

多维协同文化育人 铸牢中华民族共同体意识

□ 邓 昊

当前,我国处于全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的重要时间节点,文化强国建设是国家战略的重要组成部分。铸牢中华民族共同体意识在文化强国建设中具有重要作用,对于高校落实立德树人理念具有决定性作用。然而,一些高校在相关工作中仍存在课程体系不完善、教育形式单一、实践平台缺乏特色等一系列问题。探索文化强国视域下高校铸牢中华民族共同体意识的文化育人建设路径,对于增强高校文化育人实效性、培养具有强烈民族认同感和文化自信的时代新人具有重要意义。

构建融合创新的民族文化课程体系

铸牢中华民族共同体意识是新时代文化强国建设的重要内容之一。高校作为培养社会主义建设者和接班人的一个重要阵地,应重点构建融合创新的民族文化课程体系。

高校要有针对性地挖掘各学科中蕴含的中华优秀传统文化元素和民族团结内涵,结合各地实际,设置必修课程和选修课程,如“民族理论与民族政策”“多民族文化艺术欣赏”“民族传统体育”等,通过专业课程、通识课程和实践课程形成立体化教学体系,贯彻落实中华民族共同体意识的培养。

高校要通过创新的教学方式,如案例式、探究式、项目式等吸引学生参与学习的兴趣。例如,学习历史相关内容时,可设计

“多民族交融与中华文明发展”主题教学单元,通过历史事件分析、文物考察、史料解读等多样化方式,引导学生深刻认识民族团结对中华文明发展的重要作用。

高校应积极开展线上线下混合式教学活动,建设高质量民族文化课程资源库和教学平台,结合地方民族文化资源编写推广特色教材,实现优质教育资源共享。

搭建多元互动的校园文化活动平台

校园文化是高校精神和价值观的集中体现。在文化强国建设的大背景下,高校应积极搭建多元互动的校园文化活动平台,使学生可通过平台充分感知、体验和传承中华优秀传统文化。同时,应打造具有特色的校园文化品牌活动,如“民族团结教育活动月”、“广西三月三”节庆活动、“中华民族一家亲”文化节等,通过传统技艺展示、民族服饰展览、民族美食长桌宴、民族趣味体育比赛等形式,展现各民族文化的独特魅力,促使学生对多元一体中华文化产生强烈认同感。

通过线上线下融合方式,开设“民族文化云展厅”、民族团结主题网站等,打破时空限制,扩大文化活动在学生群体中的覆盖面和影响力。此外,要鼓励成立各类民族文化社团,如民族音乐社、传统工艺研习社等,由学生自主策划、组织民族文化和民族“非遗”技艺体验活动,创作出具有时代特色的文化产品,在创新中传承民族文化精髓,在实践中增强中华文化认同感。

打造特色鲜明的民族团结实践基地

开展民族团结实践活动是学生感受民族优秀传统文化浸润的重要举措,也是高校助推文化强国建设的关键一招。高校应以此为契机,充分发挥场馆育人实效,让学生通过实践激活文化基因、培育文化认同,使中华文化借由青年学生的创新活力重获时代生命力。

高校应充分结合自身特色,深入挖掘和重组校内已有资源,建设特色鲜明的民族团结实践基地。例如,整合校史馆、文学馆、民族博物馆、文化展示馆等场馆,建设“文化研习基地”,打造集文化浸润、非遗传承、学术研究、实训教学为一体的复合育人场域。

高校应深入发掘本土特色,与民族地区、革命老区等地政府部门、单位建立良好的合作关系,在扎根文化沃土、发掘文化富矿的同时,充分发挥自身智力优势,与当地共建民族团结教育基地和共推主题研学路线,组织学生开展多样化的社会实践活动。例如,组织学生依托“三下乡”社会实践活动等平台,赴教育基地及周边地区开展调查研究和志愿服务,增进家国情怀和文化认同。

