实实跑下去。

严辉介绍，今年4月至5月25日，滴滴网约车全国招募新司机超过77万人，其中，广东、福建、浙江、江苏、山东、上海等重点区域超过28万人。

今年以来，平台企业加快数字技术更新迭代，积极开拓新业态新场景，推动以网约车司机、外卖骑手为代表的新就业形态劳动者规模持续扩大。随着即时零售等新型消费业态持续下沉，为灵活就业人群提供了更多就业机会。

最新数据显示，目前我国网约配送员已经超过1200万人，外卖骑手覆盖到全国2000多个县城，成为吸纳就业的重要渠道。美团研究院执行院长厉晔巍表示，以三四五线城市为代表的下沉市场，今年一季度，骑手的收入和去年第四季度相比，增长了8.5%。

聚焦重要产业

以“90后”为主的创业团队研制人工智能大模型DeepSeek，带动中国人工智能技术创新突围；世界首次人形机器人半程马拉松在北京完赛，具身智能加速落地……

》2版

改革动态

两部门推动绿电直连发展 提升新能源就近就地消纳水平

本报讯 记者甄敬怡报道 日前，国家发展改革委、国家能源局发布《关于有序推动绿电直连发展有关事项的通知》，提出以满足企业绿色用能需求、提升新能源就近就地消纳水平为目标，按照安全优先、绿色友好、权责对等、源荷匹配原则建设运行绿电直连项目。

直连是指电源不直接接入公共电网，而通过与用户直接连接的电力线路向单一用户供电，供应的电量可以清晰物理溯源。国家能源局有关负责人表示，现阶段，绿电直连电源为风能、太阳能、生物质能等新能源，既包括新建电源，也包括存量新能源项目。

该负责人说，随着我国新能源跃升式发展，新能源消纳压力逐年递增，在远距离输送的同时，通过绿电直连项目等能够挖掘就近就地消纳需求，拓展新能源应用场景，提高新能源资源利用效率。此外，项目也能够满足用户绿色低碳转型需要，为用户降低用电成本提供更多选择。

通知要求项目新能源年自发自用电量占总发电量的比例不低于60%，占总用电量的比例由2025年不低于30%逐年提升至2030年不低于35%，引导新能源项目尽可能就近就地消纳利用。

我国开展人力资源服务业与制造业融合发展试点

本报讯 记者荆文娜报道 人力资源社会保障部日前宣布，将在30个左右具备条件的城市开展人力资源服务业与制造业融合发展试点。

“我们联合三部门下发试点通知，目的是在现有经验基础上，探索产业升级与就业促进相互联动的新路径，推动形成现代化产业体系和高质量充分就业高效协同的发展格局。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人表示。

按照通知，30个左右试点城市将通过3年左右的努力，培育一批面向制造业的专业人力资源服务机构，打造一批融合发展平台载体和联合体，发展一批支持制造业高质量发展的人力资源服务创新技术、产品、模式，形成一批推动人力资源和实体经济、科技创新深度协同的政策体系和有效模式。

上述负责人表示，试点城市原则上为地级及以上城市，应当具备较大规模的制造业特别是先进制造业集群、比较发达的人力资源服务业基础、丰富的教育人才资源、较强的区域示范带动作用等条件。

三部委发文加大国有企业技能薪酬分配激励

本报讯 记者程晖报道 日前，人力资源社会保障部、财政部、国务院国资委联合印发《关于加大国有企业技能人才薪酬分配激励的通知》，明确了7条政策措施，指导国有企业建立健全以技能为导向的薪酬分配制度，促进形成提高待遇与提升技能良性互动机制。

《通知》强调，优化技能岗位薪酬分配，坚持多劳多得，实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级挂钩办法，合理确定技能岗位的起点薪酬，提出按照一般不低于相应职级管理岗位的薪酬标准科学确定技能岗位薪级档次。强调设立技能人才专项津贴，实行与技能等级挂钩的能级津贴制度，明确相应的津贴标准，体现技高者多得。

《通知》提出，完善技能人才工资增长机制，集团公司加大工资总额分配向技能人才倾斜力度。

《通知》指出，建立创新创造奖励制度，坚持创新者多得，对技能人才小发明、小创造、小革新等日常创新设置单项奖励，对在解决重大工艺技术难题、重大质量问题等技术革新或技术攻关中作出突出贡献的技能人才给予专项奖励。探索对技能人才实行中长期激励。鼓励企业创新多元化激励方式，完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向的技能人才激励和人才评价体系，开展形式多样的劳动技能竞赛，完善技能岗位与相应层级专业技术、管理岗位的互转机制。

重点推荐

践行科学方法论 推动民营经济 提质增效健康发展 2版

成都“一厂一策”改革 开启企业轻松减排路 3版

“硬联通”“软联通”更有“心联通”

中国与南亚着力提升贸易投资自由化、便利化水平

□ 本报记者 程晖

6月6日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍中国与南亚经贸合作及第9届中国—南亚博览会的有关情况。近年来，在双方领导人的战略引领下，中国与南亚国家的经贸合作不断深化，取得了显著成效。