健全协同高效的文化育人管理机制

铸牢中华民族共同体意识的文化育人工作是一项系统性的工作。在文化强国建设背景下,高校要改变传统工作思路,科学整合育人资源,形成教育合

力,使得文化育人工作更加规范化和科学化。

加强组织领导。在高校成立由党委统一领导、相关部门协同参与的工作领导小组,明确部门和个人职责,构建“校院两级联动、部门协同推进”的工作格局。

完善相关制度。健全民族团结进步教育专项规划、工作考核评价办法等制度体系,保证不同的工作有章可循。同时,要加强师资队伍建设,组建专兼结合的教师团队,通过专题培训、教学研讨、实践锻炼等多种方式提升教师铸牢中华民族共同体意识的教育能力。

注重资源整合。优化资源配置,加大经费投入,组建专门的研究基地和机构,为文化育人提供必要的物质和平台支持。

文化强国视域下高校铸牢中华民族共同体意识的文化育人建设工作具有系统性、复杂性的特点,需要高校从课程体系、活动平台、实践基地和管理机制等多方面协同推进。高校应将铸牢中华民族共同体意识融入人才培养全过程,不断创新教育理念和方法,增强教育的针对性和实效性。在实践过程中,高校应充分发挥自身育人优势,立足学科特色,结合学生实际,因材施教、因时制宜,构建具有校本特色的文化育人体系。未来,高校还应进一步加强校际合作与校地协同,整合优质资源,形成育人合力,不断提升铸牢中华民族共同体意识文化育人工作的质量和水平,为文化强国建设和中华民族伟大复兴提供坚实的人才支撑和智力保障。

(作者系广西民族大学管理学院讲师)

告别“选择困难” 智能算法定制个性化旅游路线

□ 马 聃

全球旅游业的深度复苏与个性化消费趋势的兴起,使旅游市场正经历着从标准化产品供给向定制化体验设计的范式转型。据联合国旅游组织统计,2024年全球自由行游客占比已达68%,游客对行程灵活性、体验深度及成本效益的综合诉求有了显著提升,基于单一目标的传统路线规划方法,因无法平衡时间效率、消费预算、景点偏好、交通约束等多维需求,逐渐暴露出了适配性短板。在此背景下,构建融合多维约束条件的智能规划模型,成为提升旅游服务质量、优化资源配置的关键路径。

旅游路线规划中的多目标约束,本质上是在时间成本、经济预算、游客偏好、景点承载力等多元目标间寻求动态平衡的复杂的系统优化问题。基础需求层面的刚性约束与体验需求层面的柔性偏好存在层级差异,压缩时间成本可能导致体验深度受损,因而需要借助帕累托优化思想,在无法实现全维最优的背景筛选均衡各目标的可行解。

在此背景下,仿生学领域的蚁群算法为破解多目标约束的协同难题提供了独特的方法论启示。蚁群算法通过模拟蚁群觅食时的信息素交互机制,展现出了对复杂约束环境的高效适应能力,其核心原理包括三个递进层面。首先是基于信息素挥发的正反馈机制,蚂蚁在路径选择的过程中会分泌信息素标记优质路线,路径越短或综合效益越高则信息素浓度越强,进而吸引更多个体选择该路径,形成优胜劣汰的自强化循环。其次是分布式协作模式,每只蚂蚁都遵循简单的局部规则,群体行为却能涌现出全局最优解,体现了自组织系统通过个体微观行为实现宏观智能的特性。最后为多约束融合能力,算法通过构建包含距离、节点价值、环境限制等因素的启发式函数,将多重目标转化为可量化的路径权重,在搜索过程中动态平衡各种约束条件。将蚁群算法原理映射到旅游规划场景中,可以将旅游路线的节点视为蚁群算法中的食物源,游客的偏好权重如对应历史景点的兴趣度等对应为信息素强度,时间、预算等约束则转化为路径选择的限制条件。然后算法通过模拟蚁群在多目标空间中的搜索过程,能够在避免只取得局部最优的同时,高效寻找兼顾多元需求的可行解,为多目标约束背景下优化旅游路线提供指导。

基于多目标约束理论规划旅游路线,就要构建多维度目标体系,该体系首先涵盖了基础约束目标,即明确行程总时长、日均预算、景点开放时间、交通接驳班次等刚性限制条件,形成不可逾越的硬边界,为后续路线优化划定基本框架。之后还需纳入体验优化目标,通过整合游客对景点类型的偏好,及其对游览节奏的期待和社交互动需求等柔性偏好参数,构建个性化权重矩阵,将游客的主观诉求转化为可量化的规划要素。

同时,还需强调系统协同目标,从目的地整体效益出发,在规划中充分考量分散热门景点客流、串联冷门优质景点、预留弹性时间以应对突发情况等系统性需求,既保障游客个体体验的舒适度与灵活性,又通过均衡配置资源促进区域旅游的可持续发展,使规划在刚性约束与柔性需求、个体体验与整体效益的交织中形成有机统一的目标网络。

在构建目标体系的基础上,还需基于人机协同构建旅游线路规划的迭代机制。例如,利用智能客户端的交互功能,根据年龄、消费习惯、历史行程等绘制用户画像,结合用户实时输入的当前位置、即时偏好等,动态更新多目标约束下的各项参数,以实现“千人千线”的个性化适配,使旅游线路规划方案更贴合不同游客的需求。同时,在后台管理方面,若遭遇景点临时闭馆、天气突变等突发情况,系统应以游客的当前位置为起点,基于剩余时间和预算等约束条件快速搜索替代路线,触发局部重新规划,最大程度上线保障游客的旅行体验,提高规划的灵活性和突发事件的应对能力。

多目标约束的动态旅游线路规划,能够在游客体验、资源配置与规划范式三个维度上实现系统性提升。在游客体验上,该规划模式通过精准平衡多元需求打破传统一刀切的服务局限,依据游客的个性特征在时间分配、预算控制与景点组合中寻找最优解,实现精准的游客服务。而且动态调整机制有助于灵活应对行程突发状况,使游客在行程中获得更高的掌控感与信任度。

在目的地资源配置上,该规划模式通过多重约束的协同作用可以促进全域旅游的均衡发展。比如,通过承载力控制、冷门景点权重提升等策略,可引导游客流量从热门景区向优质小众目的地分流,缓解核心区域的拥挤压力,激活区域旅游资源的整体价值,形成分流但不减速、降密度但不降低质量的良性格局。不仅如此,在规划模型中嵌入生态保护、文化传承等可持续发展目标后,平台系统会划定限制高敏感区域的日接待量,或者优先向客户推荐非遗体验项目,推动旅游开发与资源保护的深度融合。

更重要的是,基于多目标约束的旅游路线规划推动了旅游规划从经验驱动向科学驱动的根本性转变,实现了从静态路线设计到动态适应性服务的升级。这种规划模式不仅能高效处理复杂环境下的目标冲突,更能通过对游客行为数据的聚合分析,持续优化目标权重与约束参数,使规划系统具备自我进化能力。如此一来,旅游线路规划可以不再局限于单一的路线设计,而是成为整合旅游产业链的核心枢纽,通过与交通、住宿等下游服务的目标协同,推动目的地形成服务网络一体化、需求响应即时化的智慧旅游生态,为行业可持续发展提供创新范本。

(作者系陕西开放大学旅游与酒店管理学院讲师;本文系陕西开放大学校级一般科研课题《基于遗传蚁群算法的旅游景区动态旅游路线规划研究》,编号:2024KY-B25)