“去年以来，马尔代夫、巴基斯坦、斯里兰卡、尼泊尔、孟加拉国等南亚国家领导人陆续访华，双方领导人在经贸领域达成了一系列重要共识。这为我们推进与南亚国家经贸合作提供了根本遵循。商务部将与各方一道密切配合，精心筹备，共同办好本届中国—南亚博览会，推动中国与南亚国家经贸合作高质量发展。”商务部副部长郭东表示。

中国与南亚经贸合作迈向新台阶

郭东介绍，近年来，中国同南亚国家深化各领域务实合作，经贸往来保持良好发展势头。

一是贸易合作稳中有进。2024年中国和南亚国家贸易额接近2000亿美元，十年间实现翻番，年均增长率约6.3%。中国连续多年成为巴基斯坦、孟加拉国等国最大贸易伙伴。尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的青金石、印度的珠宝、斯里兰卡的茶叶香料等南亚商品广受中国消费者好评。

二是投资合作亮点纷呈。近年来，中巴

经济走廊“升级版”建设有序推进，斯里兰卡汉班托塔港、孟加拉国帕亚拉电站、尼泊尔三金考拉水电站等投资合作项目陆续落地，为区域经济增长注入了强劲动能。广大中资企业深耕南亚大地，因地制宜深化纺织、电子等产业合作，在实现自身发展的同时，促进当地出口导向型产业发展。

三是开放合作逐步扩大。中国—马尔代夫自贸协定于今年初正式生效，中国与孟加拉国正在启动投资协定升级谈判，为双方贸易投资自由化、便利化提供制度保障。中国给予了包括尼泊尔、孟加拉国和阿富汗在内的南亚最不发达国家100%税目输华产品零关税等优惠。

助力区域经济高质量发展

云南省副省长刘勇介绍，云南立足区位优势，主动服务和融入国家发展战略，对外开放的广度和深度不断拓展。

他详细介绍说，云南以基础设施“硬联通”为重要支撑，打造中老铁路沿线共享发展样板。开行“粤滇·澜湄线”、“京滇·澜湄线”国际货运班列和昆明至泰国拉廊多式联运列车，开通中国首列跨境旅游列车，中老铁路运输网络覆盖国内31个省（区、市）和老挝、越南、泰国、新加坡等19个国家和地区，商品种类超3000种，中老铁路累计发送旅客超5300万人次、货物超6000万吨，促进区域互联互通。

另外，云南以规则标准“软联通”为重要方向，打造与周边国家开放发展样板。推出为湄公河五国提供“三免三便利”政策措施，全面推行澜湄签证，东盟国家旅行团免签入境西双版纳等便利化措施。云南与南亚东南亚国家贸易规模连续7年保持在1000亿元以上，有效促进地区协同发展。

云南以南亚东南亚国家人民“心联通”为重要基础，打造沿边睦邻安邻富邻样板。实施“小而美”民生项目，建设“国门学校”、“国门医院”，为老挝、尼泊尔、孟加拉国等近万名儿童筛查先天性心脏病。办好中越、中老、中缅边民大联欢活动，促进邻里友谊升华。

郭东表示，中国支持南亚国家走稳自身发展之路，深化发展融合，积极推动双边经贸水平提质增效。

一要加强政策沟通交流。要发挥双边经贸联委会统筹协调作用，加强发展战略对接和经贸政策协调。完善贸易畅通、投资合作工作组等机制，提升贸易投资自由化、便利化水平。

二要挖掘合作新增长点。要加快发展战略对接，在巩固农业、能矿、基础设施等传统领域合作的基础上，拓展能源转型、数字经济、低碳发展、智能制造等前沿领域合作，共同维护产供链稳定。

三要扩大双向开放。打造公平、透明、非歧视的营商环境，着力提升贸易投资自由

化、便利化水平。

今年南博会亮点纷呈

刘勇介绍说，目前第9届南博会各项准备工作正在有序推进中，将全面展示绿色能源、现代农业、医疗健康、文化旅游等与南亚国家经贸合作潜力较大的产业，以一流的城市环境、一流的服务水平、一流的展会形象，把南博会办得有声有色、出新出彩。

云南省商务厅厅长李朝伟介绍，第9届南博会无论从规模上还是内容上都有显著提升。从今年起，南博会将固定于每年6月举办，会期6天。

在“国际化”方面，本届南博会由斯里兰卡担任主题国，并邀请与中国建交50周年的泰国担任特邀伙伴国。设置了两个南亚馆近800个展位。

在“专业化”方面，设置制造业馆、绿色能源馆、咖啡产业园、中药材产业园等11个专业馆，专业馆占比近70%。

在“市场化”方面，本届南博会以市场为导向，首次实现全面市场化运作。为充分宣传推广南博会，在全国全省范围内招商路演，今年1月来自9个国家的驻华使节和80余家机构、企业代表参加了南博会北京推介会。

最后是突出“品牌化”。本届南博会首次设立“南博发布厅”，为参展商提供新产品、新技术、新服务首发首展平台。