数字赋能思政教育 实效提升破题攻坚

□ 孙成倩

当代大学生作为数字空间原住民,其信息获取方式、认知建构路径与价值判断逻辑已深度嵌入短视频、算法推荐等数字化场景,传统思政教育的话语体系、传播模式与育人场域面临前所未有的挑战。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确将教育数字化列为战略重点,强调以数字化赋能思想政治教育创新发展,凸显了数字时代高校落实立德树人根本任务的紧迫性与重要性。对此,本文系统梳理影响高校思政教育实效性的关键要素,结合教育部等九部门印发的《关于加快推进教育数字化的意见》等政策导向与实践案例,尝试构建技术赋能与教育本质相统一的提升策略,为新时代高校思政教育的高质量发展提供理论参照与实践路径。

在数字化浪潮深度重塑教育生态的进程中,高校思政教育的实效性提升既面临着技术赋能的创新机遇,也遭遇着多元挑战的复杂考验。这一动态转型过程并非单一要素作用的结果,而是技术应用、教育主体以及学生客体等多维度因素相互交织、共同发力的系统性工程。

从技术应用与教学模式来看,数字化技术为思政教育提供了创新工具,有助于构建沉浸式、交互式教学场景,但其应用若停留在形式层面,未实现与教育内容的深度融合,易陷入“技术异化”困境。同时,部分高校数字化基础设施建设滞后,网络带宽、智能设备普及率等硬件条件不足也制

约了技术赋能教育的实际效能。

教师的数字化素养与教学能力是关键影响因素。部分思政课教师存在数字鸿沟,对新兴技术的应用局限于基础操作,难以借助大数据分析学情、开展个性化教学,且跨学科复合型教师短缺会导致教学模式创新动力不足等问题。

当代大学生成长于信息爆炸时代,对短视频、互动H5等数字化形式接受度高,偏好灵活多样的学习方式,但也有部分大学生存在信息辨别能力不足、深度思考缺失等问题,易受网络不良信息影响,进而影响思政育人效果。这些因素相互关联、彼此制约,既体现了数字化转型的机遇,也暴露出教育系统与技术环境适配性不足的问题。

立足于数字化环境,要提升高校思政教育的实效性,教育主体需从系统思维出发综合施策。

其一,推进技术与思政教育的深度融合,确保技术服务于学生发展。高校需结合思政教育的不同场景深化技术应用。例如,在教学场景中,高校可构建基于数字技术的新教学空间,借助VR、全息影像等技术对历史事件、理论情境进行立体化还原,突破传统课堂的时空局限,打造可交互的虚拟思政场景,使学生在沉浸式体验中深化情感共鸣与价值认同。

推进混合式教学改革,整合线上线下教学资源,搭建理论学习与虚拟实践相衔接的育人体系,通过MOOCs、直播课堂、在线研讨等形式实现教学内容的动态更新

与跨平台融合,形成线上线下联动的立体化教学模式。高校还可借助数字技术实现育人工作的精准化和体系化,如依托大数据分析学生的学习行为与认知特点,构建个性化学习模型,智能推送适配的教学资源与学习方案。

其二,强化数字化资源建设与思政队伍的数字化能力建设。在思政教育资源建设方面,高校应主动迎合数字化环境开发特色数字资源,比如,聚焦地方文化、行业特色及校园文化等,系统构建思政数字资源库,涵盖课件、微课、虚拟实践项目等多元形态,推动思政教育与本土文化、现实场景深度融合,提高资源的针对性与亲和力。

同时,高校可依托国家智慧教育平台等国家级枢纽,搭建区域性、校际思政教育资源共享平台,推动优质课程、教学案例、实践项目等跨区域流通与共建共享。另外,高校也要加强教师培训,着重培养教师的数字技术应用能力、数字化教学设计能力,通过常态化开展线上线下融合的专项培训、研修班等,帮助教师掌握大数据、人工智能等技术工具在思政教学中的应用方法,更新教育理念与教学思维。高校也可将教师的数字课程开发、混合式教学改革成果纳入职称评审、岗位聘任等体系,激发教师主动提升数字素养、创新教学模式的内生动力,打造一支具备深厚思政理论功底与高阶数字素养的专业化教师队伍。

其三,始终关注学生的成长需求,培养学生的数字素养。大学生作为思政教育的

实现能量的多级转化,并结合碳交易机制形成经济激励,驱动企业主动优化能源结构,逐步转变为绿色发展模式。

传统线性生产模式中,企业原料经加工后形成的废弃物较多,这部分资源的利用率不高,造成了资源浪费,不符合绿色发展要求。碳中和目标下,制造业产业绿色转型需要引入闭环生产理念,将废料转化为再生原料重新投入生产,降低资源依赖。

具体可使用余热回收技术捕获工艺过程中的热能,将其转化为蒸汽或电力二次利用,使用膜分离、生物降解等技术进行废水处理,实现工业用水循环再生。单个企业的循环能力存在边界,因此,制造业企业还需要建立区域性工业共生网络,使上游企业的副产品成为下游企业的生

重要主体,其成长需求与数字素养发展状况直接决定着数字化思政教育的实效。高校思政教育需以学生需求为出发点,在尊重其主体地位的基础上创新教育形态,将数字素养培育融入思政教育的全过程,使教育供给与学生的成长诉求形成良性共振。

高校及思政教师可主动迎合大学生的日常信息接收习惯,依托社交媒体、专业学习平台等构建互动式思政教育空间,通过线上主题研讨、实时弹幕互动、虚拟情景模拟等形式,创设平等对话场景,激发学生的主动参与意识,使思政教育从单向灌输转为双向互动,契合学生对灵活多样学习方式的需求。同时,高校需注重在思政教育课程体系中融入数字素养教育类课程,将信息筛选、网络伦理、批判性思维训练融入教学内容,帮助学生提升对多元信息的辨别能力与价值判断能力,引导其合理利用数字资源,避免陷入“信息茧房”或遭受不良信息误导。

数字化环境的深度渗透已为高校思政教育打开数字育人的新维度,但也使其面临时代挑战。面向未来,高校需守正创新,在技术应用中深耕育人之路,既要避免陷入技术至上的工具性陷阱,始终坚守立德树人的价值内核,也要突破依赖经验的传统思维定式,以数字思维重构思政教育生态。这既是应对教育数字化转型的必然选择,更是高校落实为党育人、为国育才使命的应有担当。

(作者系辽宁对外经贸学院副教授)

制造业绿色转型:能源清洁化与循环生产“双管齐下”

□ 李 冉

全球气候变化对人类生存环境带来了严重威胁,减少温室气体排放已成为国际社会的共同责任。碳中和的提出顺应了这一趋势,碳中和是指通过减少温室气体排放和增加碳吸收,使得最终的碳排放量达到“零”。制造业作为现代经济的支柱产业,其绿色转型已成为实现碳中和目标的必然选择。当前,制造业企业绿色转型过程中普遍面临转型方向模糊、技术路线选择困难、短期成本压力大等困境,导致转型进程缓慢,制约了行业可持续发展。基于此,本文将系统梳理制造业绿色转型的内在逻辑,提出可行的路径,旨在在保障产业安全的前提下实现能源、资源与排放的优

化,使其符合碳中和发展目标。

制造业企业发展依赖煤炭、石油等高碳能源,能耗高,碳中和目标下,企业需调整能源供给与使用模式,在生产过程中逐步提升对清洁能源的使用。光伏、风能等技术已发展成熟,可作为工业供能的补充,从而减少传统化石能源的使用。氢能作为零碳能源载体,在高温冶炼、化工合成等难以电气化的领域具有独特优势,因此,制造业企业可联合建立氢能制备、储运与应用的完整链条,发挥氢能的有效作用,既能满足生产需要,又能降低成本、满足低碳发展要求。

能源梯级利用技术的应用可提升能源使用效率,制造业企业可将高温余热用于工艺预热,中低温余热用于空间供暖,